

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.К. АММОСОВА»
МЕДИЦИНСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общественного здоровья и здравоохранения, общей гигиены и биоэтики

По дисциплине
«Основы психологии и социологии здоровья, качества жизни»

«Социальный маркетинг в системе охране здоровья населения»

Выполнила: Катярова Руслана Геннадьевна
Магистрант 1 курса М-030-17 группы

? Концепция маркетинга, используемая в управлении коммерческими предприятиями, нашла свое место и в здравоохранении. Она оказывает значительную помощь в удовлетворении потребностей населения, а также способна повысить и качество медицинских услуг.

Цель

работы

разработка рекомендаций по
совершенствованию
маркетинговой деятельности в
здравоохранении.



- Задачи
 - маркетинг в современной здравоохранении
 - специфика и сущность маркетинга в системе здравоохранения
 - предпосылки использования маркетинга в сфере здравоохранения и направления его развития

Маркетинг здравоохранения - это система принципов, методов и мер, базирующихся на комплексном изучении спроса потребителя и целенаправленном формировании предложения медицинских услуг производителем.



По характеру

профилактические

экспертные

статистические

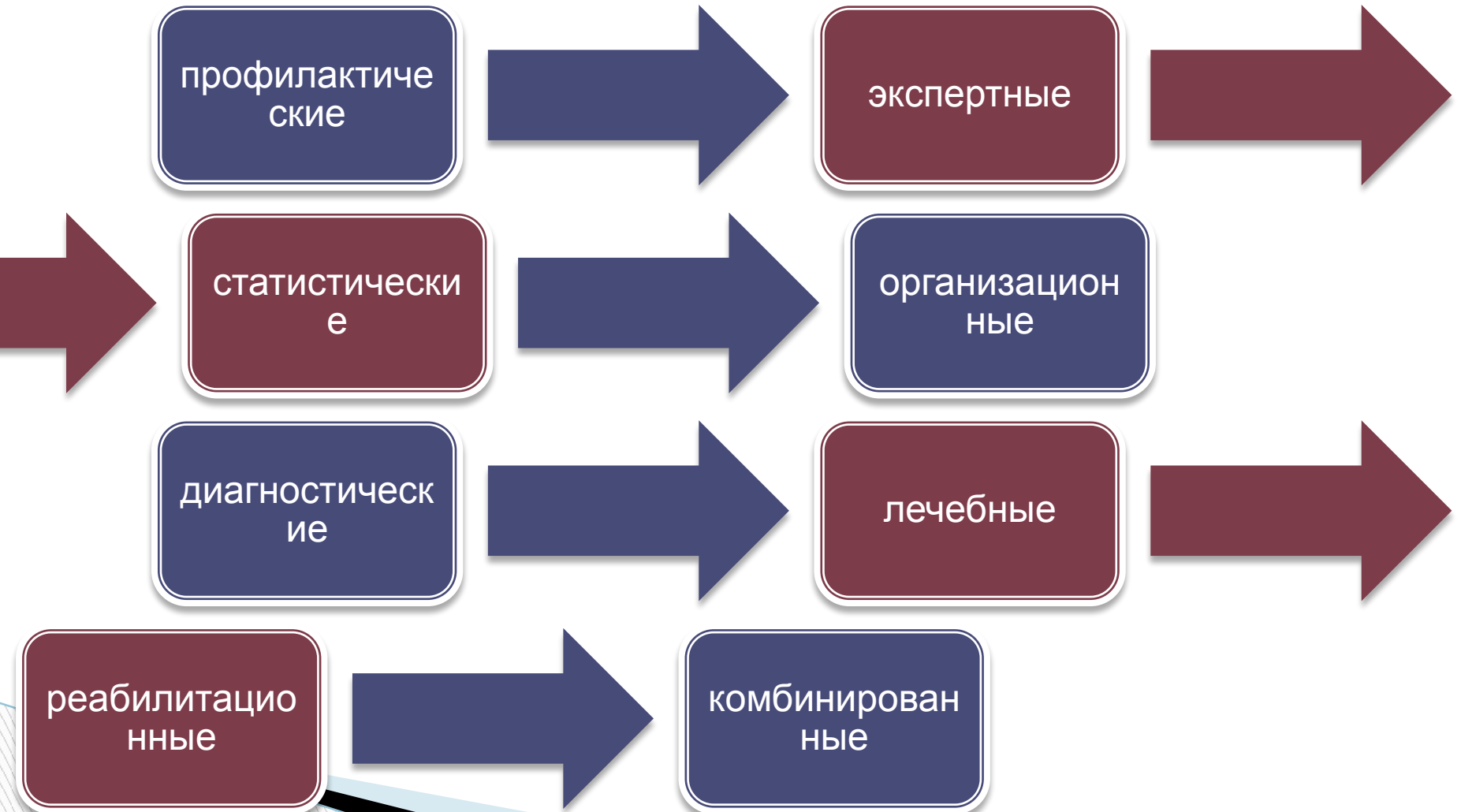
организационные

диагностические

лечебные

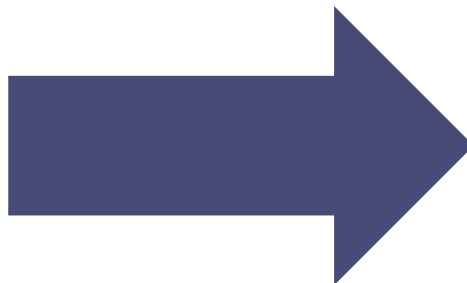
реабилитационные

комбинированные



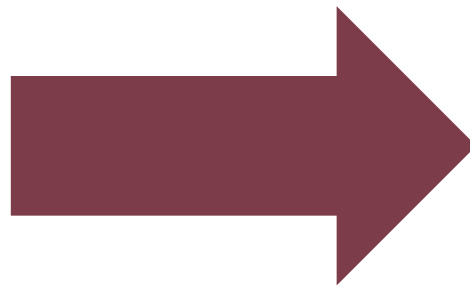
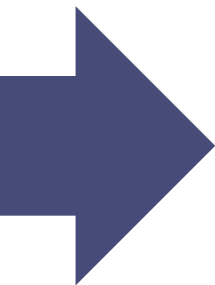
По сегментам структуры здравоохранения

санитарно-
гигиенические

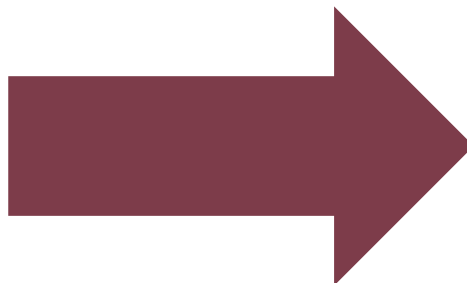


эпидемиологические

амбулаторные

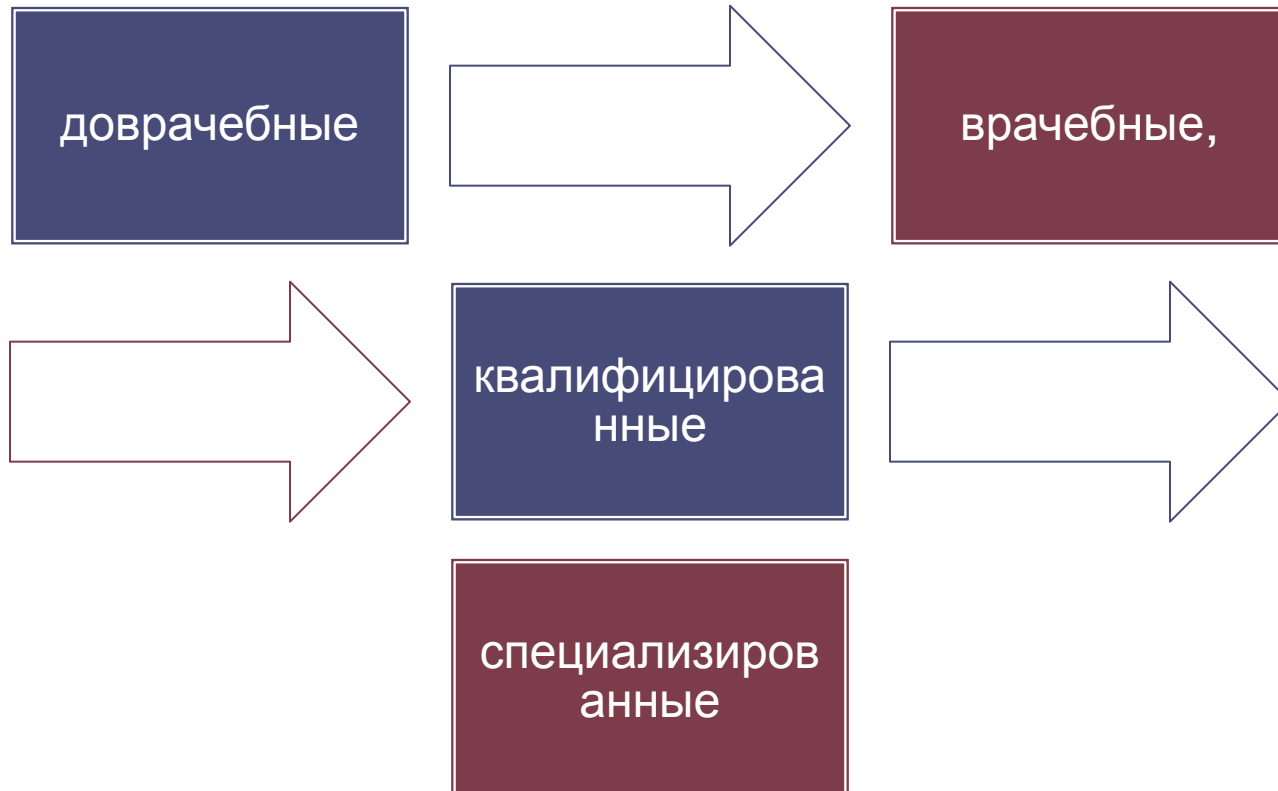


поликлинические



стационарные

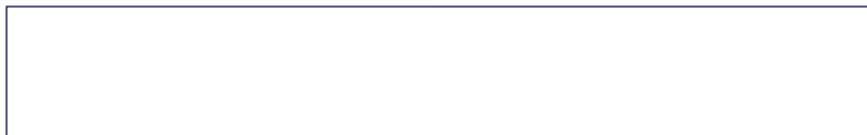
По уровням медицинской помощи



? Маркетинг медицинских услуг имеет большое значение для формирования у населения мотивации укрепления здоровья и соответствующего стиля жизни, создания имиджа здорового человека, системы здорового образа жизни.

Предпосылками использования маркетинга в сфере здравоохранения

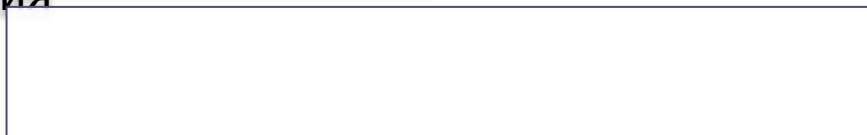
развитие коммерческих
медицинских учреждений




появление новых источников
финансирования, независимых от-
государства



увеличение затрат медицинских
учреждений на оказание услуг в –
связи с применением новых
технологий лечения



повышение требований к качеству
медицинских услуг в условиях –
роста объема платных услуг



Заключение

? Система управления должна также повышать мотивацию трудовой деятельности медицинских работников для достижения высоких конечных результатов труда и обеспечивать требуемый уровень эффективности функционирования служб здоровья. Это может быть обеспечено, если в процессе управления здравоохранением будут использоваться различные методы и формы маркетинга, так как без применения на практике маркетинговых структур не может эффективно функционировать ни одно социально-рыночное хозяйство

Благодарю за внимание!

