

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»
Институт экономики, управления и финансов
Кафедра управления малым и средним бизнесом
Направление 43.03.01 Сервис
Профиль Сервис в торговле

Выпускная квалификационная работа на тему:

« Совершенствование коммерческой деятельности в открытом акционерном обществе «Магнит»
города Йошкар-Олы Республики Марий-Эл»

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент

_____ Т. П. Ларионова

Студент(ка):

_____ М.Н. Попцова

Йошкар-Ола

2015

Цель работы

- изучить особенности и перспективы развития коммерческой деятельности в ОАО «Магнит»

Задачи:

- рассмотреть понятия и основные направления коммерческой деятельности;
- выявить особенности и перспективы развития торговли в современных условиях;
- изучить методику оценки экономической эффективности коммерческой деятельности;
- рассмотреть организацию коммерческой деятельности ОАО «Магнит»
- выявить направления совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия.

ОАО «Магнит»



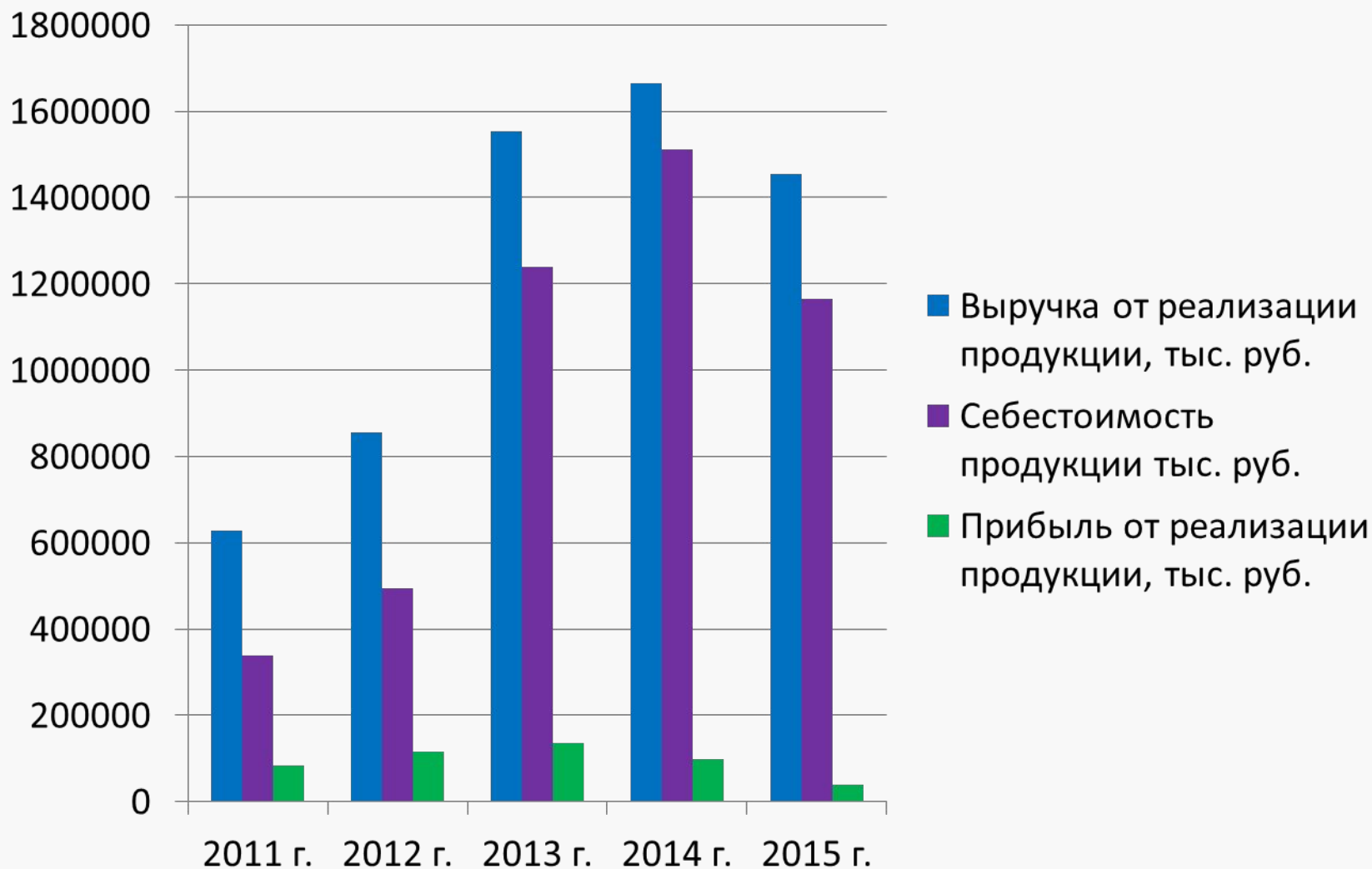


Рисунок 1 – Основные экономические показатели деятельности ОАО «Магнит»

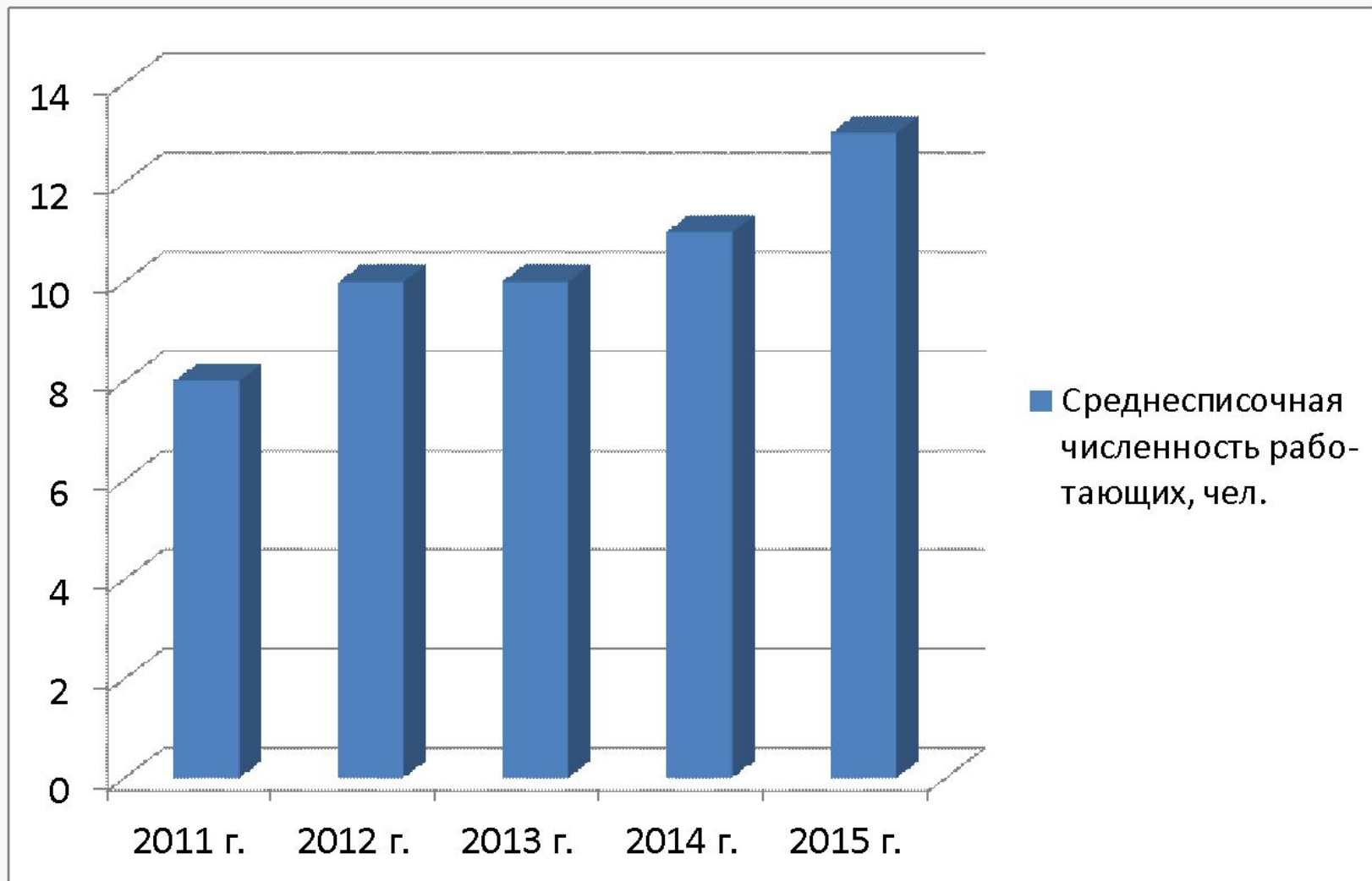


Рисунок 2 – Динамика среднесписочной численности кадров, чел.

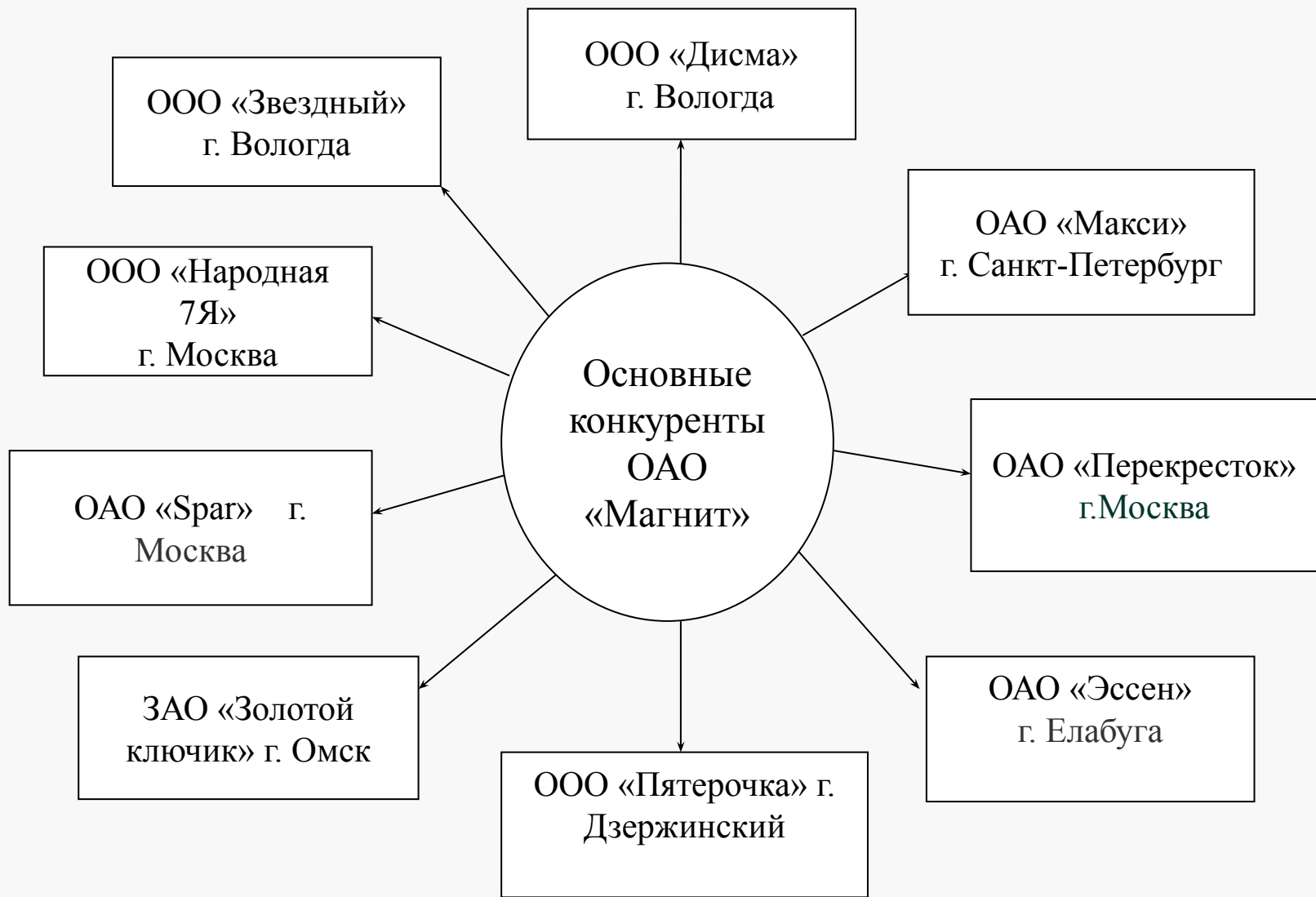


Рисунок 3 – Основные конкуренты ОАО «Магнит»



Рисунок 4 – Поставщики ОАО «Магнит»

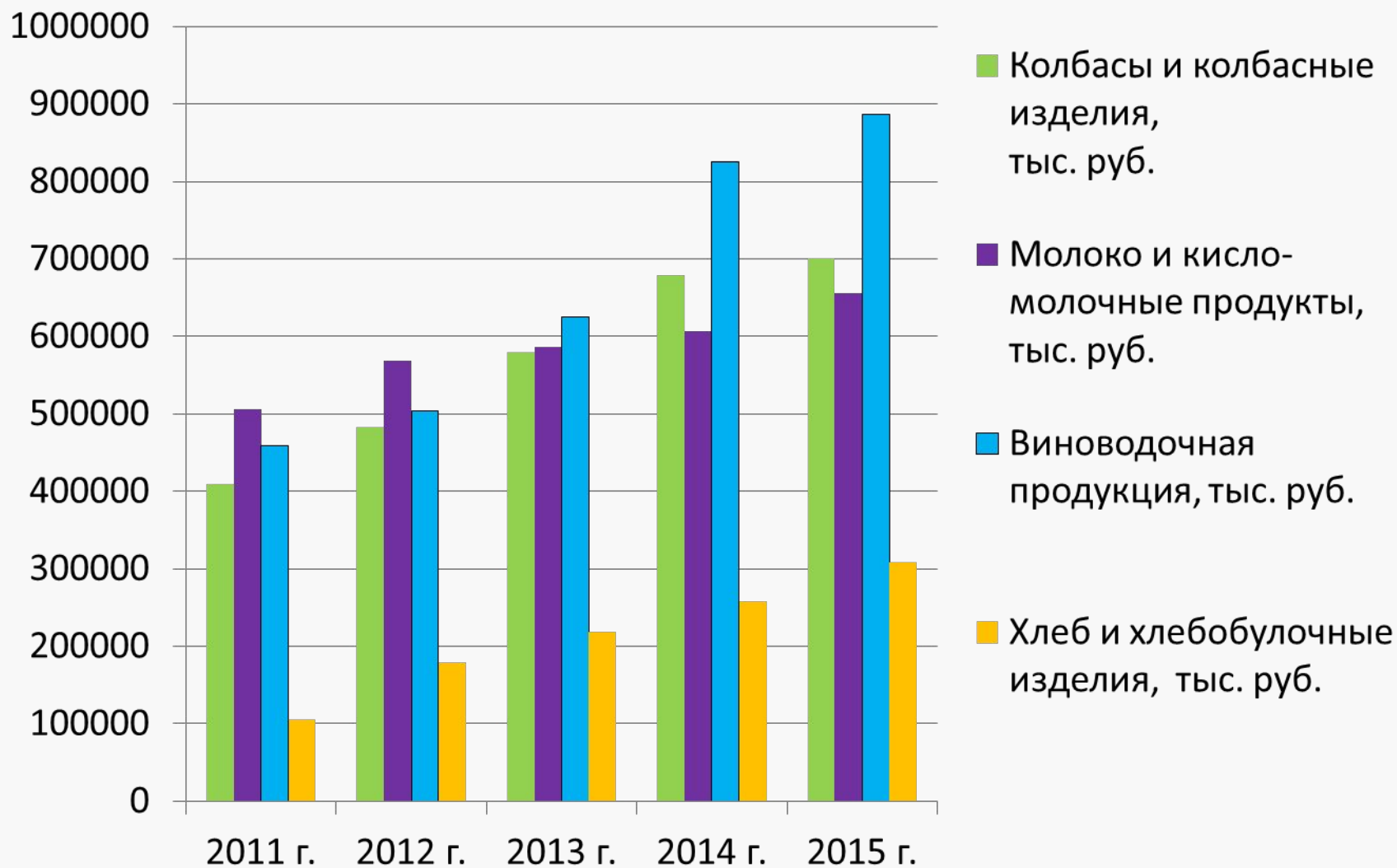


Рисунок 5 - Прибыль от реализованной продукции ОАО «Магнит»

Положительные черты мобильного приложения «Магнит»

- 1) Удобный интуитивно понятный интерфейс
- 2) Возможность приобрести бесплатную версию
- 3) Экономить заряд батареи и память в смартфоне, используя один мессенджер вместо четырех
- 4) Мобильное приложение доступно для смартфонов на базе Android и IOS
- 5) Возможность использовать одно приложение вместо 4, не теряя функциональность всех программ
- 6) возможность узнать все действующие акции и скидки на определенный товар
- 7) возможность узнать срок проведения всех акций и скидок.



Таблица 1 – Планируемый доход за месяц

| Наименование дохода | Сумма дохода в месяц, тыс. руб. |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Продажа приложений без рекламы | 300 |
| Продажа приложений с рекламой | 100 |
| Итого | 400 |

Период окупаемости составляет четыре месяца.

Мероприятия по применению новых видов рекламных средств ОАО «Магнит»



Рисунок 6 - Пример баннера ОАО «Магнит»



Рисунок 7 - Пример буклета товара ОАО «Магнит»

Мероприятия по применению новых видов рекламных средств ОАО «Магнит»



Рисунок 8 - Пример рекламы ОАО «Магнит» на транспорте



Рисунок 9 - Реклама на остановках автобусов и троллейбусов

Таблица 2– Затраты на рекламу ОАО «Магнит»

| Наименование средства | Стоимость за ед. в месяц итого (руб.) |
|-----------------------|---|
| Реклама на баннере | 20 000 |
| Реклама на остановках | 8 000 |
| Реклама на транспорте | 1 700 |
| Реклама на буклетах | 15 000 за 100 экземпляров |
| Итого: | 44700 |

Спасибо за внимание!



УНИВЕРСАМ МАГНИТ

ПРАЗДНИЧНЫЕ БУДНИ!

ФЕВРАЛЬ/2015

ПОНЕДЕЛЬНИК

2

- МАКАРОНЫ
- БЛЮДА БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ
- МАЙОНЕЗ

СКИДКА -20%

НЕ БОЛЕЕ 12 ШТ. НА 1 ПОКУПАТЕЛЯ

НЕ БОЛЕЕ

A collage of food products including a box of 'ricco' pasta, a jar of 'ORGANIC' sauce, a jar of 'МАКФА' mayonnaise, and a box of 'МАКФА' pasta.