

The logo is a black, ornate, scalloped-edged shape with a white double-line border. Inside, the text 'V & E' is written in a large, white, serif font. Below it, 'sweet studio' is written in a smaller, white, lowercase sans-serif font. At the bottom, there are three lines of contact information: a phone icon followed by two phone numbers, and an Instagram icon followed by a handle.

V & E

sweet studio

☎ +7 (911) 160 05 38

+7 (911) 102 06 74

📷 @ve_sweetstudio_spb

V&E SWEET STUDIO

Наша компания дает возможность приобрести необычные ,сладкие подарки, вместо привычных шоколадных конфет и цветочных букетов. Мы представляем новое направление на рынке, сочетающее в себе флористические компоненты и сладкие шедевры кулинарии. Клубника в бельгийском шоколаде –самый необычный и яркий подарок на любой праздник!

- 100 % ручная работа
- Авторские букеты из клубники
- Используется бельгийский шоколад премиум класса
- Быстрая доставка от 1 дня
- Дарим открытки с поздравлениями

КТО НАША ЦА?

Основные параметры :

- Мужчина/женщина
- Возраст 18-45
- Санкт-Петербург
- Средний доход



ПЕРСОНАЖ # 1

- Студент
- Возраст 18-21
- Санкт-Петербург
- Достаток: средний
- Стил ь жизни: романтичный, целеустремленный, дамский угодник
- Увлечения: : shopping , спорт, английский язык, любитель необычных кафе, стильный
- Лояльность к бренду: часто пользуется /пользуется иногда/пользовался один раз/
- Статус покупателя: постоянный клиент/новый клиент
- Ситуации стимулирующие на покупку :день рождения мамы, бабушки, сестры, 8 марта ,романтическая встреча с любимой ,День Св. Валентина

ПЕРСОНАЖ #2

- Девушка
- Возраст 23-29
- Санкт-Петербург
- Достаток: средний
- Стил ь жизни: любитель соц. Сетей , творческая личность, романтичная, стильная, веселая
- Увлечения: путешествия, спорт, шоппинг, еда, дизайн
- Лояльность к бренду: часто пользуется /пользуется иногда/пользовался один раз/
- Статус покупателя: постоянный клиент/новый клиент
- Ситуации стимулирующие на покупку : день рождения мамы, бабушки, сестры, тети и подруги , 8 марта .

ПЕРСОНАЖ #3

- Мужчина и женщина
- Возраст 20+
- Санкт-Петербург
- Достаток: средний
- Стил ь жизни: современный, энергичный
- Увлечения: путешествия, еда, семья, покупка квартиры
- Лояльность к бренду: часто пользуется /пользуется иногда/пользовался один раз/
- Статус покупателя: постоянный клиент/новый клиент
- Ситуации стимулирующие на покупку : сладкие угощения на свадьбу (свадебные башни)

НАШИ КОНКУРЕНТЫ

MTS RUS 23:41 34%

fruit_magic.spb

56 публикации 3 040 подписчики 8 подписки


Подписаться

Клубника в шоколаде СПб
Компания по производству продуктов питания и напитков
Санкт-Петербург

- клубника в шоколаде
- букет из клубники
- доставка по спб

Заказы принимаем по номеру +79110375774, WhatsApp/Direct
www.fruitmagic.org/magazin
Saint Petersburg, Russia

Позвонить Отправ... письмо Как добраться



MTS RUS 23:43 33%

ripeberry.spb

14 публикации 4 958 подписчики 1 подписки


Подписаться

Букеты из клубники СПб
Кухня/кулинария
Санкт-Петербург

- клубника в шоколаде
- букет из клубники
- бесплатная доставка по спб

Заказы принимаем по номеру +79110375774, WhatsApp/Direct
fruitmagic.org/magazin

Позвонить Отправить эл. письмо



MTS RUS 23:44 33%

reds_berry

60 публикации 1 635 подписчики 5 286 подписки

Подписаться

СОЧНАЯ КЛУБНИКА В ШОКОЛАДЕ СПб
Кухня/кулинария


- Подарки, которые запомнятся

+7(911)839-29-07 (Екатерина)

WA, Telegram, Viber

КАК ЗАКАЗАТЬ
vk.com/topic-130147289_35281329
Saint Petersburg, Russia

Позвонить Как добраться



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Авторский букет из клубники –оригинальный подарок , вместо обычного букета цветов
- Подарочные коробочки клубники в шоколаде-привлекают внимание больше чем простые шоколадные конфеты.
- Идеальный подарок на любой праздник
- Доступные цены
- Лучшее качество и разнообразный вкус шоколада
- Менее калорийно чем обычные конфеты

ЦЕЛИ

- Разработка стратегии позиционирования бренда в соц. Сетях
- Повышение узнаваемости бренда среди активной аудитории Instagram
- Продвижение бренда в инстаграм и ВК
- Увеличение вовлеченности и активности аудитории
- Отлаженная частота публикаций
- Создание трафика в заведения из соц. Сетей
- Увеличение продаж в инстаграм

СТРАТЕГИЯ

- Делать упор на уникальные особенности и преимущества бренда
- Постоянная коммуникация с подписчиками
- Регулярная публикация качественного и разнообразного контента
- Формирование имиджа бренда за счет работы с лидерами мнений и таргет рекламы
- Повышение вовлеченности аудитории за счет проведения онлайн-конкурсов

VOICE TONE

- Общение с ЦА должно быть от лица создателей ,двух успешных, красивых и энергичных девушек
- Форма общения: с одной стороны формальная и с другой стороны дружественная
- В каждом предложении наличие позитивного, искреннего , жизнерадостного настроения
- Форма подачи: энергично, заинтересованно , дружелюбно и немного дерзко
- Присутствие феминистических ноток общения
- Говорить с клиентом на его же языке, без использования специальной терминологии и сленга.
- Простая читабельная верстка и организация текста , лаконичность .
- Использование emoji
- Наличие уместного юмора

Что не свойственно нашему бренду

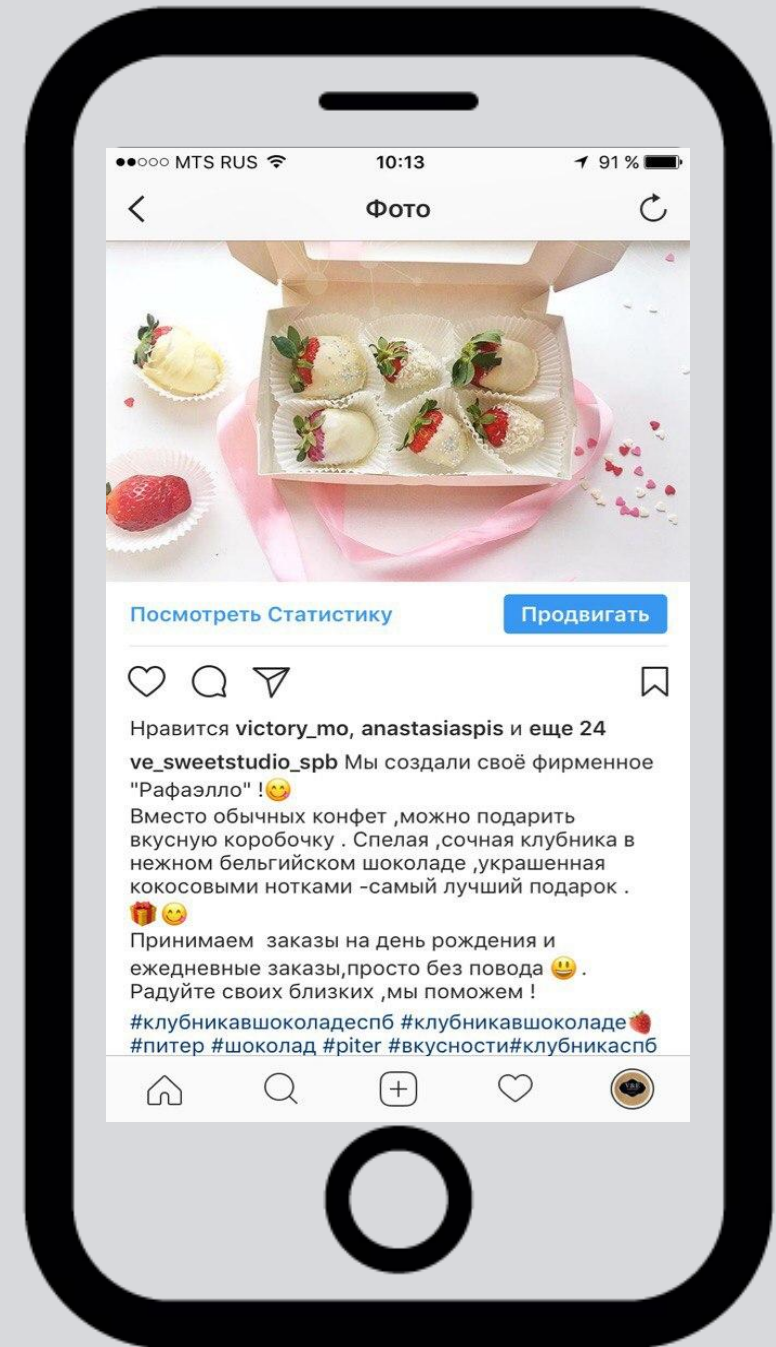
- Напористость , агрессивность, навязчивость, чрезмерная доброта ,провокационность и конфликтность

КОНТЕНТ И ПЛАН ПУБЛИКАЦИЙ

- Количество публикаций: 14-20 в неделю
- Время постинга Утром 9:30-10:00, днем 13:00-14:00, вечер 18:30-19:00
- **Концепция аккаунта:** Аппетитный аккаунт с живыми, яркими и вкусными фотографиями. Наличие видео рабочего процесса (текучесть шоколада, нанесение декора , замедленные съемки распаковки коробочек и тд). Активно наполняем страницу GIF-анимацией и интересными раскладками. Показать backstage производства, выбора декоративных элементов, упаковки . Наличие информативных, конкурсных, скидочных постов.
- **Тексты:**
 - Сделать акцент в описании товара на его «вкусные» стороны, воздействовав тем самым на вкусовые рецепторы клиента. Использовать «магические» слова наделенные особой эмоциональной силой ,влияющие эффективным образом на подсознание клиентов. Пример : вкусный, сочный, спелый, сладкий, свежий, аппетитный, нежный, натуральный. Использование глаголов –побуждение к действиям (попробуй, наслаждайся, открой для себя, закажи)

ПРИМЕР ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

- Акцент на вкусовые рецепторы:
«спелая, сочная клубника в нежном шоколаде»



КОНТЕНТ. РУБРИКАТОР

- Рубрика «NEW» рассказываем о новинках
- Рубрика «доброе утро »
- Рубрика «команда» интересные факты о создателях и других участников компании
- Видео-рубрика: атмосферные видео, видео с процессом приготовления блюд, видео с декорированием продукта и упаковкой
- Контент на вовлечение : опросы, конкурсы, голосования, запрос мнений, придумай подпись и тд.
- Графические посты и анимация: информация о скидках, акциях, анонсы мероприятий , раскладки
- Пользовательский контент (UGC)
- Используем активно stories и прямые трансляции
- Истории и отзывы клиентов



be
you



do
something
good
today



ПН

9:45

□ Рубрика «доброе утро »

Наше доброе утро начинается не просто с кофе ,а с кофе и ароматной клубники . Как вам такая идея для завтрака ?))

[#спб#питер#клубникаспб #клубника](#)

[#клубникавшоколадеспб #клубникавшоколаде](#)

[#доброеутро#вкусныйзавтрак #](#)



BT
14:00

□ Рубрика «команда»

Готовы поспорить ,что у каждого нашего гостя то и дело мелькал вопрос "а почему V&E "? Все просто: двум брюнеткам Виктории @vic_toria_nik и Екатерине, смотрящим на этот мир через призму розовых очков , пришла идея создания такого же яркого и светлого бизнеса ,как и они сами.

Почему клубника в шоколаде ,спросите вы ?

Тут еще проще,- походам в зал мы всегда предпочитали уплетание сладкого. А чтобы совесть не мучила, решили совместить сладкое с полезным. А потом поняли, что хотим дарить радость не только себе, но и другим. Так и закрутилось.

Так что если вы тоже готовы окунуться в наш мир шоколадных удовольствий без угрызений совести, ждем ваш заказ.

Предупреждаем: будет оперативно, красиво и очень вкусно.

[#strawberrychocolate](#) [#клубникавшоколаде](#)
[#клубникавшоколадеспб](#) [#питер#спб#подаркиспб#](#)



СР
19:00

□ Рубрика «кухня»

Известно ли вам что-нибудь о темперировании шоколада ?

Когда мы только начали делать клубнику в шоколаде ,все казалось так легко ,а на деле совсем иначе .

Чтобы шоколад не таял при комнатной температуре нужно как раз его темперировать. Это процесс нагревания/охлаждения до определенных температур. Благодаря этому масло какао затвердевает в определенной кристаллической структуре, которая сохраняет блеск и текстуру в течение длительного времени. [#питер](#) [#спб](#) [#подарок](#) [#подарки](#) [#подаркиспб](#) [#клубникаспб](#) [#клубника](#) [#клубникавшоколаде](#) [#шоколад](#) [#клубникавшоколадеспб](#) #



ЧТ
10:00

□ Рубрика «NEW »

Разбавим рабочие будни сладкими нотками выходного дня)) К летнему сезону свадеб ,V&E sweet studio запускает вот такую красоту))

Скоро будет много интересного)))

[#подаркиспб](#) [#спб](#) [#питер](#)

[#клубникавшоколадеспб](#) [#клубникавшоколаде](#)

[#клубника#](#)



ПТ

14:00

Пришло время знакомства с нашими рабочими материалами))

Особое внимание мы уделяем декору ,так как это важная часть в нашей работе

Цветная посыпка стала фаворитом наших клиентов , кокосовая стружка заканчивается на ура, нежные ,авторские "Рафаэлло " разбирают как горячие пирожки)))

[#клубника #клубникавкоробке](#)

[#клубникавшоколаде #клубникавшоколадеспб #клубника](#)

[#декорклубники#подаркиспб#подарки#подарок#спб#питер#](#)



СБ
19:00

□ Пост выходного дня

Готовы устроить вечеринку в субботний вечер ?

Наша команда приготовила супер предложение по такому поводу – клубничные шоты с ликером «бейлис» ,которые вы не оставите без внимания!!

[#клубникавшоколаде#шотынавечеринку#новинка#клубникаибейлиз#клубникавшоколаде#спб#питер#клубникавспб#](#)



ВС

10:00

Получайте приятные эмоции прямо с утра - пусть это будет чашечка кофе, или букет первоцветов, или сладкая коробочка клубники.

Замечательного вам настроения, друзья!

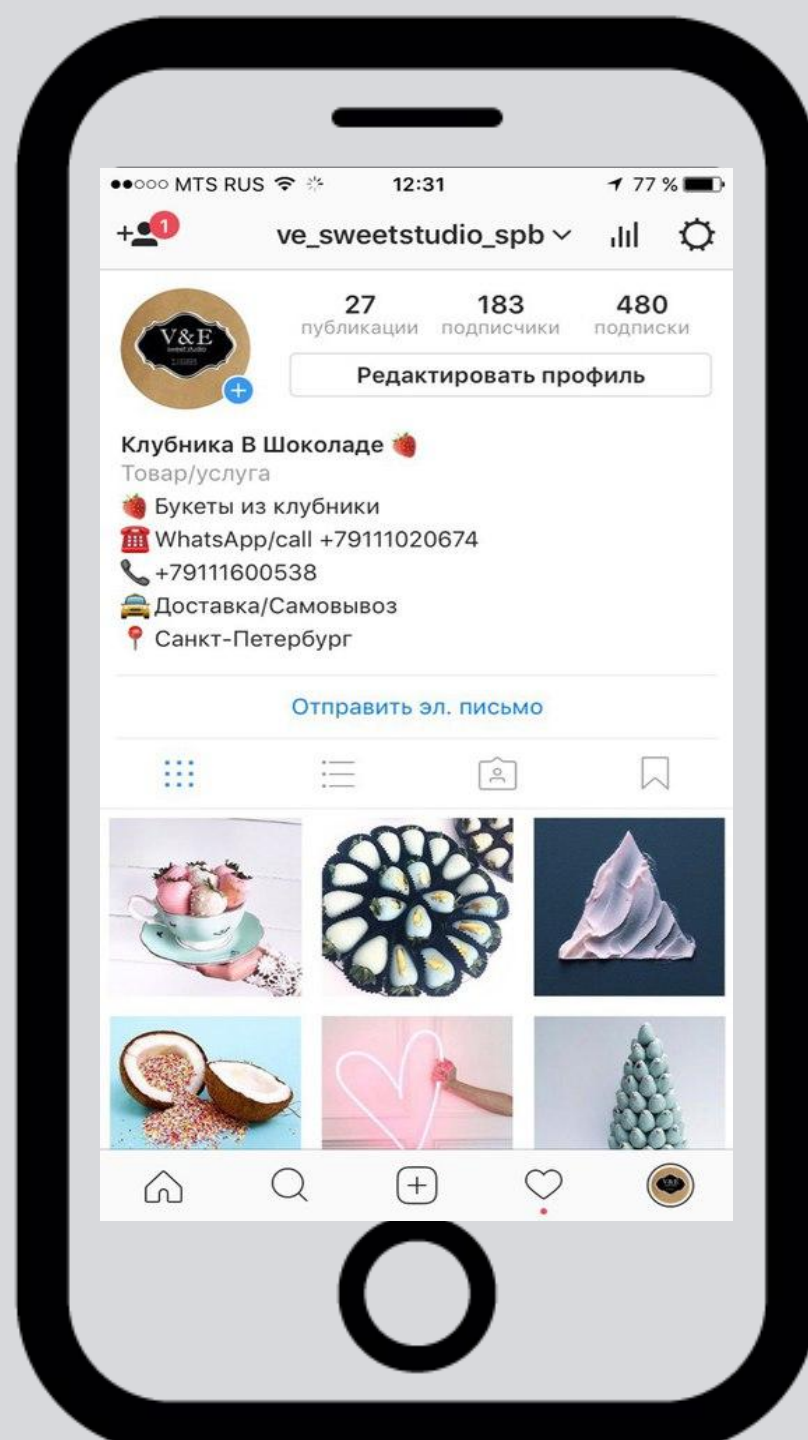
[#подаркиспб](#) [#спб](#) [#питер](#)

[#клубникавшоколадеспб](#)

[#клубникавшоколаде](#) [#клубника#](#)



БИЗНЕС АККАУНТ INSTAGRAM

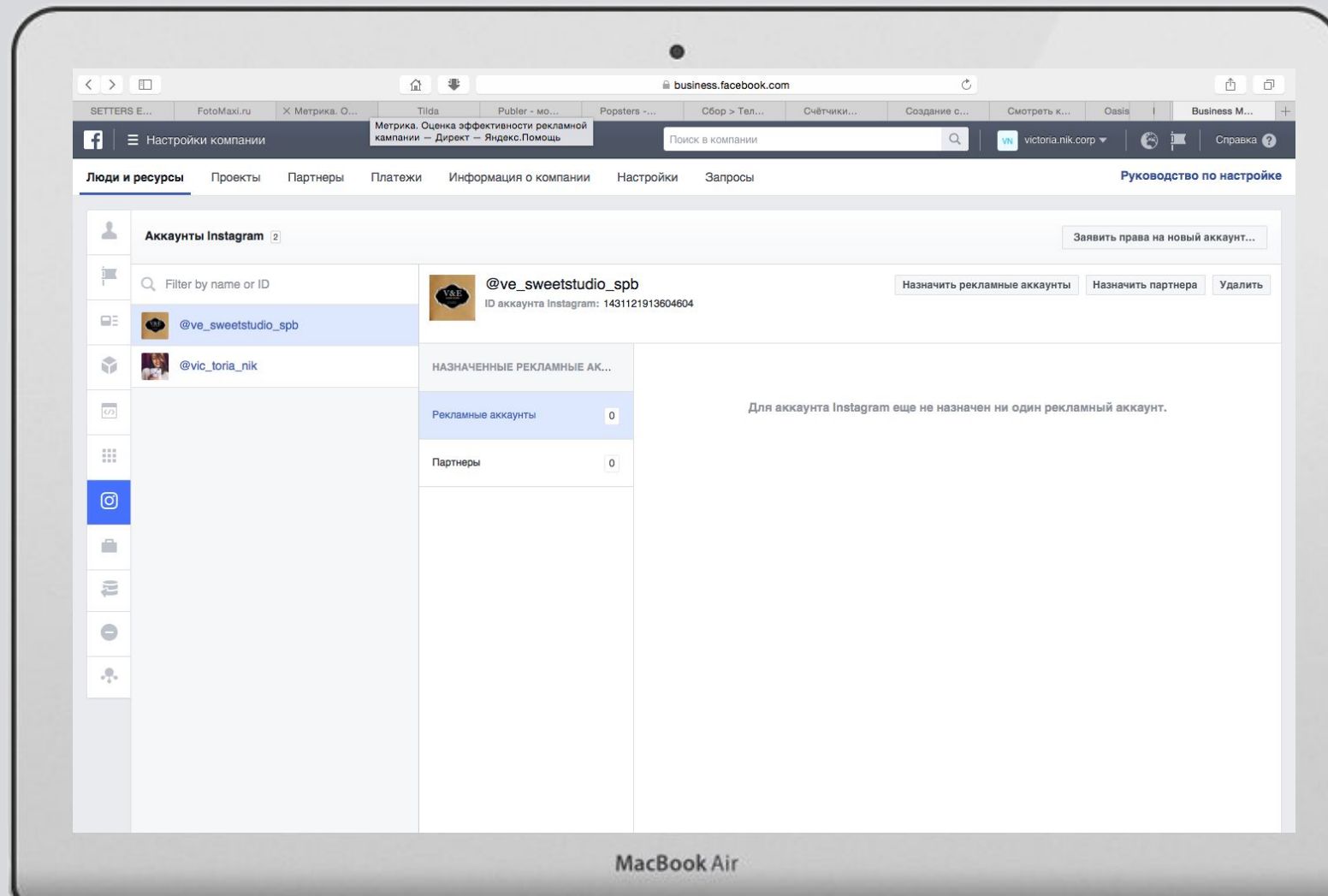


ПЛОЩАДКИ

- Таргет IG и реклама в сториз
- Таргет VK на русскоязычную аудиторию из Спб
- Сообщества VK
- Работа с лидерами мнений



РЕКЛАМНЫЙ КАБИНЕТ FACEBOOK



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

