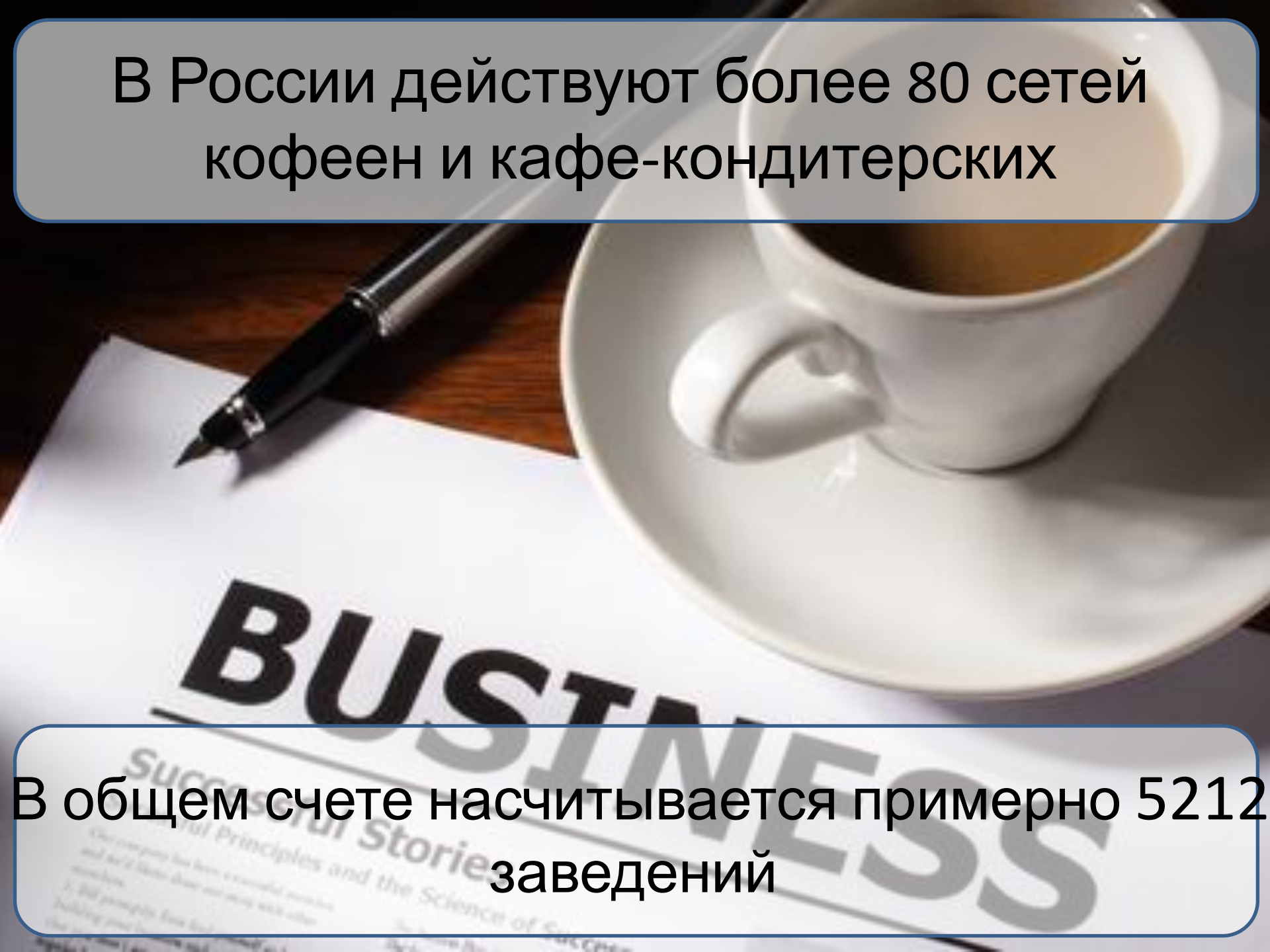


# РЫНОК КОФЕЕН

Жалилова Эмилия  
Маркова Вероника  
ЭУ-403

Ежегодный рост открытий кофеен в  
России составляет

**12-15%**

A photograph of a white coffee cup filled with coffee, sitting on a matching saucer. To the left of the cup is a black pen with silver accents, resting on a white document. The document has the word 'BUSINESS' printed in large, bold, black letters. Below 'BUSINESS', there is smaller text including 'Successful Stories' and 'Principles and the Science of Success'. The background is a wooden surface.

В России действуют более 80 сетей кофеен и кафе-кондитерских

В общем счете насчитывается примерно 5212 заведений

# Кризис?!

• Кофейни постепенно становились важной частью жизни россиян: кто-то ходит сюда, чтобы встретиться с друзьями, другие назначают встречи с клиентами и партнерами, третьи просто отдыхают за чашечкой вкусного ароматного кофе, размышляя о жизни. Посещаемость кофеен с каждым годом растет высокими темпами. Однако, финансовый кризис 2008-2009 годов оказал существенное негативное влияние на рынок общественного питания как во всем мире, так и в России. По данным Росстата, до начала кризиса рынок в среднем ежегодно рос на 12-15%, однако в 2009 году оборот общественного питания России показал отрицательный темп прироста на уровне 12,4%. Эксперты отмечают, что рынок почувствовал воздействие кризиса практически моментально: темпы прироста оборота общественного питания стали стремительно снижаться уже в конце 2008 года, что объясняется негативными ожиданиями россиян, поскольку их доходы к тому времени еще не успели существенно снизиться. В начале 2009 года вместо привычного роста последовало снижение оборота рынка общественного питания (рисунок 1). К ноябрю 2009 года падение достигло максимального уровня – оборот рынка упал на 20,5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.






**Положительная динамика на рынке общественного питания была отмечена лишь с мая 2010 года и по сей день**



**В дневное время  
существенную часть  
посетителей составляют  
деловые люди - сегодня  
становится модным  
проводить деловые  
встречи в тихих, не  
шумных кофейнях**

**Студенты и работающие  
молодые люди в  
возрасте от 16 до 25 лет.  
Отмечается также, что  
20-30% столиков вечером  
заняты исключительно  
женскими компаниями**



---

**В России насчитывается 5212 кофеен, из которых 673 находятся в Москве и еще 467 – в Санкт-Петербурге. Важной особенностью данного рынка является полное отсутствие низкого ценового сегмента.**

# Средний чек:

**более  
270Р**

Кофемания, Starbucks, Costa

**180-230Р**

Крупные сетевые кофейни:  
КофеХауз, Шоколадница и т.д. Так же  
кофейни только вступившие на  
рынок, и модные заведения

**140-200**

**90-130**

Небольшие уличные и проходимые  
кофейни, университетские заведения,  
кофейни «во дворе»



Для посетителей кофеен и кафе-кондитерских при выборе заведения важными характеристиками являются качество и вкусовые характеристики предлагаемых напитков и блюд, чистота и удобство заведений, высокий уровень сервиса, доступные цены.





**По  
исследованиям  
РБК.Research за  
2016 год.**

Фастфуд – на рынке кофеен?!





*Вкус  
детства*

**Серьезную работу по  
проникновению в  
регионы  
осуществляет  
«MacCafé»: 21 кофейня  
в регионах против 19 в  
Москва**

# Выводы:

- Потребление кофе в России пока находится на невысоком уровне и значительно отстает от западных стран.
- Характерная особенность рынка кофеен в России – большое количество сетевых участников.

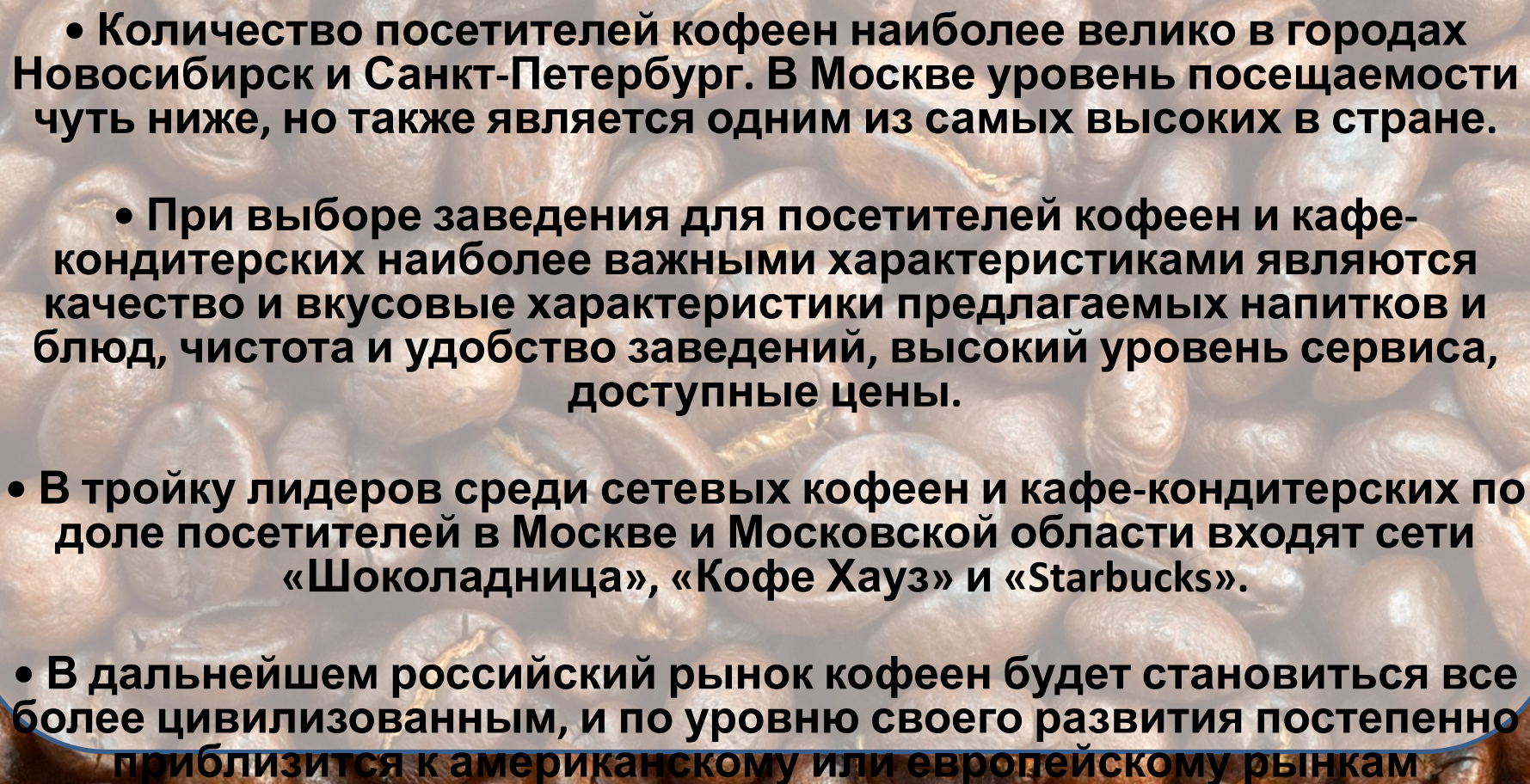


- **За последние 10 лет рынок кофеен и кафе-кондитерских активно развивался.**

**Существенное негативное влияние на рынок общественного питания, как во всем мире, так и в России оказал финансовый кризис.**

- **После кризиса рынок восстанавливался крайне медленно: положительная динамика была отмечена с мая 2010 года. Тем не менее, на сегодняшний день сегмент кофеен, а также кафе-кондитерских, в России успешно развивается**



- 
- Количество посетителей кофеен наиболее велико в городах Новосибирск и Санкт-Петербург. В Москве уровень посещаемости чуть ниже, но также является одним из самых высоких в стране.
  - При выборе заведения для посетителей кофеен и кафе-кондитерских наиболее важными характеристиками являются качество и вкусовые характеристики предлагаемых напитков и блюд, чистота и удобство заведений, высокий уровень сервиса, доступные цены.
  - В тройку лидеров среди сетевых кофеен и кафе-кондитерских по доле посетителей в Москве и Московской области входят сети «Шоколадница», «Кофе Хауз» и «Starbucks».
  - В дальнейшем российский рынок кофеен будет становиться все более цивилизованным, и по уровню своего развития постепенно приблизится к американскому или европейскому рынкам.

Наш сегмент – Кофе с собой

ВОЗЬМИ  
С СОБОЙ

натуральный

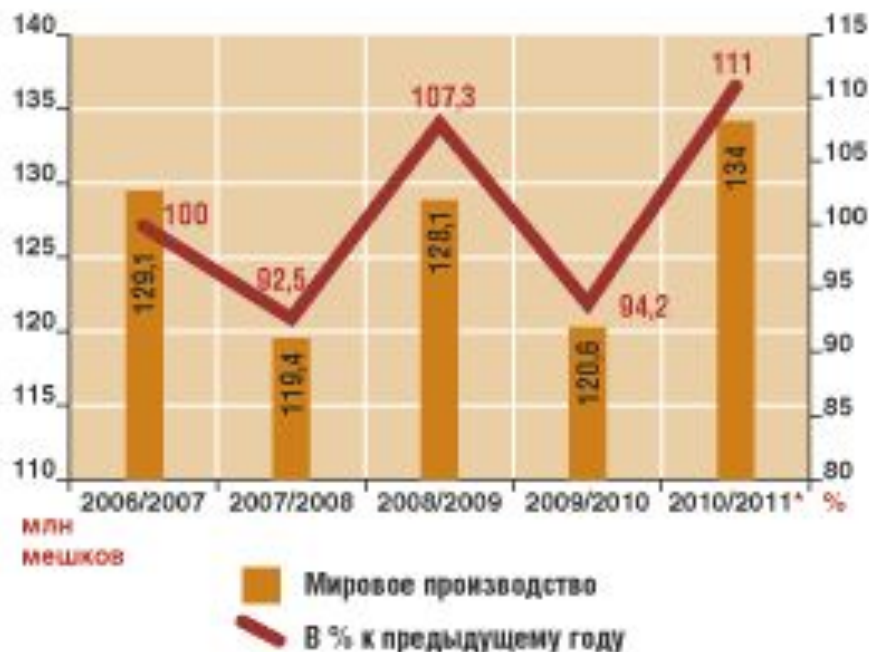
Кофе

сассисино  
кофе



# Динамика развития

Рисунок 1. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА КОФЕ В МИРЕ В 2006-2011 ГОДАХ, млн мешков



Источник: International Coffee Organization, оценки ИА «КредИнформ СЗ».

\* Расчетные данные.

Рисунок 3. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА КОФЕ В РОССИИ В 2006-2010 ГОДАХ в натуральном выражении, %



Источник: Росстат, оценки ИА «КредИнформ СЗ».

# Особенности развития

- Большой потенциал рынка
- Увеличение конкуренции
- Отсутствием культуры потребления
- Пропаганда вреда напитка
- Отсутствие гос.поддержки
- Небольшое количество качественного продукта



Процесс создания

1

Идея



ПРАВДА  
КОФЕ

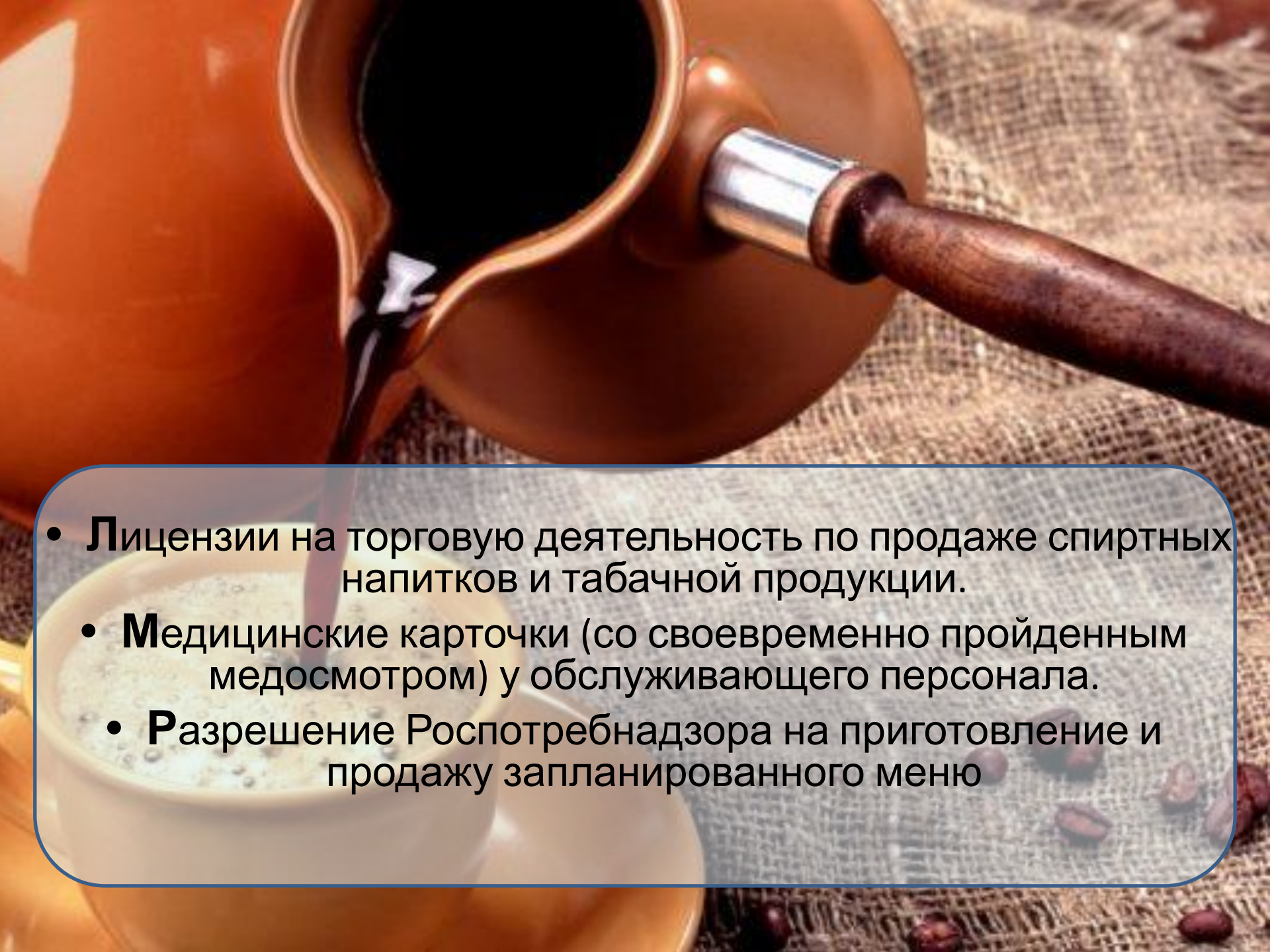
# 2 Документаци я

**Р**азрешение на открытие точки общественного питания в определенном помещении, его соответствие санитарным и пожарным нормам.

**А**рендный договор на площадь (право собственности).

**С**видетельство о государственной регистрации.

**С**огласование открытия и работы объекта с городской администрацией, ДЕЗ, Роспотребнадзором.



- **Лицензии** на торговую деятельность по продаже спиртных напитков и табачной продукции.
- **Медицинские карточки** (со своевременно пройденным медосмотром) у обслуживающего персонала.
- **Разрешение** Роспотребнадзора на приготовление и продажу запланированного меню

# 3 Мест

A close-up photograph of a white ceramic coffee cup filled with a frothy beverage, topped with a dusting of brown powder. The cup sits on a matching white saucer, which is placed on a light-colored wooden table. The background is softly blurred, showing warm, ambient lighting.

Срок договора  
аренды

Назначение  
арендуемой площади.

Максимальное  
скопление населения.

Площадь помещения  
– от 15 кв. метров

Обеспечение  
электроэнергией

# 4 Оснащени е

**Кухонные аппараты для приготовления пищи** (Микроволновая печь, блендер, кофе-машины, чайники).

**Холодильное оборудование.**

**Система вытяжки и вентиляции.**

**Электромеханические приборы.**

**Мебель для «кухни»** (столы, стойки, посуда, разносы, весы и прочая мелочь).

**Мебель для «зала», стойка бара.**


**Дизайн помещения, затраты на декор, планировку.**

**Охранная система кафе.**

**Приобретение кассового оборудования, специальной одежды для обслуживающего персонала.**

**Дополнительные мелочи** (освещение, музыкальное сопровождение, интерьер и прочее).



A close-up photograph of a coffee shop setting. In the center is a light-colored ceramic coffee cup filled with dark coffee, sitting on a matching saucer. A round, golden-brown cookie is placed on the saucer next to the cup. To the left, a chocolate muffin with white frosting and chocolate shavings sits on another saucer. The background is filled with a dense layer of dark coffee beans. The lighting is warm and focused on the coffee cup.

Следует отметить, что качественное оборудование известных компаний приобретать выгоднее, так как от его надежности зависит львиная доля успеха мини-кафе. В случае поломки одного из кухонных аппаратов весь технологический процесс уходит в стопор, что вызывает недовольство клиентов и их уход из заведения.

**300-500  
тыс. рублей**

# 5 Персонал

Кассир

Бариста

Админ.

и

?

# 6 Сколько это стоит?

**О**плата аренды помещения.

**С**тоимость регистрации объекта, получение разрешений, лицензий, согласований с инстанциями.

**З**аработная плата персоналу.

**О**снащение объекта оборудованием, мебелью, охранной системой и аппаратами видеонаблюдения.

**З**атраты на проработку стиля мини-кафе, соответствующего его формату.

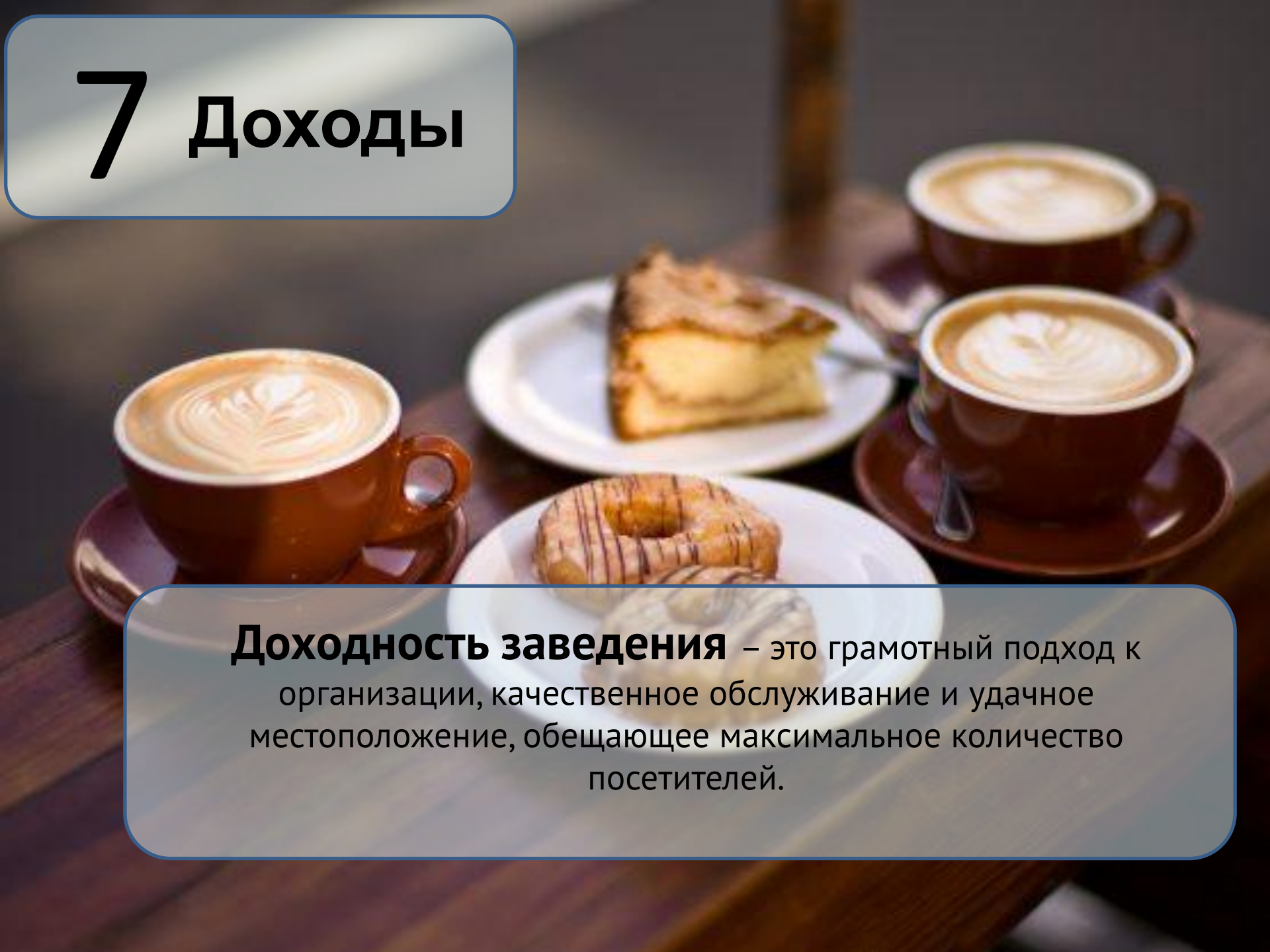
Ежемесячные траты на оплату коммунальных платежей.

**З**акупка продуктов питания, спиртных и безалкогольных напитков.


**З**атраты на рекламную кампанию.

**1 -1,7  
млн. р.**


# 7 Доходы

A photograph of a coffee shop setting. In the foreground, three brown ceramic cups filled with coffee and latte art are arranged on a dark wooden table. Two white plates with pastries, including a croissant and a donut, are also visible. The background is softly blurred, showing more of the table and possibly other cups.

**Доходность заведения** – это грамотный подход к организации, качественное обслуживание и удачное местоположение, обещающее максимальное количество посетителей.



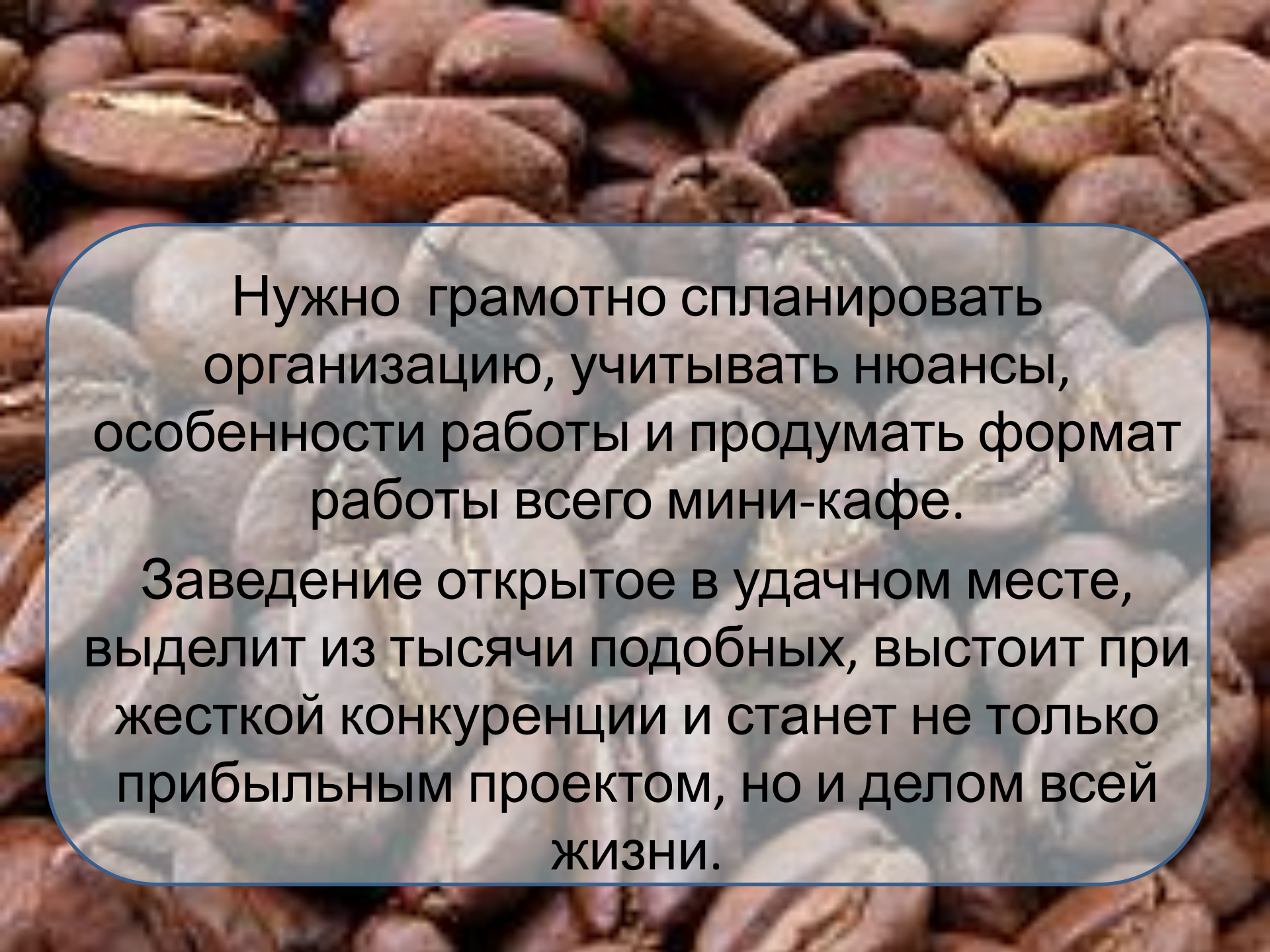
Средний чек мини-кафе от одного посетителя – **230 рублей**. Если в день заведение посетит 100 человек, выручка составит 23 тыс. рублей. В месяц мини-кафе принесет владельцу 690 тыс. рублей.



# 8 Рекламная кампания

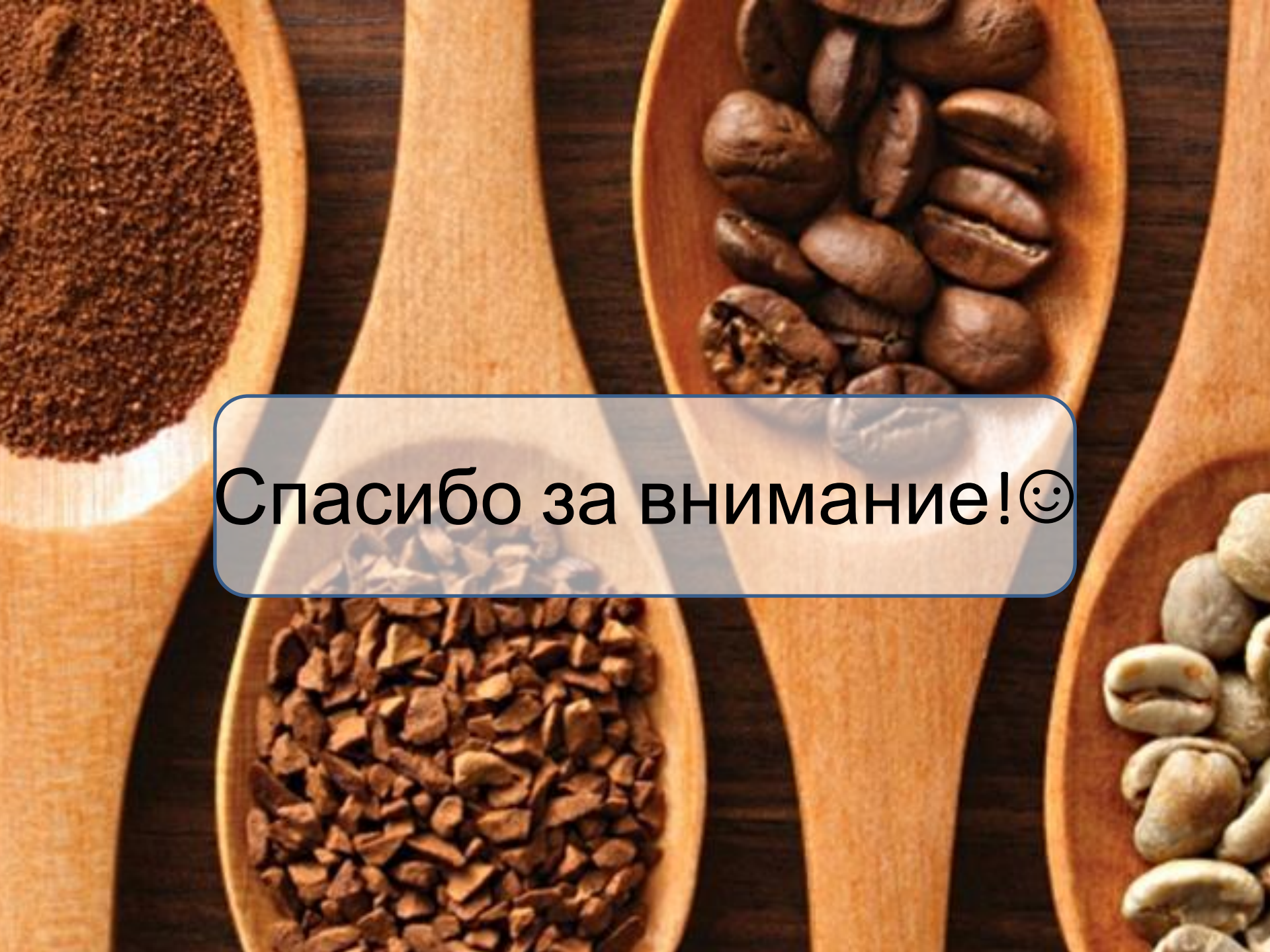
Создание интернет-сайта, странички в социальных сетях.

Выделение фасада (входа) мини-кафе в период открытия.

The background of the entire image is a close-up, high-resolution photograph of coffee beans. The beans are dark brown with some lighter, golden-brown highlights, showing their characteristic shape and texture. They are piled together, creating a dense, textured background.

Нужно грамотно спланировать организацию, учитывать нюансы, особенности работы и продумать формат работы всего мини-кафе.

Заведение открытое в удачном месте, выделит из тысячи подобных, выстоит при жесткой конкуренции и станет не только прибыльным проектом, но и делом всей жизни.



Спасибо за внимание! 😊