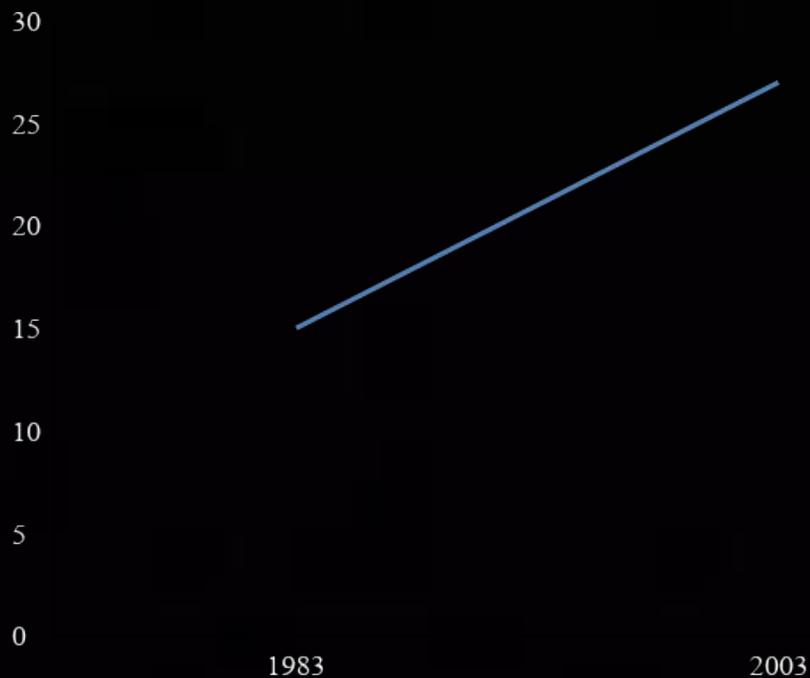


СӘКС  
В РЕКЛАМЕ



# ИССЛЕДОВАНИЯ

## Использование эротики в рекламе



# ИССЛЕДОВАНИЯ

Физиологические и когнитивные реакции людей  
на рекламу с эротическим содержанием



# ИССЛЕДОВАНИЯ

## Мужчины

- Реклама с обнаженными и полуобнаженными девушками привлекает внимание сильнее.
- Посчитали рекламу с раздетыми моделями более интересной.
- Быстрее обращают внимание и сильнее интересуются объявлениями с явными намеками на эротику и секс.

## Женщины

- Самый сильный интерес вызывает реклама с изображением полуобнаженных мужчин.

## Мужчины и женщины

- Реклама с намеками и провокациями лучше привлекает внимание и вызывает более сильный интерес.
- Назвали более интересными и заслуживающими внимания объявления с завуалированными намеками.
- Считают рекламу с эротическим контентом раздражающей и неприемлемой

# Всегда ли СЭКС ПРОДАЕТ?

« Сексапильность очень эффективна в качестве средства привлечения потребительского внимания и повышения запоминаемости рекламы, а не продаваемого продукта »



# Критерии эффективности эротики в рекламе:

- Уместность
- Соответствие потребителю
- Соответствие предмету рекламы
- Визуальная притягательность
- Отсутствие явного диссонанса
- Исключение повторения надоевших решений
- Избежание пошлости
- Не отвлекать внимание
- Точная целевая направленность и размещение в соответствующих СМИ

Гендерный взгляд  
на Сѐкс в рекламе





# BAON

мужская и женская одежда

ЖИВИ  
ЛЮБИ  
ДЕЙСТВУЙ

 **НЕТ**

Размер  
~~не~~ имеет значение!

10000 м<sup>2</sup> электроники



ТРК "Гулливвер"

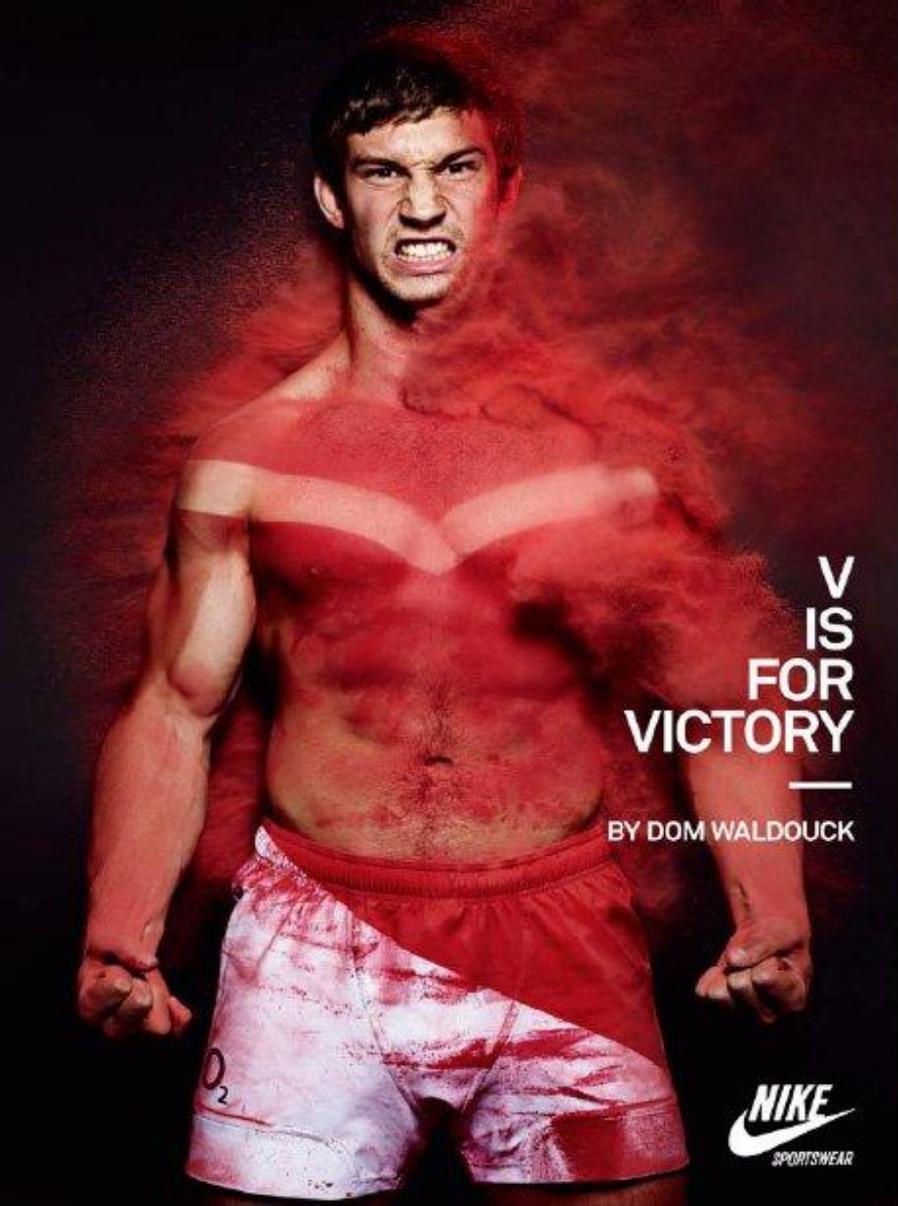
Напротив ст. метро  
"Старая Деревня"  
С 10-22 часов



МАТРИЦА

крупнейший в России  
гипермаркет электрон

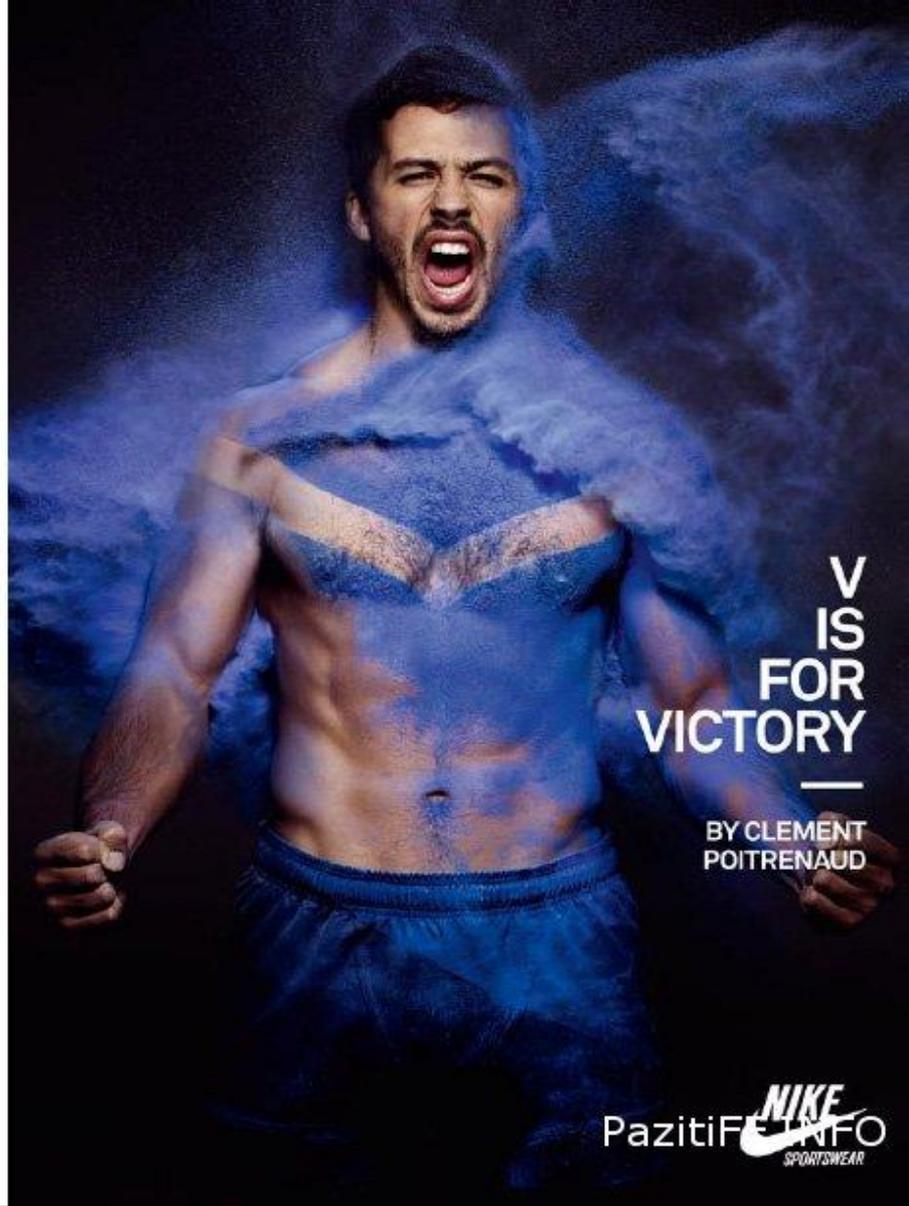
 **НЕТ**



V  
IS  
FOR  
VICTORY

BY DOM WALDOUCK

**NIKE**  
SPORTSWEAR



V  
IS  
FOR  
VICTORY

BY CLEMENT  
POITRENAUD

PazitiFE INFO  
**NIKE**  
SPORTSWEAR



ДА



 ДА



X HET

YVES SAINT LAURENT  
le parfum par  
**OPIMUM**



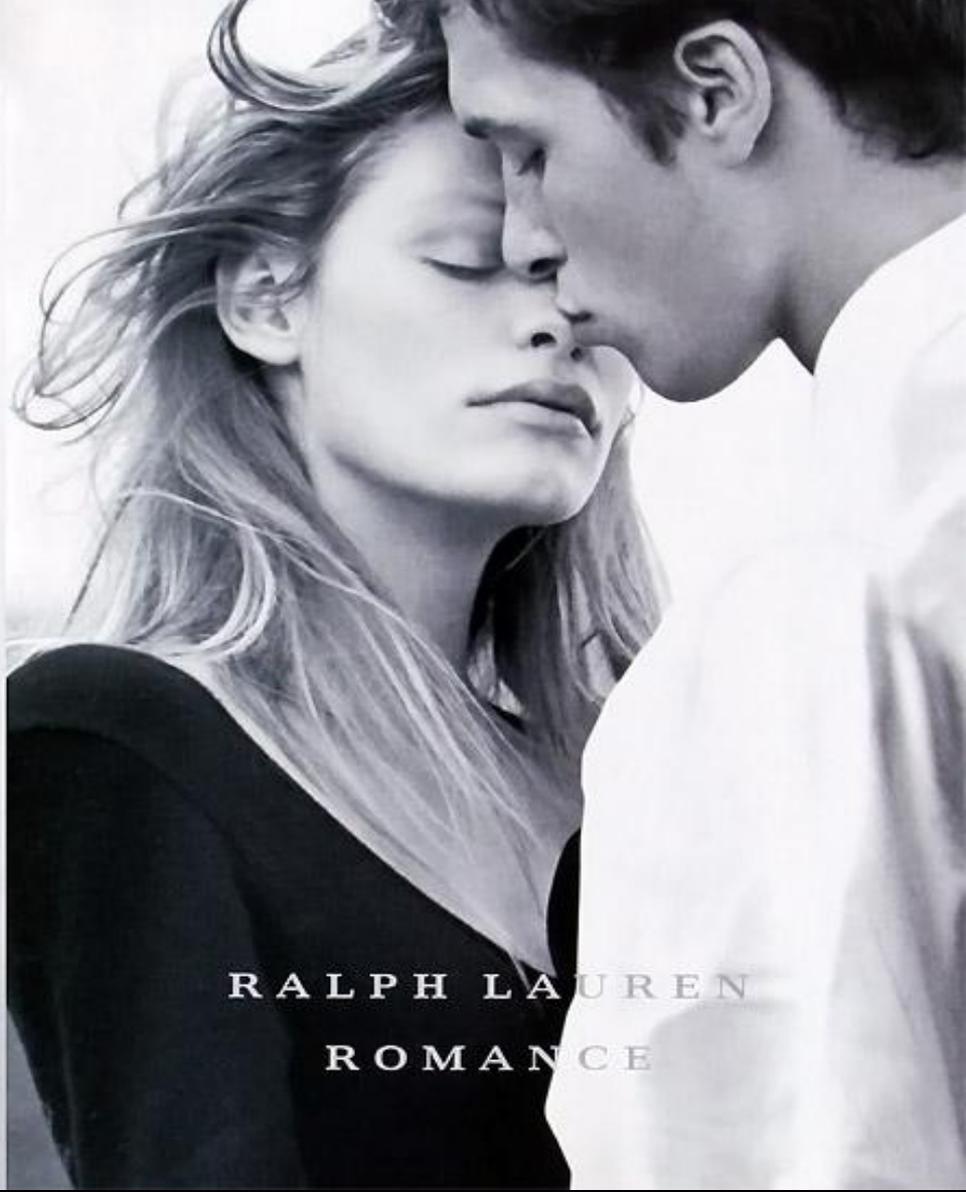
**X HET**

RALPH LAUREN  
ROMANCE



Produced in  
France. © 2005 Ralph Lauren  
Paris, France. All rights reserved.

LE NOUVEAU PARFUM FÉMININ DE RALPH LAUREN



RALPH LAUREN  
ROMANCE





Без добавления сахара, соли, крахмала



ДА



# Dior

DIORSHOW  
ICONIC OVERCURL  
BIG-SCREEN LASHES

PROFESSIONAL MASCARA. SPECTACULAR VOLUME AND CURL.  
Discover DIORSHOW MONO eyeshadow. 18 fashion accessory shades.



Enhanced in post production



- 
- ✓ Красота
  - ✓ Гармоничность
  - ✓ Завуалированная сексуальность
  - ✓ Умеренный юмор
  - ✗ Откровенно обнаженное тело