

**Какая самая эффективная
реклама в мире?**

Что такое сарафанное радио?



Клиенты на всю жизнь

Карл Сьюэлл
и Пол Браун
Клиенты
на всю жизнь



Carl Sewell
Paul B. Brown
Customers For Life

Хороший перевод!

Два варианта из уст в уста

1. Покупатель спрашивает совет
2. Покупатель сам узнает

Кто наши союзники?

- Лояльные клиенты
- Лидеры мнений
- Эксперты
- Случайные люди

Важно: правильный инфоповод



Кейс: Martini & Rossi

Кейс: рекомендация UX / UI

The image shows a screenshot of a Facebook post. The post is from Denis Zernyshkin, who has a profile picture of an Apple logo. The text of the post says: "Могу посоветовать [Nikita Semenov](#) очень понравилось работать с ними." Below the text are interaction options: "Не нравится", "Ответить", and a thumbs-up icon with the number "1". The date is "24 фев".

Overlaid on the right side of the post is a profile card for Nikita Semenov. The card features a profile picture of a man in a light blue shirt. To the right of the picture, the name "Nikita Semenov" is displayed. Below the name, there are two lines of text: "CEO в SECL Group" and "Изучал Менеджмент ВЭД в ТНУ".

Below the main post, there are several comments:

- From Oleksii Vitchenko: "Спасибо всем за р...", "Нравится", "Ответить", "1", "24 феврал".
- From Yegor Kharkov: "Ivan Pe", "Нравится", "Ответить", "24 февраля в 12".
- From Андрей Никишаев: "скинь мне на мыл...", "Нравится", "Ответить", "1", "24 феврал".
- From Maxim Slobodyanyuk: "А кто какое Ui/ крутым трекшеном?", "Нравится", "Ответить", "24 февраля в 14".
- From Leon Podobedov: "Alex Kharchyshyn а вы такое умеете?", "Нравится", "Ответить", "24 февраля в 14:43".
- From Андрей Никишаев: "Вам UX или дизайн сделать. UX я могу посмотреть. дизайн рисовать впадло, да и я не мое это", "Нравится", "Ответить", "24 февраля в 17:50".

At the bottom of the screenshot, there is a text input field with the placeholder "Напишите ответ..." and icons for adding photos and emojis.

Кейс: боротьба с налоговою



Запуск вируса

- Идея вируса (успешный стартап, конкурс, кейс и т.д.)
- Каналы
- Посев вируса (СМИ, соц. сети)
- Продвижение вируса
- Поддержание интереса

Работа с экспертами и лидерами мнений



**Кейс: UMI.CMS рассылала
диски со своим продуктам
экспертам**

Б

Б

Б

Б

Б