

SEO-практик: 10 шагов к результату



Шаг 1. Поисковые системы и рынок поискового маркетинга

Какие поисковые системы вы знаете?

Поисковые системы вчера, сегодня, завтра

YANOO!

Яndex

@mail.ru®

Google

bing

Распределение поискового трафика Рунет

<input checked="" type="checkbox"/>	Яндекс	119,094,139	52.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	Google	86,289,275	38.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Search.Mail.ru	16,379,888	7.2%
<input checked="" type="checkbox"/>	Bing	1,621,257	0.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	Rambler	1,517,560	0.7%
<input type="checkbox"/>	Яндекс (картинки)	1,029,195	0.5%

LiveInternet • Рейтинг сайтов • Сайты Рунета

[посещаемость по времени суток online за неделю и месяц](#)

[размер аудитории дней в неделю дней в месяц сравнение аудиторий сессий на посетителя возвраты просм. на посетителя просмотров за сессию длительность сессий](#)

[варианты обращения](#)

[из каталогов и рейтингов из социальных сетей из поисковых систем по поисковым фразам](#)

[переходы по ссылкам](#)

[демография страны страны \(просмотры\) регионы России регионы \(просмотры\) провайдеры языки браузеры ОС разрешение кол-во цветов](#)

[изменение описания выход](#)

Статистика сайта:

ru

Срезы: sputnik crimea msk iphone msk andr ya-browser yahoo barnaul nnovgorod tyumen img.ya iphone perm cr-mail goo-chrome ya-chrome tomsk orenburg android kurqan che1 krasnodar mini ipad ffall ieall opera saf ie6 ge ufa chrome-ww bing qip goo-ru chrome rus by kz liru go.mail spb yabloq niqma vlad m1.yandex Google rambler yandex izr ukr novosib kemer kalinin ek kazan ru msk

обновлено 31 октября в 23:59



[До ТопА Яндекса всего 3 шага. Автоматизируй процесс раскрутки.](#)

[Контекстная реклама - альтернатива директу](#)

<< Сен 14

октябрь 2014 г.

Ноя 14 >>

отчет: переходы из поисковых систем

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:	октябрь 2014 г.		сентябрь 2014 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные / суммарные						
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	119,094,139	52.4%	110,736,622	52.3%	109,386,662	52.3%
<input checked="" type="checkbox"/> Google	86,289,275	38.0%	80,159,744	37.8%	79,094,928	37.8%
<input checked="" type="checkbox"/> Search.Mail.ru	16,379,888	7.2%	15,758,274	7.4%	15,639,633	7.5%
<input checked="" type="checkbox"/> Bing	1,621,257	0.7%	1,683,624	0.8%	1,597,796	0.8%
<input checked="" type="checkbox"/> Rambler	1,517,560	0.7%	1,480,402	0.7%	1,471,228	0.7%
<input type="checkbox"/> Яндекс (картинки)	1,029,195	0.5%	926,121	0.4%	903,927	0.4%
<input type="checkbox"/> Yahoo	423,284	0.2%	435,005	0.2%	421,108	0.2%
<input type="checkbox"/> Google (картинки)	398,010	0.2%	356,433	0.2%	383,363	0.2%
<input type="checkbox"/> Nigma	134,931	0.1%	127,757	0.1%	125,751	0.1%
<input type="checkbox"/> Tut.by	63,049	0.0%	58,989	0.0%	58,494	0.0%

<http://www.liveinternet.ru/stat/ru/searches.html?date=2014-10-31;period=month>

Распределение поискового трафика Байнет

<input checked="" type="checkbox"/>	Яндекс	807,556	44.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Google	799,874	43.6%
<input checked="" type="checkbox"/>	Search.Mail.ru	133,019	7.2%
<input checked="" type="checkbox"/>	Tut.by	63,013	3.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	Bing	11,993	0.7%

LiveInternet • Рейтинг сайтов • Все сайты страны: Беларусь

[посещаемость по времени суток online за неделю и месяц](#)

[размер аудитории дней в неделю дней в месяц сравнение аудиторий сессий на посетителя возвраты просм. на посетителя просмотров за сессию длительность сессий](#)

[варианты обращения](#)

[из каталогов и рейтингов из социальных сетей из поисковых систем по поисковым фразам](#)

[переходы по ссылкам](#)

[демография страны \(просмотры\) регионы России регионы \(просмотры\) провайдеры языки браузеры ОС разрешение кол-во цветов](#)

[изменение описания выход](#)

Статистика сайта:

by

Срезы: by

обновлено 31 октября в 23:59



[Снимаю позиции сайта за считанные секунды! Автоматизирую SEO с Сеопульз](#)

[Мои сайты на этой неделе попали в ТОП-5 по 10 ключевым запросам. Хотите также?](#)

<< Сен 14

октябрь 2014 г.

Ноя 14 >>

отчет: переходы из поисковых систем

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:

[среднесуточные](#) / [суммарные](#)

	октябрь 2014 г.		сентябрь 2014 г.		в среднем за 3 месяца	
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	807,556	44.0%	752,435	43.6%	770,703	44.0%
<input checked="" type="checkbox"/> Google	799,874	43.6%	752,453	43.6%	759,378	43.3%
<input checked="" type="checkbox"/> Search.Mail.ru	133,019	7.2%	127,434	7.4%	129,996	7.4%
<input checked="" type="checkbox"/> Tut.by	63,013	3.4%	62,737	3.6%	62,403	3.6%
<input checked="" type="checkbox"/> Bing	11,993	0.7%	11,817	0.7%	11,804	0.7%
<input type="checkbox"/> Яндекс (картинки)	7,065	0.4%	6,364	0.4%	6,270	0.4%
<input type="checkbox"/> Rambler	5,153	0.3%	5,128	0.3%	5,179	0.3%
<input type="checkbox"/> Google (картинки)	2,267	0.1%	2,118	0.1%	2,325	0.1%
<input type="checkbox"/> Yahoo	1,726	0.1%	1,857	0.1%	1,854	0.1%
<input type="checkbox"/> All.by	1,284	0.1%	1,292	0.1%	1,308	0.1%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	1,815,458	98.9%	1,706,878	98.9%	1,734,286	98.9%
<input type="checkbox"/> всего	1,834,854		1,725,436		1,753,064	

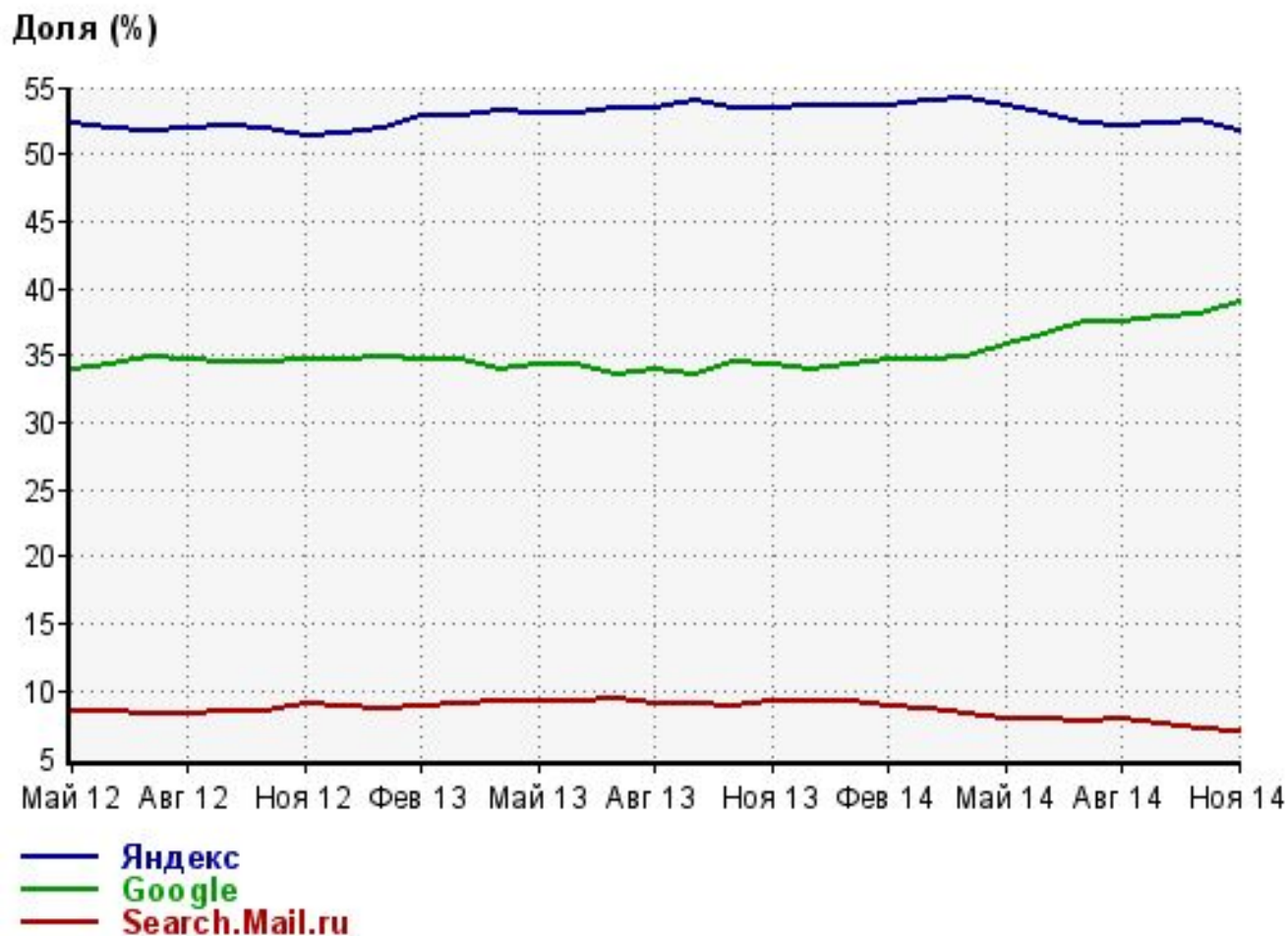
<http://www.liveinternet.ru/stat/by/searches.html?date=2014-10-31;period=month>

Поисковые системы и рынок поискового маркетинга

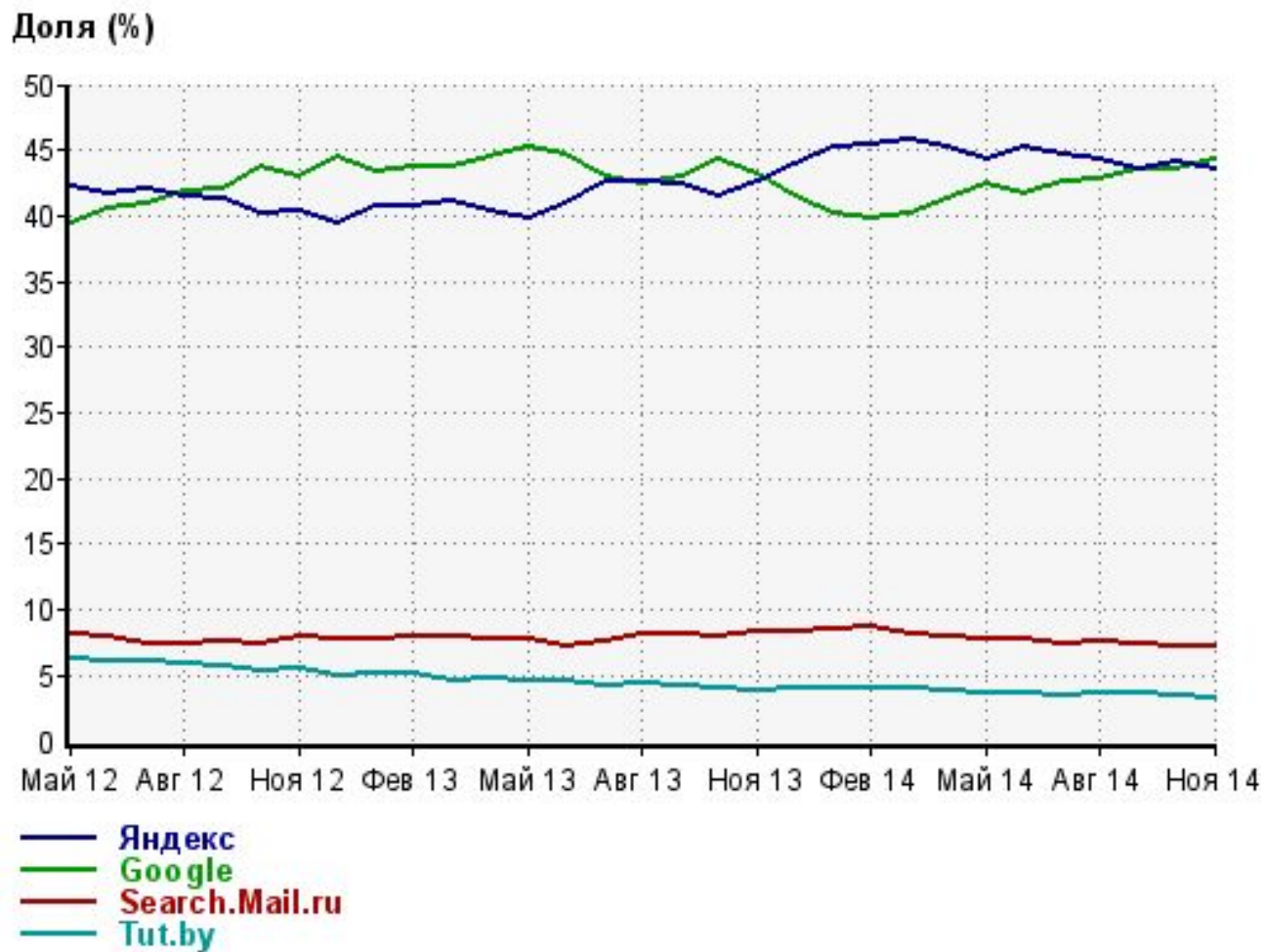


IT-Academy

Динамика долей рынка поиска Рунет



Динамика долей рынка поиска Байнет



5 стран, в которых Google не является лидером рынка поиска

Россия

Южная Корея

Китай

Япония

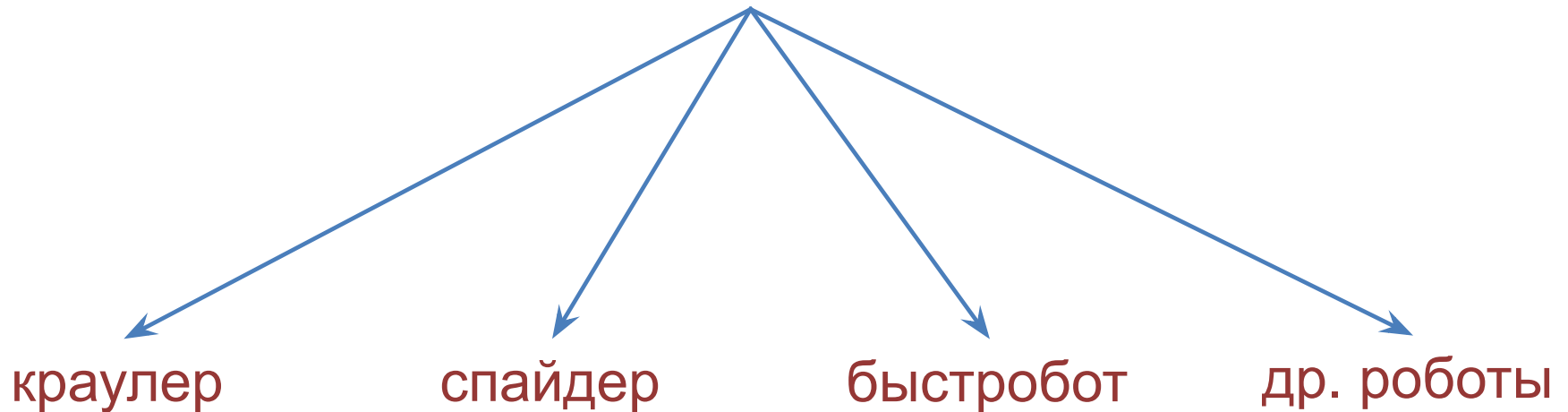
Тайвань

Цель (миссия) поисковой системы

Структура поисковой системы

1. Интерфейс пользователя
2. Поисковая база (индекс поисковой системы)
3. Алгоритм ранжирования
4. Роботы поисковой системы

Роботы поисковой системы



Принципы работы, различия, др. роботы - виды

Быстробот в поиске

 [Новости Донецка \(Донбасса\). Последние донецкие новости за сегодня....](#) 

[segodnya.ua](#) > [Новости Донецка](#) ▾

Читайте все **новости Донецка** и **Донецкой** области в репортажах и статьях портала Сегодня.
Оперативно: **донецкие новости**.

 [Новости Донецка и ДНР 13.11.2014: применение зажигательных снарядов...](#) 

[Новости Регионов России](#) ▾

Новости Донецка и ДНР сегодня, 13 ноября, информируют о существенном **6 ч. назад**
усугублении ситуации в регионе.

 [Новости Донецк . Последние Донецкие события за сегодня – МЕТА...](#) 

[news.meta.ua](#) > [donetsk/](#) ▾

Последние **новости Донецк** , Украина. Все события дня, архив **новостей**, поиск на **МЕТА**
Новостях. ... На участках в **Донецкой** области начался криминал.

<http://yandex.by/yandsearch?text=новости донецка&clid=1864185&lr=157>

Индексация

Обновления поисковой базы

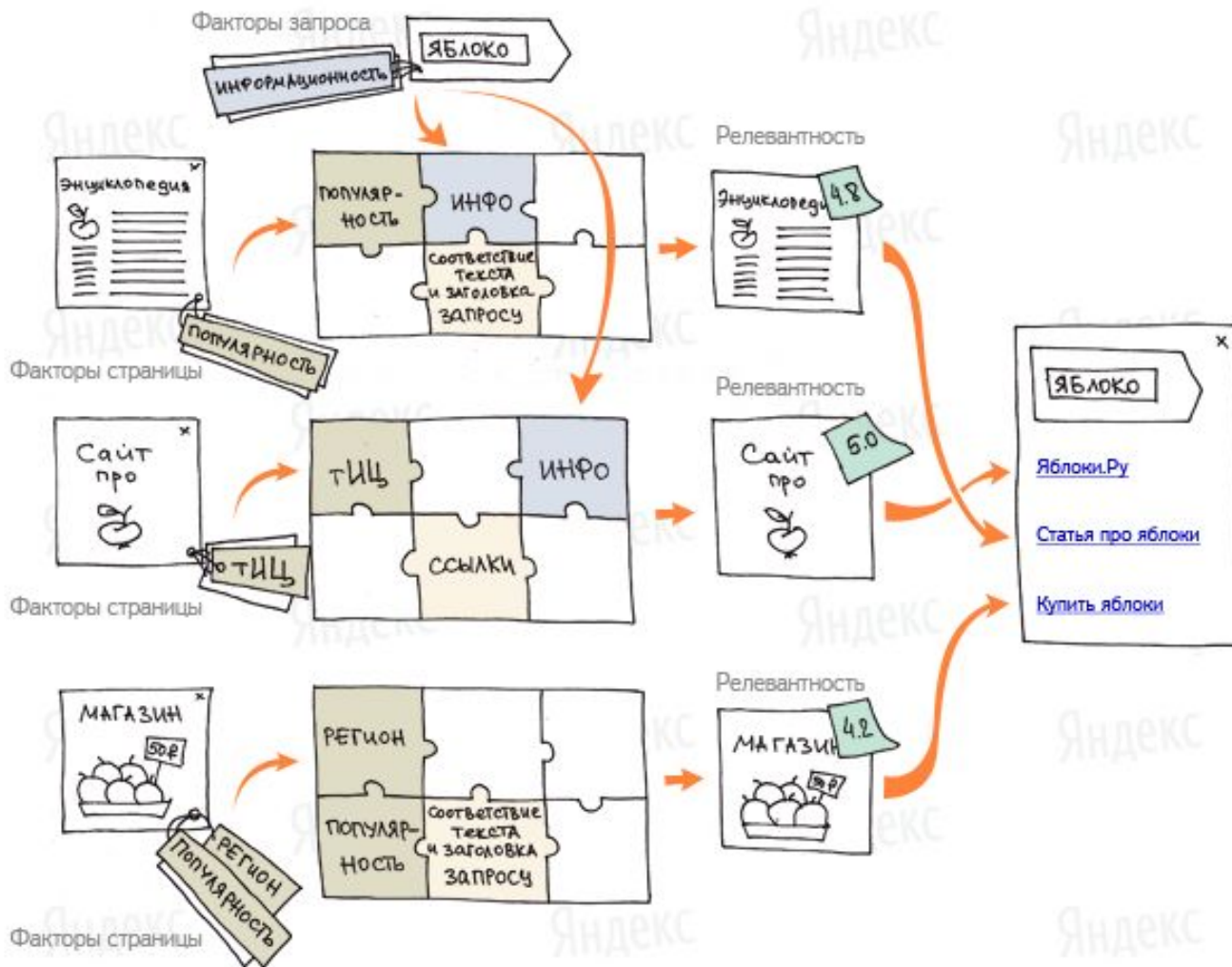
Цели мониторинга – зачем отслеживать

Апдейты Яндекса – виды апдейтов, ход процесса, периодичность апдейтов, мониторинг, tools.promosite

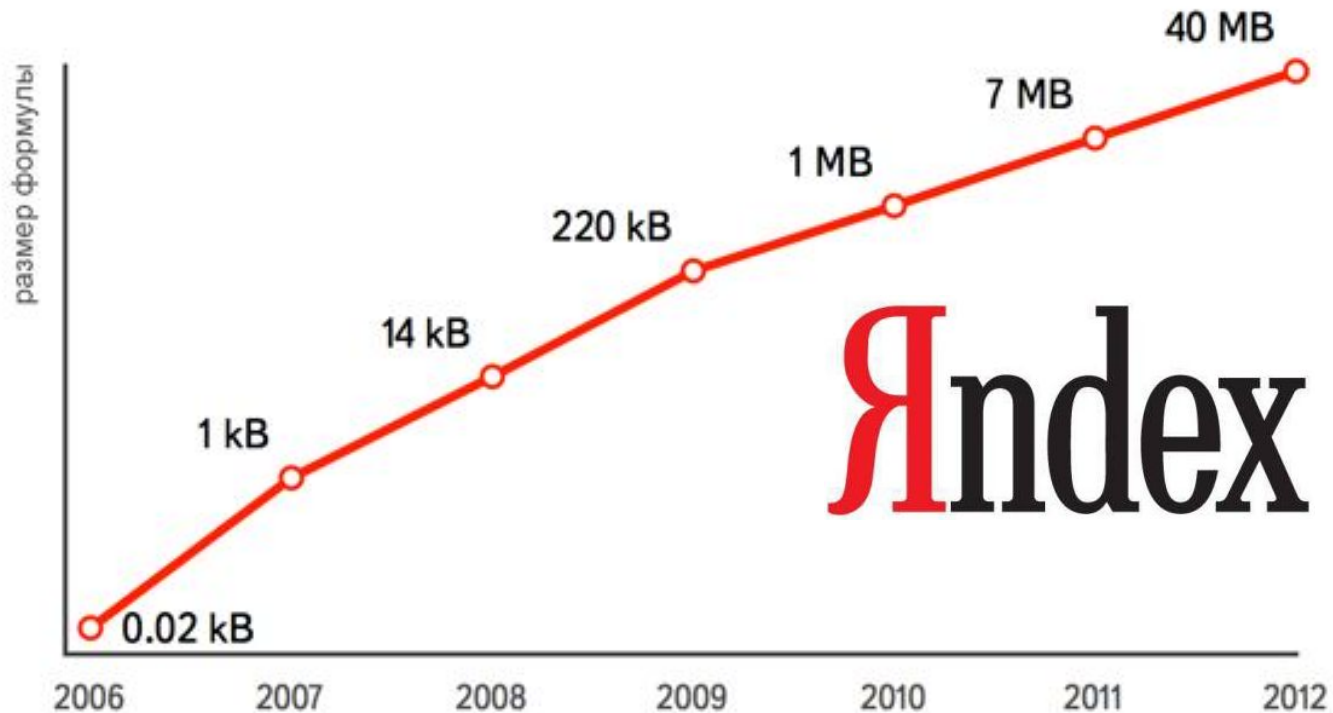
Апдейты Google – особенности и периодичность

Ранжирование

Принципы функционирования поисковых систем

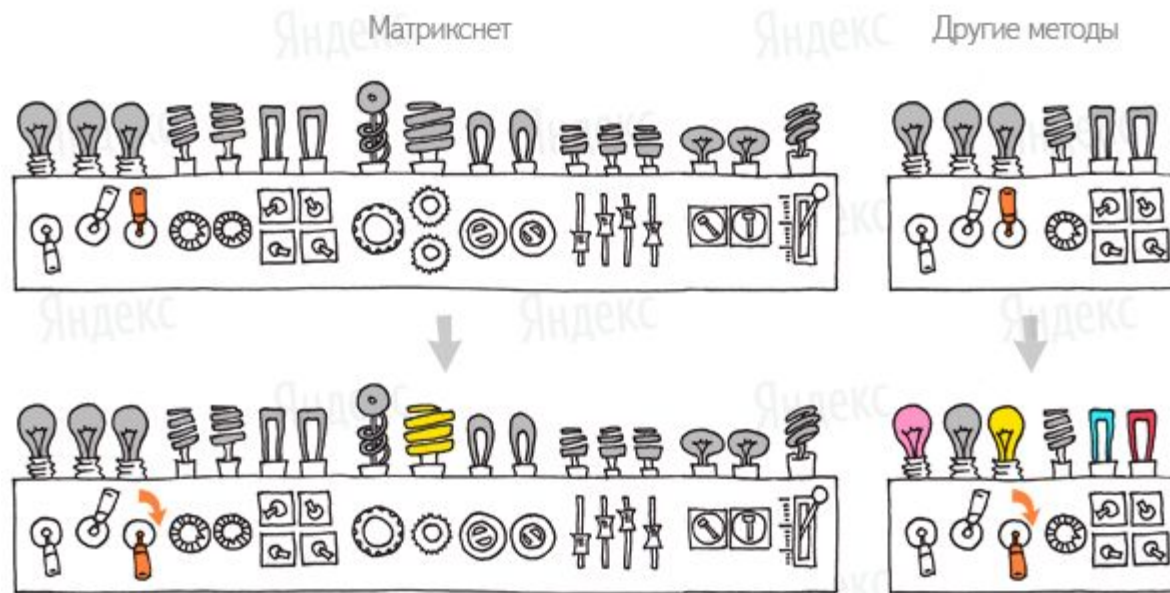


Как изменялся размер формулы ранжирования



Алгоритм ранжирования Яндекса

В 2009 году Яндекс запускает MatrixNet, с 2010 года алгоритм действует в поиске.



Особенности MatrixNet

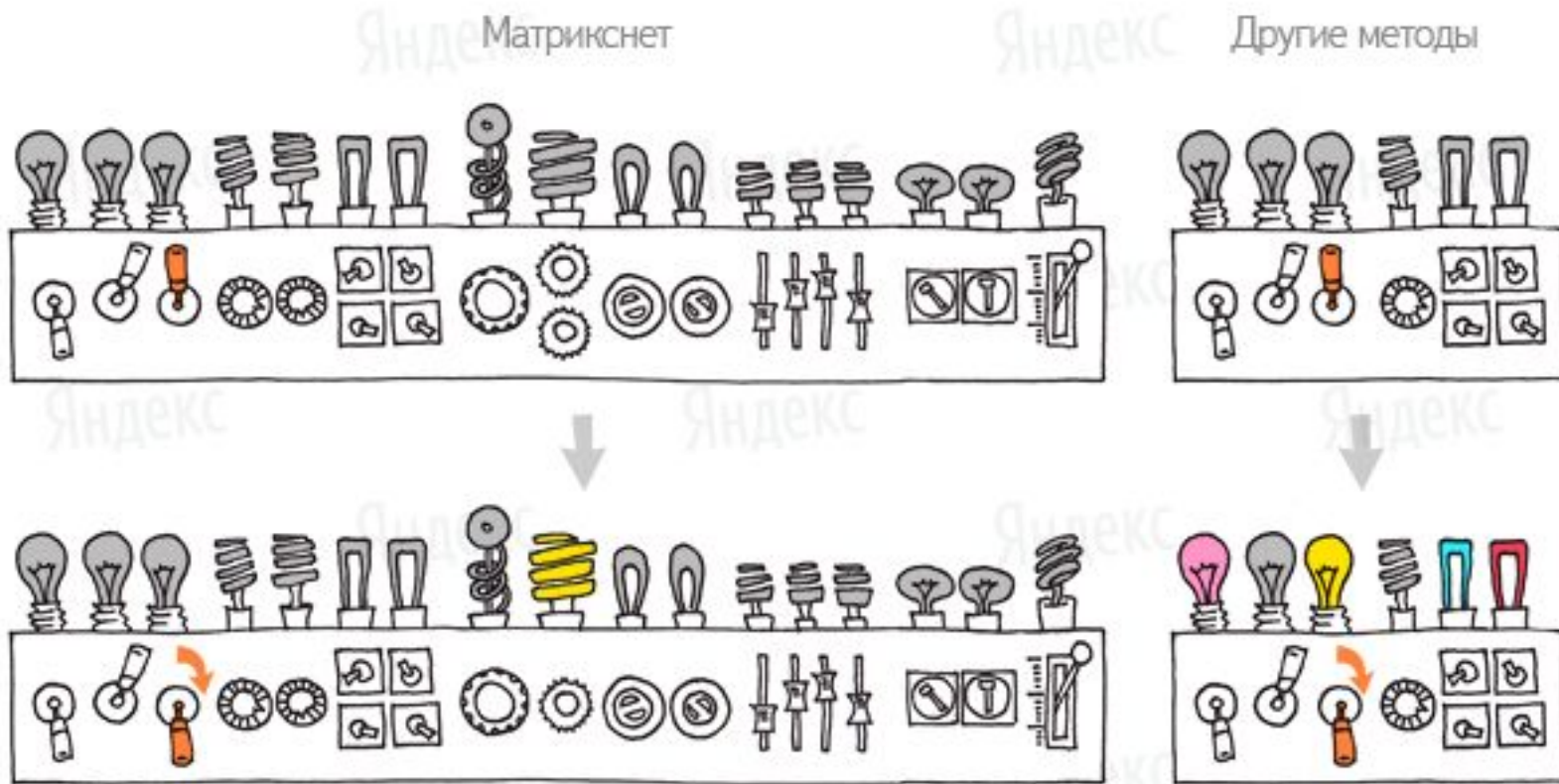
машинное обучение

ранжирование можно настраивать отдельно для узких классов запросов

поиск ведется одновременно на тысячах серверов, каждый сервер ищет по своей части индекса

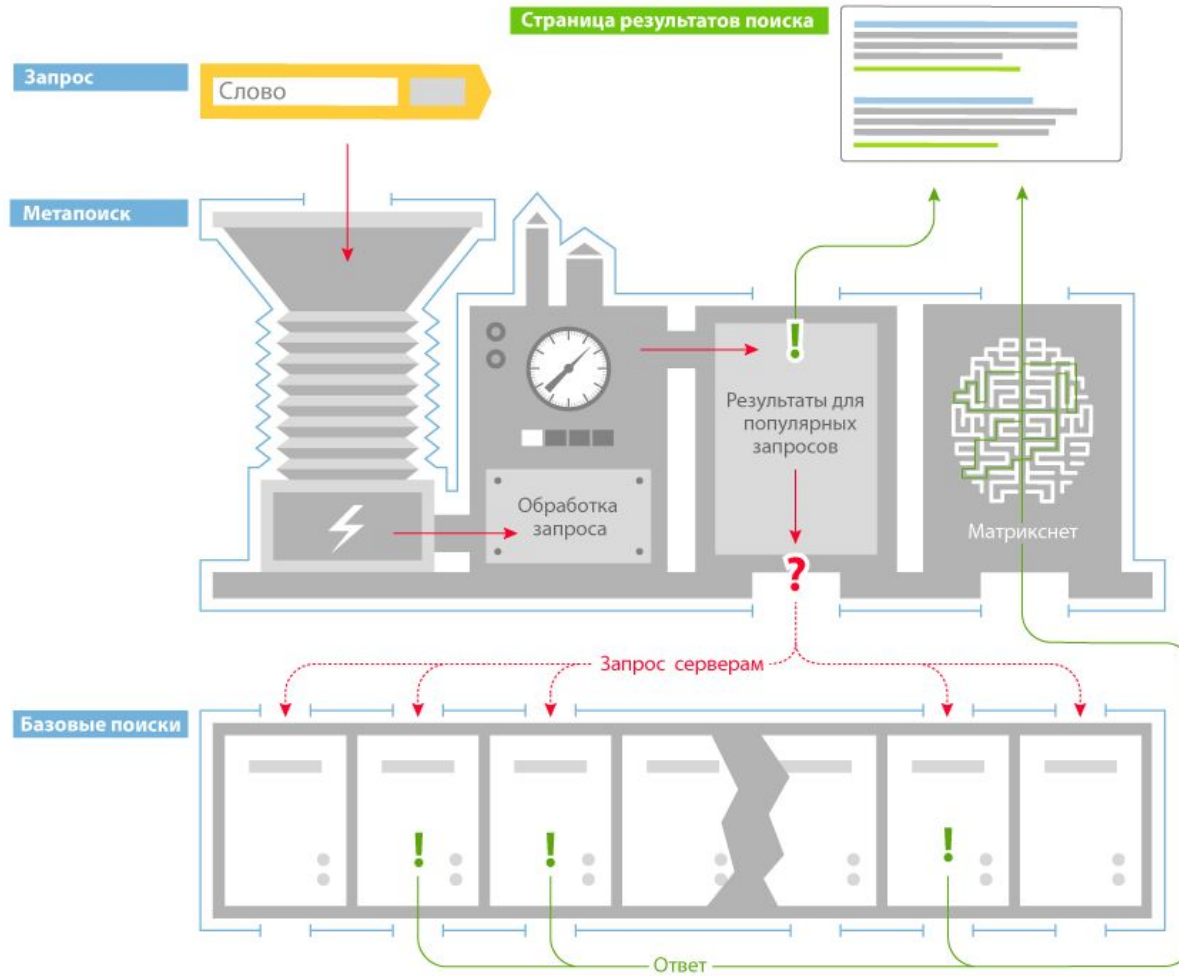
учет множества различных факторов и их комбинаций – формула ранжирования может иметь десятки тысяч коэффициентов

Яндекс - действующий алгоритм и особенности ранжирования



“На механизмах, построенных по другим технологиям, каждая ручка влияет на все запросы. Матрикснет дает возможность настроить каждую ручку отдельно для своего класса запросов” (с).

Яндекс - действующий алгоритм и особенности ранжирования



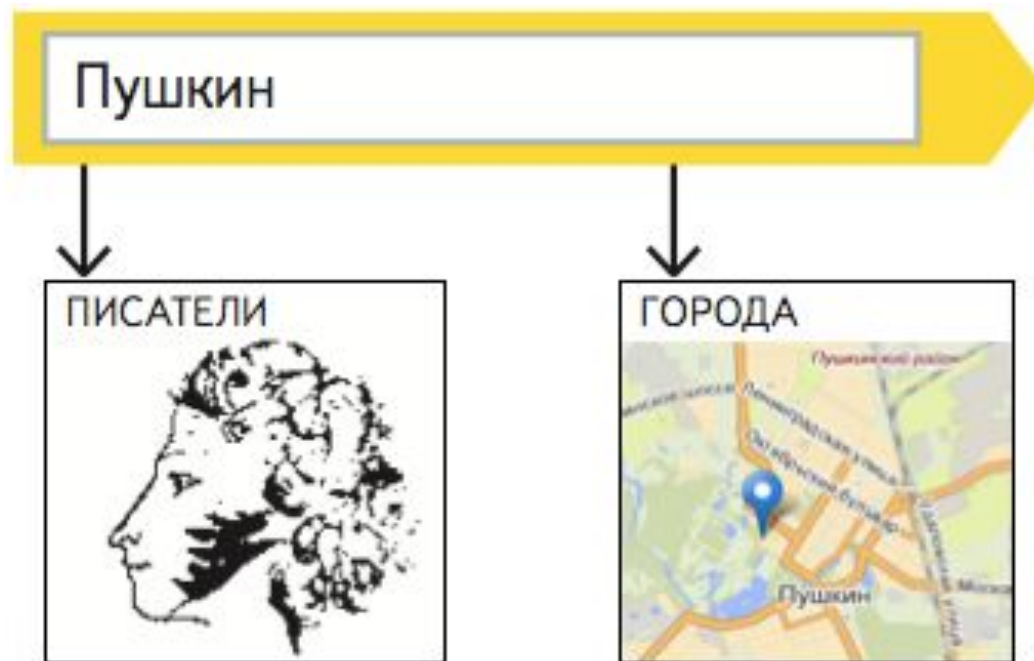
Запросы к поиску

наполеон

ягуар

Яндекс.Спектр

Технология Спектр исследует запросы всех пользователей Яндекса и выделяет в них различные объекты.

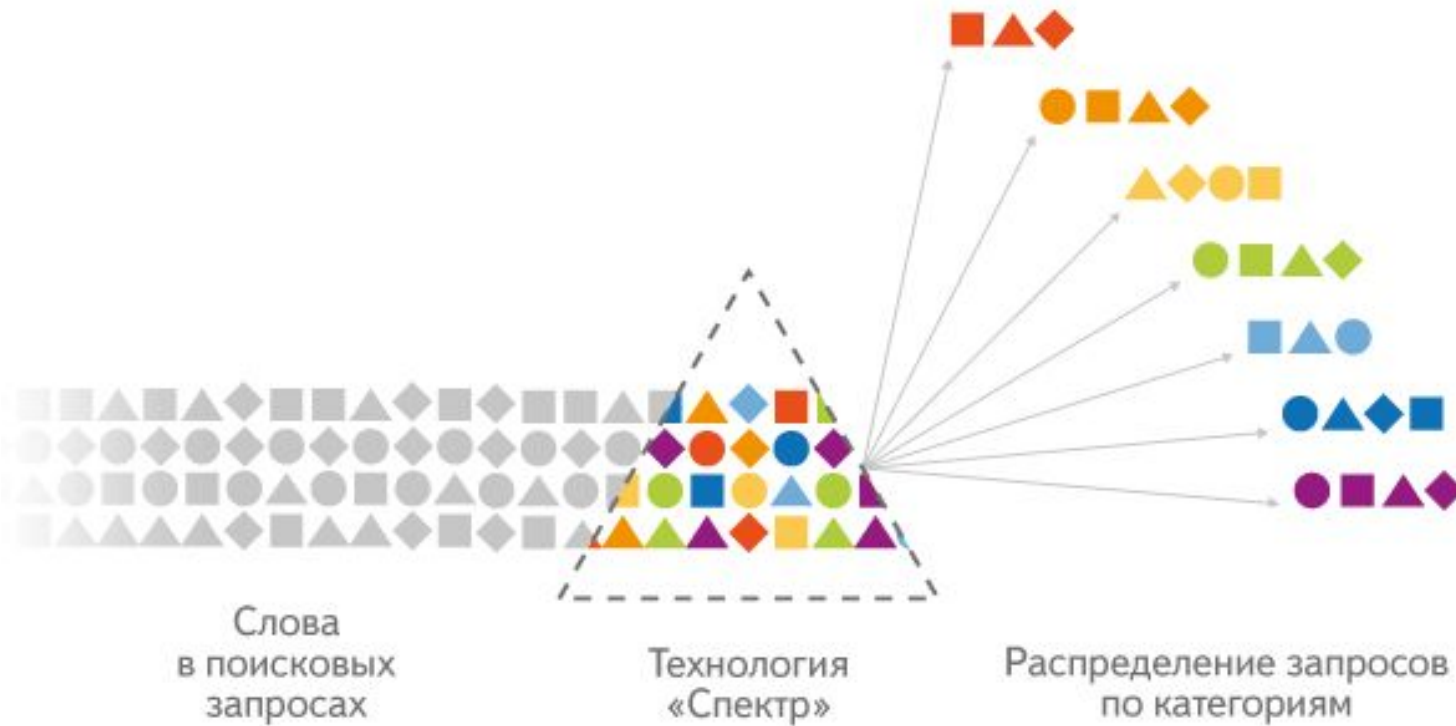


Яндекс.Спектр

учитывает множество неявных потребностей пользователей (тех намерений, с которыми пользователи ищут тот или иной объект) и показывает соответствующие ответы



Яндекс.Спектр



Технология Яндекс.Крипта

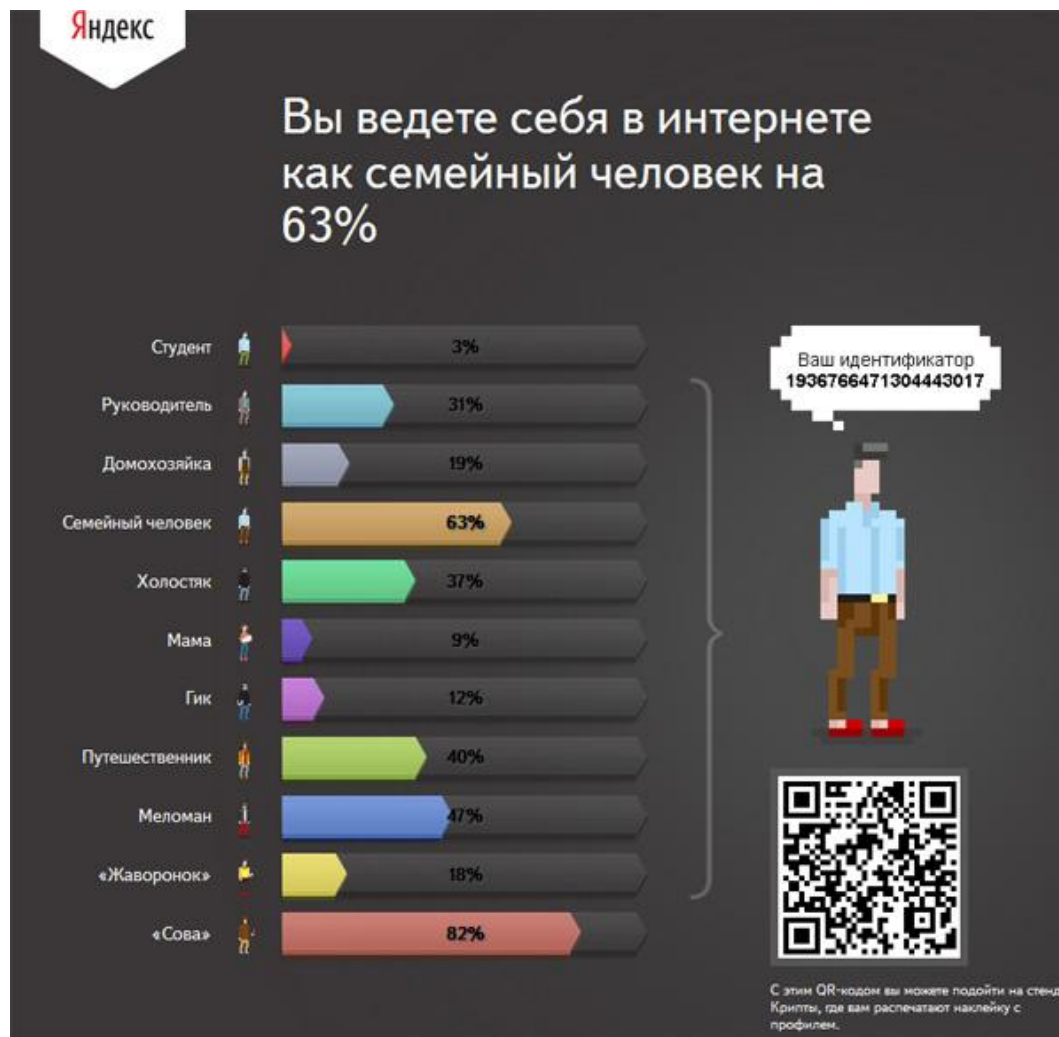
отслеживает поведение пользователя * и по собранным данным относит его к той или иной целевой группе

** изучается содержание поисковых запросов, сколько запросов задает пользователь за сессию, какие сайты посещает, в какое время суток выходят в интернет и т.д. (более 300 показателей)*

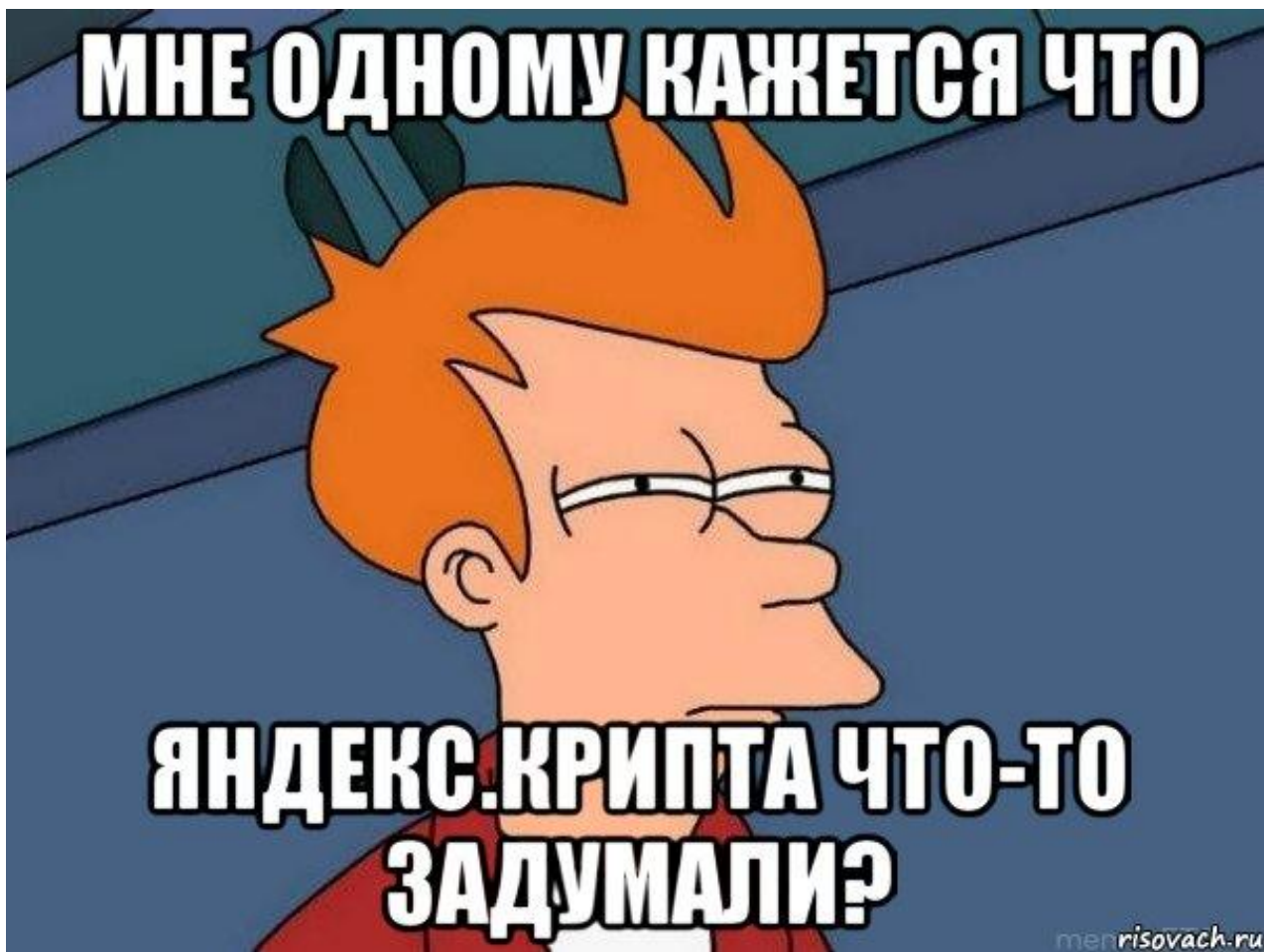
Механика:

Анализ факторов -> расчет значимости каждого фактора в контексте др. факторов -> отнесение пользователя к той или иной группе.

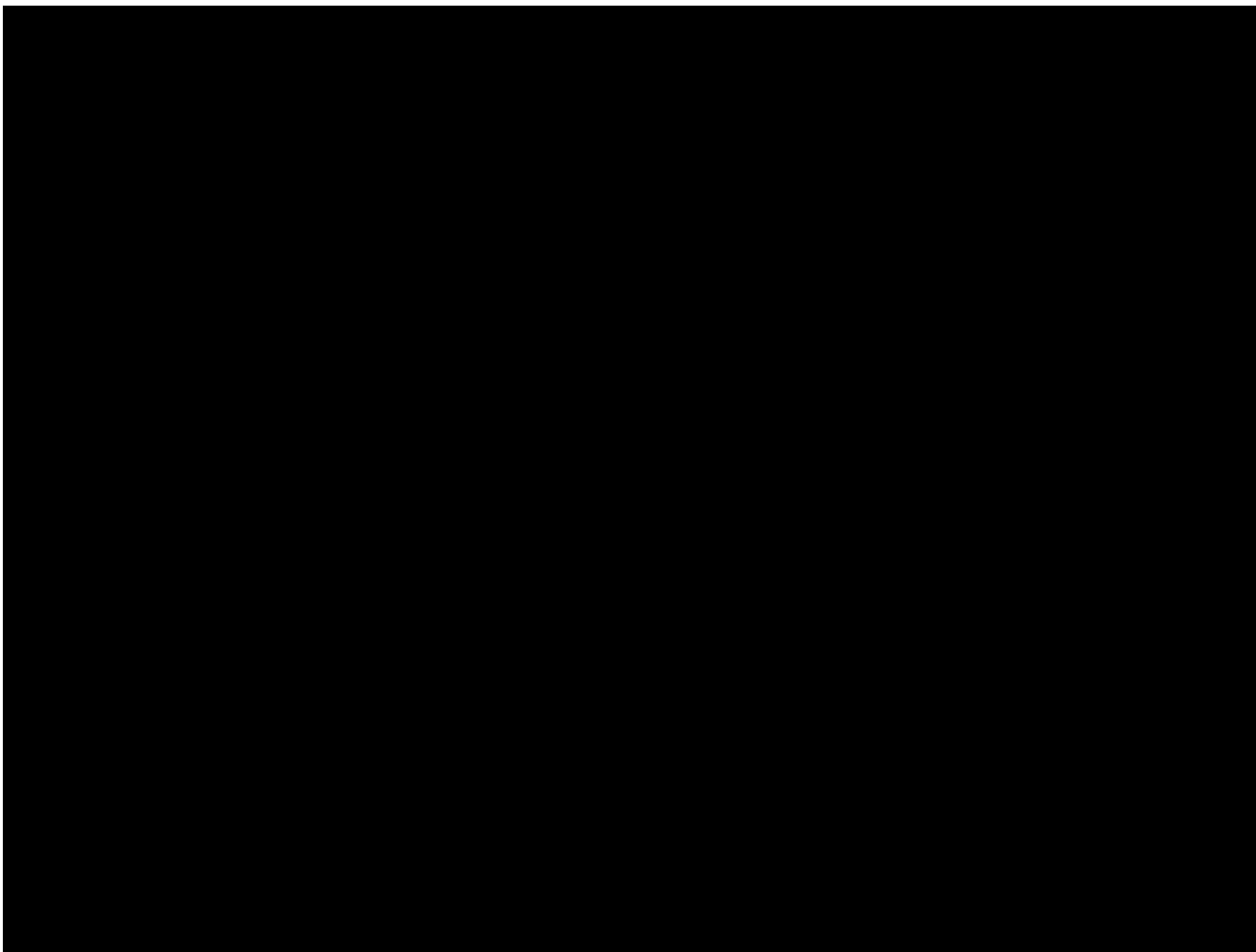
Яндекс - действующий алгоритм и особенности ранжирования



Яндекс - действующий алгоритм и особенности ранжирования



Яндекс – перспективы развития



Платформа Яндекс.Острова

<http://interactive-answers.webmaster.yandex.ru/>

Последствия для вебмастеров

Google - действующий алгоритм и особенности ранжирования



Google.com и Google.ru – различия

Алгоритмы ранжирования: Панда ->Пингвин -> Колибри (2013 г.)

Google Колибри (Hummingbird)

точность и скорость поиска

развитие технологии графа знаний
(Knowledge Graph)

Колибри уделяет больше внимания каждому слову в запросе, беря во внимание весь поисковый запрос, целое предложение или фразу, а не конкретные слова

улучшение технологии голосового поиска



Google Колибри (Hummingbird)

учитывает более 200 сигналов ранжирования

Механика

Запрос «Где ближе всего можно купить iPhone 5s?».

Традиционный поиск: сосредоточится на поиске страниц со словами «iphone 5s», «купить».

Google Колибри: распознавание местоположения. Анализ объектов - «iPhone 5s» - товар, цифровое устройство, которое представлено в определенных магазинах. Поиск наличия в магазинах расположенных поблизости.

Google Граф Знаний (Knowledge Graph)

семантическая технология и база знаний, используемая для повышения качества поиска за счет семантических связей

Цель: научить поиск понимать мир во взаимосвязи всего существующего, а не просто считывать поисковые запросы. Пользователи смогут использовать эту информацию для решения своих запросов без необходимости перехода на другие сайты.

В 2012 году 570 миллионов объектов и 18 млрд. связей между этими объектами

Google - действующий алгоритм и особенности ранжирования

Google петр первый

Все результаты Картинки Карты Новости Ещё = Инструменты поиска

Результатов: примерно 1 750 000 (0,21 сек.)

Петр I / Регистрация
www.petr1.ru/
Общий срок проведения Акции: с 03.09.2012 по 01.07.2013 включительно. Срок регистрации кодов: с 03.09.2012 по 21.12.2012 включительно.

Пётр I — Википедия
ru.wikipedia.org/wiki/Пётр_I
Пётр I Великий (Пётр Алексе́евич; 30 мая [9 июня] 1672 года — 28 января [8 февраля] 1725 года) — последний царь всея Руси из династии Романовых ...
Пётр II - Пётр I (роман) - Пётр III - Категория:Пётр I

Пётр I родился 9 июня 1672 - Пётр I умер 8 февраля 1725
www.calend.ru/event/3149/
Пётр I Алексеевич, Московский царь из династии Романовых, император России с 1721 года, человек, сформировавший основные направления ...

Петр 1 биография
to-name.ru/biography/petr-1.htm
Пётр I Великий (Peter I) [30 мая (9 июня) 1672, Москва — 28 января (8 февраля) 1725, Санкт-Петербург], российский царь с 1682 (правил с 1689), **первый** ...

Пётр I - самозванец "великий"! - YouTube
www.youtube.com/watch?v=0sb2B7h2npM
11.06.2011 - Добавлено пользователем ZestForLife9
Прежде чем писать комментарий, почитайте сначала информацию на основе которой фильм создан
http://zarpetr.narod.ru/index.htm В ...

Другие видео по запросу **петр первый** »

ПЕТР I первый. Смерть императора
bibliotekar.ru/naron/89.htm
Бурная жизнь реформатора подарила **Петру** I к 50 годам букет болезней. Более других хворей донимала его уремия. В последний год жизни царь ...

Имя Россия // Петр I
www.nameofrussia.ru/person.html?id=97
Петр I. **Первый** русский император. Выдающийся реформатор и всадник. Основатель Санкт-Петербурга. Герой бесчисленных художественных ...

Пётр I

Пётр I Великий — последний царь всея Руси из династии Романовых и первый Император Всероссийский. Пётр был провозглашён царём в 1682 году в 10-летнем возрасте, стал править самостоятельно с 1689 года. Википедия

Родился: 9 июня 1672 г., Москва
Дата и место смерти: 8 февраля 1725 г., Санкт-Петербург
Место захоронения: Петропавловский собор
Дети: Елизавета Петровна, Алексей Петрович, Анна Петровна, Список детей Петра I, Наталья Петровна (1718-1725)
Родители: Алексей Михайлович, Наталья Кирилловна Нарышкина
Братья и сестры: Софья Алексеевна

Похожие запросы

Екатерина II Иван Грозный Елизавета Петровна Николай II Александр Сергеевич Пушкин

Отзыв/Подробнее

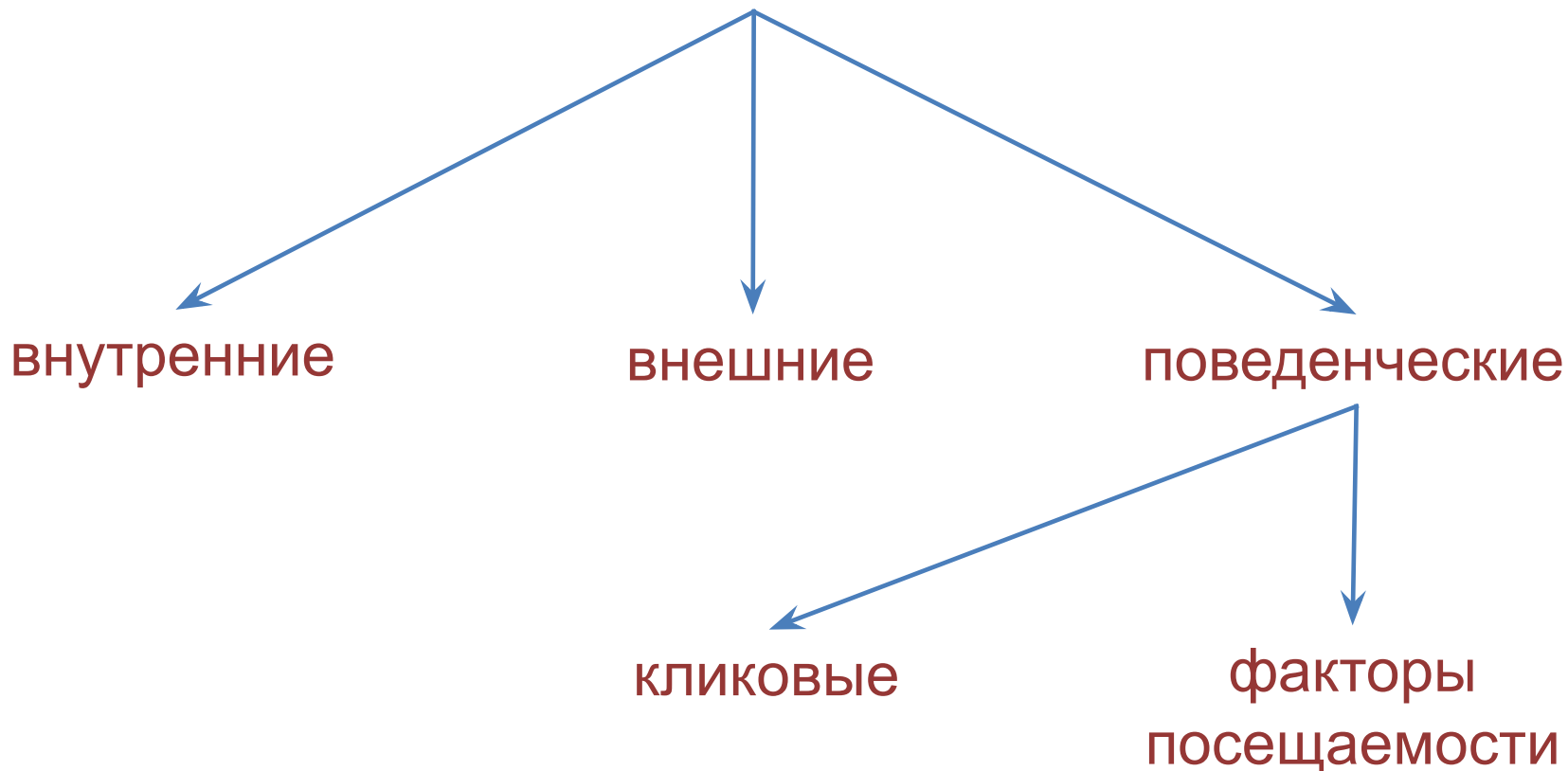
Google - действующий алгоритм и особенности ранжирования

Google - перспективы

Основные направления развития поиска Google:

- Изменение концепции поиска: искать не слова, а решать проблему пользователя.
- Усложнение и развитие сети графа знаний.
- Персонализация.
- Дальнейшее развитие голосового поиска.

Факторы ранжирования



Факторы ранжирования, персонализация и геозависимость



Персонализация



Что это и как работает

Источники данных для персонализации

- Системы сбора статистики посещаемости (Яндекс.Метрика, Google Analytics).
- Собственные браузеры (Google Chrome, Яндекс.Браузер).
- История поисковых запросов и сессий (Cookie).
- Пост-клик анализ (кликочные поведенческие факторы).

Геозависимость

регионы в Яндекс и Google

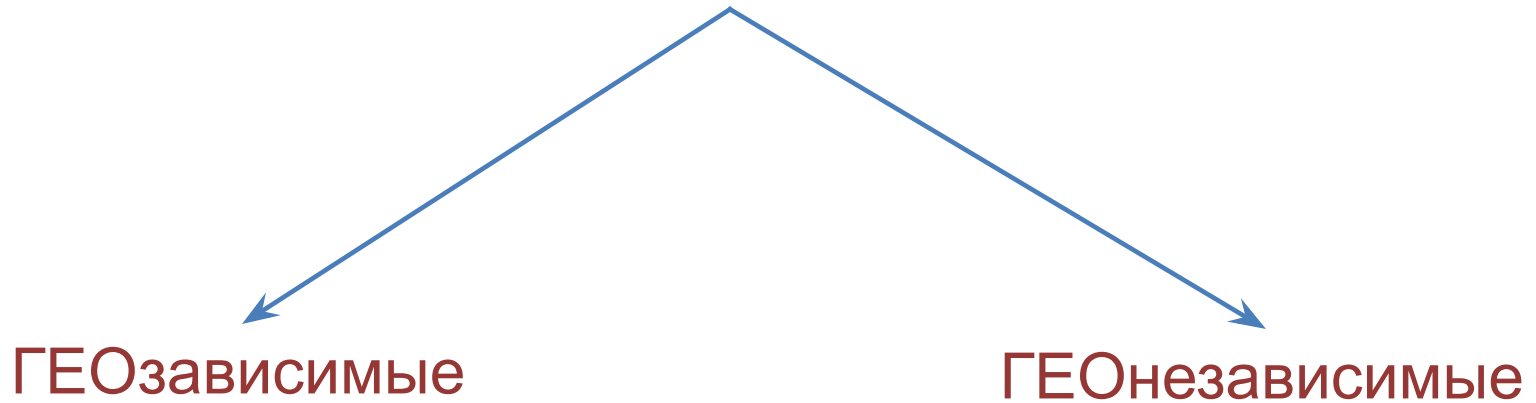
регион сайта (страницы)

параметры региона (**lr=**) в URL страницы поиска Яндекса

Геозависимость

The screenshot shows a Yandex search engine interface. The browser tabs include 'персонализация - Поиск ...' and 'купить ноутбук в минске ...'. The address bar shows the URL 'yandex.by/yandsearch?rdnd=914128&text=купить ноутбук в минске&clid=1864185&lr=157&redircnt=1415899498.1'. The search bar contains the text 'купить ноутбук в минске' with 430 thousand answers. Below the search bar, there are several navigation buttons: 'поиск в минске купить' and 'б/у ноутбук в минске'. The search results include two advertisements: 'Купить Ноутбук? - На Kufar.by! / kufar.by' and 'Купить отличный ноутбук? Здесь! / dlcom.by'. The first advertisement is for Kufar.by, an online market in Belarus, and the second is for dlcom.by, selling various laptops like Acer, ASUS, HP, and Lenovo.

Поисковые запросы



Примеры?

Как стать успешным seo-специалистом

Секрет успеха

- анализ, анализ и еще раз анализ;
- необходимость постоянно быть в тренде происходящих событий;
- воспринимать скептически любую новую информацию;
- умение быстро адаптироваться под изменяющиеся условия;
- практический опыт и успешные проекты.

Вопросы?

СПАСИБО за внимание!

Войтехович Олег



tutmedia@gmail.com



fb.com/tutmedia