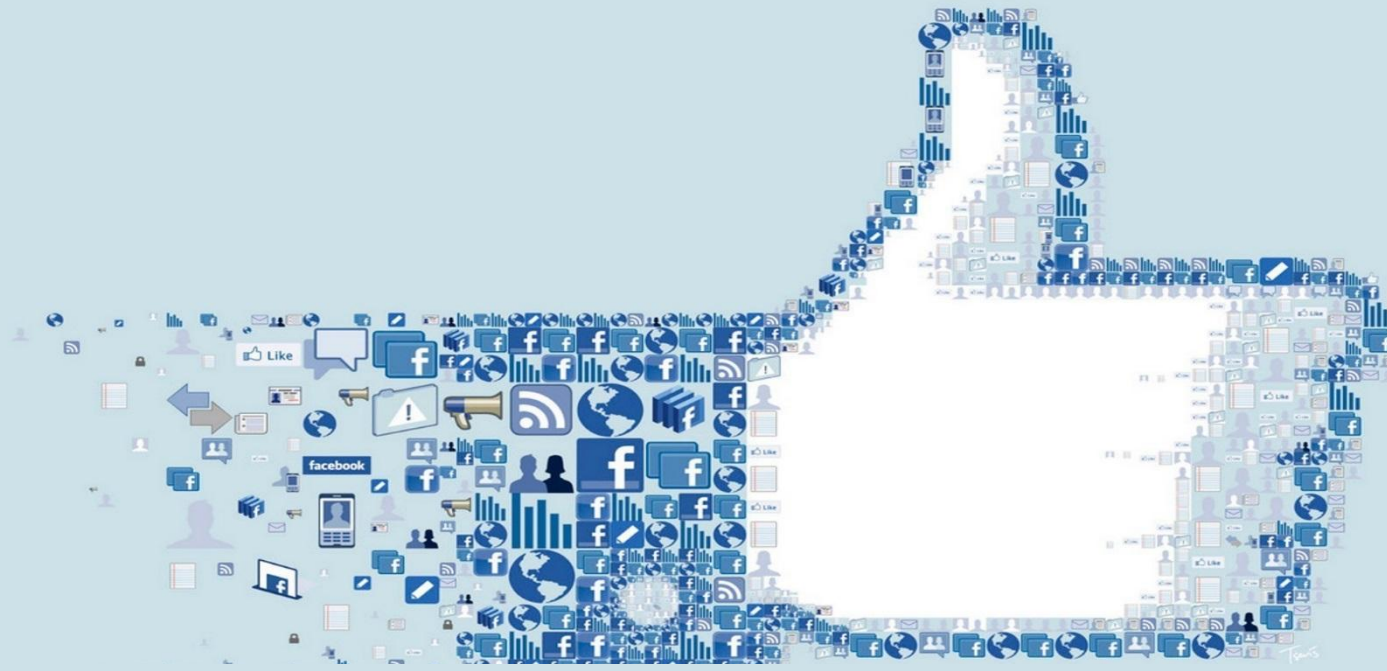


# Социальные сети

Эффективный способ  
продвижения своего бизнеса





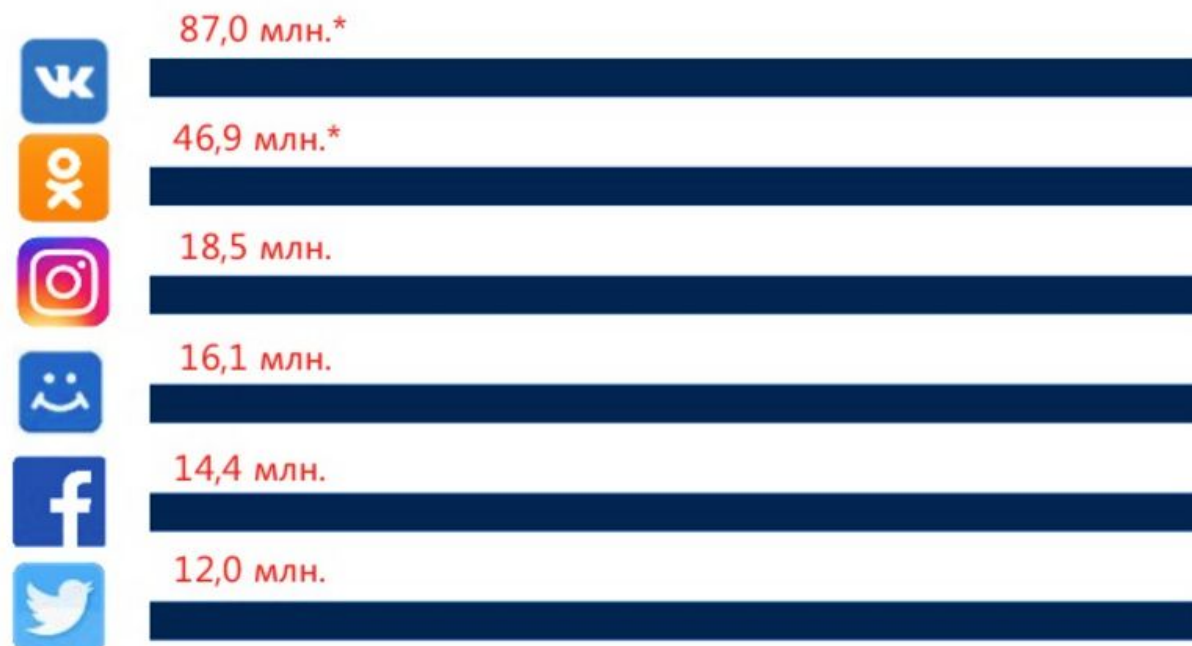
# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ СЕГОДНЯ

# 1. Аудитория социальных сетей

- социальными сетями пользуются 65-70% россиян

## ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ СОЦ. СЕТЕЙ В РОССИИ

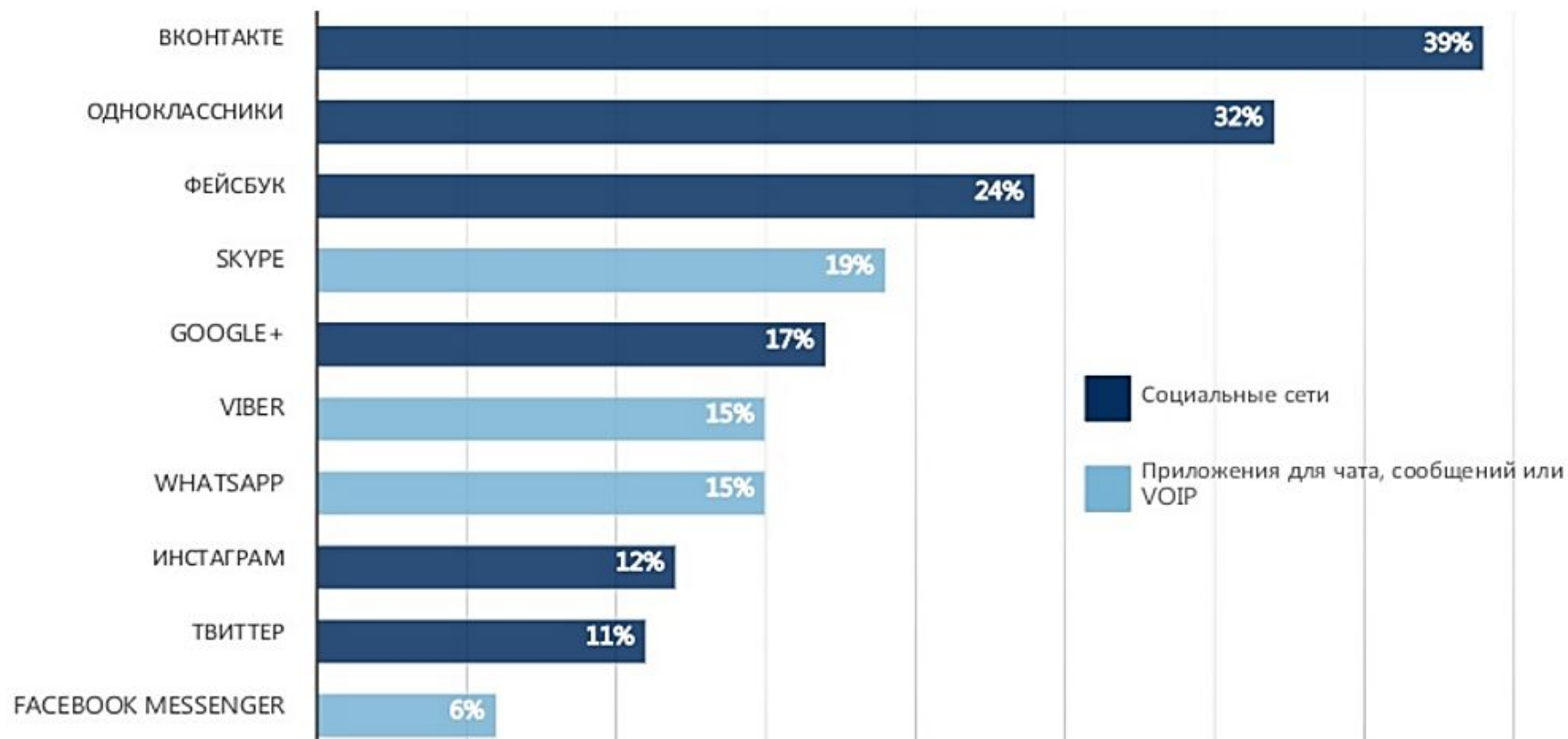
ИЮНЬ 2016



\* не уточняется, что аудитория рассчитывается только по РФ

## 2. Популярные соц. сети в России

ПО ОПРОСУ ИНТЕРНЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ВОЗРАСТЕ 16-24



### 3. Уровень достатка пользователей в соц.сетях



Хватает только  
на еду






Хватает на еду  
и одежду



Могут покупать  
дорогие вещи



Полный  
достаток

	88 000	1 505 000	2 219 000	34 000
	33 000	802 000	1 159 000	N/A
	78 000	1 049 000	1 452 000	33 000

# SMM

ПРОДВИЖЕНИЕ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Использование социальных сетей в бизнесе

# 4. Необходимость SMM для вашего бизнеса

## Преимущества

- Высокий уровень доверия.
- Возможность воздействия только на целевую аудиторию.
- Вирусность распространения.



## 5. Необходимость SMM для вашего бизнеса

### Какие задачи решает SMM

- Прямой диалог с потребителями;
- Лояльность к бренду;
- Рост и поддержка продаж;
- Привлечение новых лидов;
- Расположение пользователей к своему бренду для совершения в будущем **повторных** покупок;
- Информирование о любых новостях компании.



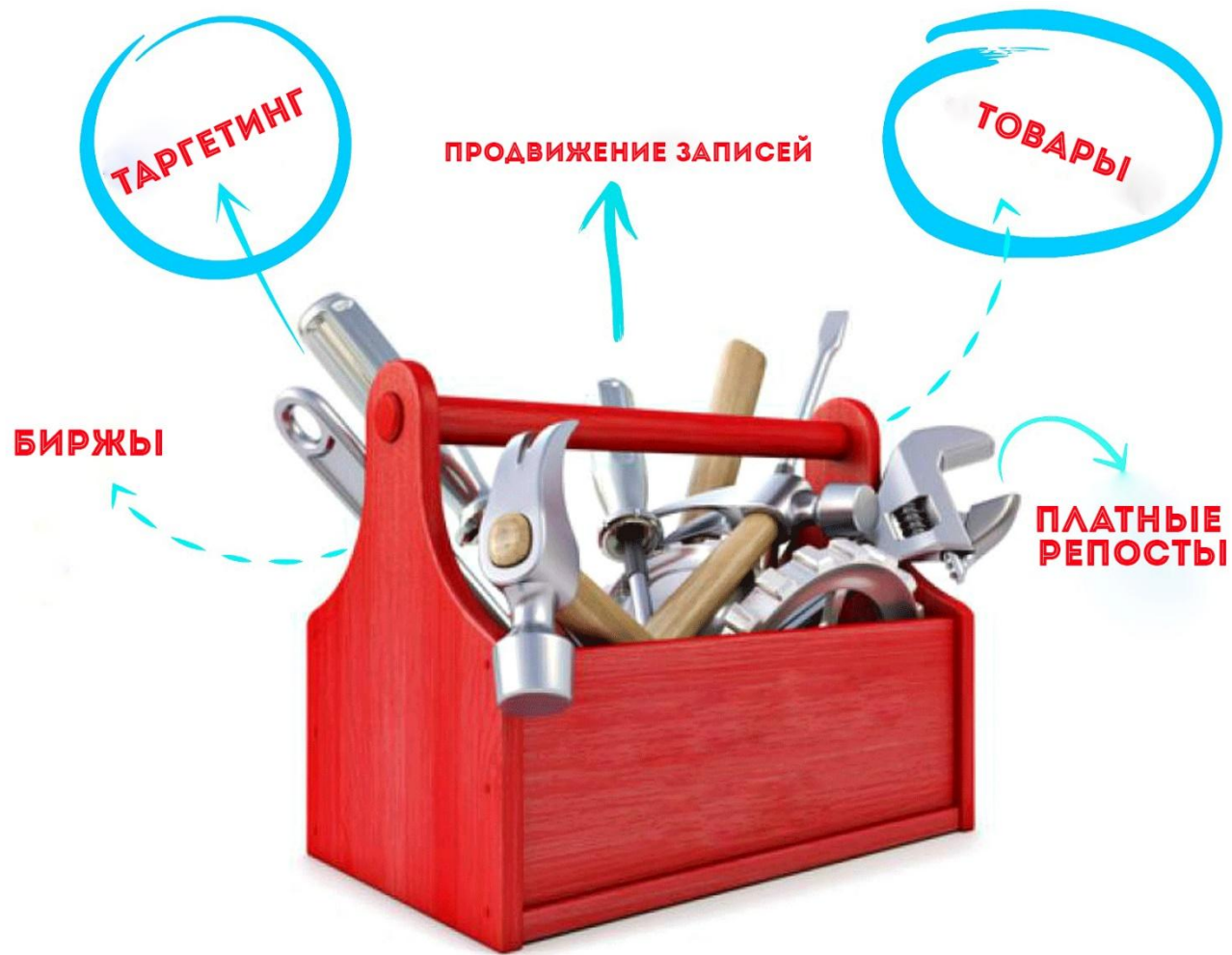


## 6. Необходимость SMM для вашего бизнеса

### Кому необходим SMM?

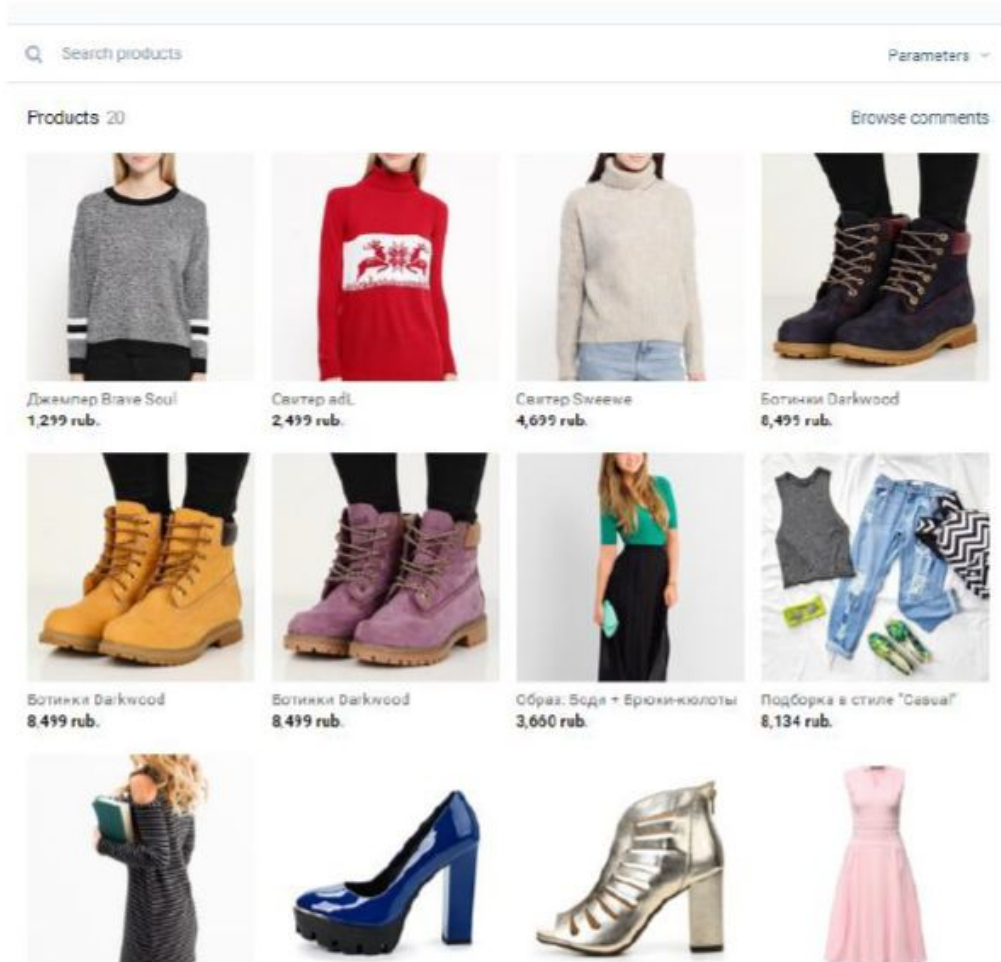
Размещение сообщества в социальных сетях **необходимо** для таких отраслей:

- салоны красоты;
- фитнес-клубы;
- стоматология;
- кафе, рестораны;
- торговля;
- доставка еды;
- образование, курсы;
- туристический сектор;
- строительство;
- средства массовой информации.



# Инструменты продаж в соц. сетях

# 7. Создание раздела товаров в соцсетях



## Витрина товаров

Что это такое?

- отличный инструмент для розничной торговли;
- доступно в любой группе или публичной странице абсолютно бесплатно;
- специальный удобный интерфейс для создания товаров;
- возможность оформлять подборки товаров;
- удобная кнопка для быстрой связи с продавцом на каждой странице товара;

# 8. Таргетинговая реклама

## Таргетинги

Более 20 видов таргетинга — от демографии до поведения пользователей



демография



география



образование



дни рождения



устройства



ретаргетинг



сообщества



интересы



путешественники



поведение

## Таргетинг по геопозиции\*

Как это работает?

- рекламодатель выбирает точку на карте, вокруг которой выстраивается минимальный радиус действия;
- радиус можно увеличивать с определённым шагом;
- можно выбрать одну из опций: показывать рекламу тем, кто живёт/учится/работает/часто бывает в заданном радиусе, или тем, кто находится там в данный момент.



# 10. Репосты в крупные группы, блогеры

- Репост, это активный метод распространения рекламы, с помощью которого, можно привлечь целевую аудиторию.
- Репост на стене видят множество людей и могут привлечь в группу новых подписчиков.
- Лидеры мнений как инструмент в продажах



# 11. Продающие посты, контент

- Креатив
- Продающий текст
- Правильное оформление
- Качественные фотографии







## Эстетика. Стоматологическая клиника

**Задача:** представление компании в VK, максимальный охват целевой аудитории, рост подписчиков и заявок с переходов на сайт.

The screenshot shows the VK profile for 'Эстетика' (Estetika) dental clinic. The profile header includes the logo (a red cross with a white smile) and the text 'эстетика стоматологическая клиника' and the website 'www.estetika-rzn.ru'. Below the header, there is a bio: 'Стоматология в Рязани «Эстетика» Секрет Вашей улыбки!'. The profile has 8 items in the 'Товары' (Goods) section, which are gift certificates for 3,000, 5,000, and 7,000 rubles. The 'Информация' (Information) section contains details about the clinic's history and location. The 'Участники' (Members) section lists several friends, and the 'Ссылки' (Links) section includes the clinic's website and a link to a DIAL agency service.

The screenshot shows the 'Товары' (Goods) section of the website. The header includes the text 'Стоматология в Рязани «Эстетика» > Товары' and buttons for 'Создать подборку' (Create collection) and 'Добавить товар' (Add item). Below the header, there is a search bar and a 'Параметры' (Parameters) dropdown. The main content area displays a grid of gift certificates with values of 3,000, 5,000, 7,000, and 10,000 rubles. Below the grid, there are four circular images representing different dental services: 'Имплантация зубов от 21 980 руб.' (Dental implants from 21,980 rubles), 'Профессиональная чистка зубов от 900 руб.' (Professional teeth cleaning from 900 rubles), 'Консультация 0.01 руб.' (Consultation 0.01 rubles), and 'Отбеливание зубов от 16 400 руб.' (Teeth whitening from 16,400 rubles).

## Решение:

- реализация концепции и создание группы с акцентом на эстетическую стоматологию;
- ежедневная публикация интересных постов, услуг клиники, акций и отзывов;
- наполнение группы видеозаписями и фотографиями;
- запуск и ведение таргетинговой рекламы.



Стоматология в Рязани «Эстетика»

6 мая в 11:00

Возрастающая популярность лечения и имплантации зубов в "Эстетика" – это результат высокого профессионализма стоматологов нашей клиники.

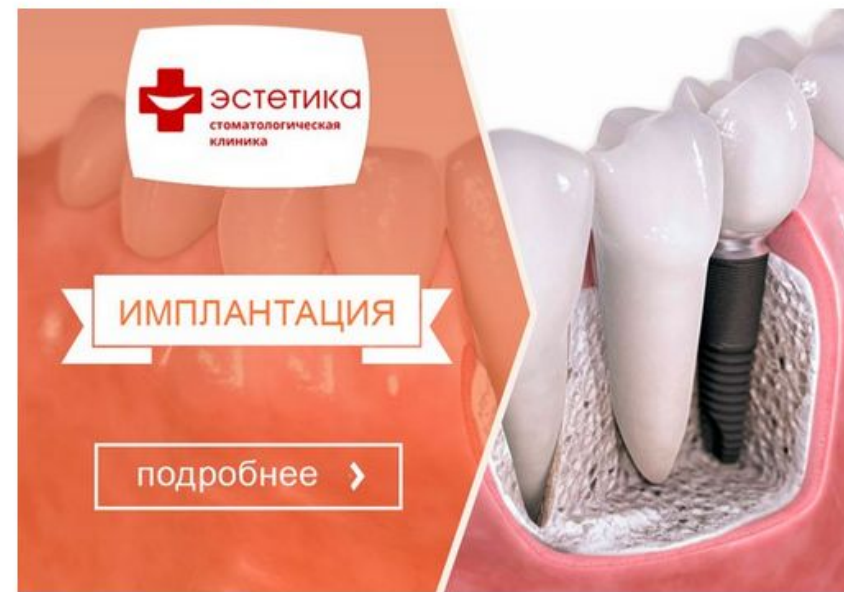
Немаловажно, что цена на стоматологические услуги у нас ниже, чем в Москве.

Более подробную информацию о лечении и имплантации зубов можно узнать, связавшись с нами:

+7 (4912) 28-96-53

+7 (4912) 95-25-25

<http://www.estetika-rzn.ru>



Стоматология в Рязани. Стоматологическая клиника в Рязани - Эстетика  
[www.estetika-rzn.ru](http://www.estetika-rzn.ru)

# 14. Кейс SMM

## Результат:

- рост посетителей и просмотров более чем в 2 раза;
- увеличение количества подписчиков группы
- охват аудитории более 11 000 человек
- повышение уровня доверия к компании и рост продаж.

Участники



# ИТОГ

Даже если Вы не занимаетесь всерьез SMM, вы обязаны для своего бизнеса иметь хотя бы присутствие в соц. сетях, потому что это очень влияет на имидж вашей компании.



**Спасибо за внимание!**

**Ваши вопросы**