

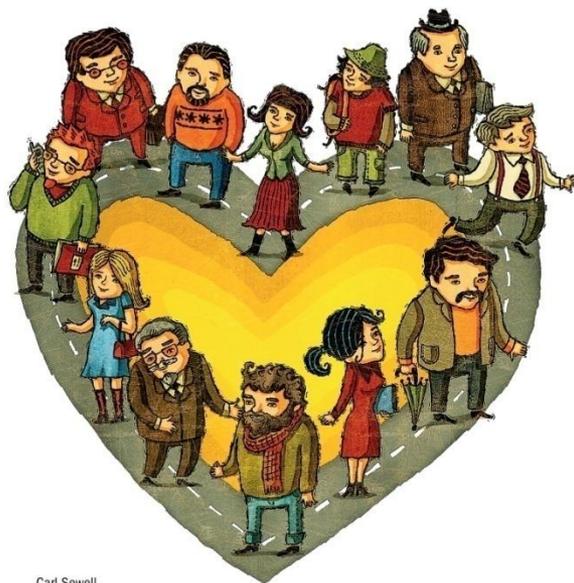
**Какая самая эффективная  
реклама в мире?**

# Что такое сарафанное радио?



# Клиенты на всю жизнь

Карл Сьюэлл  
и Пол Браун  
**Клиенты**  
**на всю жизнь**



Carl Sewell  
Paul B. Brown  
Customers For Life

Хороший перевод!

# Два варианта из уст в уста

1. Покупатель спрашивает совет
2. Покупатель сам узнает

# Кто наши союзники?

- Лояльные клиенты
- Лидеры мнений
- Эксперты
- Случайные люди

# Важно: правильный инфоповод



# **Кейс: Martini & Rossi**

# Кейс: рекомендация UX / UI

The image shows a screenshot of a Facebook post. The post is from Denis Zernyshkin, who has a profile picture of an Apple logo. The text of the post says: "Могу посоветовать [Nikita Semenov](#) очень понравилось работать с ними." Below the text are interaction options: "Не нравится", "Ответить", and a thumbs-up icon with the number "1". The date is "24 фев".

Below the main post, there are several comments from other users:

- Oleksii Vitchenko: "Спасибо всем за р...", "Нравится", "Ответить", "1", "24 феврал".
- Yegor Kharkov Ivan Pe: "Нравится", "Ответить", "24 февраля в 12".
- Андрей Никишаев: "скинь мне на мыл...", "Нравится", "Ответить", "1", "24 феврал".
- Maxim Slobodyanyuk: "А кто какое Ui/ крутым трекшеном?", "Нравится", "Ответить", "24 февраля в 14".
- Leon Podobedov: "Alex Kharchyshyn а вы такое умеете?", "Нравится", "Ответить", "24 февраля в 14:43".
- Андрей Никишаев: "Вам UX или дизайн сделать. UX я могу посмотреть. дизайн рисовать впадло, да и я не мое это", "Нравится", "Ответить", "24 февраля в 17:50".

At the bottom of the post, there is a text input field with the placeholder "Напишите ответ..." and icons for adding photos and emojis.

Overlaid on the right side of the screenshot is a profile card for Nikita Semenov. The card features a profile picture of a man in a light blue shirt. The name "Nikita Semenov" is displayed in bold. Below the name, there are two lines of text: "CEO в SECL Group" and "Изучал Менеджмент ВЭД в ТНУ".

# Кейс: боротьба с налоговою



# Запуск вируса

- Идея вируса (успешный стартап, конкурс, кейс и т.д.)
- Каналы
- Посев вируса (СМИ, соц. сети)
- Продвижение вируса
- Поддержание интереса

# Работа с экспертами и лидерами мнений



**Кейс: UMI.CMS рассылала  
диски со своим продуктам  
экспертам**

Б

Б

Б

Б

Б