

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



**к дипломной работе на тему
«Рыночная атрибутика товара и ее роль в повышении
эффективности предпринимательской деятельности на
материалах ОАО «Гомельский моторемонтный завод»»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Актуальность темы:

Предпринимательская деятельность является эффективной, когда производимый фирмой товар или оказываемая ею услуга находит спрос на рынке, а удовлетворение определенных потребностей покупателей благодаря приобретению данного товара или услуги приносит прибыль. Для того чтобы производимый товар или оказываемая услуга были всегда конкурентоспособными и имели спрос, необходимо осуществлять множество предпринимательских и, конечно, маркетинговых решений. Одним из таких решений для любого предприятия, организации является разработка рыночной атрибутики товара, услуги.

Цель работы:

**совершенствование
управления качеством продукции
в филиале ОАО «Журавлиное».**

Задачи:

- рассмотреть теоретические основы разработки рыночной атрибутики товара;
- провести анализ рыночной атрибутики товара и ее роль в повышении эффективности предпринимательской деятельности ОАО «Гомельский моторемонтный завод»;
- предоставить результаты проведения исследования и пути совершенствования торговой марки ОАО «Гомельский моторемонтный завод».

Экономические показатели деятельности ОАО «Гомельский моторемонтный завод» за 2013 – 2015 гг.

Показатели	Значение по годам			Темп роста, %	
	2013	2014	2015	2014 к 2013	2015 к 2014
1. Объем производства продукции по основной деятельности в действующих ценах (без НДС, акцизов и налогов и платежей из выручки), млн. руб.	77322	85503	63514	110,58	74,28
2. Себестоимость произведенной продукции по основной деятельности, млн. руб.	58603	66576	44930	113,61	67,49
3. Затраты на 1 рубль произведенной продукции по основной деятельности, руб. (с.2 / с.1)	0,76	0,78	0,71	102,74	90,85
4. Индекс физического объема промышленной продукции (ИФО)					
5. Объем экспорта, тыс. долл.	5623,4	4759,8	6251,1	84,64	131,33
6. Объем импорта, тыс. долл.	170,7	264,3	336,8	154,83	127,43
7. Внешнеторговое сальдо (с.5 – с.6)	5452,7	4495,5	5914,3	82,45	131,56
8. Материальные затраты на производство продукции, млн. руб.	48694	47423	31274	97,39	65,95
9. Материалоемкость произведенной продукции, руб. / руб. (с.8 : с.1)	0,630	0,555	0,492	88,07	88,78
10. Добавленная стоимость, млн. руб.*	1364	2709	5843	198,61	215,69
11. Среднесписочная численность работников списочного состава, чел.	149	203	163	136,24	80,30
12. Среднегодовая выработка работника списочного состава, млн. руб. (с.1 / с.11)	518,9	421,2	389,7	81,16	92,51
13. Среднегодовая выработка работника по добавленной стоимости, млн. руб. (с.10 : с.11)	9,2	13,3	35,8	145,78	268,62
14. Фонд заработной платы работников списочного состава, млн. руб.	14840	14141,1	11633,7	95,29	82,27
15. Среднемесячная заработная плата одного работника, млн. руб. (с.14 : с.11 : 12 мес.)	8,299776	5,805049	5,947699	69,94	102,46

Финансовые показатели ОАО «Гомельский моторемонтный завод» в 2013 – 2015 гг.

Показатели	Значение по годам			Темп роста, %	
	2013	2014	2015	2014 к 2013	2015 к 2014
1. Выручка от реализации продукции, млн. руб.	69183	74784	53857	108,10	72,0
2. Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	58603	66576	44930	113,61	67,5
3. Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	5200	2952	3999	56,77	135,5
4. Прибыль до налогообложения (отчетного периода), млн. руб.	1359	16	-5719	1,18	-35743,8
5. Чистая прибыль, млн. руб.	1306	16	-5719	1,23	-35743,8
6. Среднегодовая стоимость совокупных активов, млн. руб.	77885,5	47735	106725,5	61,29	223,6
7. Среднегодовая стоимость собственного капитала, млн. руб.	48903	52545	53438	107,45	101,7
8. Рентабельность реализованной продукции, % (с.3: с.2)	8,9	4,4	8,9	–	–
9. Рентабельность продаж, % (с.3: с.1)	7,5	3,9	7,4	–	–
10. Рентабельность совокупных активов, % (с.4 : с.6)	1,7	0,0	-5,4	–	–
11. Рентабельность собственного капитала (с.4 : с.7)	2,8	0,0	-10,7	–	–
12. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов (с.1 : с.6)	0,888	1,567	0,505	–	–

Товарные знаки ОАО «Гомельский мотороремонтный завод»



Бренды ОАО «Гомельский мотороремонтный завод»



Состояние использования рекламных средств ОАО «Гомельский мотороремонтный завод» за 2013–2015 гг.

Показатели	2013	2014	2015	Темп изменения, %	
				2015 к 2014 гг.	2015 к 2013 гг.
Объем реализации продукции, млн. руб.	333521	359441	273012	164,78	339,57
Себестоимость реализации продукции, млн. руб.	321151	341071	259821	93,9	101,4
Расходы на рекламу, млн. руб.	299	343	368	114,71	123,07
Уд. вес расходов на рекламу в расходах на реализацию товаров, %	0,09	0,1	0,14	111,11	155,55
Телереклама, млн. руб.	53,97	75,51	95,29	139,91	176,56
Промо–акции, млн. руб.	16,24	18,66	20	114,91	123,15
Выставки, презентации, млн. руб.	211,19	228,31	230,7	108,11	109,24
Реклама в Internet, млн. руб.	17,6	20,52	22,01	116,59	125,05

SWOT – анализ ОАО «Гомельский мотороремонтный завод»

		Сильные стороны	Балл	Слабые стороны	Балл		
		1. Договорная политика с покупателями и поставщиками	100	1. Много товаров заменителей	2		
		2. Высокое качество продукции	50	2. Проблема неплатежей	10		
				3. Реклама отсутствует	3		
		Итого	150	Итого	15		
Возможности	Балл	Итого		Итого			
1. Поиск новых поставщиков	50	– совершенствование системы маркетинговых коммуникаций – совершенствование фирменного стиля; – совершенствование рекламы. 450 баллов		– предоплата – разработка и внедрение новых видов продукции; совершенствование качества; – совершенствование использования трудовых ресурсов и основных средств предприятия 300 баллов			
2. Снижение количества запасов продукции	50						
3. Высвобождение оборотных средств	50						
3. Высвобождение дебиторской задолженности	150						
Итого		350					
Угрозы		– поиск поставщиков с минимальными ценами и максимальным качеством, что позволит снизить запасы, высвободить часть оборотных средств предприятия; – вложение средств в новое оборудование 400 баллов		– расширение рынков сбыта посредством вывода на рынок новых видов продукции; – совершенствование конкурентных преимуществ; – совершенствование процесса контроля за качеством выпускаемой продукции 300 баллов			
1. Ограничена тенденция роста производственных возможностей						10	
2. Рост конкуренции						10	
3. Дебиторская задолженность более 40 % от выручки							
Итого		20					

Разработка рекламного щита для стимулирования продаж продукции

Затраты на реализацию мероприятия

Статьи затрат	Количество, шт.	Затраты, руб.
Разработка щитов	3	1300000
Изготовление щитов	3	30000000
Съём места для установки щитов в квартал	3	290000
Установка щитов	3	2000000
Обслуживание щитов в месяц	3	50000
Итого		48400000

Так как нашей целью является рост продаж на 15 % то при условии наличия определенного выше числа контактов выручка от продаж увеличится на 15 % и соответственно составит $122343 * 0,15 = 18351,45$ млн. руб. При рентабельности продаж отчетного года 6,4 % определим прибыль от реализации составит: $53857 * 0,15 * 0,074 = 597,8$ млн. руб. Определим экономический эффект - 549,4 млн. руб.

Разработка плана мероприятий по созданию рыночной атрибутики товара ОАО «Мотороремонтный завод»

График мероприятий по внедрению фирменного стиля ОАО «Гомельский мотороремонтный завод»

№	Мероприятие	Сроки	Ответствен–ный	Отметки о выполнении
1	Распространения приказа о соблюдении фирменного стиля	01.07.2016	Сергеев Н.П.	
2	Распространение внутренних разъяснительных писем по фирменному стилю	01.07.2016	Петров Л.В.	
3	Проведение внутренних семинаров по фирменному стилю	10.07.2016	Петров Л.В.	
4	Тренинги для секретарей	11.07.2016	Петров Н.П.	
5	Изготовление в фирменном стиле одежды сотрудников занятых на производстве	15.07.2016	Нагибин С.П.	
6	Оформление дверных табличек компании	25.07.2016	Нагибин С.П.	
7	Изготовление рекламной полиграфии:			
	Визитки полноцветные	20.07.2016	Ветров А.И.	
	Изготовление дисконтных карт	20.07.2016	Ветров А.И.	
	Изготовление фирменных каталогов продукции	20.07.2016	Ветров А.И.	
	Изготовление прайсов	20.07.2016	Ветров А.И.	
8	Реклама в СМИ с элементами фирменного стиля	март, апрель, май	Нагибин С.П.	

Разработка элементов рыночной атрибутики товара и их носителей

Расчет стоимости внедрения новой рыночной атрибутики ОАО «Гомельский мотороремонтный завод»

№	Мероприятие	цена за 1 шт. в руб.	количе-ство	Стоимость, руб	примечания
1	Распространения приказа о соблюдении фирменного стиля	0		0	
2	Распространение внутренних разъяснительных писем по фирменному стилю	0		0	
3	Проведение внутренних семинаров по фирменному стилю	0		0	
4	Тренинги для секретарей	0		0	
5	Изготовление в фирменном стиле одежды сотрудников занятых на производстве	100000	107	1070000	
6	Оформление дверных табличек	400000	20	8000000	
7	Изготовление рекламной полиграфии:				
	Визитки полноцветные	1,5	750	1125000	
	Изготовление дисконтных карт	3,5	17500	87500000	
	Изготовление фирменных каталогов продукции	665	13300	2660000	
8	Реклама в СМИ с элементами фирменного стиля	5500000	30	165000000	Билборды
	ИТОГО:			256,28 млн. руб.	

Спасибо за внимание !