

7 ГЛАВА

СОБЫТІЯ

**74% B2B компаний
используют очные
мероприятия
67% заявляют об их
эффективности**

ЧТО ТАКОЕ СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ?







Believe
macy's

macy's

macy's

GMC

**ARCHITECT
@WORK**

**ВАЖНОСТЬ «ЖИВЫХ»
СОБЫТИЯ**



**Предоставить клиентам
возможность увидеть
товар или услугу в
действии.**

**Создать условия для
общения сотрудников и
потенциальных клиентов.**

**Ничем не заменить
крепкое рукопожатие и
разговор с глазу на глаз.**

**Вовлечь клиентов к
взаимодействию с вашим
брендом.**

**Обеспечить возможность
ознакомления клиентов с
новым продуктом.**

**Помочь клиентам
почувствовать себя
"особенными".**

КАК СОЗДАТЬ КОНТЕНТ НА РЕАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ

1. Интервью

2. Трансляция

3. Фотографии

4. Отчет с мероприятия



Смотрите следующее видео:

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И
КОНТЕНТ МАРКЕТИНГ**