

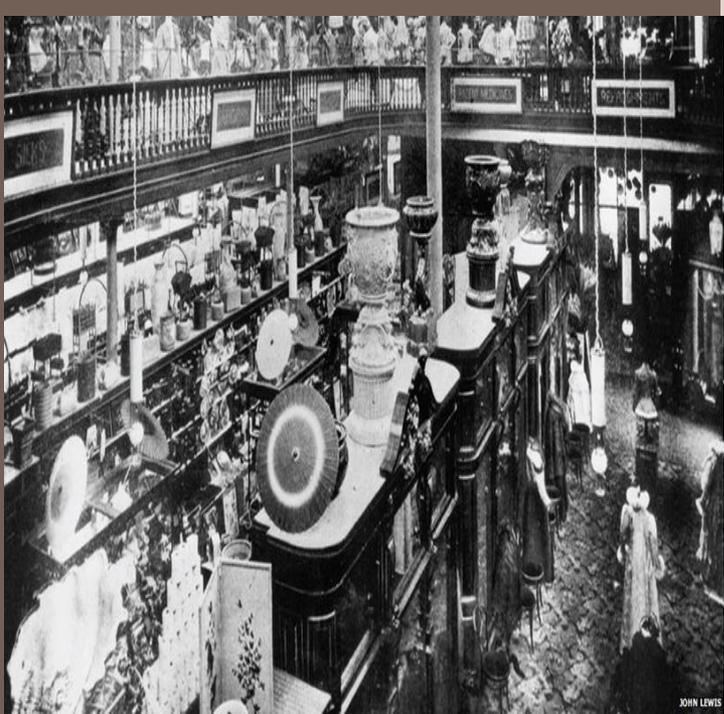
РАЗВИТИЕ УНИВЕРМАГОВ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ: ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Выполнил: студент
группы Гс-41
Дедов А.И.



- Один из первых прообразов современных универмагов появился в Лондоне в начале восемнадцатого века: в **Harding Howell and Company's Grand Fashionable** можно было приобрести изделия из меха, ткани, парфюмерию, ювелирные украшения, дамские головные уборы и мелкие галантерейные изделия.





Расширение торгового бизнеса в Англии привело к основанию уже настоящих первых универмагов — таких, какими мы их знаем сегодня. Среди них можно выделить знаменитый **John Lewis** и блистательный **Whiteleys**. Свой первый магазин Джон Льюис открыл в 1864 году на Оксфорд-стрит. В 1914 его сын, Спедан, ввел новую систему распределения долей в компании, которая существует до сих пор. У John Lewis нет внешних акционеров, все акции принадлежат сотрудникам. Такая организация позволяет, с одной стороны, повысить мотивацию персонала, заинтересованного в росте прибыли, с другой — повысить ответственность руководства, избираемого сотрудниками. Это, наверное, самая занимательная особенность этой компании.



- История Whiteleys началась в 1863 году, когда Уильям Уайтли открыл магазин тканей на улице Уэстборн-гроув. Спустя всего четыре года предприятие расширилось, и Whiteleys объединял уже семнадцать различных отделов, а к девяностым годам девятнадцатого века в числе работников бизнеса числилось более шести тысяч человек. После гибели владельца, правление Whiteleys решило представить предприятие в новом свете. Так и появился знаменитый универмаг, торжественно открытый мэром Лондона в 1911 году: магазины переехали в роскошное здание на Квинсвей, созданное по проекту Джона Белчера и Джона Джеймса Джоасса.

- Индустриальная революция повлияла и на торговые структуры континентальной Европы: старейший в мире универсальный магазин Au Bon Marché (теперь — **Le Bon Marché**) был основан в Париже в 1852 году и до сих пор является одним из самых уважаемых универмагов в мире. Таким успехом ритейлер обязан своему создателю Аристиду Бусико. Его новаторские идеи (именно он придумал распродажи и впервые предложил покупателям возможность обмена и возврата товаров) позволили универмагу существенно расшириться всего за несколько лет.





Название основного конкурента Le Bon Marché — **Galerias Lafayette** — знакомо, пожалуй, каждому. Основанный в 1912 году универмаг сегодня превратился в огромную сеть: представительства «Галери Лафайет» можно найти в Ницце, Берлине, Дубае, Милане и Пекине, а в 2009 году парижский магазин побил все рекорды, заработав за год более миллиарда евро. Правда, не все парижские истории также успешны: знаменитый универмаг La Samaritaine начал приходить в упадок начиная с 70-х годов: малый оборот и неоправданные финансовые влияния на поддержание состояния знаменитого архитектурного сооружения в стиле ар-деко привели к закрытию магазина в 2005 году. В 2010 году японская компания, которая приобрела здание у группы LVMH, объявила о том, что планируют перестроить бывший всемирно известный магазин под квартиры и офисы.

Индустриализация изменила ход истории и по другую сторону океана. В 1858 году в Нью-Йорке Роланд Хасси Мэйси основал знаменитый **Macy's**, который вскоре превратился в национальную сеть. В 1861 появился не менее известный **Bloomingdale's**. 1929 стал годом рождения **Bergdorf Goodman**, а в середине двадцатого века открыл двери один из самых лучших торговых домов Большого Яблока — **Saks Fifth Avenue**. Его отделения теперь можно найти во всем мире, от Мексики до Казахстана. Сегодня без этой «манхэттенской четверки» совершенно невозможно представить себе Нью-Йорк: коренные жители и туристы с удовольствием посещают эти универмаги в поисках новых коллекций от ведущих модных домов и творений независимых талантливых дизайнеров.

Macy's



Bloomingdale's



Saks Fifth Avenue



A landscape photograph featuring a vineyard in the foreground, a large tree on the left, and a sunset sky in the background. The scene is bathed in warm, golden light. A large, light-colored speech bubble is overlaid on the right side of the image, containing the text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!".

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**