

Определение.

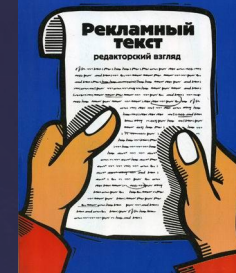


- **Рекламный текст** - это разновидность текста массовой коммуникации, который имеет свою прагматическую установку.
- **Рекламный текст** - это совокупность всех экстралингвистических компонентов.



Text





Структура текста.

Текст состоит из
АБЗАЦЕВ.
Каждый абзац
записывается
с **КРАСНОЙ** строки

Начало –
вводная,
вступительная
часть.

Середина –
основная, ключевая,
главная часть.
Раскрывает
основную мысль.

Концовка –
заключительная
часть.
Содержит выводы.

полезно избегать в рекламных текстах :

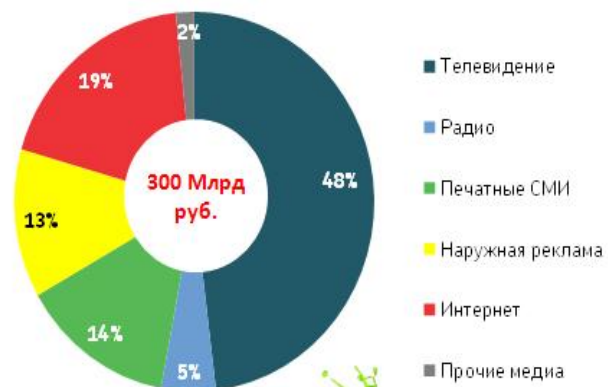
- заголовков, написанных расщепленно или заглавными буквами
- курсива или декоративных типов шрифтов; заголовков или текста, нанесенных поверх картинок; слишком большого расстояния между буквами и словами
- строго геометрического расположения элементов
- Избегать черного или злого юмора
- прямых сравнений с конкурентами и упоминаний их имен
- чрезмерных похвал рекламируемого продукта
- бессмысленных уточнений .



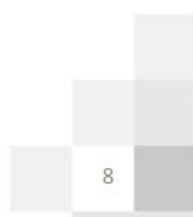
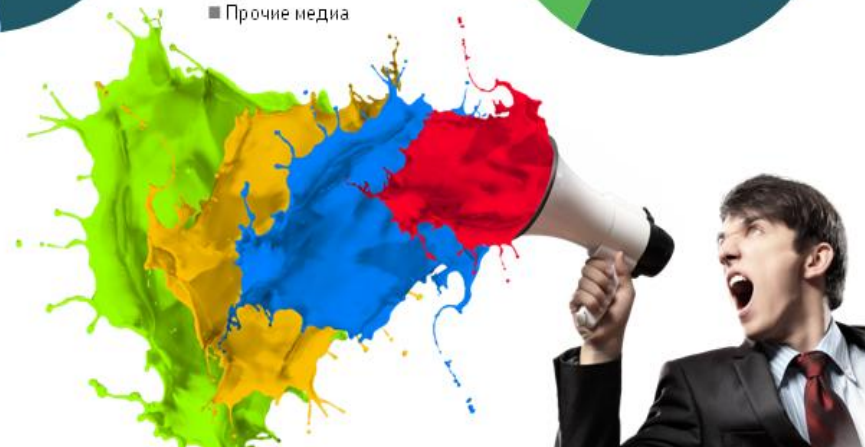
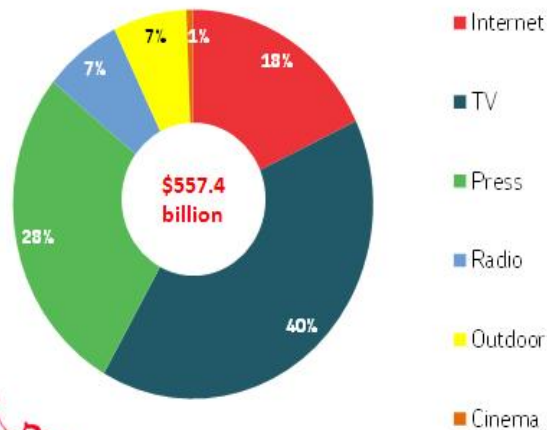
ВСЕ ФОРМИРУЮТ ДЕНЬГИ: НА ТВ-РЕКЛАМУ ТРАТЯТ В 2 РАЗА БОЛЬШЕ, ЧЕМ НА ИНТЕРНЕТ, И ИМЕННО НА ТВ ВСЁ ЕЩЕ ДЕЛАЮТ САМЫЙ СВЕЖИЙ КОНТЕНТ...



СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ



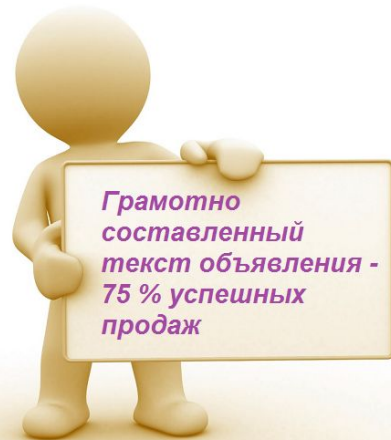
СТРУКТУРА МИРОВОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ



Классификация рекламного текста:



- рекламируемый объект;
- целевая аудитория;
- СМИ-рекламоноситель



*Грамотно
составленный
текст объявления -
75 % успешных
продаж*

Рекламные тексты



Самый древний из ныне известных рекламных текстов (найден в египетском городе Мемфисе).

Надпись: «Я, критянин, по поручению Богов истолковываю сны. Доверься Тихэ».

III век до н.э.