

Социальная реклама.

Разработка социальной кампании по
защите окружающей среды от мусора

Литке Ирина Андреевна

Несенчук Виктория Викторовна

- Объект исследования – социальная реклама
- Предмет исследования -

**Цель социальной кампании –
воздействие на целевую
аудиторию для изменения ее
отношения к проблеме
загрязнения окружающей среды.**

Задачи:

1. Привлечение внимание общества о существующей проблеме;
2. Повышение ответственности людей за свои действия;
3. Воспитание бережного отношения к окружающей среде.

Социальная реклама — это информация, распространяемая любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Задачи социальной рекламы:

1. Формирование общественного мнения;
2. Укрепление социально значимых институтов гражданского общества.
3. Формирование у общества новых поведенческих установок;
4. Создание положительного имиджа некоммерческих организаций и государственных служб.

"У мусора есть дом"



"Лес – не место для мусора"

ОНИ ПЕРЕЖИВУТ ТВОИХ ВНУКОВ

ЖЕЛЕЗНАЯ БАНКА

ПЛАСТИКОВАЯ БУТЫЛКА

ЛИТИЕВАЯ БАТАРЕЙКА

ЛЕС – НЕ МЕСТО ДЛЯ МУСОРА!

VSE-RAVNO.NET

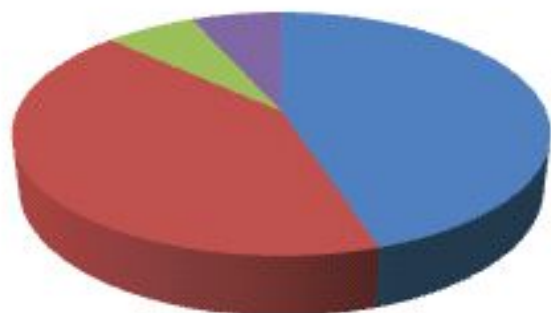


География проекта — Санкт - Петербург и Ленинградская область.

Целевая аудитори — жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

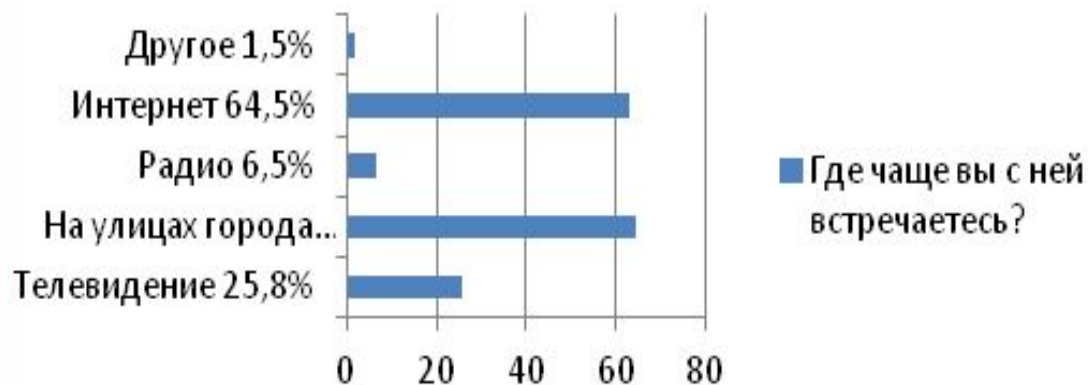
Сроки проведения социальной рекламной кампании — 3 месяца

Часто ли вы обращаете внимание на социальную рекламу?



- Часто 45,1%
- Иногда 41,9%
- Редко 6,5%
- Никогда 6,5%

Где чаще вы с ней встречаетесь?



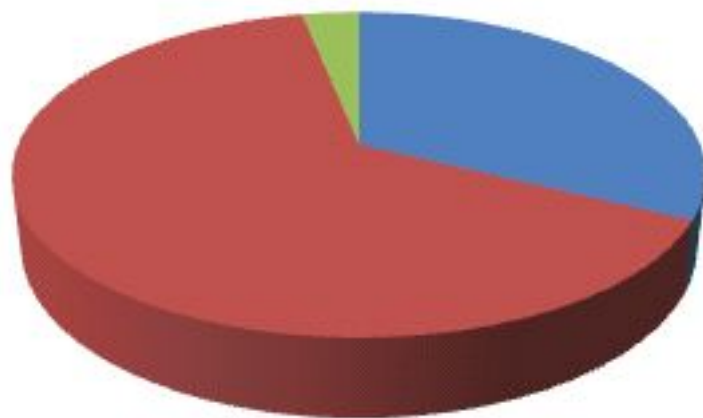
На какую тему вы видите меньше всего социальной рекламы?



Как вы оцениваете загрязнение города мусором?

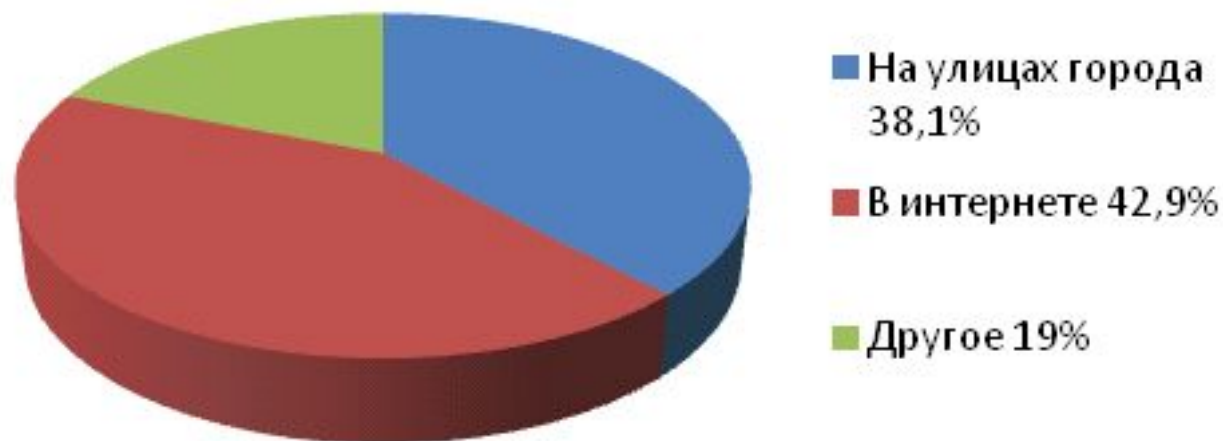


Помните ли вы такие социальные кампании, проводимые в Санкт-Петербурге, как "У мусора есть дом", "Лес - не место для мусора"?

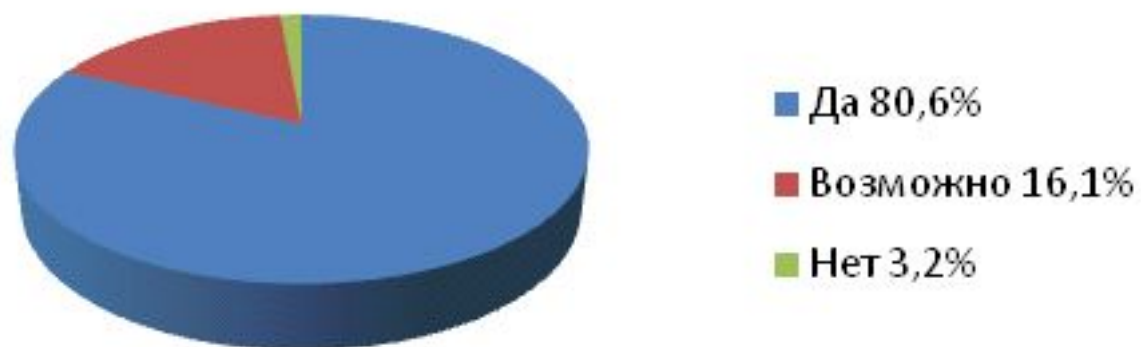


- Да 32,3%
- Нет 64,5%
- Другое 3,2%

Где вы с ними встречались?



Нужна ли по Вашему мнению социальная реклама, направленная на...



1) Размещение инсталляций в центре города;

2) Рекламный ролик в сети Интренет;

3) Наружная реклама на билбордах.

1) Размещение инсталляций в центре города;

2) Рекламный ролик в сети Интренет;

3) Наружная реклама на билбордах.







Спасибо за внимание!