



SMS-информирование



Известный факт:

В среднем 80% товарооборота в любой фирме делают постоянные клиенты. В то же время, на привлечение новых клиентов часто тратится до 80% рекламных денег и только 20% - на удержание постоянных.

Увеличиваем обороты.

Доносить информацию о ваших акциях точно – прямо в руки людей, дающих вам 80% прибыли – это основная задача услуги **SMS-информирования**. Данная услуга, по оценкам наших партнёров, увеличивает активность клиентов на 15 – 20%. Это приводит к увеличению товарооборота на 1 клиента, а также к привлечению новых клиентов посредством рекомендаций.



Преимуществами SMS-информирования являются:

- практически моментальная доставка информации десяткам тысяч Потребителей;
- персональные отношения с каждым Потребителем (обращение по имени, поздравление с днем рождения и т.д.);
- измеримая отдача: всегда известно, сколько сообщений доставлено и как изменился спрос на товар/услугу;
- понятная и низкая стоимость контакта: известна стоимость одного sms-сообщения, причем она значительно ниже стоимости контакта в традиционной печатной, теле или радио рекламе;
- интерактивность: можно организовать мгновенную обратную связь с Потребителем, указав номер телефон, адрес сайта и т.п.



ТАРИФЫ

Стоимость отправления одного SMS-сообщения зависит от общего количества сообщений, сформированных в течение одного календарного месяца и составляет:

От 0 до 1 000 - 0,70 руб.

От 1001 до 5000 - 0,50 руб.

От 5 001 до 10 000 - 0,45 руб.

от 10 001 до 100 000 – 0,30 руб.

Свыше 100 000 - 0,15 руб.

Стоимость sms-рассылки обсуждается с каждым клиентом индивидуально!!!

SMS сообщение может быть составлено в двух форматах: Unicode (в том числе и русский язык); 7bit (английский текст и большинство символов). SMS-сообщение, количество символов в котором превышает установленный для соответствующего формата стандарт, разделяется на несколько SMS-сообщений.

Стандартное количество символов в одном SMS-сообщениях: unicode - 70 символов для текста, помещающегося в одно SMS-сообщение и 67 символов для текста, помещающегося в два и более SMS-сообщений (например, текст длиной 135 символов считается как 3 SMS сообщения); 7bit - 160 символов для текста, помещающегося в одно SMS-сообщение и 153 символа для текста, помещающегося в два и более SMS-сообщений (например, текст длиной 310 символов считается как 3 SMS-сообщения).

Сообщение будет именованным, в SMS-сообщении будет имя отправителя, т.е. название Заказчика (латинскими буквами до 11 символов). Например, TOYOTA или ByVogue .