


# Реклама

Тема сегодняшнего занятия это «Реклама и ее установка»



## И так для того что бы поставить рекламу нам нужно:

- 1-Это иметь 5-10 товаров для подключения на них рекламы.
- 2-Нужно рассчитать какую сумму вы будете тратить на рекламу .

# Давайте я поясню зачем это нужно!

Для чего нам нужны товары в рекламе это всем понятно,  
Но а вот почему мы должны считать сколько мы будем тратить не очень,  
Так вот, мы должны понимать сколько и куда мы будем тратить на нашу  
рекламу, так как в дальнейшем мы будем подключать уже платную рекламу,  
Мы должны четко понимать сколько мы можем выделить из своего бюджета,  
Всем же понятно как кончатся наши 50\$ бесплатных от амазона нужно будет  
платить свои что бы реклама функционировала дальше без проблем.



# И так давайте приступим.

Для того что бы сделать рекламу, нужно зайти в свой аккаунт на amazon seller central и на главной строке в верхнем разделе выбрать пункт с рекламой .

И так вошли в кабинет.

Нужно нажать пункт  
ADVERTISING

amazon.com/gp/homepage.html/ref=ag\_home\_logo\_xx




www.amazon.com Search

ADVERTISING REPORTS PERFORMANCE

### Amazon Selling Coach

**Inventory** Low inventory alerts | **Pricing** Lower price alerts | **Growth** Product opportunit... | **Advertising** Sponsored Products

Last updated: 18.05.2016 5:18:57

Product	SKU	Your Price (Price + Shipping)	Promotion threshold (Price + Shipping)	Referral fee discount
	Little Tikes EasyScore Basketball Set SKU: P0-F0P7-VEMD	\$98.99 (90.00 + 8.99)	\$27.99 (Price + Shipping)	6% points off Thru May 26, 2016
	VTech Sit-to-Stand Learning Walker ... SKU: KV-WT9S-ZTEQ	\$67.77 (60.00 + 7.77)	\$24.99 (Price + Shipping)	3% points off Thru May 26, 2016
	Bright Starts Bounce Bounce Baby SKU: GU-00DP-NU0A	\$95.32 (85.00 + 10.32)	\$44.85 (Price + Shipping)	11% points off Thru May 26, 2016

Tell us what you think of this feature | Selling Coach Reports | Set Recommendation Preferences

### Headlines

Important changes to Fulfillment by Amazon in 2016 May 17, 2016  
In 2015, FBA volumes, growth rates, and inventory levels were very high. As a result, our U.S. fulfillment centers were very full in November and December. This fullness was driven in part by FBA



Затем нужно

Выбрать пункт Campaign Manager

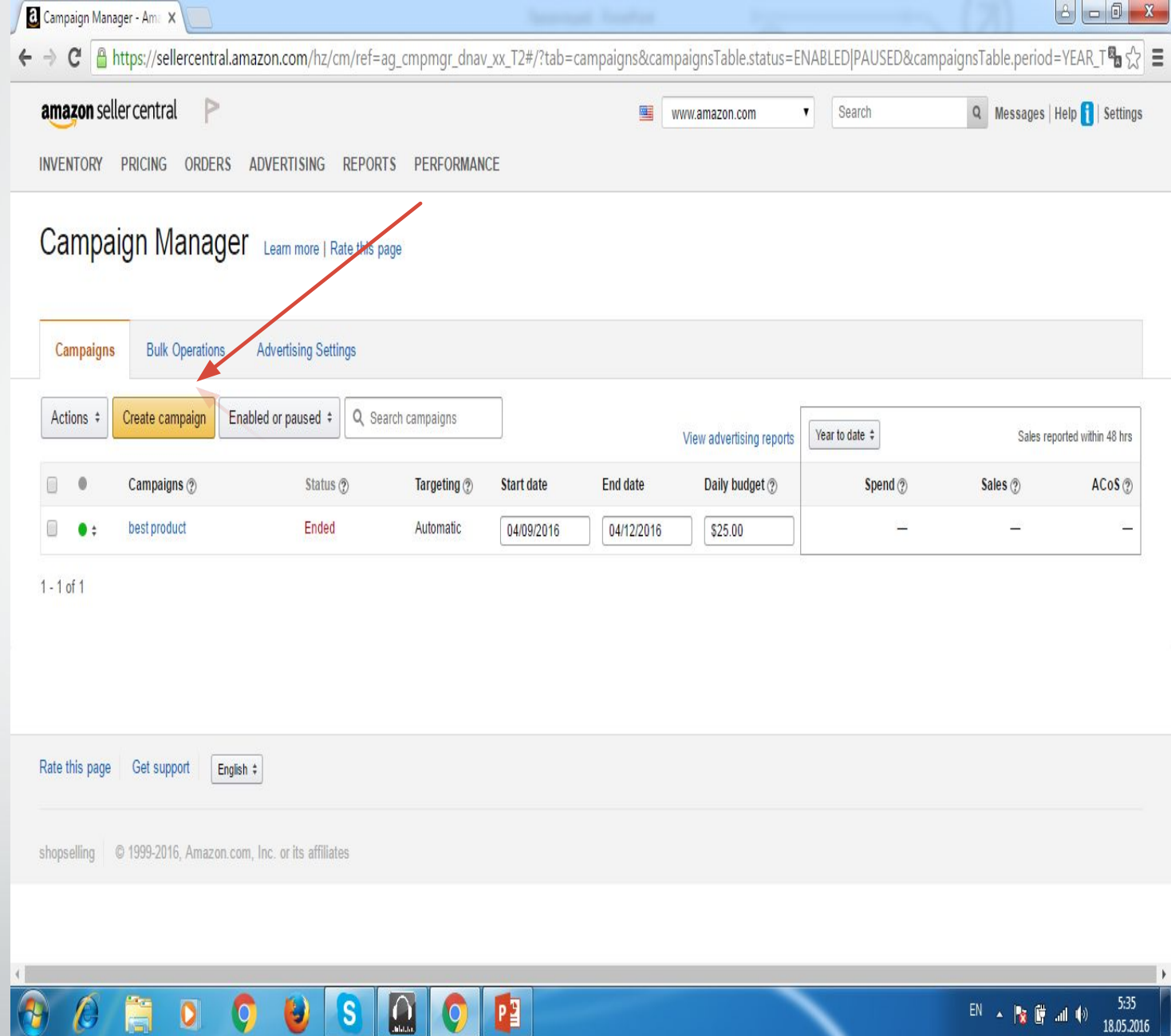
The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. At the top, the navigation bar includes 'amazon seller central' and a menu with 'INVENTORY', 'PRICING', 'ORDERS', 'ADVERTISING', 'REPORTS', and 'PERFORMANCE'. A red arrow points to the 'ADVERTISING' menu, which has a dropdown showing 'Campaign Manager' and 'Promotions'. The main content area is divided into several sections:

- Your Orders:** A summary table showing order statuses: Pending (0), Premium unshipped (0), Unshipped (3), and Return requests (0). Below this is a 'Seller Fulfilled' section with counts for 'In last day' (2) and 'In last 7 days' (3), and a 'Fulfilled by Amazon' section with counts for 'In last day' (0) and 'In last 7 days' (0). A 'View your orders' link is at the bottom.
- Amazon Selling Coach:** A section with four tabs: 'Inventory' (Low inventory alerts), 'Pricing' (Lower price alerts), 'Growth' (Product opportunit...), and 'Advertising' (Sponsored Products). It displays three 'FEE DISCOUNT' cards for different products, each with 'Your Price', 'Promotion threshold', and 'Referral fee discount' information, and 'Skip' or 'Match' buttons.
- Payments Summary:** Shows a balance of \$152.14 and a 'View Payments Summary' link.
- Manage Your Case Log:** Shows a 'View your case log' link.
- Sales Summary:** A table showing sales data for different periods: Today (\$0.00, 0 units), 7 Days (\$178.40, 2 units), 15 Days (\$267.60, 3 units), and 30 Days (\$267.60, 3 units). A 'View more of your sales statistics' link is at the bottom.
- Headlines:** A section with a headline about 'Important changes to Fulfillment by Amazon in 2016' dated May 17, 2016.

The browser address bar shows the URL: [https://sellercentral.amazon.com/gp/homepage.html/ref=ag\\_home\\_logo\\_xx](https://sellercentral.amazon.com/gp/homepage.html/ref=ag_home_logo_xx). The Windows taskbar at the bottom shows the time as 5:34 on 18.05.2016.

Затем в появившемся  
окне

И нажать на желтую кнопку



The screenshot shows the Amazon Seller Central Campaign Manager interface. The page title is "Campaign Manager" with links for "Learn more" and "Rate this page". The navigation bar includes "amazon seller central", a language dropdown set to "www.amazon.com", a search bar, and links for "Messages", "Help", and "Settings". The main navigation menu contains "INVENTORY", "PRICING", "ORDERS", "ADVERTISING", "REPORTS", and "PERFORMANCE".

Under the "Campaigns" tab, there are sub-tabs for "Bulk Operations" and "Advertising Settings". A red arrow points to the "Create campaign" button in the "Actions" menu. Other buttons in the menu include "Enabled or paused" and a search bar for "Search campaigns".

Below the menu is a table of campaigns. The table has columns for "Campaigns", "Status", "Targeting", "Start date", "End date", "Daily budget", "Spend", "Sales", and "ACoS". There is also a "View advertising reports" link and a "Year to date" dropdown.

Campaigns	Status	Targeting	Start date	End date	Daily budget	Spend	Sales	ACoS
best product	Ended	Automatic	04/09/2016	04/12/2016	\$25.00	-	-	-

At the bottom of the page, there are links for "Rate this page", "Get support", and a language dropdown set to "English". The footer contains "shopselling" and "© 1999-2016, Amazon.com, Inc. or its affiliates".

The Windows taskbar at the bottom shows the time as 5:35 on 18.05.2016, with various system icons and application icons.

## Затем нужно заполнить поля ввода

1 это Название вашего магазина.

2 это какую сумму вы хотите пустить  
на рекламу, на бесплатном режиме  
можно 50\$.

3 это дату начала и конца вашей  
рекламы.

4 нужно выставить 1 галочку на и  
нажать продолжить. Желтая кнопка.

New Campaign - Amazon X

https://sellercentral.amazon.com/hz/cm/campaign/create/#/?campaign=%7B%22name%22%3A%22%D0%98%D0%BC%D1%8F%20%D0%B2%D0%B0%D1%88%D0%B...

CAMPAIGN SETTINGS 1 CREATE AD GROUP 2

### Set your campaign budget and duration

Campaign name ⓘ

Имя вашего магазина ! Campaign name contains illegal characters.

Only visible when managing campaigns

Daily budget ⓘ

\$1.00

\$1.00 minimum

Start date End date

05/18/2016 No end date

### Select a targeting type

Automatic targeting  
Amazon targets your ads to all relevant customer searches based on your product information. You can download a report of the customer search keywords that resulted in clicks on your ads. [Learn more](#)

Manual targeting  
Your ads are targeted based on the keywords you choose. [Learn more](#)

Cancel Continue to next step

Rate this page Get support English

RU 5:37 18.05.2016



В следующем окне  
нужно выставить  
следующее .

1 это название вашей группы,  
допустим моя первая группа  
называется «детские товары»

2 нужно указать какую сумму вы  
готовы тратить на 1 переход по  
вашему товару , минимум 0.5 центов .

3 выбрать те товары которые вы  
хотите внести в вашу группу, для того  
что бы выбрать нужно нажать кнопку  
Select для каждого товара .

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for creating an ad group. The page is titled "New Ad Group - Amazon" and the URL is "https://sellercentral.amazon.com/hz/cm/adgroup/create?campaignName=123123&dailyBudget=1&express=true&startDate=1463515200000&endDate=0". The page is divided into two main sections: "CAMPAIGN SETTINGS" (marked with a green checkmark) and "CREATE AD GROUP" (marked with a circled '2').

**Name this group of ads:**



Ad group name   
Only visible to you when managing your ads

Default bid   
\$0.05 suggested minimum

**Select products to advertise:**

Search by product name

1-100 of 183 products

	Ingenuity Smartbounce Automatic Bouncer Piper \$89.00 ASIN: B00PJRS5F6 SKU: 00-N6RB-IMUP	<input type="button" value="Select"/>
	Fisher-Price First Steps Jumperoo \$115.00 ASIN: B00F2MQ2BW SKU: 0L-184N-SAH0	<input type="button" value="Select"/>

Navigation: Previous 1 2 Next

The Windows taskbar at the bottom shows the date and time as 5:41 on 18.05.2016.

После того как вы  
заполните .

Вы должны будете нажать желтую  
кнопку в низу Save end Finish

Amazon Seller Central - New Ad Group

https://sellercentral.amazon.com/hz/cm/adgroup/create?campaignName=123123&dailyBudget=1&express=true&startDate=1463515200000&endDate=0

← Previous **1** 2 Next →

0 products selected

**CAMPAIGN SUMMARY**

Campaign settings  
**Name:** 123123  
**Daily budget:** \$1.00  
**Date range:** 05/18/2016 - no end date  
**Targeting:** Automatic

Ad Group  
**Name:** Ad Group 1  
**Your bid:** \$

**Automatic targeting:**

Amazon targets your ads to all relevant customer searches based on your product information. You save time by not having to provide keywords.


After your campaign is running, you can download a report of the customer search keywords that resulted in clicks on your ads. [Learn more](#)

Back Save and finish

Rate this page Get support English

shopselling © 1999-2016, Amazon.com, Inc. or its affiliates

5:46 18.05.2016



После того как вы все сделаете у вас  
начнется реклама и увеличатся продажи.

Примечания:

Нужно к каждой новой группе подключать рекламу.  
Нужно рассчитать сумму которую вы будете тратить.

# Объясню по подробней что бы все понимали.

У нас есть 3 пункта которые нам нужно учитывать.

1 эта наша общая сумма которую мы будем тратить.

2 нужно знать какую сумму вы будете тратить на каждый товар что бы у вас очень быстро они не кончились и хватило на все, пусть даже не на все а на какую то часть ваших товаров .

3 нужно знать сколько категорий, так называемых групп вы планируете сделать что бы изходя из этого вычислить сумму которую вы будете тратить на каждый переход.

И так когда вы все посчитаете вы уже будете четко знать сколько вам нужно выставить цену.




## Подведем итоги:

1 мы поставили рекламу.

2 мы научились добавлять товары .

3 создавать группы для наших товаров

4 рассчитали сколько мы будем затрачивать на нашу рекламу



Соответственно увеличиваем продажу на своих аккаунтах и получаем прибыль.