SEO-практик: 10 шагов к результату

IT-Academy

Шаг 1. Поисковые системы и рынок поискового маркетинга

Какие поисковые системы вы знаете?

Поисковые системы вчера, сегодня, завтра

Распределение поискового трафика Рунет

Яндекс	119,094,139	52.4%
Google	86,289,275	38.0%
Search.Mail.ru	16,379,888	7.2%
Bing	1,621,257	0.7%
Rambler	1,517,560	0.7%
Яндекс (картинки)	1,029,195	0.5%

LiveInternet • Рейтинг сайтов • Сайты Рунета

посещаемость
по времени суток
online
за неделю и месяц

размер аудитории
дней в неделю
дней в месяц
сравнение аудиторий
сессий на посетителя
возвраты
просм. на посетителя
просмотров за сессию
длительность сессий

варианты обращения

из каталогов и рейтингов
из социальных сетей
из поисковых систем
по поисковым фразам

переходы по ссылкам

демография
страны
страны (просмотры)
регионы России
регионы (просмотры)
провайдеры
языки
браузеры
ОС
разрешение
кол-во цветов

изменение описания
выход

Статистика сайта: ru

Срезы: sputnik crimea msk_iphone msk_andr ya-browser yahoo barnaul nnovgorod tyumen img.ya iphone perm cr-mail goo-chrome ya-chrome tomsk orenburg android kurgan chel krasnodar mini ipad ffall ieall opera saf ie6 qe ufa chrome-ww bing qip goo-ru chrome rus by kz liru go.mail spb yablog nigma vlad m1.yandex Google rambler yandex izr ukr novosib kemer kalinin ek kazan ru msk

обновлено 31 октября в 23:59

До ТОПа Яндекса всего 3 шага. Автоматизируй процесс раскрутки.

Контекстная реклама - альтернатива директу

<< Сен 14 | **октябрь 2014 г.** | Ноя 14 >>

отчет: переходы из поисковых систем — по дням | по неделям | по месяцам

значения: **среднесуточные** / суммарные	октябрь 2014 г.		сентябрь 2014 г.		в среднем за 3 месяца	
Яндекс	119,094,139	52.4%	110,736,622	52.3%	109,386,662	52.3%
Google	86,289,275	38.0%	80,159,744	37.8%	79,094,928	37.8%
Search.Mail.ru	16,379,888	7.2%	15,758,274	7.4%	15,639,633	7.5%
Bing	1,621,257	0.7%	1,683,624	0.8%	1,597,796	0.8%
Rambler	1,517,560	0.7%	1,480,402	0.7%	1,471,228	0.7%
Яндекс (картинки)	1,029,195	0.5%	926,121	0.4%	903,927	0.4%
Yahoo	423,284	0.2%	435,005	0.2%	421,108	0.2%
Google (картинки)	398,010	0.2%	356,433	0.2%	383,363	0.2%
Nigma	134,931	0.1%	127,757	0.1%	125,751	0.1%
Tut.by	63,049	0.0%	58,989	0.0%	58,494	0.0%

http://www.liveinternet.ru/stat/ru/searches.html?date=2014-10-31;period=month

Распределение поискового трафика Байнет

Яндекс	807,556	44.0%
Google	799,874	43.6%
Search.Mail.ru	133,019	7.2%
Tut.by	63,013	3.4%
Bing	11,993	0.7%

LiveInternet • Рейтинг сайтов • Все сайты страны: Беларусь

посещаемость
по времени суток
online
за неделю и месяц

размер аудитории
дней в неделю
дней в месяц
сравнение аудиторий
сессий на посетителя
возвраты
просм. на посетителя
просмотров за сессию
длительность сессий

варианты обращения

из каталогов и рейтингов
из социальных сетей
из поисковых систем
по поисковым фразам

переходы по ссылкам

демография
страны
страны (просмотры)
регионы России
регионы (просмотры)
провайдеры
языки
браузеры
ОС
разрешение
кол-во цветов

изменение описания
выход

Статистика сайта: by

Срезы: by

обновлено 31 октября в 23:59

КЛИКІ

Снимай позиции сайта за считанные секунды! Автоматизируй SEO с Сеопульт

Мои сайты на этой неделе попали в ТОП-5 по 10 ключевым запросам. Хотите также?

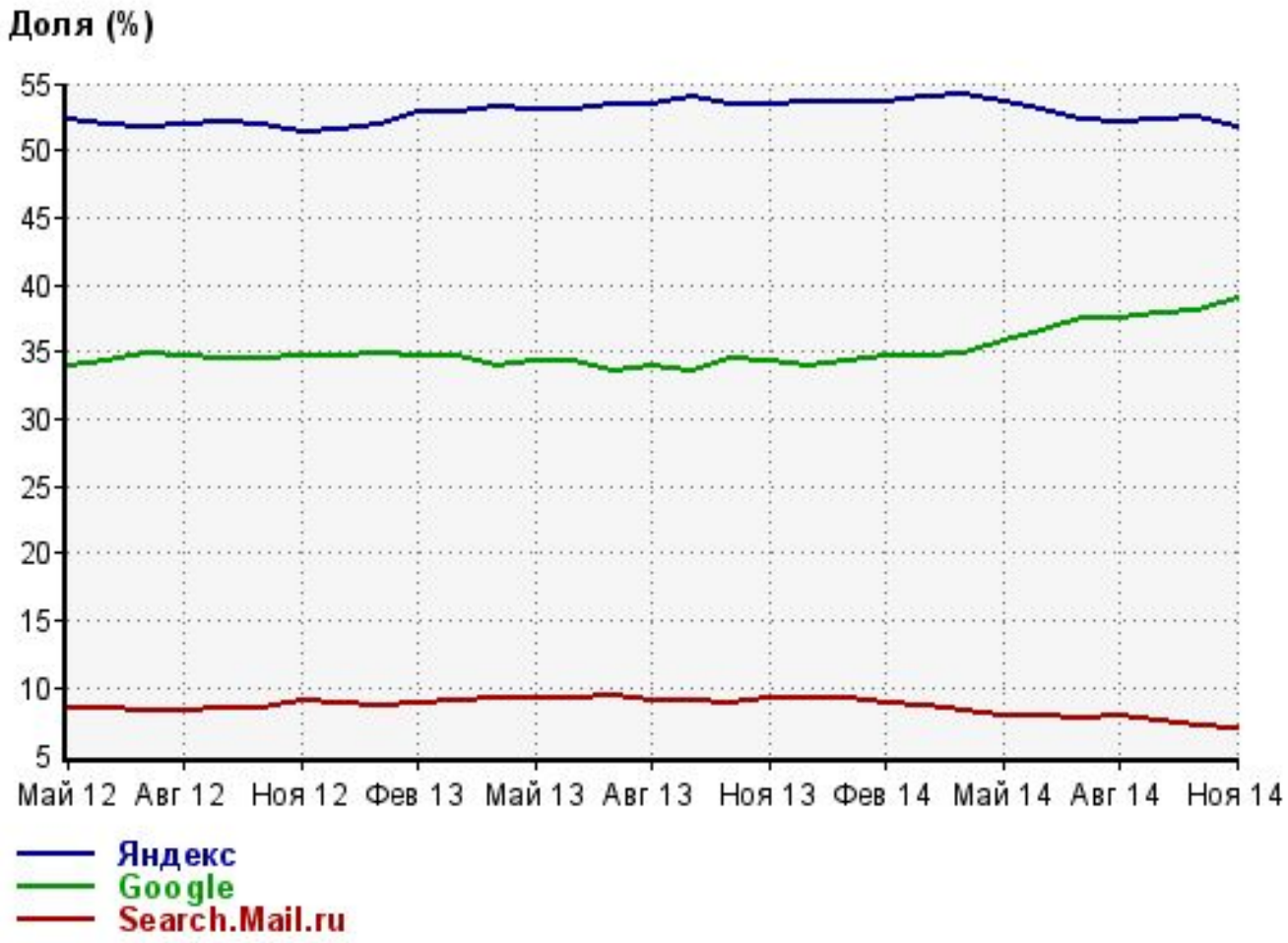
<< Сен 14 | октябрь 2014 г. | Ноя 14 >>

отчет: переходы из поисковых систем — по дням | по неделям | по месяцам

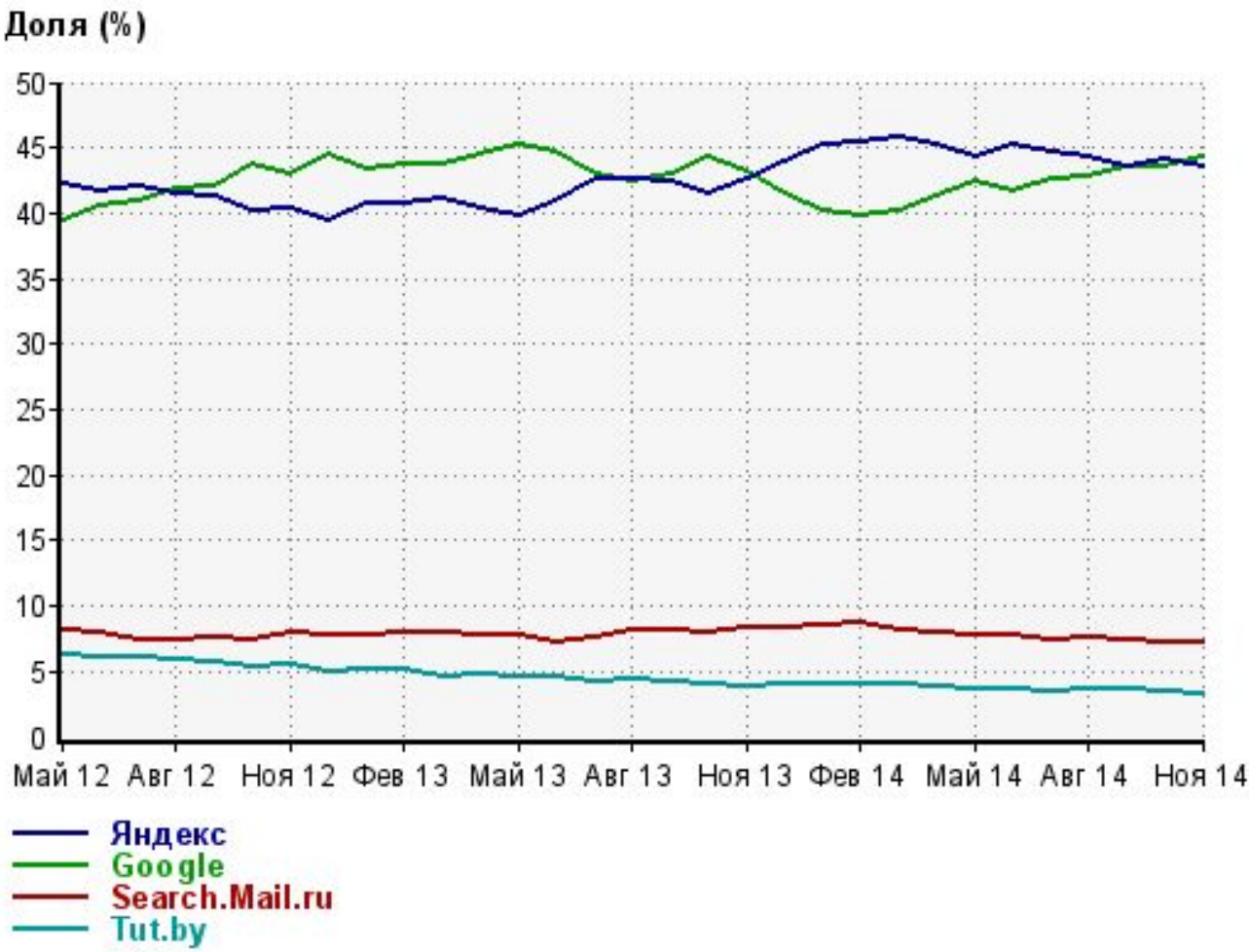
значения: среднесуточные / суммарные	октябрь 2014 г.		сентябрь 2014 г.		в среднем за 3 месяца	
Яндекс	807,556	44.0%	752,435	43.6%	770,703	44.0%
Google	799,874	43.6%	752,453	43.6%	759,378	43.3%
Search.Mail.ru	133,019	7.2%	127,434	7.4%	129,996	7.4%
Tut.by	63,013	3.4%	62,737	3.6%	62,403	3.6%
Bing	11,993	0.7%	11,817	0.7%	11,804	0.7%
Яндекс (картинки)	7,065	0.4%	6,364	0.4%	6,270	0.4%
Rambler	5,153	0.3%	5,128	0.3%	5,179	0.3%
Google (картинки)	2,267	0.1%	2,118	0.1%	2,325	0.1%
Yahoo	1,726	0.1%	1,857	0.1%	1,854	0.1%
All.by	1,284	0.1%	1,292	0.1%	1,308	0.1%
сумма выбранных	1,815,458	98.9%	1,706,878	98.9%	1,734,286	98.9%
всего	1,834,854		1,725,436		1,753,064	

http://www.liveinternet.ru/stat/by/searches.html?date=2014-10-31;period=month

Динамика долей рынка поиска Рунет



Динамика долей рынка поиска Байнет



5 стран, в которых Google не является лидером рынка поиска

Россия

Южная Корея

Китай

Япония

Тайвань

Цель (миссия) поисковой системы

Структура поисковой системы

1. Интерфейс пользователя
2. Поисковая база (индекс поисковой системы)
3. Алгоритм ранжирования
4. Роботы поисковой системы

Роботы поисковой системы

- краулер
- спайдер
- быстробот
- др. роботы

Принципы работы, различия, др. роботы - виды

Быстробот в поиске

Новости Донецка (Донбасса). Последние **донецкие новости** за сегодня....
segodnya.ua › **Новости Донецка**
Читайте все **новости Донецка** и **Донецкой** области в репортажах и статьях портала Сегодня. Оперативно: **донецкие новости**.

Новости Донецка и ДНР 13.11.2014: применение зажигательных снарядов...
Новости Регионов России
Новости Донецка и ДНР сегодня, 13 ноября, информируют о существенном усугублении ситуации в регионе. **6 ч. назад**

Новости Донецк . Последние **Донецкие** события за сегодня – META...
news.meta.ua › donetsk/
Последние **новости Донецк** , Украина. Все события дня, архив **новостей**, поиск на META **Новостях**. ... На участках в **Донецкой** области начался криминал.

http://yandex.by/yandsearch?text=новости донецка&clid=1864185&lr=157

Индексация

Обновления поисковой базы

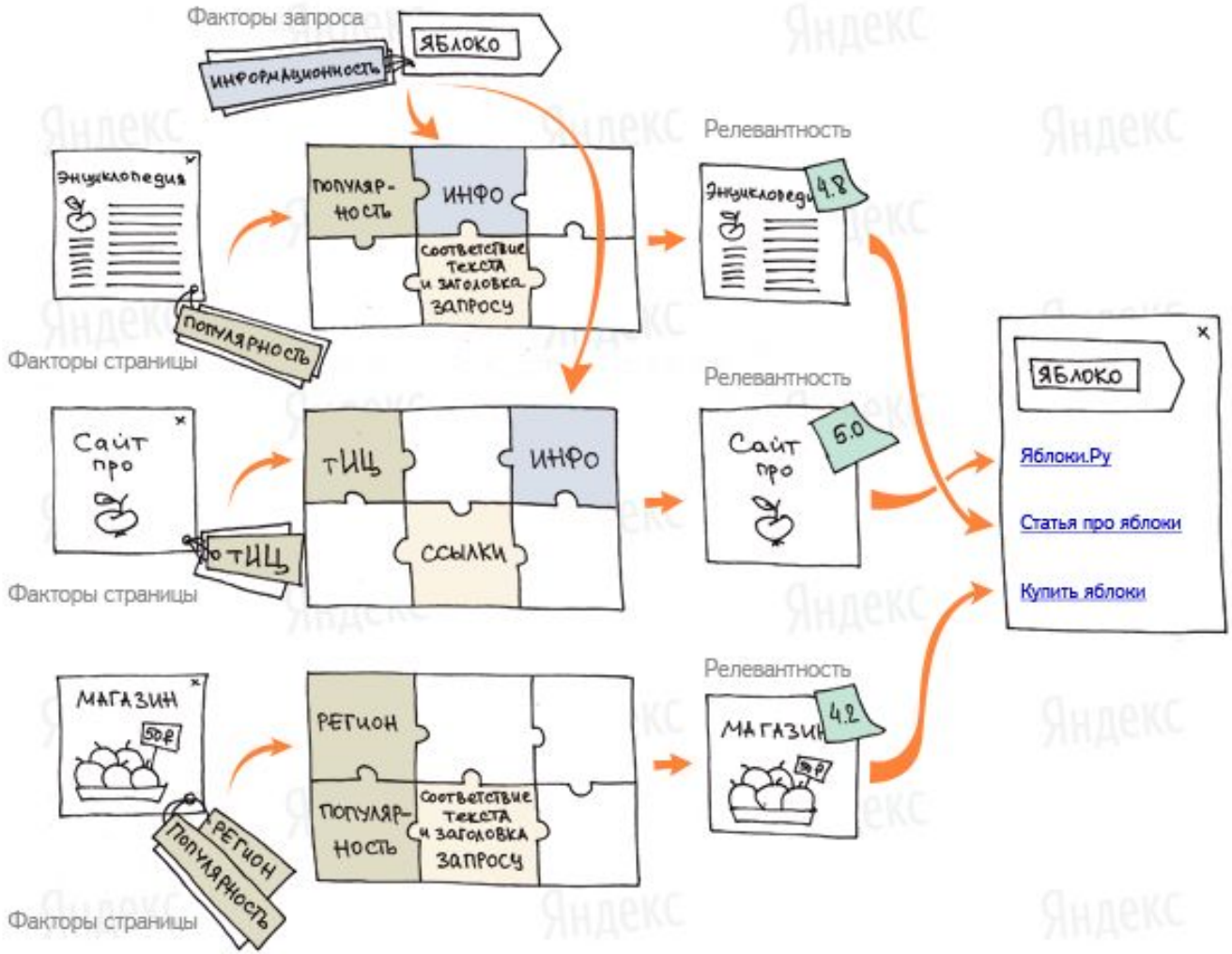
Цели мониторинга – зачем отслеживать

Апдейты Яндекса – виды апдейтов, ход процесса, переодичность апдейтов, мониторинг, tools.promosite

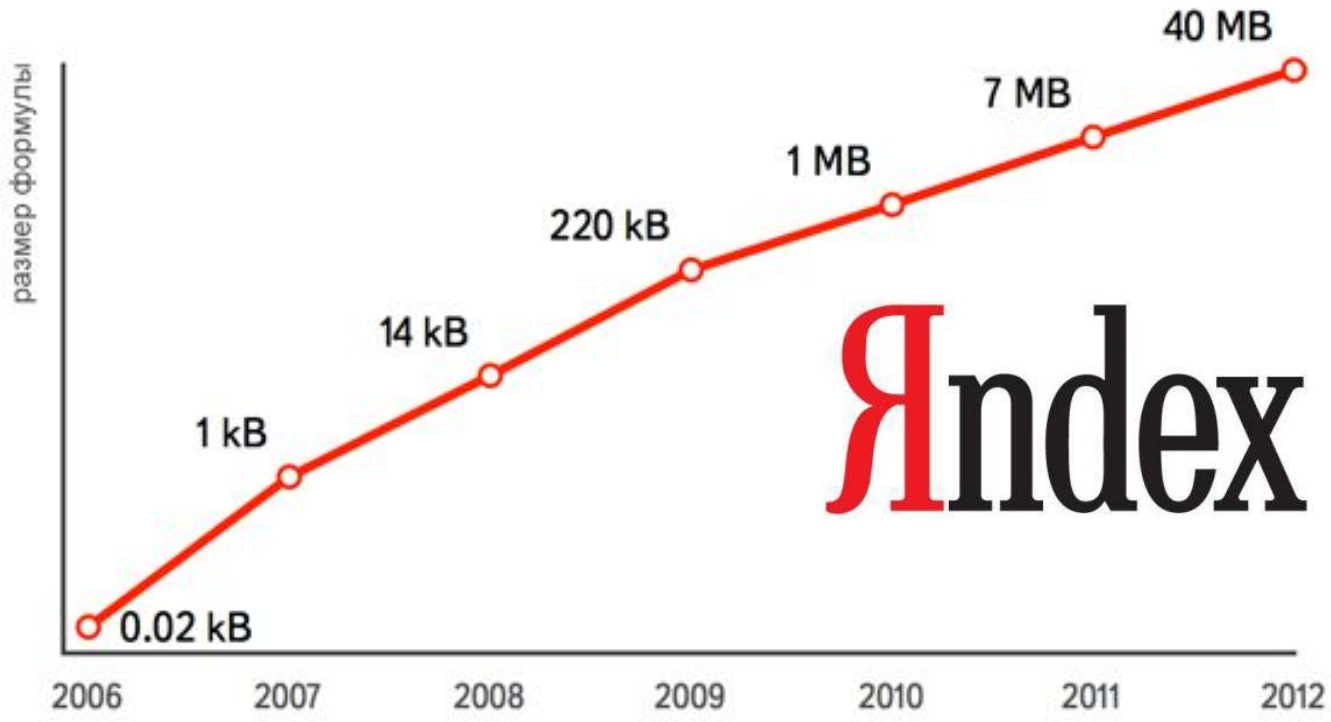
Апдейты Google – особенности и переодичность

Ранжирование

Принципы функционирования поисковых систем

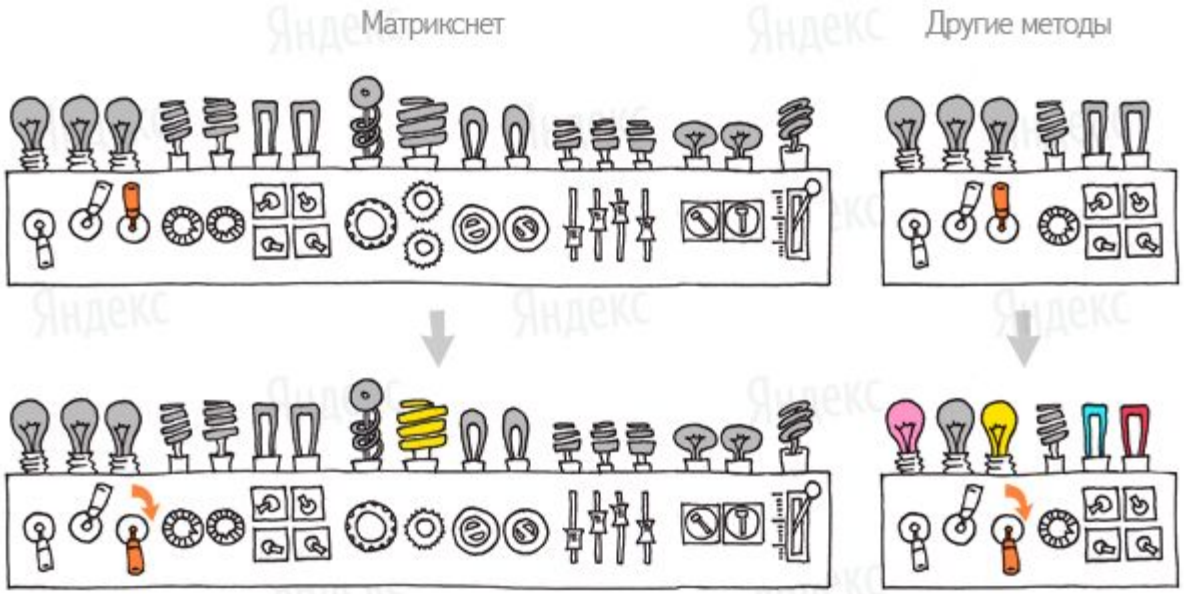


Как изменялся размер формулы ранжирования



Алгоритм ранжирования Яндекса

В 2009 году Яндекс запускает MatrixNet, с 2010 года алгоритм действует в поиске.



Особенности MatrixNet

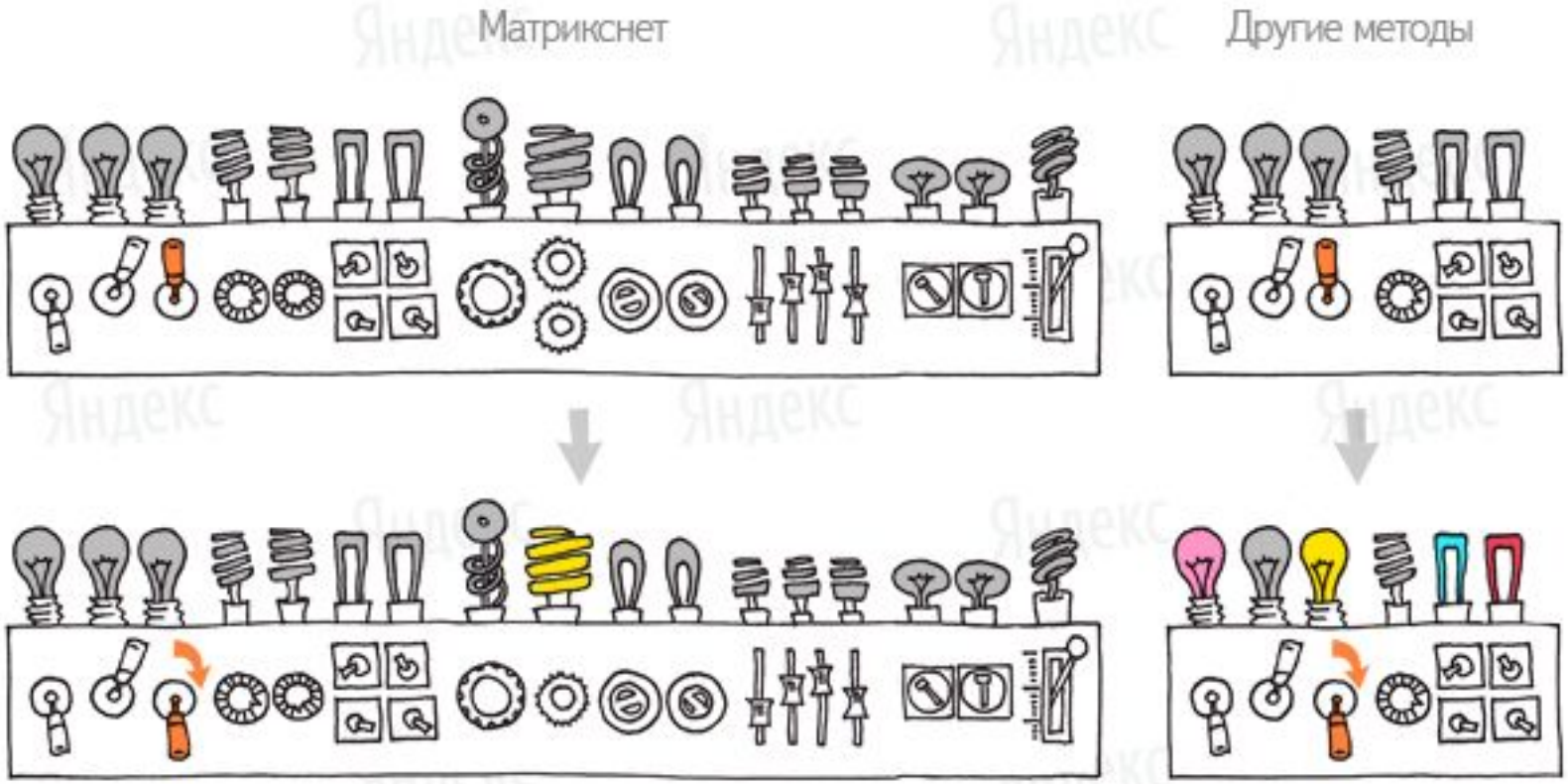
машинное обучение

ранжирование можно настраивать отдельно для узких классов запросов

поиск ведется одновременно на тысячах серверов, каждый сервер ищет по своей части индекса

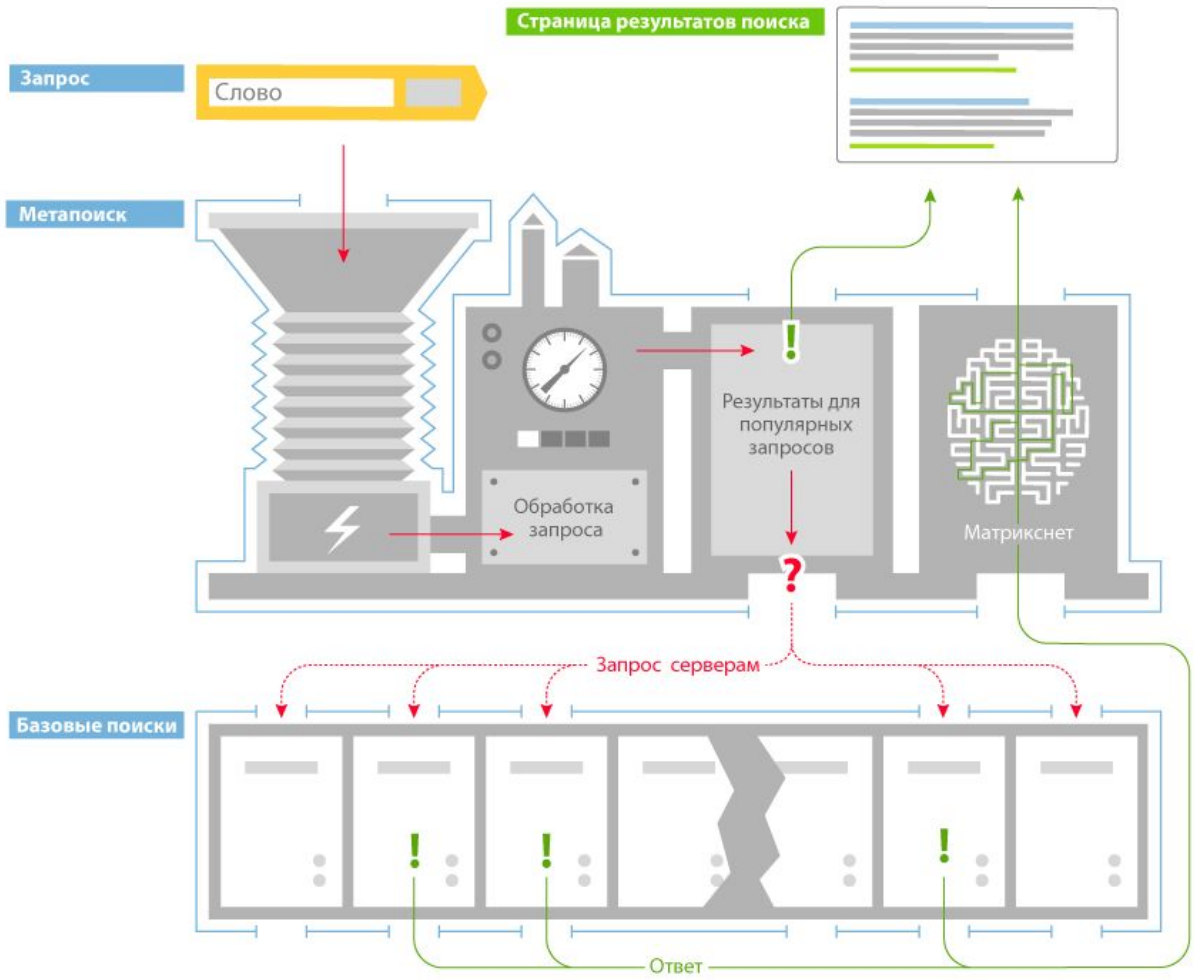
учет множества различных факторов и их комбинаций – формула ранжирования может иметь десятки тысяч коэффициентов

Яндекс - действующий алгоритм и особенности ранжирования



“На механизмах, построенных по другим технологиям, каждая ручка влияет на все запросы. Матрикснет дает возможность настроить каждую ручку отдельно для своего класса запросов” (с).

Яндекс - действующий алгоритм и особенности ранжирования



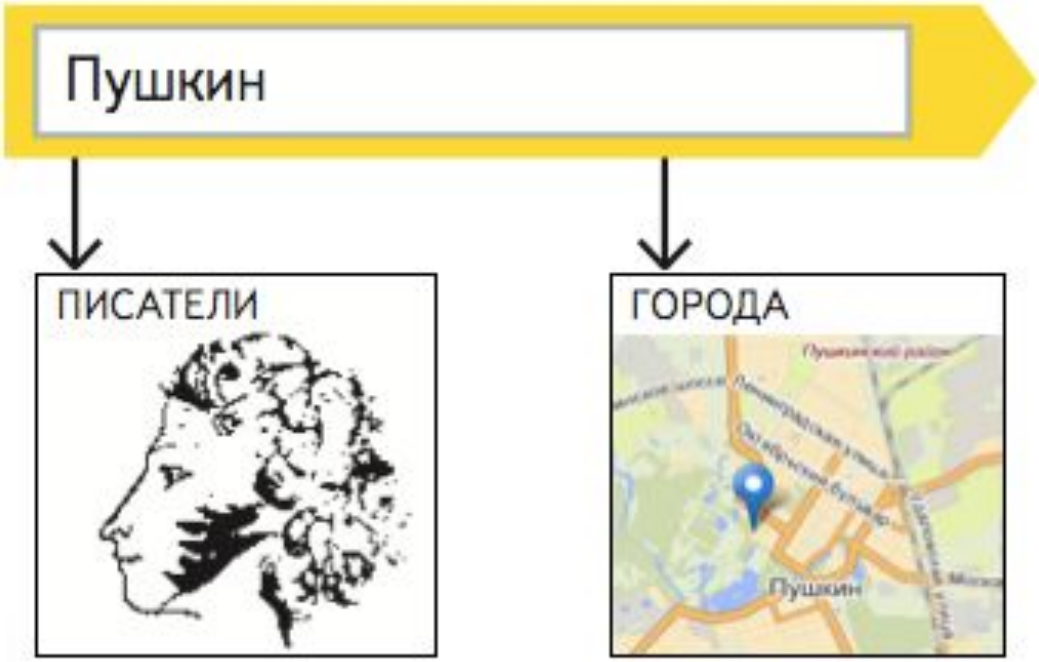
Запросы к поиску

наполеон

ягуар

Яндекс.Спектр

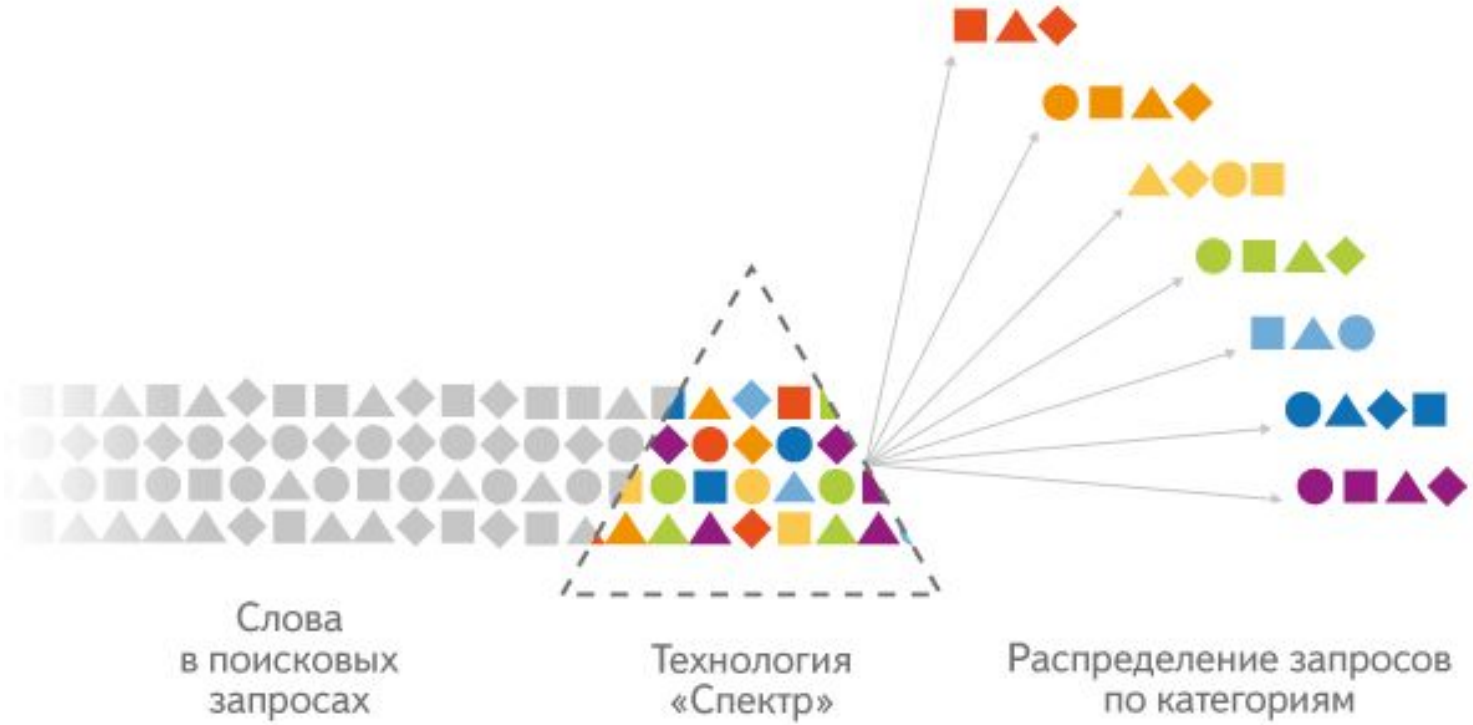
Технология Спектр исследует запросы всех пользователей Яндекса и выделяет в них различные объекты.



Яндекс.Спектр

учитывает множество неявных потребностей пользователей (тех намерений, с которыми пользователи ищут тот или иной объект) и показывает соответствующие ответы

Яндекс.Спектр



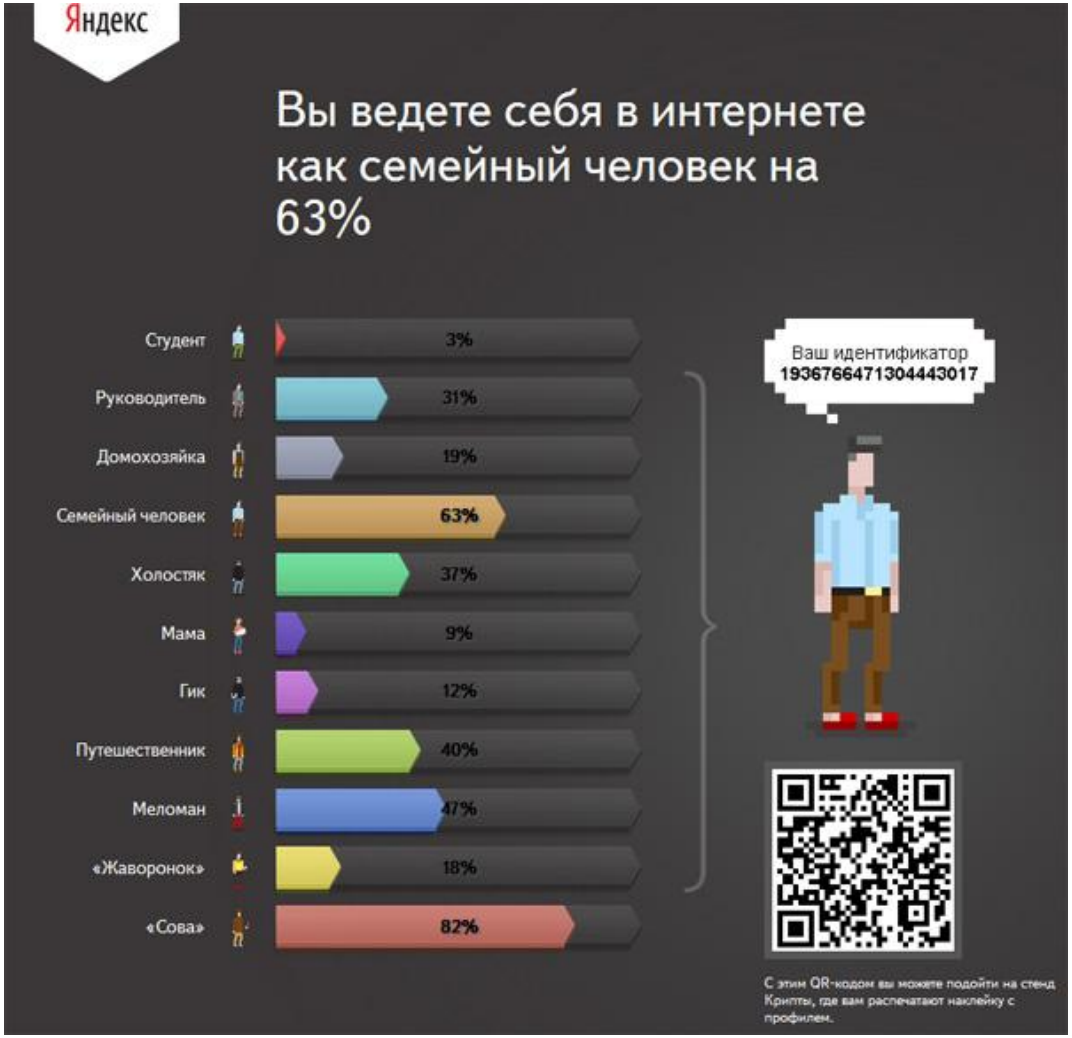
Технология Яндекс.Крипта

отслеживает поведение пользователя * и по собранным данным относит его к той или иной целевой группе

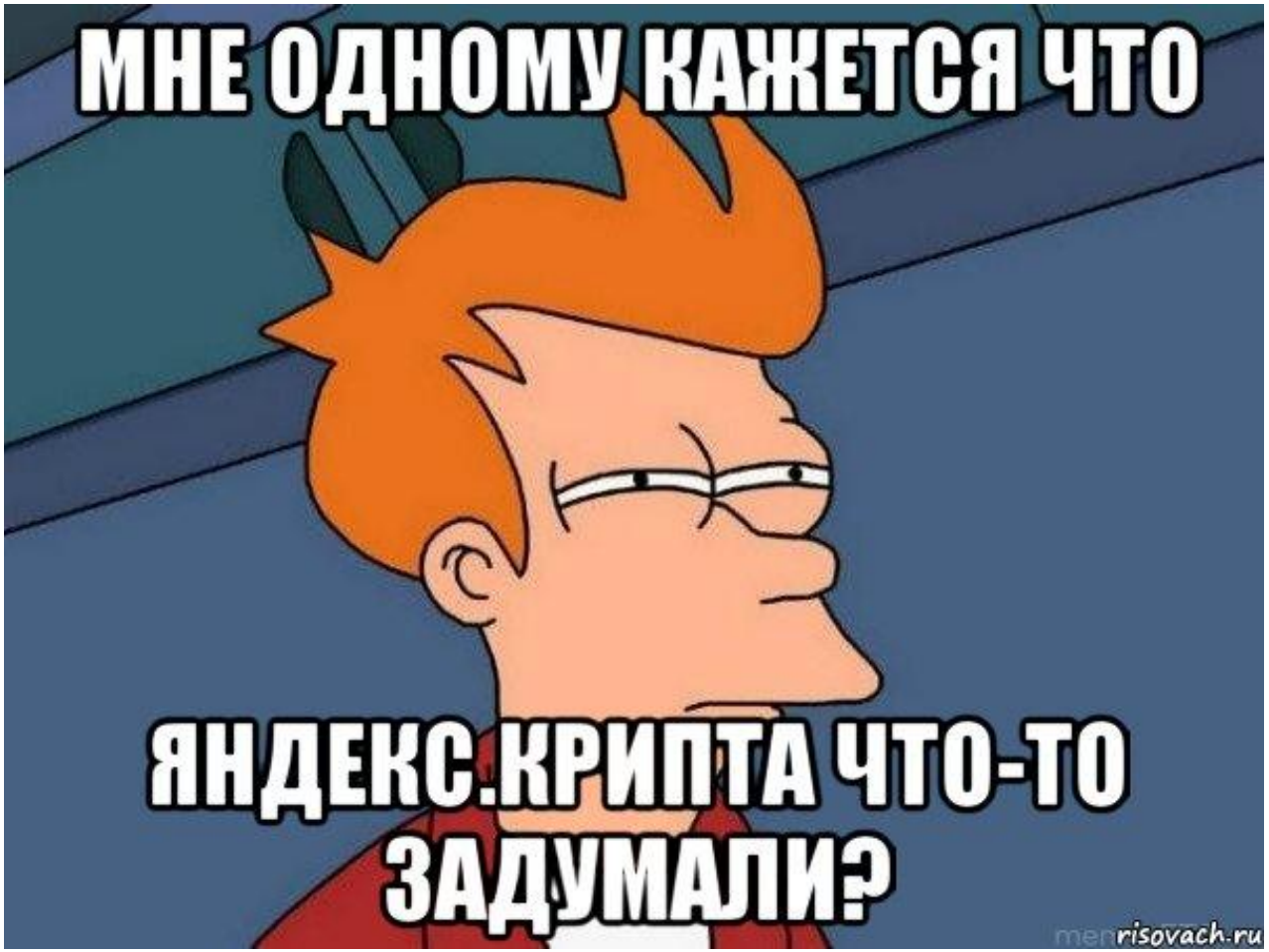
** изучается содержание поисковых запросов, сколько запросов задает пользователь за сессию, какие сайты посещает, в какое время суток выходят в интернет и т.д. (более 300 показателей)*

Механика:
Анализ факторов -> расчет значимости каждого фактора в контексте др. факторов ->отнесение пользователя к той или иной группе.

Яндекс - действующий алгоритм и особенности ранжирования



Яндекс - действующий алгоритм и особенности ранжирования



Яндекс – перспективы развития

Платформа Яндекс.Острова

http://interactive-answers.webmaster.yandex.ru/

Последствия для вебмастеров

Google - действующий алгоритм и особенности ранжирования

Google.com и Google.ru – различия

Алгоритмы ранжирования: Панда ->Пингвин -> Колибри (2013 г.)

Google Колибри (Hummingbird)

точность и скорость поиска

развитие технологии графа знаний (Knowledge Graph)

Колибри уделяет больше внимания каждому слову в запросе, беря во внимание весь поисковый запрос, целое предложение или фразу, а не конкретные слова

улучшение технологии голосового поиска

Google Колибри (Hummingbird)

учитывает более 200 сигналов ранжирования

Механика

Запрос «Где ближе всего можно купить iPhone 5s?».

Традиционный поиск: сосредоточится на поиске страниц со словами «iphone 5s», «купить».

Google Колибри: распознавание местоположения. Анализ объектов - «iPhone 5s» - товар, цифровое устройство, которое представлено в определенных магазинах. Поиск наличия в магазинах расположенных поблизости.

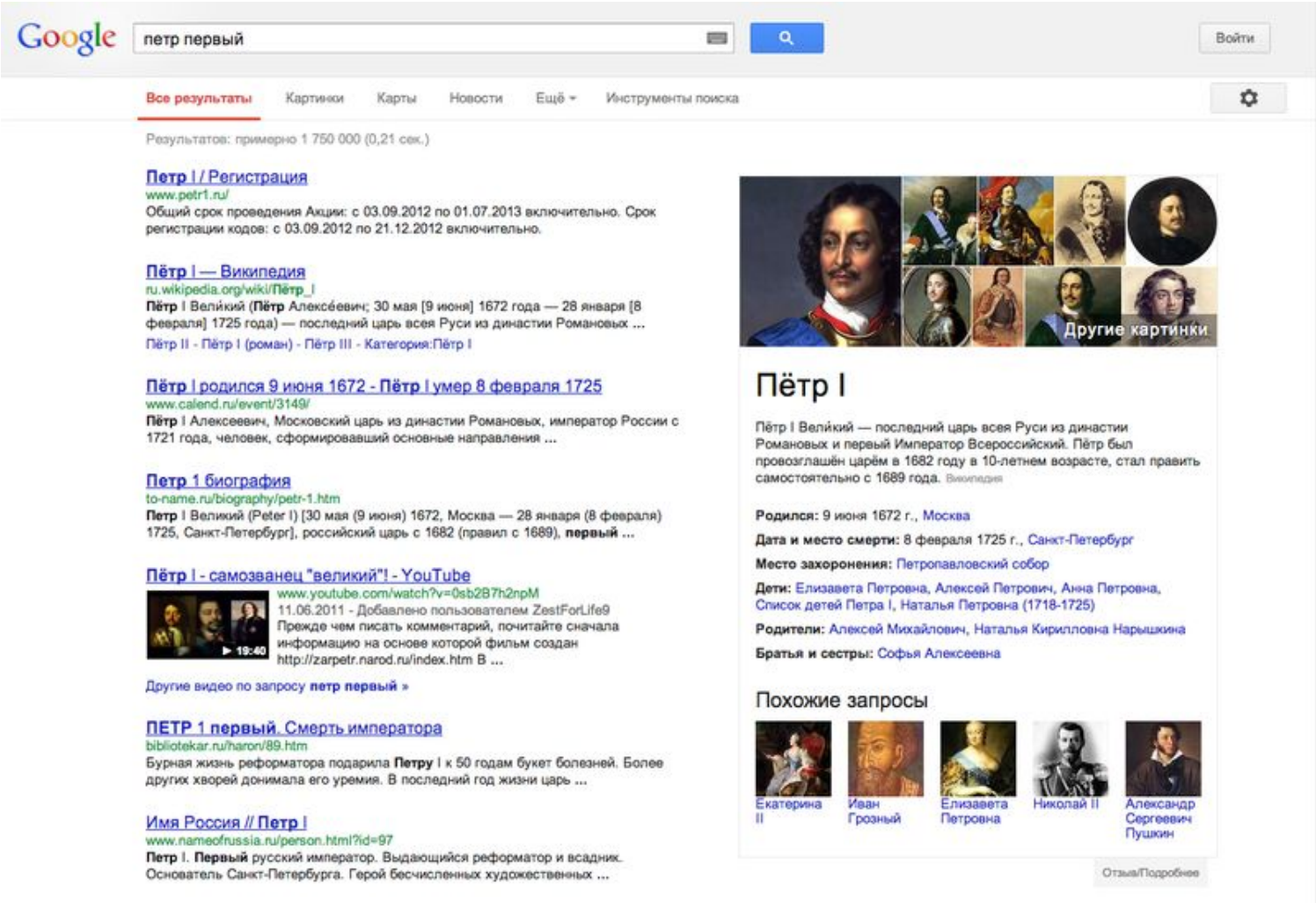
Google Граф Знаний (Knowledge Graph)

семантическая технология и база знаний, используемая для повышения качества поиска за счет семантических связей

Цель: научить поиск понимать мир во взаимосвязи всего существующего, а не просто считывать поисковые запросы. Пользователи смогут использовать эту информацию для решения своих запросов без необходимости перехода на другие сайты.

В 2012 году 570 миллионов объектов и 18 млрд. связей между этими объектами

Google - действующий алгоритм и особенности ранжирования

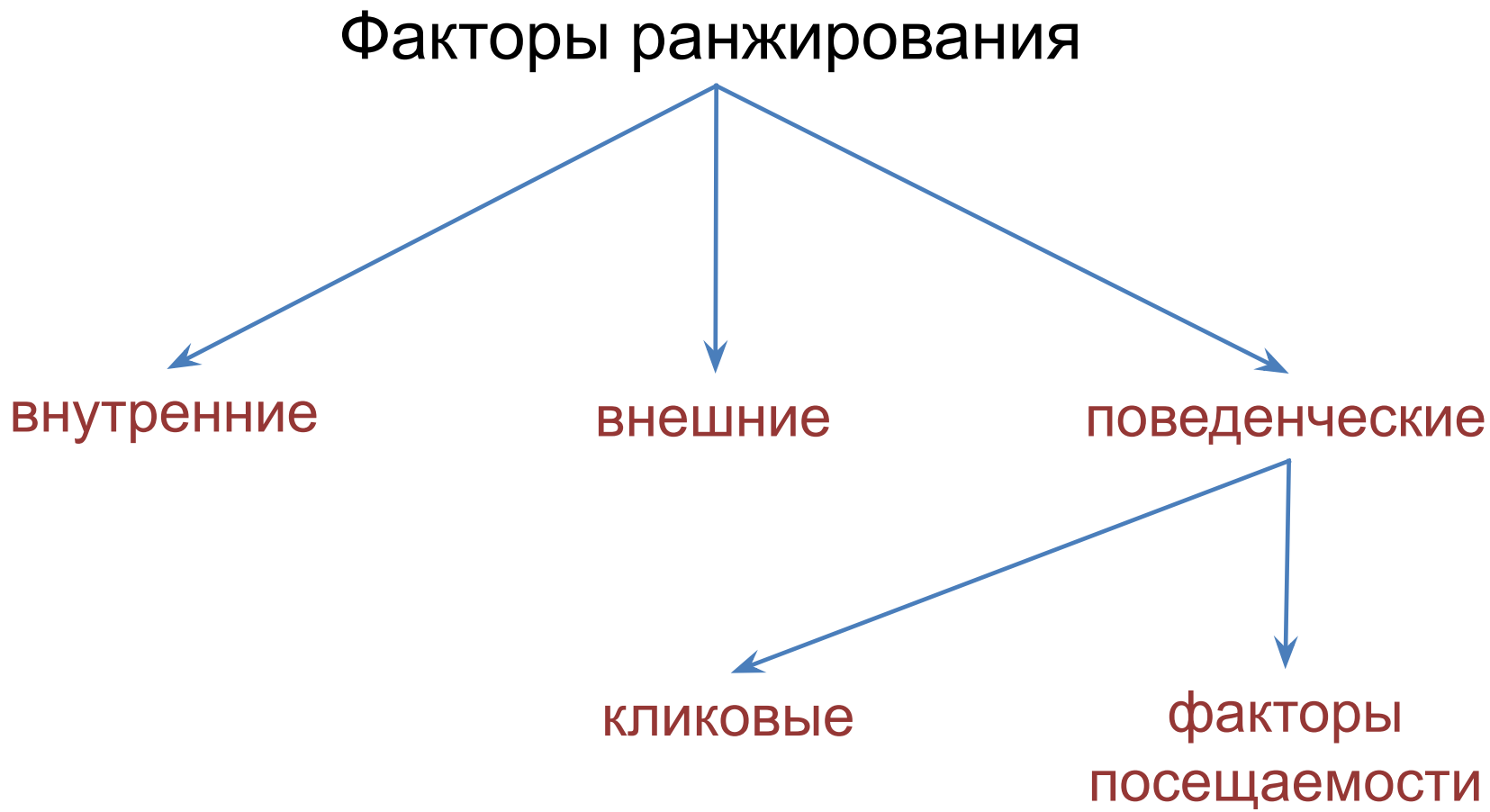


Google - действующий алгоритм и особенности ранжирования

Google - перспективы

Основные направления развития поиска Google:

- Изменение концепции поиска: искать не слова, а решать проблему пользователя.
- Усложнение и развитие сети графа знаний.
- Персонализация.
- Дальнейшее развитие голосового поиска.


Факторы ранжирования
внутренние
внешние
поведенческие
кликовые
факторы посещаемости

Факторы ранжирования, персонализация и геозависимость

Персонализация

Что это и как работает

Источники данных для персонализации

- Системы сбора статистики посещаемости (Яндекс.Метрика, Google Analytics).
- Собственные браузеры (Google Chrome, Яндекс.Браузер).
- История поисковых запросов и сессий (Cookie).
- Пост-клик анализ (кликовые поведенческие факторы).

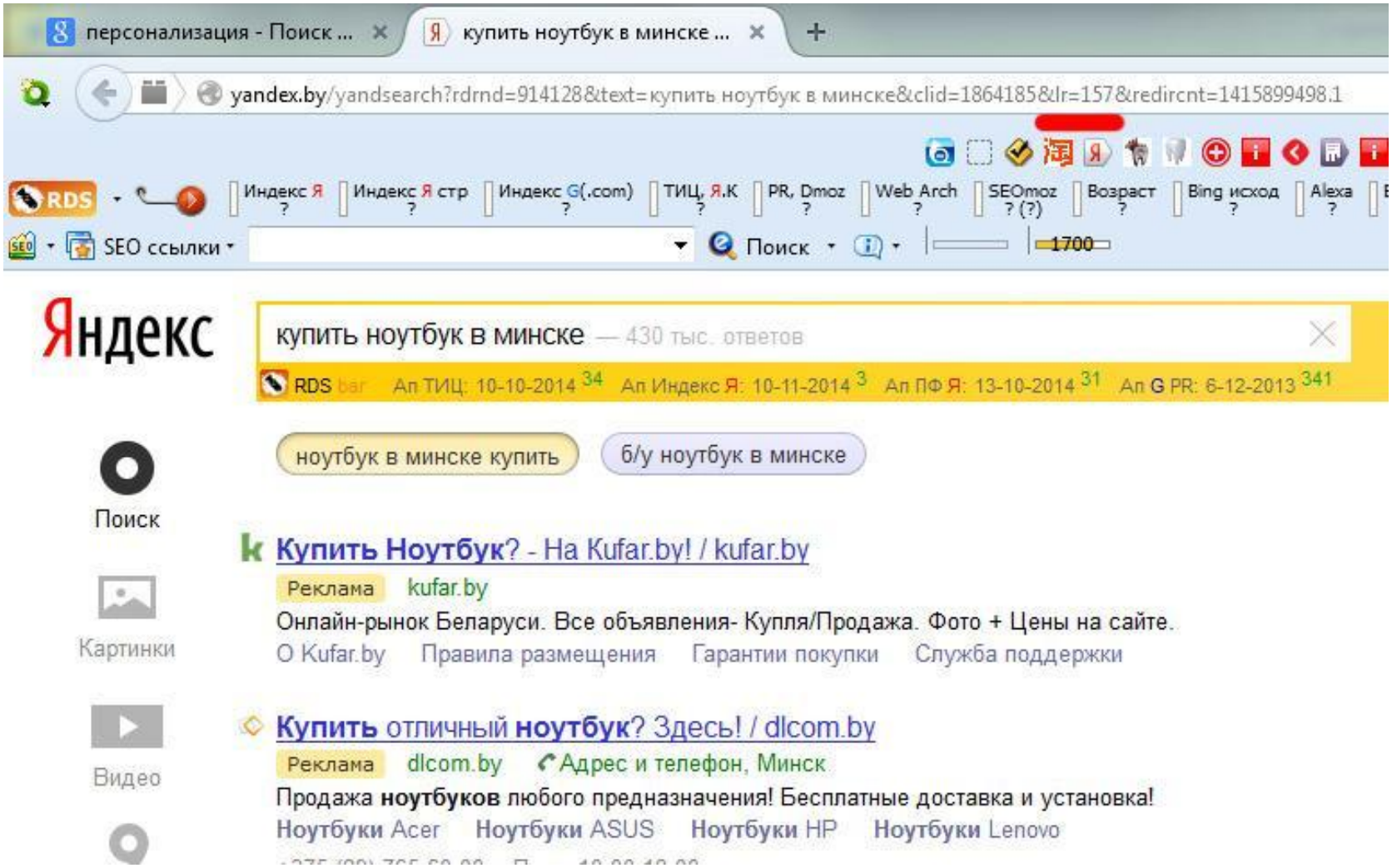
Геозависимость

регионы в Яндекс и Google

регион сайта (страницы)

параметры региона (**lr=**) в URL страницы поиска Яндекса

Геозависимость



Геозависимость

Поисковые запросы

ГЕОзависимые

ГЕОнезависимые

Примеры?

Как стать успешным seo-специалистом

Секрет успеха

- анализ, анализ и еще раз анализ;
- необходимость постоянно быть в тренде происходящих событий;
- воспринимать скептически любую новую информацию;
- умение быстро адаптироваться под изменяющиеся условия;
- практический опыт и успешные проекты.

Вопросы?

СПАСИБО за внимание!

Войтехович Олег

tutmedia@gmail.com

fb.com/tutmedia