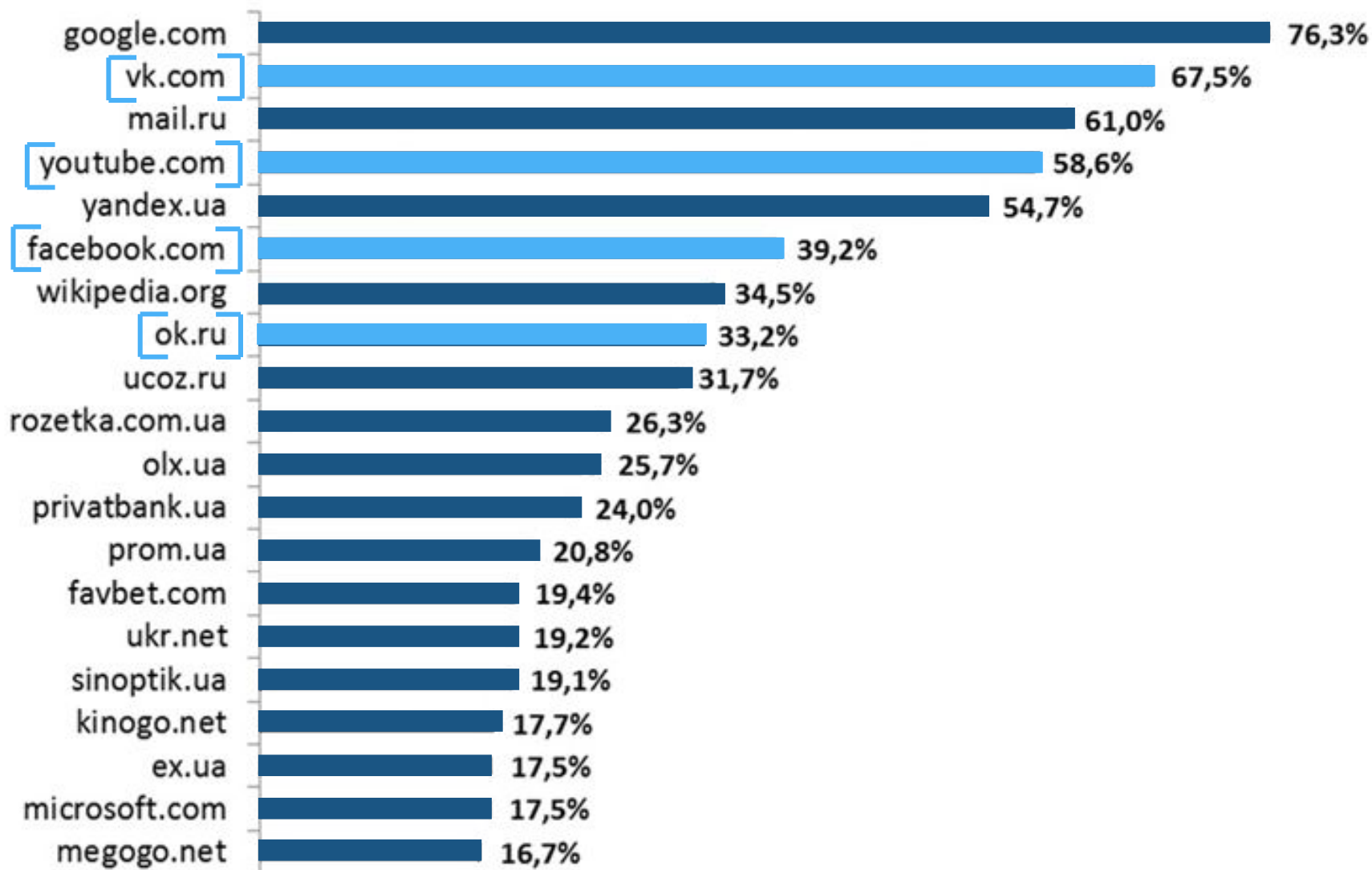


SOCIAL MEDIA MARKETING

КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦ. СЕТЕЙ

ТОП 20

УКРАИНСКИХ САЙТОВ



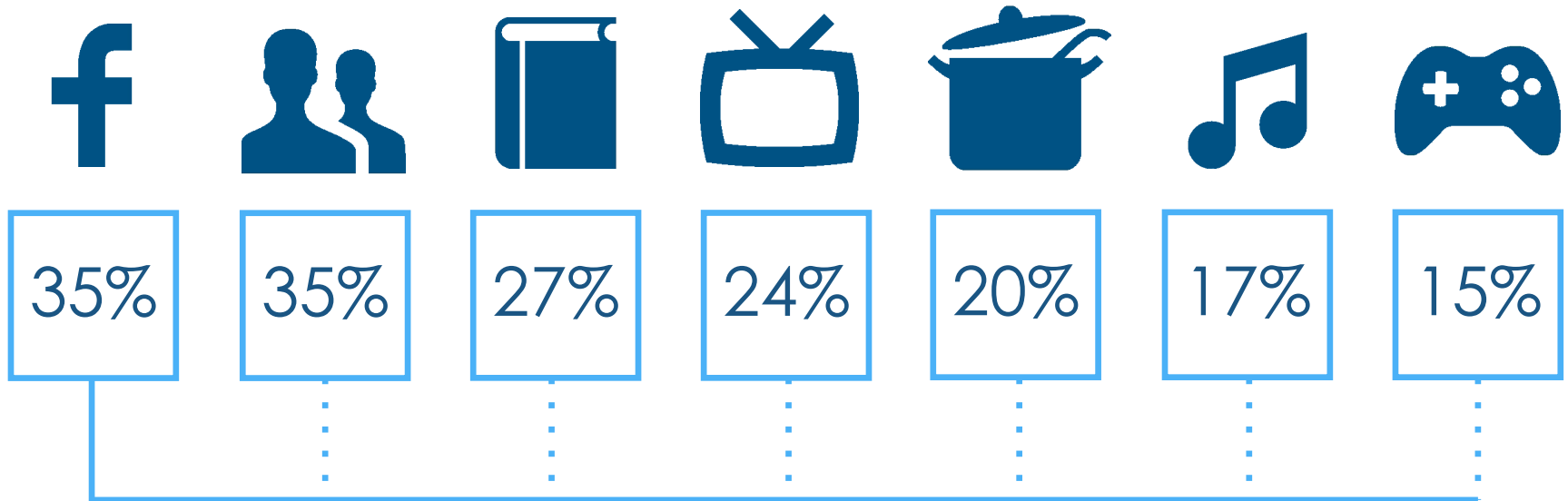
#1



ВРЕМЯ, КОГДА БРЕНДЫ
СОЗДАВАЛИ САЙТ И ЖДАЛИ
ПОКА ТУДА ПРИЙДЕТ АУДИТОРИЯ,
ПРОШЛО.

СЕЙЧАС БРЕНДЫ САМИ ИДУТ ТУДА,
ГДЕ ЕСТЬ АУДИТОРИЯ.

ТОП 7 ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ ВИДОВ ДОСУГА УКРАИНЦЕВ



СОЦ. СЕТИ



- ФИЛЬТРАЦИЯ НОВОСТЕЙ (EDGE RANK)
- ОРИЕНТАЦИЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ
- ПРИСУТСТВИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ



- ФИЛЬТРАЦИЯ НОВОСТЕЙ
- ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННЫЙ ФОТО-КОНТЕНТ
- БИЗНЕС-АККАУНТЫ, РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, АНАЛИТИКА



- ЭКОСИСТЕМА ВАШЕГО БИЗНЕСА
- ВЛИЯЕТ НА ВЫДАЧУ В GOOGLE



- НОВЫЙ АЛГОРИТМ ФИЛЬТРАЦИИ НОВОСТЕЙ
- ОРИЕНТАЦИЯ НА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ
- ВЫСОКАЯ ЧАСТОТА ПОСТИНГА



- ИМЕЕТ СМЫСЛ ТОЛЬКО В СЛУЧАЕ ВЫПУСКА СОБСТВЕННОГО УНИКАЛЬНОГО ПРОДУКТА



- ТРАНСЛЯЦИИ С СОБЫТИЙ, ОТВЕТЫ-ВОПРОСЫ



- ВЗРОСЛАЯ АУДИТОРИЯ 30+
- В ИНТЕРЕСАХ АУДИТОРИИ ДОМИНИРУЮТ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ
- СЛАБЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И АНАЛИТИКА

FACEBOOK

500 000 000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МИРЕ

7 000 000 000

ЛАЙКОВ В ДЕНЬ

550 000 000

ПУБЛИКАЦИЙ В ДЕНЬ

1 500

ЕЖЕДНЕВНО СОРЕВНУЮТСЯ
ЗА ВАШУ ЛЕНТУ НОВОСТЕЙ

$$\Sigma = \overset{\text{ВЗАИМООТНОШЕНИЯ}}{U_e} + \overset{\text{ВЕС}}{W_e} + \overset{\text{ВРЕМЯ}}{D_e}$$

GOOGLE MY BUSSINES

#2

G+ IS DEAD

GOOGLE MY BUSSINES
IS A MUST

GOOGLE MY BUSSINES

ЕДИНАЯ ПАНЕЛЬ ДОСТУПА
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В GOOGLE

G+ СТРАНИЦА + GOOGLE КАРТЫ + GOOGLE ПОИСК

НАПРЯМУЮ ВЛИЯЕТ НА ВЫДАЧУ И ОТОБРАЖЕНИЕ
В ПОИСКЕ GOOGLE

INSTAGRAM

#3

INSTAGRAM IS A NEW FACEBOOK

[БИЗНЕС АККАУНТЫ, РЕКЛАМА, АНАЛИТИКА]

КОНТЕНТ → ТОЛЬКО СОБСТВЕННЫЙ

РЕАЛИЗМ → ТОЛЬКО ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

ЭМОЦИЯ → [NO RATIO]

СИЛА ЛИЧНОСТИ → РАВНА СИЛЕ БРЕНДА

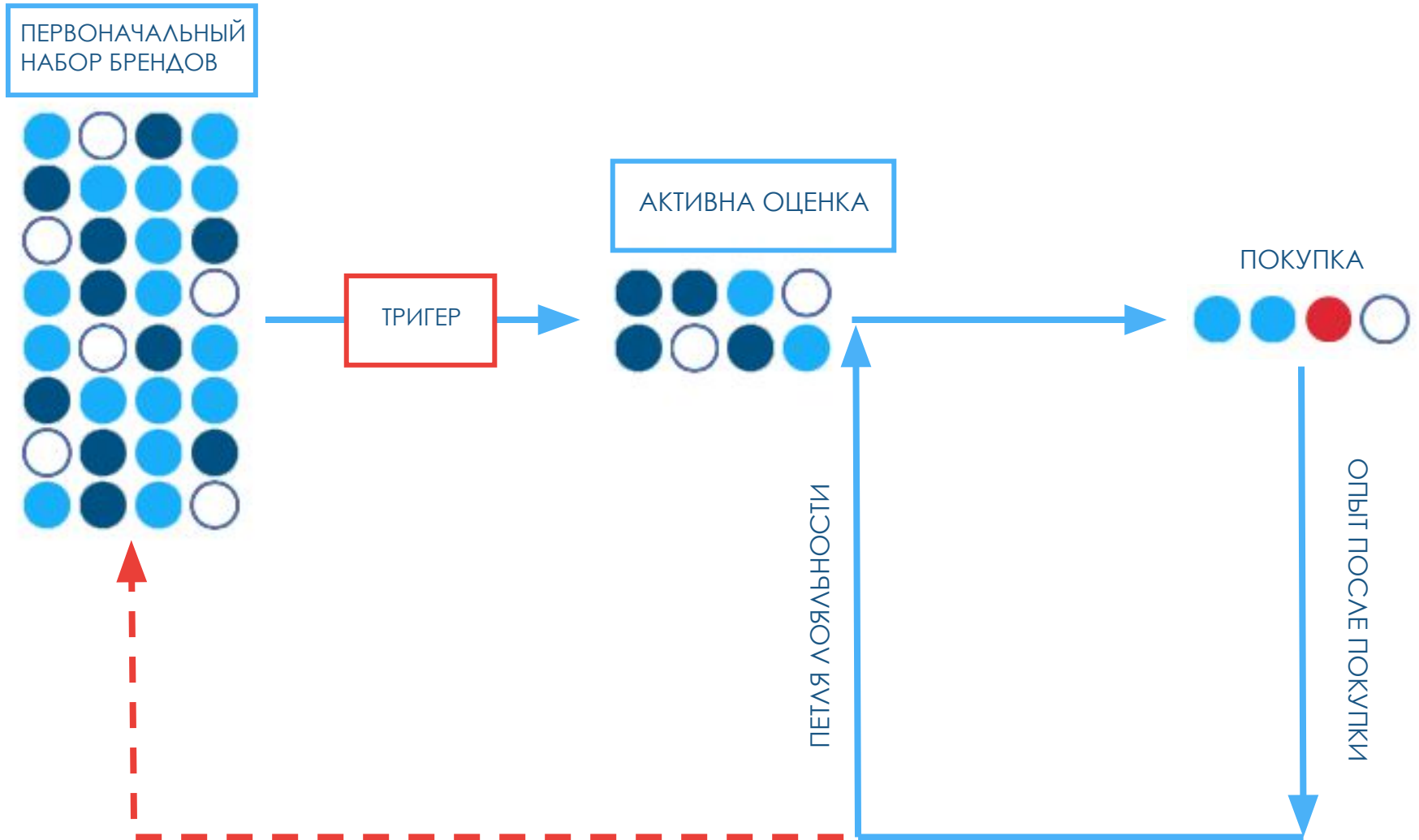
КОНТЕНТ

#4

KOHTEHT IS A KING

CONSUMER

DECISION JOURNEY



#5

«БЫТЬ ВСПОМНЕННЫМ ОБ»

3 КИТА

НА КОТОРЫХ ДЕРЖИТСЯ КОНТЕНТ

+

КОНТЕКСТНОСТЬ

+

РЕГУЛЯРНОСТЬ

+

КАЧЕСТВО

#6

КОНТЕНТ – ВАШ ПРОДУКТ

ВСЕ, ЧТО ДЕЛАЕТСЯ В СОЦ. СЕТЯХ
ОТ ИМЕНИ БРЕНДА
СТАНОВИТСЯ ТАКИМ ЖЕ ЕГО ПРОДУКТОМ.

- ЭТОТ ПРЕДМЕТ НЕ ПРИОБРЕТАЮТ РАЗ И НА ВСЮ ЖИЗНЬ
- ХОРОШИЙ ПОДАРОК
- ЧТОБЫ КУПИТЬ НЕ НУЖНО КОПИТЬ МЕСЯЦАМИ
- ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРА НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО СРАВНИВАТЬ
- ПОКУПКУ МОЖНО НАЗВАТЬ ИМПУЛЬСИВНОЙ
- КОНЦЕРТЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, МАСТЕР-КЛАССЫ, СОБЫТИЯ

КОНТЕНТ ПЛАН

#8

КОНТЕНТ ПЛАН —
ЭТО ПЛАН ЕЖЕДНЕВНОГО ВОПЛОЩЕНИЯ
СТРАТЕГИИ БРЕНДА И ДОНЕСЕНИЯ
ЕГО КЛЮЧЕВЫХ МЕССЕДЖЕЙ
ДО АУДИТОРИИ.

ОПРЕДЕЛИТЬ ТЕРРИТОРИИ КОНТЕНТА

ТЕМЫ, В ПРЕДЕЛАХ КОТОРЫХ МОЖЕТ СОЗДАВАТЬСЯ КОНТЕНТ, КОТОРЫЕ ОТОБРАЖАЮТ ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ / УСЛУГУ БРЕНДА



ОПРЕДЕЛИТЬ ТОЧКИ КОММУНИКАЦИИ

ОСНОВНЫЕ МЕССЕДЖИ КОТОРЫЕ ВЫ ХОТИТЕ ДОНЕСТИ ДО АУДИТОРИИ



РАЗРАБОТАТЬ ФОРМАТЫ ПОСТОВ

ЭТО СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ НАБОР ПОСТОВ, КАЖДЫЙ ИЗ КОТОРЫХ ОТЛИЧАЕТСЯ ПО СВОЕЙ ЗАДАЧЕ, А СООТВЕТСТВЕННО ВИЗУАЛЬНОЙ И ТЕКСТОВОЙ ПОДАЧЕЙ.

КЕЙС ШКОЛЫ РУССКОГО ЯЗЫКА

ОПРЕДЕЛИТЬ ТЕРРИТОРИИ КОНТЕНТА

STUDY + TRAVEL



ОПРЕДЕЛИТЬ ТОЧКИ КОММУНИКАЦИИ

STUDY & TRAVEL + ALL INCLUSIVE EXPERIENCE + RUSSIAN ON-LINE



РАЗРАБОТАТЬ ФОРМАТЫ ПОСТОВ

STUDY

Novamova Russian Language School
Just now · 🌐

ПОНЧИК [PON'CHEEK]

ШОКОЛАД [SHOKOLAD']

ПЕЧЕНЬЕ [PECHEN'YE]

ЛЕДЕНЕЦ [LEDENETS]

SWEETS

NOVAMOVA

ПОНЧИК [PON'CHEEK]

SWEETS

Me
Like This Page · 6 mins · Edited · 🌐

Пончик - круглый, жареный в масле, обычно сладкий пирожок. В русскоговорящих странах жареный вид пончиков более популярен чем печеный.
Часто их еще называют "пышками".
www.bit.ly/LearnRussian_Online

Tag photo Add location Edit

Like Comment Share

Write a comment...
Press Enter to post.

People you may know See All

- Igor Volochiy**
13 mutual friends
Add Friend
- Alex Bakulin**
1 mutual friend
Add Friend

STUDY



NovaMova Russian Language School

Just now · 🌐

How to use Russian relative pronoun **который**,
vs the pronouns **кто** or **что**?

THIS IS THE RULE:... [See more](#)

YOU'VE ASKED

Is there any rule about when
you should use
Russian relative pronoun **который**,
vs pronouns **кто** or **что**?

SEE THE CAPTION FOR THE RULE



ASK YOUR QUESTIONS IN THE COMMENT SECTION



NovaMova Russian Language School

Just now · 🌐

How to use Russian relative pronoun **который**,
vs the pronouns **кто** or **что**?

THIS IS THE RULE:

Кто - should be used only with animate subjects.

Что - should be used only with inanimate subjects.

Который - you can use both with animate and inanimate.

There is the difference in usage only with animate subjects: you should
use Russian relative pronoun **который** only with nouns and the
pronoun **кто** only with pronouns.

For example:

Тот, кто не опоздает, получит премию.

Работник, который не опоздает, получит премию.

Я видела кого-то, кто вчера был с тобой.

Я видела парня, который вчера был с тобой.

Если встретишь того, кому должен - верни деньги!

Если встретишь человека, котсрому должен - верни деньги!

Learn Russian online > www.bit.ly/NovaMova_RussianOnline

YOU'VE ASKED

STUDY



NovaMova Russian Language School

Just now · 🌐

Пишите ваш вариант в комментариях!

Правильный ответ мы опубликуем через час 😊

www.bit.ly/NovaMova_RussianOnline

— SATURDAY QUIZZ —

ПРОФЕССОР НЕ ДАЛ _____

- A** никакого задания
- B** никаким заданием
- C** никакое задание



TRAVEL

NovaMova Russian Language School

Just now · 🌐

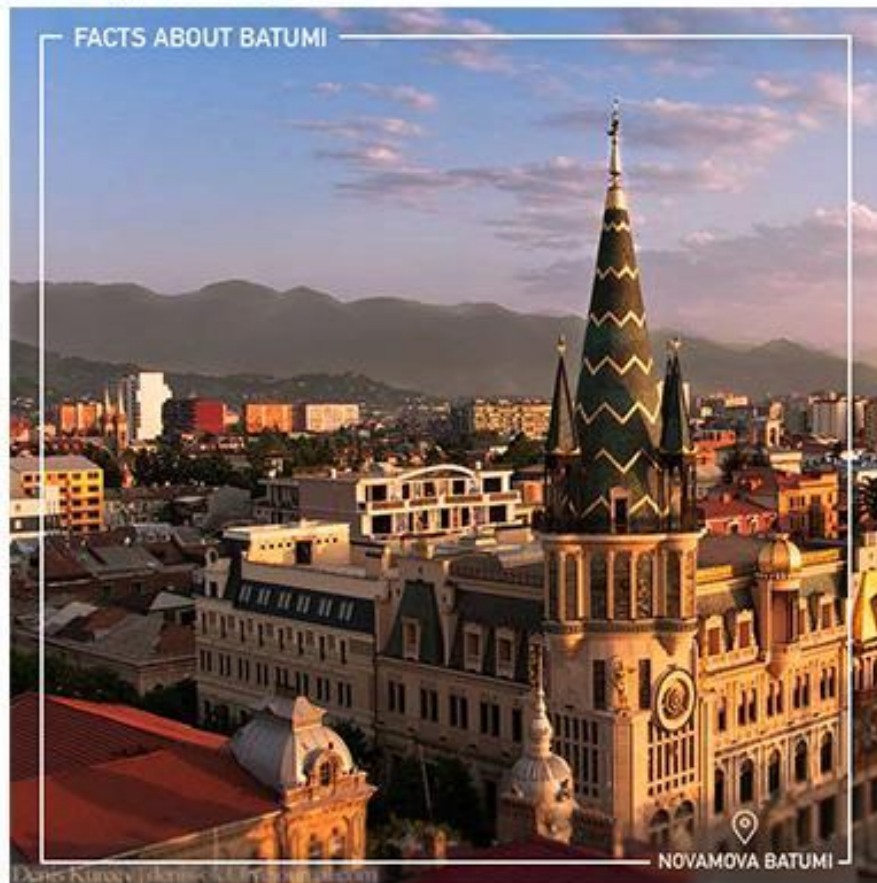
Покататься на велосипеде по набережной Днепра на рассвете
> www.bit.ly/NovaMova_Kiev



NovaMova Russian Language School

Just now · 🌐

Университет Батуми считается одним из самых красивых в мире!
Вход бесплатный, а по выходным можно подняться на крышу за
нереальным панорамным видом на старый город!
www.bit.ly/NovaMova_Batumi



STUDY



NovaMova Russian Language School

Just now · €

Побывать на знаменитом рынке "Привоз", попробовать самую свежую рыбку у тети Сони и потеряться в старых двориках Молдованки - не понимаете о чем мы?

Просто вас не было сегодня с нами на экскурсии по замечательной Одессе! 😊 > www.bit.ly/NovaMova_Odessa



NovaMova Russian Language School

Just now · €

Choose from the variety of options and calculate your personal price! > www.bit.ly/NovaMova_Calculator

CHOOSE

1. THE CITY

ODESSA KIEV BATUMI CHISINAU ONLINE

2. TYPE OF ACCOMODATION



3. NUMBER OF WEEKS



CALCULATE

4 – квартальные цели и их реализация

30 – конкретизация задач на текущий месяц

7 – воплощения задач в недельном контент-плане

1 – ежедневная их реализация

ИНСТРУМЕНТЫ

#9

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ТРАТИТ
НА ОЦЕНКУ ПОСТА
1 – 2 СЕКУНДЫ

#10

НА КАЖДОМ ИЗ ЭТАПОВ НУЖНО
БОРОТЬСЯ ЗА ВНИМАНИЕ
АУДИТОРИИ.

РАБОТАЕМ С ПОЗИЦИИ
«НАШИ ПОСТЫ НИКОМУ КРОМЕ НАС
НЕ НУЖНЫ»

ВИЖУАЛ

ЗАДАЧА:

ЗАЦЕПИТЬ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ,
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОСЫЛ,
СОЗДАТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА.

РАЗМЕР:

КВАДРАТ - НЕ МЕНЕЕ 600 x 600

В ПОСТЕ ИСПОЛЬЗУЕМ ИЛИ 1 ФОТО, ИЛИ 4 И БОЛЬШЕ

МАКСИМАЛЬНО ЕСТЕСТВЕННОЕ



Ресторан «Стейкхаус. Мясо и вино»

23 июня · 🌐

Сегодня судьба цыпленка в Стейкхаусе такова: мы ждем, пока он пропитается фруктовым дымом, и подаем его Вам на ужин. Приходите пробовать! Зарезервировать столик можно по телефону: +380 482 348 782



Ресторан «Стейкхаус. Мясо и вино»

15 мая · 🌐

Хищникам, которые снова и снова перечитывают меню и не могут выбрать что-то одно: предлагаем остановить свой выбор на ребрышках молочного телянка с молодыми карамелизированными овощами. Зарезервировать любимый столик можно по телефону: +380 482 348 782
#Стейкхаус





Ресторани Carte.l - Крим і Буковель added 3 new photos.

Published by Inna Voevodina [?] · June 11 at 1:15pm · Edited · 🌟

Would you like to taste traditional Guzul cuisine?
Firstly, taste delicious banosh made of corn porridge. As a rule, only men can cook it. If you stir banosh smiling, it will come off very tasty and of perfect consistence.
Choose filler, local brynza (sheep's milk cheese), mushrooms or cracklings and enjoy carpathian flavour at the Фільварок!



Ресторани Carte.l - Крим і Буковель

Published by Inna Voevodina [?] · June 18 at 1:30pm · Edited [?] · 🌟

Borsch is the most popular ukrainian dish.
Flavoured, hot, organic.
In combination with garlic and pampushkas this speciality of the Фільварок would delight anyone!





Ресторани Carte.I - Крим і Буковель

Published by Inna Voevodina [?] · Yesterday at 1:30pm · ✨

Спробуй бажану прохолоду!

Veranda Lounge-Zone презентує нові освіжаючі смаки літа — “П'ятий елемент” та “М'ятний лимонад”.



VERANDA Lounge-Zone: Смаки літа

www.restaurants.cartel.ua

www.facebook.com/VerandaBukovel Насолоджуйся смаками літніх коктейлів та прекрасним видом крізь панорамні вікна. А якісна музика на...

[YOUTUBE.COM](https://www.youtube.com)



Ресторани Carte.I - Крим і Буковель

Published by Inna Voevodina [?] · April 9 · Edited · ✨

Дякуємо, що ви з нами;))

Нас 10 000!

Вітаємо Alexander Smolyaninov, який став учасником нашої спільноти під № 10 000 і отримує подарунок-сюрприз від сім'ї ресторанів Cartel!



ЗАДАЧА:

РАСКРЫТЬ МЕССЕДЖ ПУБЛИКАЦИИ,
РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОСЫЛ,
НАПРАВИТЬ АУДИТОРИЮ К ЦЕЛЕВОМУ ДЕЙСТВИЮ.

РАЗМЕР:

ДО 150 СИМВОЛОВ

1 ПОДВОДКА – 1 МЫСЛЬ / ФАКТ

КАЖДОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ С НОВОЙ СТРОКИ

CALL TO ACTION – УПРАВЛЯЙТЕ АУДИТОРИЕЙ

Осень сменяет лето, в Компоте меняются десерты и появляются новые круассаны, но что-то остается прежним 😊 Оливье с телятиной, курицей и яйцом-пашот, например ❤️



Компот напоминает, что утро теплое и солнечное, впереди выходные и вечер пятницы, а значит день нужно начать правильно 😊 Ждем вас на йогурт с гранолой в Компоте!





Кафе «Компот»

Опубликовано Olga Belikova [?] · 5 сентября в 9:30 · 🌐

Круглые, сладкие и с изюмом. Да-да, мы про сырники в Компоте 😊
Ждем вас на завтраки, друзья!



Кафе «Компот»

Опубликовано Olga Belikova [?] · 9 сентября в 18:24 · 🌐

Чизкейк с виноградом в лучах осеннего солнца ☀️ Последние кусочки в Компоте на Пантелеймоновской. Спешите, пока не разобрали 😊



Друзья, осталось всего 3 дня до конца совместной акции Компота и фонда «Таблеточки». Вместе с Вами мы уже собрали больше 27000 гривен на лечение детей с онкологическими заболеваниями. Приходите к нам, покупайте компот (хоть стакан, хоть банку) и убедитесь, что помогать — это просто. Подробности по ссылке: <http://www.kompot.ua/tabletochki/>



3 дня до конца совместной акции с фондом «Таблеточки»! Покупайте компот (хоть стакан, хоть банку), а мы передадим все вырученные средства на лечение детей с онкологическими заболеваниями.

Мы с вами уже собрали больше 27 000! Давайте больше? 😊
Подробности > www.kompot.ua/tabletochki





Буковель

5 Февраль · отредактировано · 🌐

Друзі, вчора ми випадково розвернули снігові гармати в сторону Києва.

Тож якщо вас сьогодні засніжить... ну ви зрозуміли 😊



Количество охваченных пользователей 39 87

✔️ [Посмотреть результаты](#)

Нравится · Комментарий · Поделиться · 🍷 2 787 💬 55 ➦ 103



Буковель

29 Mar 2015

Пока все переходили на час вперед, мы перевели время на месяц назад!
П.С. Лета тоже не будет ;)





Буковель
23 Jul 2015

Теперь ваши дети точно заставят вас сюда приехать 😊



...



Буковель о Alex Alex

Опубликовано Polina Belousova [7] · 2 июля · отредактировано · 🌐

Для всіх, хто питає, чому наше озеро – карпатське море 🌊

www.bukovel.com/summer

Посмотреть перевод

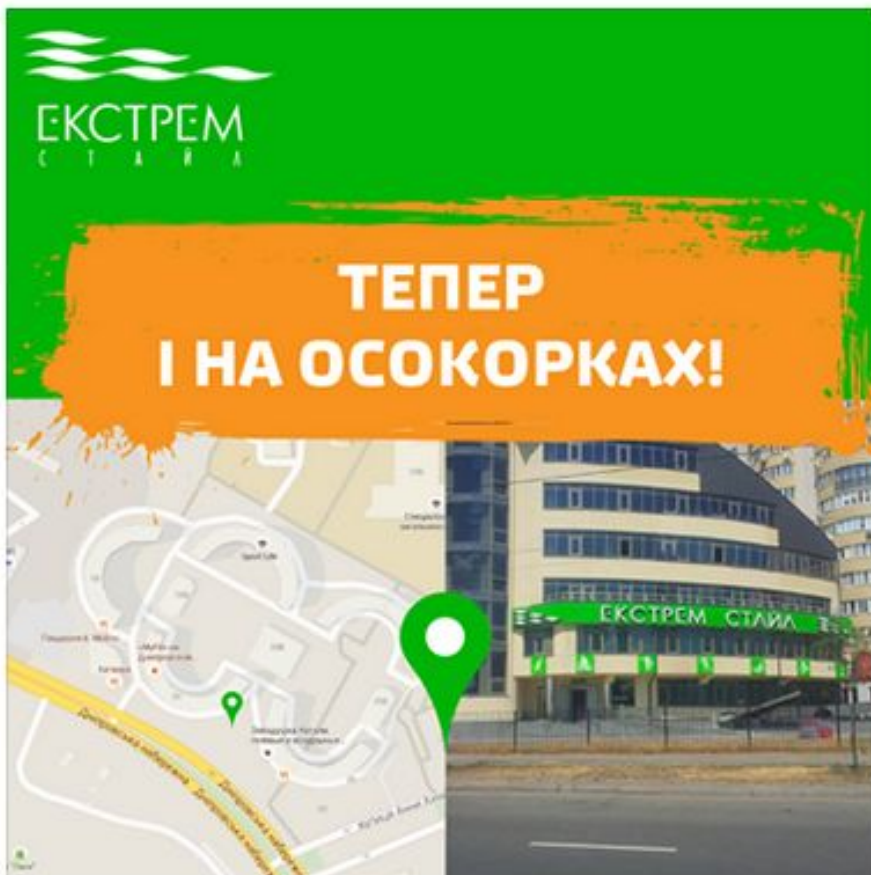




"Екстрем Стайл" сеть магазинов

Опубликовано Angelina Beznesyuk [?] · 25 Июнь в 18:20 · отредактировано [?]

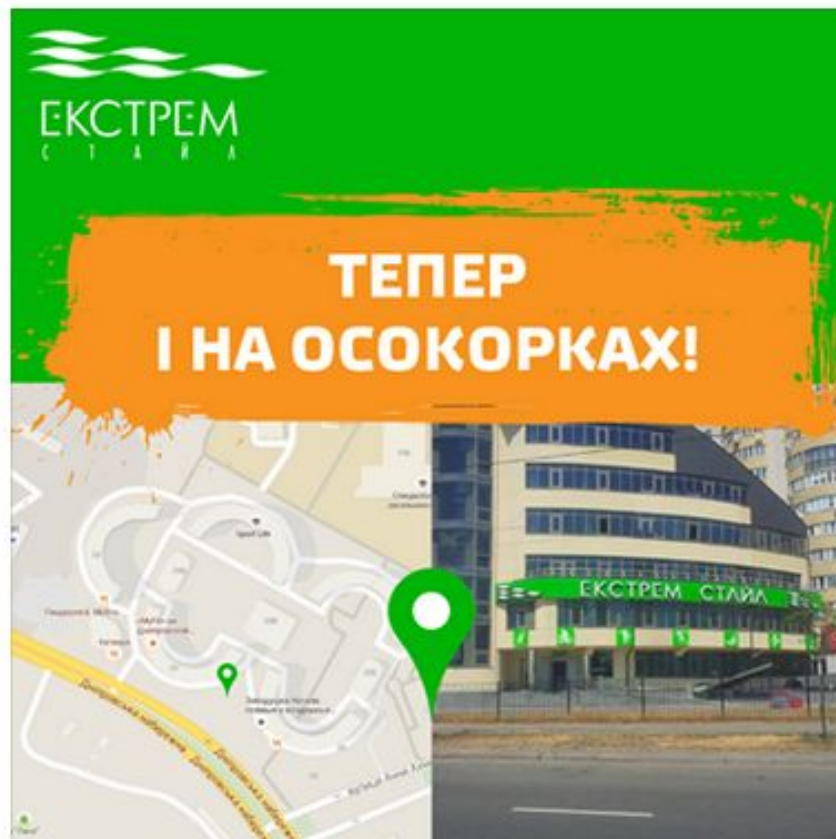
Друзі, завтра ми відкриваємо великий магазин на Осокорках! Всі відвідувачі, які зроблять покупки до 5 липня, отримають додаткову знижку -15% на всі товари. Дніпровська набережна, 23а! Чекаємо!



"Екстрем Стайл" сеть магазинов

Опубликовано Angelina Beznesyuk [?] · 25 Июнь в 18:20 · отредактировано

Відкриття великого магазину на Осокорках вже завтра! Додаткова знижка - 15% для всіх, хто зробить покупки до 5 липня! Дніпровська набережна, 23а! Чекаємо!





"Экстрем Стайл" сеть магазинов

10 Июль 2015 г. в 13:47 · 🌐

Нарешт! Останній етап розіграшу новенького Specialized!
За результатами вашого голосування у першому етапі, нашим призом стане Specialized PITCH SPORT 650B 2015 (за бажанням дівчата зможуть обрати Specialized JYNX SPORT 650B 2015)!

Щоб отримати цього монстра, додавай в коментарі власне фото із креативним надписом #хочу_specialized та SHARE цей пост!

Переможе той, чие фото збере найбільше лайків до 7 липня! Ті, хто посідатимуть 2-е та 3-є місце, отримають у подарунок аксес... Еще



"Экстрем Стайл" сеть магазинов

30 Июнь 2015 г. в 10:00 · 🌐

Фінальний етап розіграшу велосипеда Specialized!

Призом стане Specialized PITCH SPORT 650B 2015* - за результатами вашого голосування у першому етапі! > www.bit.ly/ps_650b

- Додавай у коментарі власне фото із креативним надписом #хочу_specialized та SHARE пост, щоб отримати цього монстра!

- Переможе той, чие фото збере найбільше лайків до 7 липня! ... Еще



ЗАДАЧА:

ПРИСОЕДИНЕНИЕ КОНТЕНТА БРЕНДА К
ГЛОБАЛЬНЫМ СОБЫТИЯМ

ПРОМО ПУБЛИКАЦИИ НА НОВЫЕ
АУДИТОРИИ

РУБРИКАТОР

FACEBOOK

INSTAGRAM, VKONTAKTE

VKONTAKTE

ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПОСТЫ

ЦЕЛЬ: ПРОВОКАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ
ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВНОГО ЯДРА СООБЩЕСТВА
УВЕЛИЧЕНИЕ АКТИВНОСТИ, ОХВАТА

КОНКУРСНЫЕ ПОСТЫ

ЦЕЛЬ: УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОДПИСЧИКОВ
ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВНОГО ЯДРА СООБЩЕСТВА
СОЗДАНИЕ ЛОЯЛЬНОЙ АУДИТОРИИ, АДВОКАТОВ БРЕНДА

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПОСТЫ



Нова Пошта

Опублікувала Inna Voevodina [?] · 23 липня о 10:00 · Змінено [?] ·

Одну з цих коробочок вже чекають у відділенні.
Допоможіть їй знайти правильний шлях!



Нова Пошта

Опублікувала Polina Belousova [?] · 24 червня ·

Оце так дивна будівля!
Знаєте, що це за місто?



ПРАВИЛА

- ЧЕМ ЛЕГЧЕ ЗАДАНИЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ УЧАСТНИКОВ
- COMMENT – ДА, LIKE – SHARE – НЕТ
- МОЖЕТ БЫТЬ БЕЗ ПРИЗОВОГО ФОНДА
- МИНИМАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ХАРАКТЕР
- ХОРОШО ЕСЛИ ЭТО РЕГУЛЯРНЫЙ ФОРМАТ

КОНКУРСНЫЕ ПОСТЫ



Нова Пошта

Опубликовала Inna Voevodina [?] · 19 червня · Змінено [?] ·

Патріот має українську музику в плейлісті та гордість за країну в серці.
Є такий у друзях?

- Тегайте його в коментарях

- Like спільноту Наш Формат

24 червня серед усіх приятелів розіграємо дві патріотичні бандерольки до Дня Конституції ... Показати більше...



Буковель

Проведите романтические праздники в Буковеле - бронируйте авиабилеты по ценам >www.bukovel.com/avia

А для всех влюбленных у нас есть подарок:

- LIKE +SHARE этот пост - выиграйте уикенд на 2-х + авиаперелет из Одессы
Через 2 недели мы случайным образом выберем победителя. Удачи!



ПРАВИЛА

- ЧЕМ ЛЕГЧЕ ЗАДАНИЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ УЧАСТНИКОВ
- ФОТОКОНКУРСЫ ТОЛЬКО ДЛЯ ПРОКАЧАННЫХ СТРАНИЦ
- LIKE – ГРУППЕ, SHARE - ПОСТУ
- НАЛИЧИЕ ПРИЗОВОГО ФОНДА (ЖЕЛАТЕЛЬНО СОБСТВЕННЫЙ ТОВАР)
- ДОПУСКАЕТСЯ РЕКЛАМНЫЙ ХАРАКТЕР
- НЕ ЧАСТИТЬ С РЕГУЛЯРНОСТЬЮ
- НЕ БОЙТЕСЬ ПРИЗОЛОВ, НО ПОБЕДИТЕЛЕЙ ВЫБИРАЙТЕ СРЕДИ РЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ

BE SMART. DO GOOD.