МЕХАНИКА АКЦИИ

Дегустация среди посетителей проводится открыто. В дегустации участвуют два промоутера в промо-форме за промо-стойкой. Промоутеры до начала дегустации обязаны изучить информацию о линейке «Сиббиттер», включая все вкусы, входящие в линейку, а также основные ингредиенты в составе настоек, выделяя конкурентные преимущества. Необходимо, чтобы промоутеры смогли ответить на вопрос, чем настойки «Сиббиттер», выгодно отличаются от конкурентов

1й промоутер - располагается в месте массового скопления людей в алкогольном отделе либо в аллее (торце) алкогольного отдела. Встречает посетителей с улыбкой, вежливо приглашая принять участие в дегустации Горьких сибирских настоек, и указывая, где располагается дегустационная площадка. Рассказывает о продукте.
Текст для промоутера ВСТРЕЧАЮЩЕГО (у входа / у полки): «Добрый вечер/день! Предлагаем Вам принять участие в дегустации настоящих сибирских горьких настоек: Сиббиттер Сибирский специалитет! Дегустационная площадка находится XXXXX (указать где)».

2й промоутер - стоит непосредственно за сервированной промостойкой, рассказывает о продукте, предлагает принять участие в дегустации, проводит дегустацию, делает отметки в отчёте СРАЗУ (не в конце дня) после каждого продегустировавшего.
Текст для промоутера ЗА СТОЙКОЙ: «Добрый вечер/день! Мы предлагаем Вам попробовать настоящие сибирские настойки на кедре (или разнотравье)!
Сибирский производитель «Омсквинпром» выпустил новую линейку настоек – сибирских специалитетов «Сиббиттер». Каждый специалитет создан по авторским рецептурам и исключительно из природных компонентов сибирского происхождения.

Общие фразы для 1 и 2 промоутера после основного текста (обязательно говорить):
Если для вас важно, чтобы напиток был натуральным, высококачественным и отличался неповторимым вкусом и ароматом, то я бы порекомендовал Вам именно «Сиббиттер».

«Кедровая выдержанная»: в процессе длительной выдержки настойка вобрала в себя уникальные свойства кедровых орехов, приобрела характерный вкус. Этот специалитет можно употреблять перед богатым закусочным столом.

«Сибирское разнотравье»: тщательно подобранная композиция из дикорастущих трав придает этому напитку гармоничный вкус и легкий пряный аромат. Рюмочка такого аперитива перед ужином снимет усталость и превратит трапезу в истинное наслаждение.

МЕХАНИКА АКЦИИ: **ПРОМОУТЕРЫ И ПРОМОФОРМА**

* Дегустацию проводят 2 молодых человека
* Размер одежды строго 48-49
* Славянской приятной внешности
* Одинакового роста (170-180 см.)
* Приветствуется наличие у промоутеров аккуратно подстриженной бороды и усов

Обязательно:

- Должны быть чистые ухоженные руки (подстриженные ногти)
- Отглаженная опрятная одежда

Одеты в промо-форму:

1. ***Футболка (Сиббиттер)*** - **заправлять в брюки**
2. ***Только темные штаны (брюки) , возможны чёрные дж***
3. ***Темная обувь (ТОЛЬКО туфли или ботинки)***

ЗАПРЕЩЕНО: ***спортивный стиль в одежде и обуви.***

Низ:

ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТА ДЕГУСТАЦИИ

СТОЙКА (должна быть размещена в отделе продажи алкогольной продукции) (печать на местах рекламным агентством)

Стол сервирует промоутер самостоятельно

ОФОРМЛЕНИЕ СТОЛА:

1. 3 бутылки Сиббиттер Разнотравье (выкладка через 1 бутылку)
2. 3 бутылки Сиббиттер Кедровая
3. 2 шелфтокера
4. 1 тарелка с сыром +зубочистки в каждом кусочке
5. 1 тарелка с крекерами
6. 1 тарелка с бородинским хлебом + зубочистки в каждом кусочке
7. Прозрачные пластиковые стаканчики
8. Салфетки, перчатки
9. Информационный буклет (если успеем выпустить к этому момен
10. 1 мусорное ведро и пакеты для мусора

(размещается неподалеку от стойки, урна не должна бросаться в глаза, или размещаться между промоутером или потребителем).

1 2 3

4 5 6

7 8 9 10

Важно:

На промостойке не должны лежать личные вещи промоутеров, скомканные салфетки, пустые использованные стаканчики, пустые тарелки из-под закуски, пустые бутылки из-под настоек. Это все должно сразу выкидываться в корзину, чтобы стойка всегда выглядела опрятно. Также важно своевременно пополнять тарелки с закуской, чтобы продукция не была заветренной

СЕРВИРОВКА И ПОДАЧА

<u>Рекомендуемая закуска и сервировка</u>: выкладываем на одну пластиковую тарелку нарезанный кубиками сыр, наколотый на зубочистки, на вторую – крекеры, на третью – черный хлеб, наколотый на зубочистки.

Важно! Ни в коем случае нельзя наливать несовершеннолетним!!! Если покупатель выглядит молодо, потребуйте паспорт. В противном случае, возможно уголовное преследование нас, как организаторов и административное взыскание с ТТ.

ПОДАЧА:

- Настойка подается в **прозрачных** пластиковых стаканчиках, чтобы был виден цвет напитка.
- Наливается только из фирменных бутылок на глазах потребителя, чтобы исключить недоверие.
- Объем дегустационной порции 20 мл. (не более!)
- Оптимальная температура подачи для настоек в пределах 20 ^{0}С.

Необходимо налить один вкус – затем другой. После того, как потребитель попробовал, предложите закусить и высказать мнение. Заполнить обратную связь согласно анкете сразу же.

Допускается повторный налив понравившейся настойки, если потребитель «не распробовал».