

# ТЕМА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

## Развитие социальной рекламы на телевидении в России



**РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА:**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:**

# Общая характеристика работы



- **Объект исследования - социальная реклама.**
- **Предмет исследования – институт социальной рекламы на телевидении.**
- **Цель исследования – осуществить анализ развития социальной рекламы на телевидении в России.**

# Основные понятия исследования



- **Социальная реклама** представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей.
- **Целью социальной рекламы** является изменение отношения общественности к какой-либо социальной проблеме, а в долгосрочной перспективе – выработка новых социальных ценностей.

# Функции социальной рекламы



**1. Информационная функция**

**2. Идеологическая функция**

**3. Социоинтегративная функция**

**4. Воспитательная функция**

# Преимущества и недостатки телевидения как канала распространения рекламы



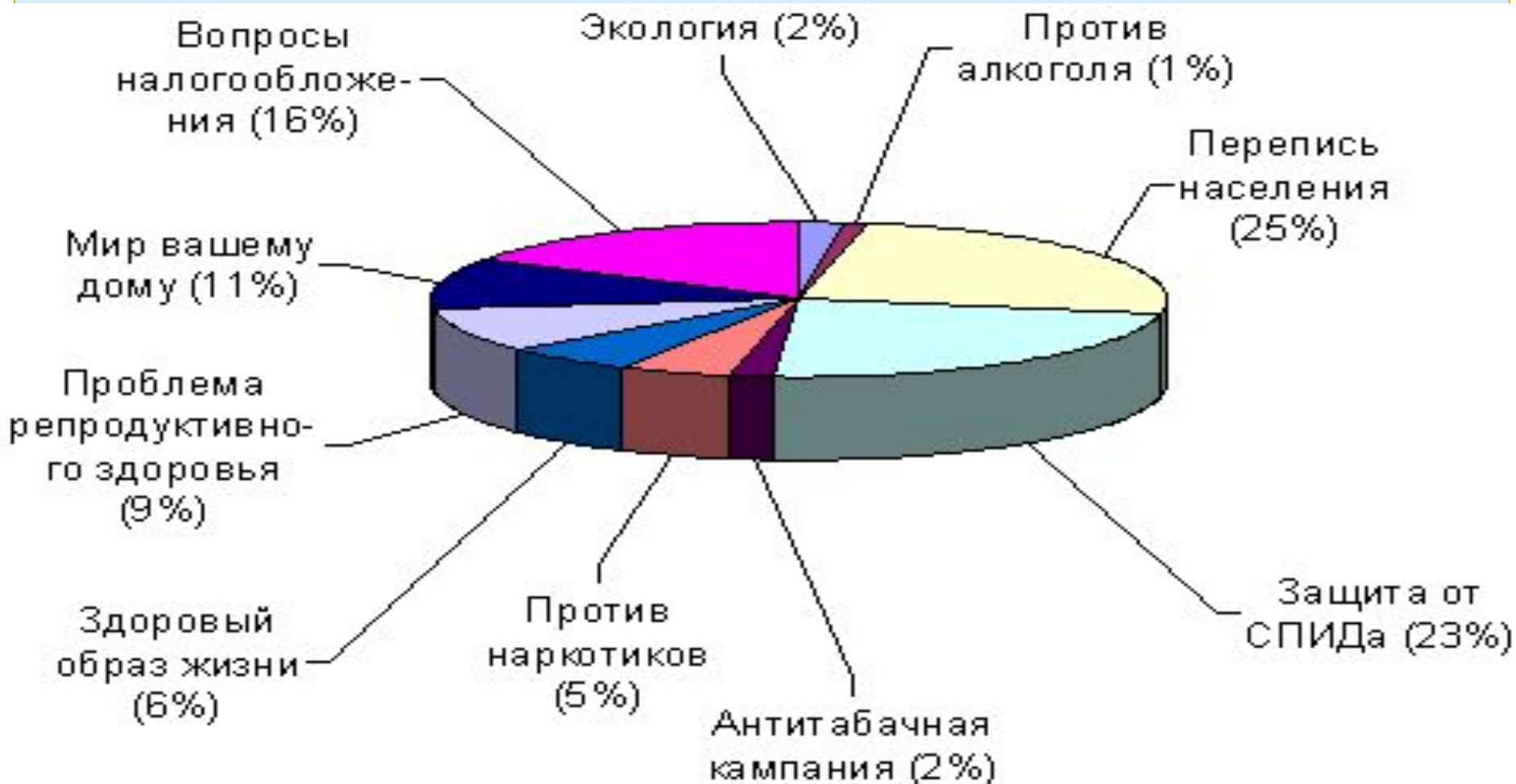
Преимущества	Недостатки
Одновременное визуальное и звуковое воздействие.	Высокая стоимость изготовления телевизионного рекламного ролика.
Высокая степень вовлеченности телезрителя в происходящее на экране телевизора.	Возможность одновременного просмотра рекламы зрителем только на одном телеканале.
Разнообразные тематические телепрограммы обеспечивают возможность выбора целевой аудитории.	Короткое время передачи рекламного сообщения по сравнению с другими каналами распространения рекламы.
Сильное психологическое воздействие, связанное с личностным характером обращения к телезрителю, делает рекламное обращение близким по эффективности к личным продажам.	Устойчиво негативное отношение со стороны телезрителей к прерыванию телепрограмм на рекламные паузы.
Относительно низкие удельные затраты на один рекламный контакт из-за охвата огромной аудитории.	По стоимости размещения рекламы телевидение относится к наиболее дорогим каналам распространения рекламы.
Контроль над временем общения потребителя рекламы с рекламным обращением.	
Возможность телезрителя заказывать рекламируемые товары или услуги, не отходя от экрана телевизора.	

## Предпочтения по источникам информации в зависимости от типа поселения (по результатам всероссийского опроса ВЦИОМ)

СМИ	Москва и Санкт-Петербург	500+ тыс. жителей	100-500 тыс.	Менее 100 тыс.	Села
Телевидение	122	145	140	135	133
Газеты	39	77	68	80	86
Радио	63	59	48	50	44
Интернет	21	12	9	12	3
Другое	7	4	6	9	2

Примечание: во всех категориях рассматривались центральные, областные и местные СМИ

# Тематика социальной рекламы



## Примеры эмоций в социальной рекламе

**ОТДАДИМ  
ЛЮБОВЬ  
В ХОРОШИЕ РУКИ**



**НАТЯНУТЫЕ  
ОТНОШЕНИЯ  
В СЕМЬЕ**

**НАТЯНУТЫЕ  
ОТНОШЕНИЯ  
С ЗАКОНОМ**





# Примеры эмоций в социальной рекламе на телевидении



The screenshot shows a web browser window displaying a video advertisement on the VKontakte platform. The browser's address bar shows the URL: vk.com ЗАПЛАТИ НАЛОГИ И СПИ СПОКОЙНО (Реклама налоговой инспекции). The video player shows a man in a white shirt looking down at a small object in his hand, with the text "It is nerves..." overlaid. Below the video, the post title is "ЗАПЛАТИ НАЛОГИ И СПИ СПОКОЙНО (Реклама налоговой инспекции)." and the user is identified as "Роман Коростелёв". The post details include the date "15 мар 2015 в 19:09 через YouTube" and the view count "210 просмотров". The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 18:35 on 08.06.2015.

# Примеры аргументации в социальной рекламе



**ПУСТЬ  
ВСЕГДА  
БУДЕТ  
ПАПА...**

*Ежегодно в России регистрируется более 400 тысяч разводов*

**Ты можешь позволить себе  
выйти из дома на 15 минут позже,  
но не можешь пропустить  
один автомобиль в пробке?**

**Будь вежлив за рулем.  
Это нужно тебе.**

# Примеры аргументации в социальной рекламе на телевидении




ПОЛ | соцу | Про: x | Роли | Обш | Соц | соцу | 37 п | 10 п | ФТ | Фотс | 11 сс | Пер | Пер | 10 п | Я на тс

www.pravoslavie.ru Проект «ОБЩЕЕ ДЕЛО». Ролики социальной рекламы. / Православие.Ru

Ролики в большом формате размещены здесь.


Д	Е	Ж	З
И	Й	К	Л
М	Н	О	П
Р	С	Т	У
Ф	Х	Ц	Ч
Ш	Щ	Э	Ю
Я			

### Мозг




Скачать  
(FLV файл. Продолжительность 1 мин.  
Размер 3 Mb)

### Печень

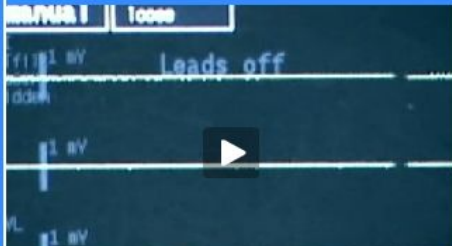



Скачать  
(FLV файл. Продолжительность 1 мин.  
Размер 2.6 Mb)

### Сердце




### Последствия






Обращение Церковно-общественного совета по защите от алкогольной угрозы к читателям сайта ПРАВОСЛАВИЕ.РУ

Online-конференция с архимандритом Тихоном (Шевкуновым) на Первом канале в рамках проекта «Общее дело»



Документальный фильм «Давайте выпьем!»



Документальный фильм «Чижик-пыжик, где ты был?..»

RU | 16:40 | 08.06.2015

# Примеры архетипов социальной рекламе



# Примеры архетипов социальной рекламе на телевидении



www.5-tv.ru Навстречу Победе. К 70-летию юбилею - на Пятом канале

## НОВОСТИ

12407  
5-tv.ru

### Навстречу Победе. К 70-летию юбилею – на Пятом канале

Великая Война – трагедия для каждой семьи в нашей стране, навсегда изменившая судьбы миллионов. Великая Победа, одержанная благодаря безграничной любви к Родине, непоколебимой стойкости и мужеству народа и каждого в отдельности.

## НОВОСТИ. ТОП-5

### САММИТ G7

#### Что изменит второй день саммита «Большой семерки»?

113 [Подробнее](#)

### Геннадий Москаль передал Генпрокуратуре и МВД перечень преступлений добровольцев «Айдара»

Глава Луганской военно-гражданской администрации Геннадий Москаль составил список преступлений, совершённых ополченцами «Айдара» в зоне проведения специальной операции на востоке Украины. Он передал документы в Генпрокуратуру и МВД.

#### СПИСОК ПРЕСТУПЛЕНИЙ

### Список преступлений «Айдара» в Донбассе опубликован на сайте Russia Today

74 [Подробнее](#)

www.5-tv.ru/news/95322/ [кументальный фильм, который Пятый покажет 9 мая. Ведущий](#)

16:54 08.06.2015

**Спасибо за внимание!**

