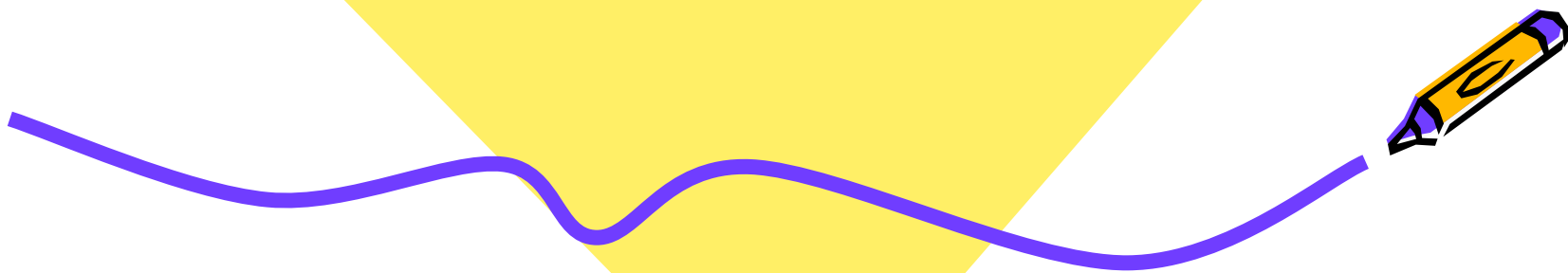




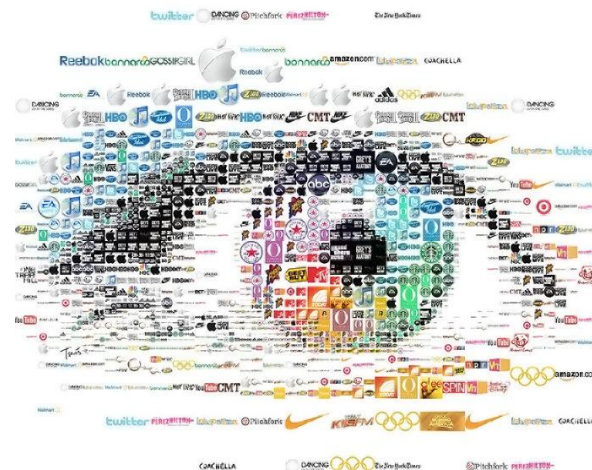
Реклама.



# Реклама

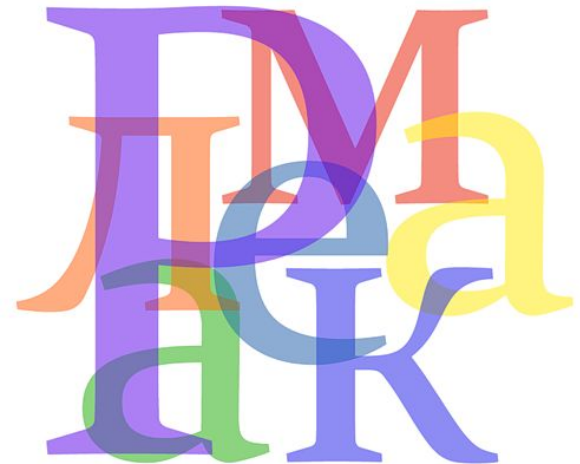
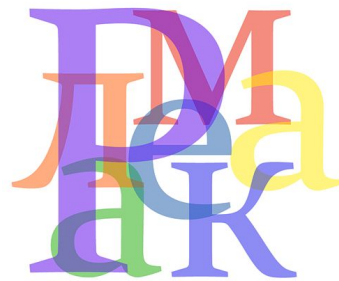
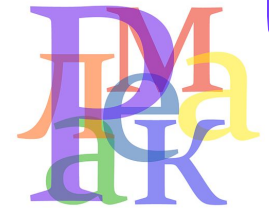
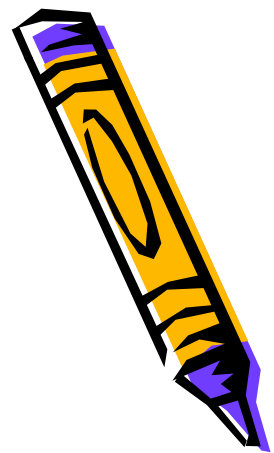


- Реклама - спеціальна інформація про осіб чи продукцію, яка розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого або опосередкованого одержання прибутку..



# реклама

- Реклама - будь-яка оплачена конкретною особою форма комунікацій, призначена для просування товарів, послуг чи ідей. Хоч деякі види реклами (наприклад, пряме поштове розсилання) орієнтовані на конкретного індивідуума, усе-таки більшість рекламних послань призначені для великих груп населення, і поширюються такими засобами масової інформації, як радіо, телебачення, газети й журнали.



- Реклама - це розповсюджувана в будь-якій знеособленій формі, за допомогою будь-яких засобів інформація про фізичну чи юридичну особу, товари, ідеї і починання (рекламна інформація), що призначена для невизначеного чи визначеного кола осіб, відкрито виходить і оплачується рекламодавцем і покликана формувати чи підтримувати інтерес до фізичних, юридичних осіб, ідей і починань і сприяти реалізації товарів, ідей, починань.



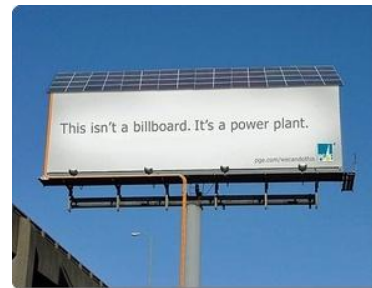
- Для успішного виходу на ринок підприємство, орієнтуючись на обраний цільовий ринок, а точніше, кращий для нього сегмент цільового ринку (у рекламній практиці - контактна аудиторія), має запропонувати своїм потенційним покупцям (споживачам) привабливий для них товар ринкової новизни. Відповідно до цього планується проведення заходів з метою формування попиту на товар, основним з яких є торгова реклама.



# Реклама використовує наступні засоби:



- телебачення
- радіо
- пресу
- зовнішню рекламу
- інтернет тощо



# Реклама - це інструмент ринку, в її основі - інформація й переконання.



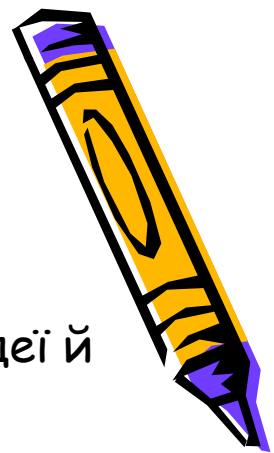
- Реклама сприяє розвитку масового ринку збуту товарів і послуг, і, в решті-решт, вкладення підприємців у виробництво стають виправданими. Доходи від реклами починають забезпечувати життєдіяльність газет і журналів, що прагнуть охопити велику аудиторію. Таким чином, мільйони людей одержують свіжі новини,
- а також і рекламні повідомлення.



РЕКЛАМА

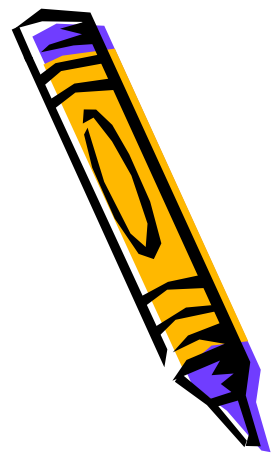
# функції реклами:

- Реклама може передавати суспільні, політичні та благодійні ідеї й тим самим ставати частиною громадського життя. Підводячи підсумок вищесказаному, можна виділити наступні функції:
- економічна;
- просвітницька;
- виховна;
- політична;
- соціальна;
- естетична.





# Реклама



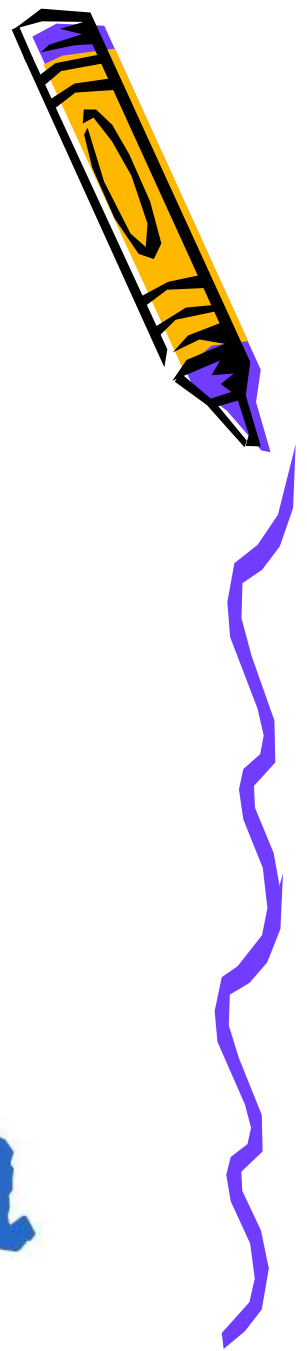
- *Реклама є як частиною економічних відносин, так і частиною взаємин між людьми. Тому реклама - діалог між продавцем і споживачем, де продавець виражає свої наміри через рекламні засоби, а споживач - зацікавленістю в даному товарі. Якщо покупець не виявив інтерес, то мета рекламодавця не досягнута.*



# переваги реклами:

- можливість залучення великої аудиторії;
- низька вартість одного рекламного контакту;
- у наявності мається велика кількість різних ЗМІ і можна - вибрати найбільш придатні для цільових сегментів;
- можливість контролювати зміст повідомлення, його оформлення, час виходу;
- можливість змінювати повідомлення залежно від реакції цільового сегмента;
- висока ймовірність того, що рекламне повідомлення дійде до потенційного споживача;
- імовірність того, що покупець прийде до рішення про покупку до контакту безпосередньо з продавцем.

# Реклама



# ГОЛОВНІ НЕДОЛІКИ:

- рекламне повідомлення є стандартним, негнучким; немає можливості зосередитися на індивідуальних потребах клієнта;
- рекламне повідомлення є коротким;
- деякі види реклами вимагають великих інвестицій;
- у ряді випадків необхідно довго чекати розміщення рекламного повідомлення.



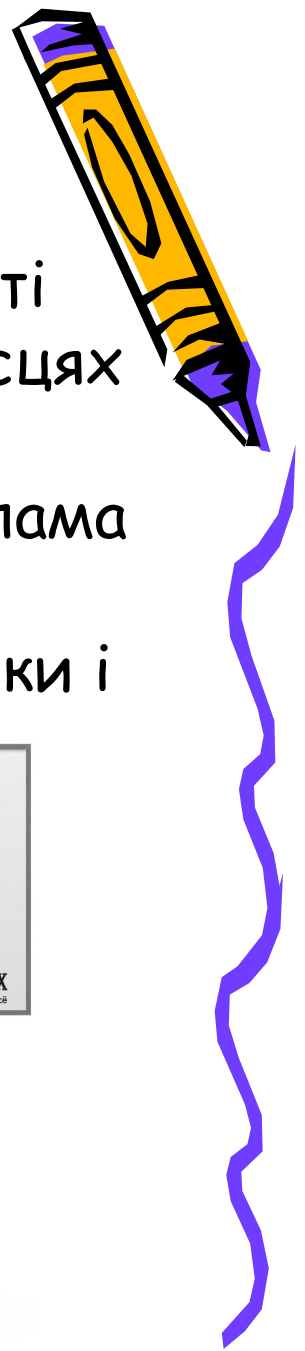
# канали поширення

Засоби реклами (канали поширення рекламних звернень) вибираються таким чином, щоб ефективно досягти уваги цільової аудиторії. Причому основними критеріями при виборі каналів поширення рекламних послань є забезпечення максимального охоплення цільової аудиторії, відповідність вартості розміщення реклами з рекламним бюджетом і відповідність характеру рекламного повідомлення особливостям каналу. Крім того, вибір засобів реклами виробляється таким чином, щоб забезпечити необхідне географічне охоплення споживачів і бажану частоту й форму подачі матеріалу.



# ВИДИ РЕКЛАМИ

реклама розповсюджується по різних каналах: у пресі, на телебаченні, на радіо, в кіно, на транспорті (на бортах автобусів, тролейбусів, трамваїв), на місцях продажів товару (вітрини магазинів, вивіски в торгових залах, упаковка). Так само зовнішня реклама (щити на вулицях, плакатах в метро) і сувенірна (календарі, теки, блокноти, значки, сумки, авторучки і т.д.).



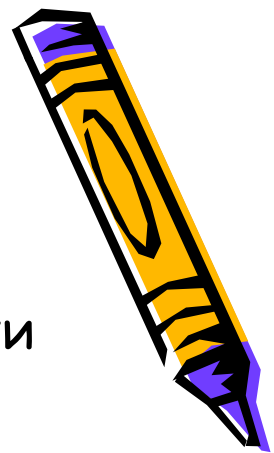
# ВИДИ РЕКЛАМИ

Нарешті, фірма може забезпечити потенційних покупців власними друкарськими рекламними виданнями, такими, як проспект, буклет, каталог, плакат, листівка. Не можна не сказати і про такий канал розповсюдження обігу, як пряма поштова розсилка («директ-мейл»): створивши яку-небудь новину, фірма повідомляє про неї в інформаційних листах, які розсилає, скажімо, на двісті адрес - потенційним оптовим покупцям (дилерам).



# ТАКОЖ:

- За характером і особливостям рекламного продукту, життєвого циклу товару і завдань, які ставляться перед рекламою на конкретному етапі, її можна класифікувати наступним чином: інформативна; вмовляльна; нагадувальна; підкріплююча.
- Досить новим видом на рекламному ринку стала соціальна реклама. Мета соціальної реклами - змінити ставлення публіки до якої-небудь проблеми, а в довгостроковій перспективі - виробити нові соціальні цінності. Предметом соціальної реклами є ідея, яка повинна володіти певною соціальною цінністю. Така реклама розрахована на широку аудиторію, яку хвилюють загальнолюдські проблеми.



# Висновки:

- Зовнішня реклама в Україні, достатньо широко охоплена різноманітними рекламними площинами. У будь-якому куточку твого міста можна побачити білборди, сіті-формати, лайтбокси, беклайти, а іноді і плазмові екрани. Загальна кількість майданчиків зовнішньої реклами, що розкидані по країні, складає близько 100 тис. одиниць. Понад чверть з них зосереджена в Києві, а інші встановлені в містах і на автомагістралях по всій Україні. Найбільш поширеним видом зовнішньої реклами є білборди - щити стандартного розміру 3x6 м. Їх питома вага в загальній масі рекламних плоскостей складає близько 60%, тобто - це найпопулярніша зовнішня реклама в Україні. Не дивлячись на появу нових високотехнологічних і дуже ефектних її носіїв, старі добрі рекламні щити міцно тримають лідерство.





Презентацію розробила  
студентка групи ДГ-2

Вірченко Олександра

