

Консалтинговая группа



**Семинар-практикум  
Для победителей конкурса  
«КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА-2015»**

**1 ДЕНЬ**

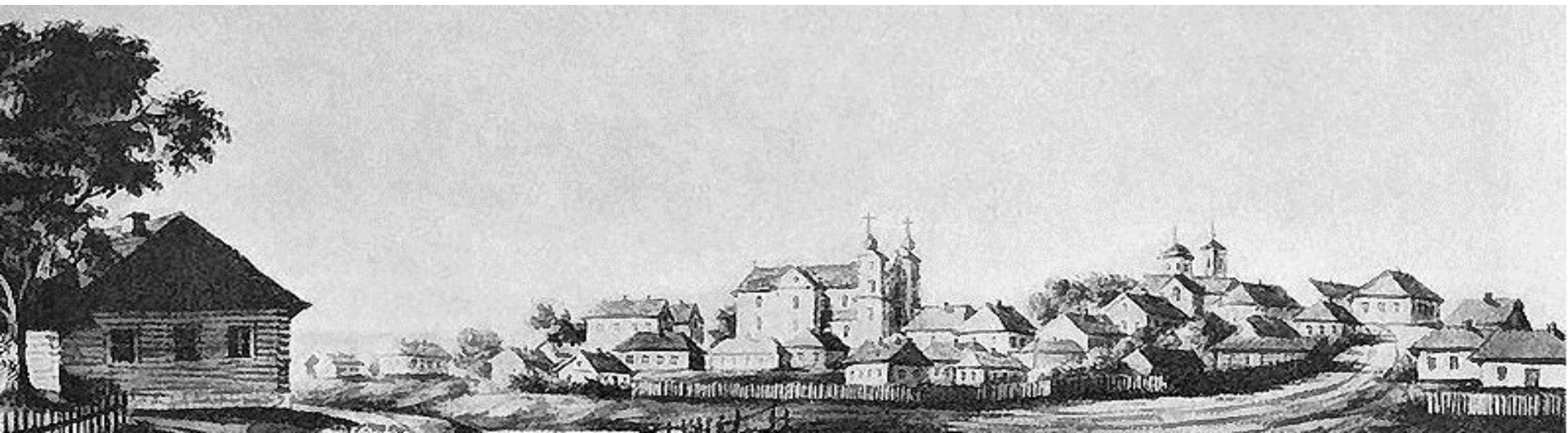
**Местные жители**

# Проблемы малых городов

- За последние 20 лет во всех малых городах сузились исторические центры
- Исчезла городская идентичность, стёрлась визуальная карта, нет мест для вдохновения
- Города теряют творческую составляющую
- Больше 80% молодежи хотят уехать из города
- Маргинализация периферии
- Скрытая безработица
- Неуправляемая миграция
- Ограниченность ресурсов для развития
- Люди чувствуют себя несчастливыми/отсутствии социальных компетенций
- Скучная городская событийность

# Четыре метода развития города

- Развитие социальной сферы
- Улучшение городской среды
- Экономическое развитие
- Стратегическое рыночное планирование



# Целеопределение

- Целеопределение - «это чтобы что»?
- Какова стратегия развития города?
- На решение каких стратегических задач должен работать проект?
- В чем будем измерять результат?
- Выгодоприобретатели и что такое социальный заказ?
- Инвентаризация ресурсов
- Подбор и формирование проектной команды
- Заключение социального контракта

# Целеопределение

– Чеширский Мурлыка, – начала она (Алиса), – скажите, пожалуйста, куда мне отсюда идти ?

– Это во многом зависит от того, куда ты хочешь прийти, – ответил Кот.

Льюис Кэрролл

# Определение целей

КАК ПОКАЗЫВАЕТ ОПЫТ, **ЦЕЛЬ** ДОСТИЖИМА, ТОЛЬКО ЕСЛИ ОНА КОНКРЕТНА И СФОРМУЛИРОВАНА НА ЯЗЫКЕ РЕЗУЛЬТАТА.

**РЕЗУЛЬТАТ**, В ОТЛИЧИИ ОТ НАМЕРЕНИЯ ИЛИ ЖЕЛАНИЯ ВСЕГДА ИЗМЕРИМ И, СООТВЕТСТВЕННО, КОНТРОЛИРУЕМ

# Ценностная структура населения

## Жители малого города,

которым предстоит реализовывать проекты, которые финансируют инвесторы, оказывать гостям высококачественные услуги за которые туристы готовы будут отдать региону свои деньги, радушно принимать квалифицированных мигрантов и помогать им адаптироваться на новом месте жительства, чтобы в итоге самим **связывать с городом свое будущее и будущее своих детей**, оставлять здесь свои ресурсы (таланты, идеи, деньги) и оставаться здесь, а не стремиться уехать.



# Ценностная структура населения



Отцы города - хранители традиций  
и правил

# Ценностная структура населения.

Каркас города -  
те на ком город «СТОИТ»



# Ценностная структура населения



**Будущее города - дети и молодежь**

# Ценностная структура населения



Коренные и приезжие

# Ценностная структура населения



Городские сумасшедшие

# Основная ЦА. (Для кого)?



# Городские сообщества



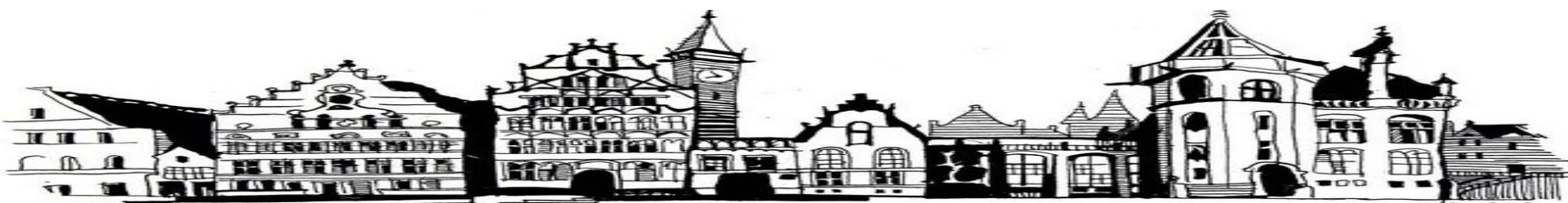
# Как начать действовать?





# Практическое занятие

Анализ ситуации и определение  
целевой аудитории



# 2 ДЕНЬ

Работа со СМИ

**3 ДЕНЬ**

**Работа с Властью**