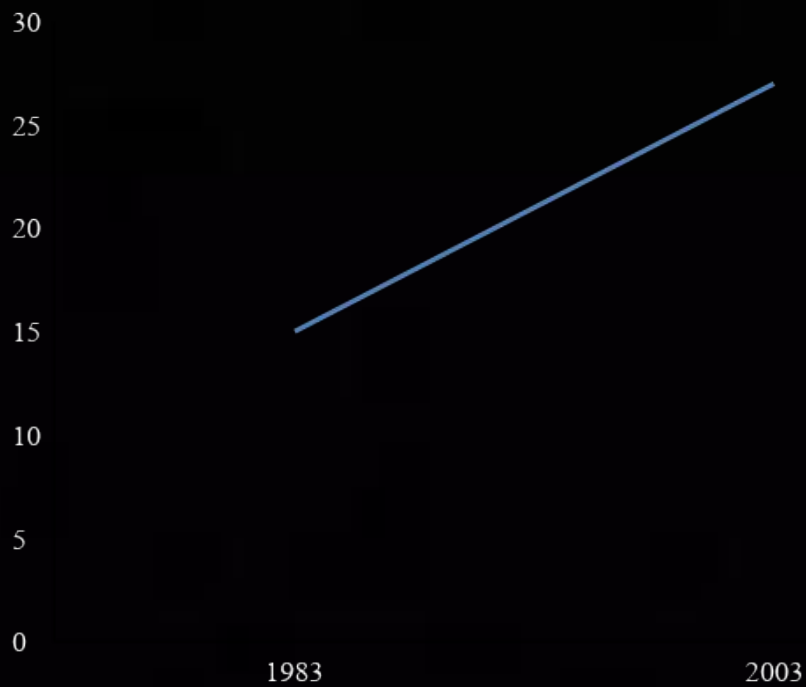


СӘКС
В РЕКЛАМЕ



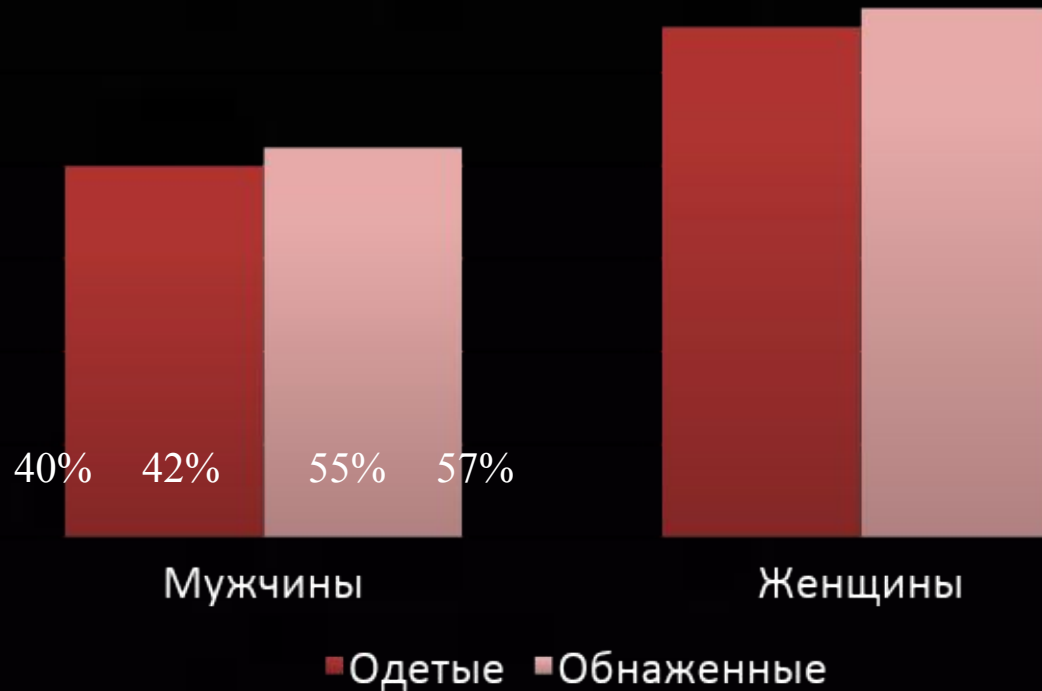
ИССЛЕДОВАНИЯ

Использование эротики в рекламе



ИССЛЕДОВАНИЯ

Физиологические и когнитивные реакции людей
на рекламу с эротическим содержанием



ИССЛЕДОВАНИЯ

Мужчины

- Реклама с обнаженными и полуобнаженными девушками привлекает внимание сильнее.
- Посчитали рекламу с раздетыми моделями более интересной.
- Быстрее обращают внимание и сильнее интересуются объявлениями с явными намеками на эротику и секс.

Женщины

- Самый сильный интерес вызывает реклама с изображением полуобнаженных мужчин.

Мужчины и женщины

- Реклама с намеками и провокациями лучше привлекает внимание и вызывает более сильный интерес.
- Назвали более интересными и заслуживающими внимания объявления с завуалированными намеками.
- Считают рекламу с эротическим контентом раздражающей и неприемлемой

Всегда ли СЭКС ПРОДАЕТ?

« Сексапильность очень эффективна в качестве средства привлечения потребительского внимания и повышения запоминаемости рекламы, а не продаваемого продукта »



Критерии эффективности эротики в рекламе:

- Уместность
- Соответствие потребителю
- Соответствие предмету рекламы
- Визуальная притягательность
- Отсутствие явного диссонанса
- Исключение повторения надоевших решений
- Избежание пошлости
- Не отвлекать внимание
- Точная целевая направленность и размещение в соответствующих СМИ

Гендерный взгляд
на Сѐкс в рекламе





BAON

мужская и женская одежда

ЖИВИ
ЛЮБИ
ДЕЙСТВУЙ

 **НЕТ**

**Размер
~~не~~ имеет значение!**

10000 м² электроники



ТРК "Гулливвер"

Напротив ст. метро
"Старая Деревня"
с 10-22 часов



МАТРИЦА

крупнейший в России
гипермаркет электрон

Х НЕТ



V
IS
FOR
VICTORY

BY DOM WALDOUCK

NIKE
SPORTSWEAR



V
IS
FOR
VICTORY

BY CLEMENT
POITRENAUD

PazitiFE **NIKE**
SPORTSWEAR



ДА



 ДА



 HET

YVES SAINT LAURENT
le parfum par
OPIMUM



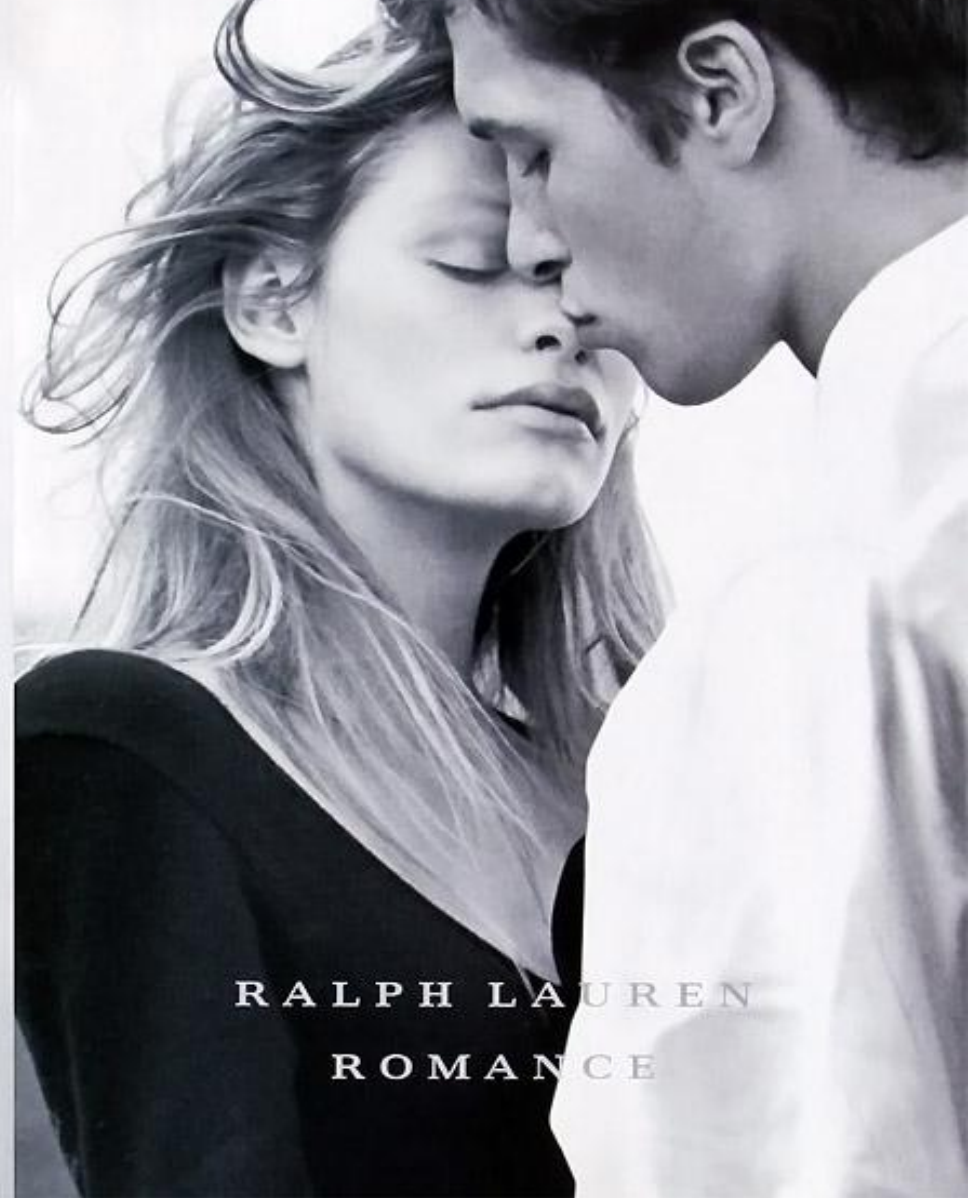
 HET

RALPH LAUREN
ROMANCE



Produced in
France. © 2004 Ralph Lauren
Paris, France

LE NOUVEAU PARFUM FÉMININ DE RALPH LAUREN



RALPH LAUREN
ROMANCE





Без добавления сахара, соли, крахмала





Dior


DIORSHOW
ICONIC OVERCURL
BIG-SCREEN LASHES

PROFESSIONAL MASCARA. SPECTACULAR VOLUME AND CURL.
Discover DIORSHOW MONO eyeshadow. 18 fashion accessory shades.



Enhanced in post production



- 
- ✓ Красота
 - ✓ Гармоничность
 - ✓ Завуалированная сексуальность
 - ✓ Умеренный юмор
 - ✗ Откровенно обнаженное тело