

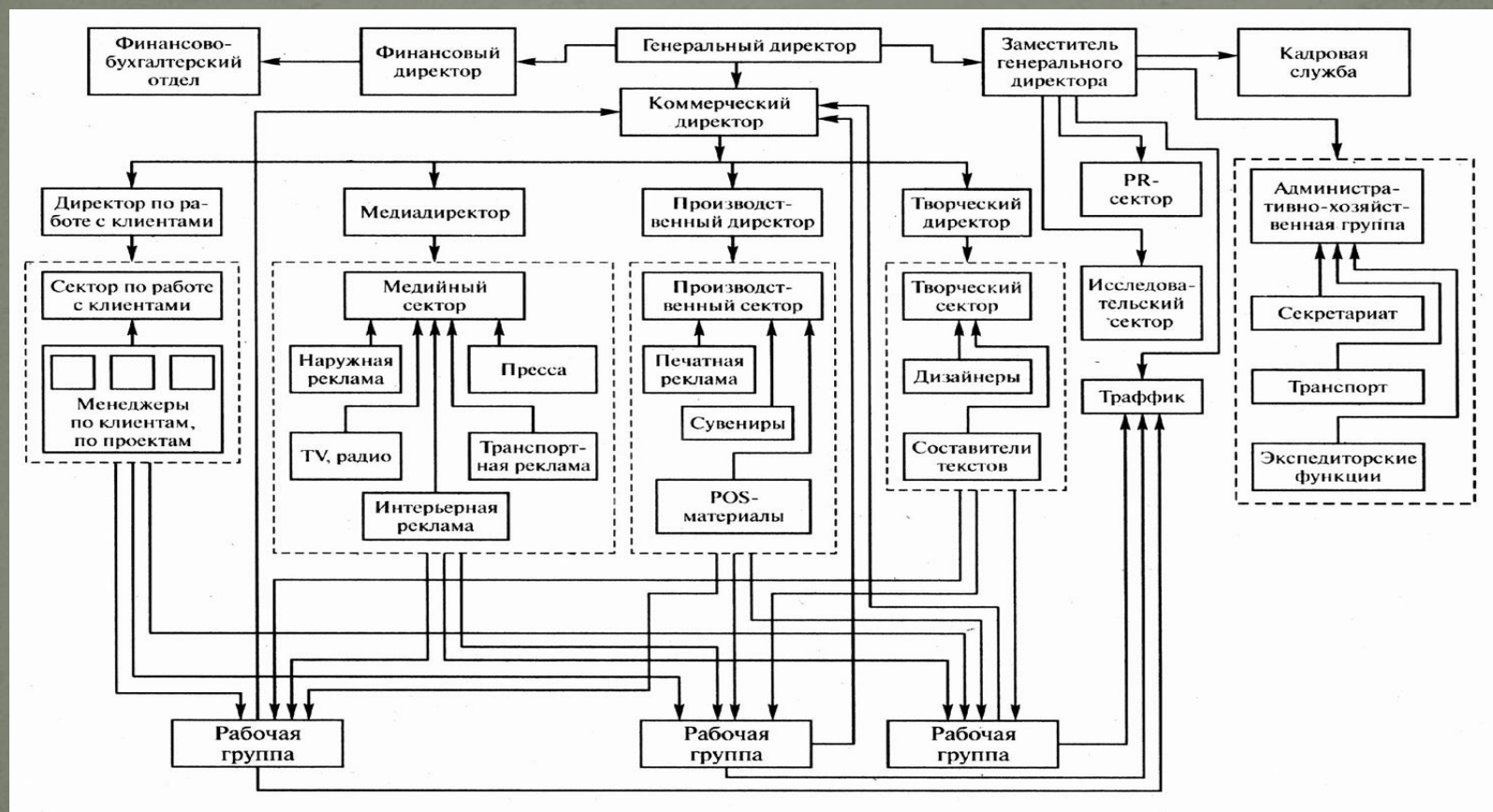
Рекламное агентство ПУЛ

С нами, Вы в выигрыше!



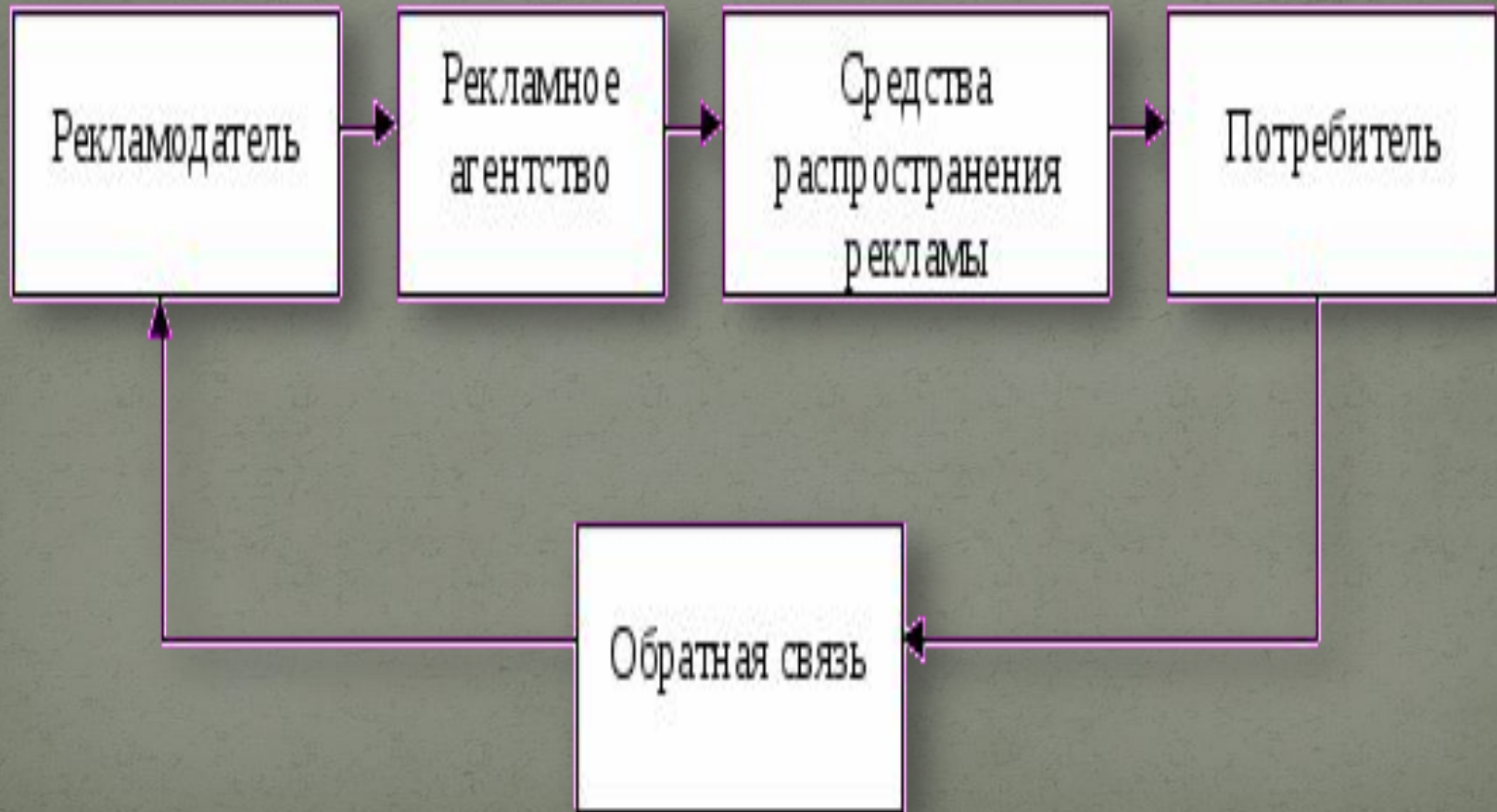
Структура организации рекламного агентства ПУЛ

Схема для нас ;-)



Структура рекламного агентства ПУЛ

Схема для Вас ;-)



От нас для Вас:

Творческий отдел

Творческий (креативный) отдел объединяет художников, создателей текстов, режиссеров, графиков, редакторов и других творческих работников. Сотрудники творческого отдела работают над идеей рекламного обращения, находят варианты ее реализации.

Отдел по работе с клиентами

Это - генератор идей, четко передает их другим, обладает эрудицией и хорошим вкусом. Организует, координирует и курирует прохождение заказа на всех этапах – от начального планирования до окончательного исполнения. Руководит рабочей группой, является лидером своей команды.

Производственный отдел

Занимается изготовлением рекламных носителей производит разработку макета – рисунка, на котором размещаются все элементы будущей рекламы, включение в него фотографий, иллюстраций, формирование страницы оригинала и превращение всех этих элементов в готовую рекламу.

Отдел маркетинга

В отделе маркетинга рекламного агентства работают специалисты по распространению рекламы, проведению маркетинговых исследований и мероприятий по стимулированию сбыта. Отдел маркетинга занимается планированием, закупками и исследованиями.

Финансово-хозяйственный отдел

Контролирует производственные издержки, обеспечивает правильное отражение расходов в соответствующих финансовых документах, выплачивать налоги и вести другие финансовые операции.