

**КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И.
ВЕРНАДСКОГО**

**КАФЕДРА
“РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ”**

Цель и задача презентации

Цель :

Поверхностное ознакомление студентов с социальным маркетингом (“мультимедиа в маркетинге”)

Задачи

:

1. Ознакомление с понятием
2. Ознакомление с инструментами\способами
3. Ознакомление с сутью
4. Ознакомление с целями
5. Ознакомление с функциями



SMM -
это процесс привлечения трафика
или внимания к бренду/продукту через
социальные платформы



SMM

Инструменты и Способы

Процесс работы



SMM

СУТЬ



SMM

Цели





SMM

КОНЕЦ

**На этом SMM заканчивается,
но социальный маркетинг только
начинается**