


# **Современный рынок интернет рекламы в России и мире.**

Родионова Екатерина, группа 1115, ФМА

---

- Интернет прочно обосновался на втором месте после телевидения и продолжает демонстрировать опережающие темпы роста, в том числе и в период экономических пертурбаций. За прошедший год рекламные бюджеты в рунете выросли на 15%, в то время как рекламный рынок в целом снизился на 10%.
  - По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в 2015 г. затраты рекламодателей на интернет-рекламу достигли 97 млрд рублей без учета НДС, или 32% от всего рекламного рынка России (ATL).
-





На смену традиционным форматам в сеть Интернет приходит видео реклама, которая является одним из самых перспективных направлений интернет-рекламы и отдача от которой гораздо выше, чем от других форматов размещения рекламы в сети.

---

## Объем российского рынка видеорекламы в Интернете и доля на этом рынке интернет-рекламы, 2008-2016





- эффективная передача эмоциональной составляющей сообщения
- возможность «достать» ту аудиторию, которую невозможно охватить с помощью ТВ
- дополнительная интерактивность и возможности маркетинга
- возможность получения точной статистики просмотров, показов видеоролика, что недоступно при прокате видеоролика на ТВ
- относительно невысокая стоимость показа рекламного видео
- отсутствие зависимости стоимости размещения от длительности видео

# **Эффективность видео рекламы в интернете**

- Видео ресурсы
- Видеоролик размещается перед основным сюжетом и зритель вынужден посмотреть его.
- Размещение видео баннеров и контекстной видео рекламы на интернет-сайтах
- Размещение видео рекламы в информационных статьях, обзорах презентациях.
- Видео баннеры являются самостоятельным носителем рекламного сообщения.

# **Каналы доставки видео рекламы в Интернет**

---



# Видео баннеры. Внешний вид



Сделать стартовой »  
Добавить в избранное »

АВТОМАЛАНОВКА

Здесь может быть Ваша текстовая реклама

Новости | Б/у авто | Новые авто | Аукционы США | Рекламные объявления | Поиск | Энциклопедия | Форум | Подписка

## Новости автофирм



**27.09** Новый эталон внедорожника в Автоцентре «Ниссан на Куприянова»! Новый Nissan X-Trail – совершенный автомобиль...

**24.09** Владельцы Nissan X-Trail считают свой автомобиль совершенным. Но Nissan уверен: всегда можно сделать еще лучше! Встречайте: новый Nissan X-Trail!

**21.09** Команда TUT.BY испытала новый «офис на колесах» от Volkswagen

 [Ваши новости здесь »](#)

## Беларусь



**27.09** ГАИ Мінска 29 сентября проведет День открытых дверей

**25.09** 29 сентября, Бобруйск, 2ой этап Кубка Беларуси по драгрейсингу.

**19.09** В Беларуси может быть изменен порядок ввоза автомобилей по доверенности

## Последние статьи



**18.09** Ford Maverick. Покупать или нет?

## Россия



**25.09** В России началась сборка внедорожника Opel Antara

**25.09** Мосгордума предлагает запретить для легковых машин въезд в центр города

**24.09** Водитель Mercedes расстрелял дорожных рабочих

## Автоновости



**27.09** Корейцы покают кости

**27.09** Nissan и Toyota объявили о масштабном отзыве

**27.09** Lexus разработает компактный автомобиль для Европы

## Автоспорт



**19.09** Решающий старт!

**18.09** 100 миллионов за право на чемпионство

**14.09** McLaren лишен очков и оштрафован на 100 миллионов долларов



Новый С-класс

АД "Энергия ГмбХ"  
ул. Тимирязева 68

 250 55 77 

Mercedes-Benz



АВТОРИЗАЦИЯ

Логин:

Пароль:

[Регистрация »](#) [Напомнить пароль »](#)

# Элементы видео баннера

1. Баннер-заставка
2. Видеоролик
3. Элемент управления  
«Посмотреть видеоролик»
4. Элемент управления  
«Выключить (включить) звук»
5. Элемент управления  
«Остановить видеоролик»



Новый С-класс

АД "Энергия ГмбХ"

ул. Тимирязева 68

📞 250 55 77 

Mercedes-Benz



Новый С-класс

Дарит динамику комфорта  
и чувство свободы



Mercedes-Benz



# Видео баннеры. Принцип работы

## Начальное состояние показа видео баннера

При заходе на сайт посетитель видит баннер-заставку, являющуюся традиционным рекламным баннером. Баннер-заставка не содержит видео, но может содержать произвольную флэш-анимацию.

## Начало показа видеоролика

При случайном или намеренном наведении на баннер-заставку указателя мыши, запускается проигрывание видеоролика в хорошем качестве. Также проигрывание видео может начинаться при нажатии зрителем элемента управления «Посмотреть видео».

## Озвучение

В момент наведения указателя мыши на видеоролик появляется звуковое сопровождение видео.

## Титры и графика поверх видео

Для обеспечения полноценного считывания зрителем информации, содержащейся в озвучении видеоролика, поверх видео накладываются титры, синхронизированные с видеорядом.



**Новый Crafter**

**Атлант-М Сухарево**

**+375 17 206 0 206**

**[www.atlantm.by](http://www.atlantm.by)**



**Пример видео баннера**

---



Стоимость видео баннера складывается из стоимости трех основных составляющих:

### **Изготовление видео баннера**

Необходимо составить творческое и технические задания, изготовить баннер-заставку, дополнительные графические элементы, адаптировать видео. И собрать все в одно целое.

### **Размещение на площадке**

По прайс-листу

### **Трансляция на площадку**

Для оптимизации процесса размещения, решения проблемы значительного размера видео и снятия дополнительной нагрузки на сервер площадки используется собственный веб-сервер.

# **Составляющие стоимости показа**

---

При оценке эффективности проводимых рекламных кампаний с использованием видео баннеров возможно использование всех статистических параметров:

- количество показов баннера-заставки
- количество просмотров рекламного видеоролика
- количество переходов на сайт рекламодателя

# **Статистические параметры**

---



# Рейтинг популярности видео рекламы в Интернете

1. DVD и домашнее видео
  2. Технологии
  3. Музыка
  4. Кино
  5. Автомобили
  6. Путешествия
  7. Потребительские товары
  8. Игры
  9. Финансовая
-

- Всего можно выделить 5 основных видов интернет-рекламы, каждый из которых имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Рассмотрим их далее, с примерами.

# **Виды рекламы в Интернете**

---



Контекстная  
реклама

Яндекс

Пластиковые окна - Яндекс

пластиковые окна

в найденном в Москве

Объявления 66

**Евро Окна! Обвал цен!**

Успей до 16 мая! Экономия от 7000 руб. на каждом окне! + Замер Бесплатно!!

Адрес и телефон - [www.eurookna.ru](http://www.eurookna.ru) - Москва

**Пластиковые окна. Калькулятор**

Рассчитайте стоимость Ваших окон! С нами окна ПВХ - это Доступно!!

Адрес и телефон - [www.oknamoifon.ru](http://www.oknamoifon.ru) - Москва

1. **Пластиковые окна, окна ПВХ, стеклопакеты в ОКНА РОСТА. Теп. 91-333-91**

Заказать пластиковые окна, деревянные окна: (495) 91-333-91. © «ОКНА РОСТА», 1996-2009. ОКНА РОСТА - пластиковые окна высокого качества. Окна из пластика и ПВХ, пластиковые окна в кредит.

+7 (495) 5064442 Москва, Фрунзенская наб., 30, п-н 4, ст-нд 4б, в-с 6б →

[www.oknarosta.ru](http://www.oknarosta.ru) - 44 КБ

Сохраненная копия · Еще с сайта 338 · Рубрика: Стройматериалы

2. **Пластиковые окна, окна ПВХ, стеклопакеты. Производство окон 258-9-000**

Кроме того, мы осуществляем остекление балконов и лоджий, где оконные конструкции из пластика являются достойной заменой деревянным окнам.

Компания ЕвроОкна: пластиковые окна, окна пвх, стеклопакеты. Заказ по телефону в Москве: 258-9-000.

+7 (495) 2589000 Москва г., Шлюзовая наб., 6, строение 4

[www.eurookna.ru](http://www.eurookna.ru) · 88 КБ

Сохраненная копия · Еще с сайта 379 · Рубрика: Стройматериалы

3. **Пластиковые окна пвх — продажа и производство пластиковых окон — Фабрика Окон**

Фабрика Окон: пластиковые окна ПВХ. Пластиковые окна в Москве сегодня можно увидеть, посмотрев на фасад практически любого здания.

+7 (495) 7398083 Москва, Новокузнецкая ул., 39 в-с 14 →

[www.fabrikaocon.ru](http://www.fabrikaocon.ru) · 32 КБ

Сохраненная копия · Еще с сайта 233 · Рубрика: Стройматериалы



ъявления  
он читает  
я с  
самые  
роке  
апроса.  
левой  
ителей и  
азинов и  
ика по  
ункциона  
мени.

Контекстная реклама



Зйомки відбувались у Карпатах. Ми їхали в гори, шукали локації, в наметі ночували, на зірки дивились. Навіть вставили кадри з Криму, де відпочивали з друзями.

Це відео стало першою серйозною роботою.

Коли кліп був готовий ми подумали, що було б кльово знімати від одного імені, а не писати кілька окремих імен. Тоді з'явилась ідея створити відео-продакшн. Тож коли кліп вийшов на екрани, а Положинський говорив про нього, він був першим, хто сказав, що зняли кліп класні хлопці зі Львова – продакшн And action.

## Про виникнення та розвиток And action

*Тарас:* В нас з Іваном з самого початку була ідея щось зробити своє. Ми з ним двоє фотографували, а паралельно Віталік з Богданом знімали відео. Потім ми познайомились.



- Тем не менше, даний вид реклами не втрачає актуальності, так як добре підходить для рішення цілого ряду маркетингових задач. Наприклад, підвищення узнаваності бренду, вивід на ринок нового продукту, або, той же ремаркетинг. Також, вона показує хороші результати при просуванні певних видів послуг.

# Медійна реклама



- Вид рекламы, суть которого в составлении и показе целевой аудитории объявлений с привлекательными и броскими заголовками, призванными привлечь внимания пользователя и способствовать совершению перехода, даже если цель достигнута с большой оговоркой.

- Размещение такой рекламы осуществляется через специальные партнерские сети, а стоимость размещения довольно низкая как для рекламодателя. Учитывая особенности формата, тизеры используются для продвижения товаров, которые характеризуются большей эмоциональностью. Продавать что-то дорогое с их помощью



Кончита Вурст впервые показала мужа



27 книг, которые должна прочитать до 27 лет каждая девушка



Бесполезная диета: 17 причин, мешающих похудеть



Побольше йоги, меньше кушать, в 53 года о таблетках не слушать...

# Тизерная реклама



Океан Ельзи / Okean Elzy  
@okeanelzyofficial

Хроника | Информация | Band Profile | Мероприятия | Еще

Музыкант/группа

Поиск публикаций на этой Странице

776 754 людям это нравится  
Mykola Pfeffer и еще 28 друзей

Нравится друзьям

**Океан Ельзи / Okean Elzy**  
22 ч · 🌐

Надіслали сьогодні нам відео. Мабуть, вперше наша пісня - жестовою мовою. Дякуємо за цю роботу, Nika Prokhorchuk

"Всім привіт. Мене звати Ніка. Я можу чути і говорити, але дуже люблю співати жестовою мовою. Так сталося, що в цю пісню вкладено, може навіть занадто, багато емоцій... любов, надія, біль, розчарування, прагнення змінити світ, а також подолати вдавану "нерівність" між людьми.

Создать Страницу

Реклама

THE CANCEL BAND  
19/06 КИНО  
ПРОГРАМА

The Cancel Band у Львові  
gastroil.ua  
Зустрічай 19 червня в event-hall КІНО. Не пропусти, купи квитки онлайн прямо зараз!

**Весна**

Зустрічай mOE LVVSKE  
moelivske.com  
Приєднуйся до #mOE\_LVVSKE, стань частиною фан відео на пісні OЕ та отримай можливість виг...

Рекламодателям доступен целый спектр рекламы, с возможностью...

Рекомендуемая публикация

**Bud** Реклама · 🌐

Нравится Страница

До найгучнішої події літа – фестивалю електронної музики Tomorrowland – лишився майже місяць. Стань Людиною Tomorrowland! Отримай перепустку в долину музичної ейфорії на <http://bud.ua/tomorrowland/landing>. Переможців оголосимо 1 липня у прямому ефірі KISS FM UKRAINE. #ЛЮДИТОМORROWLAND #ThisBudsForYou

234 · 3 Коментарі · 16 Перепости

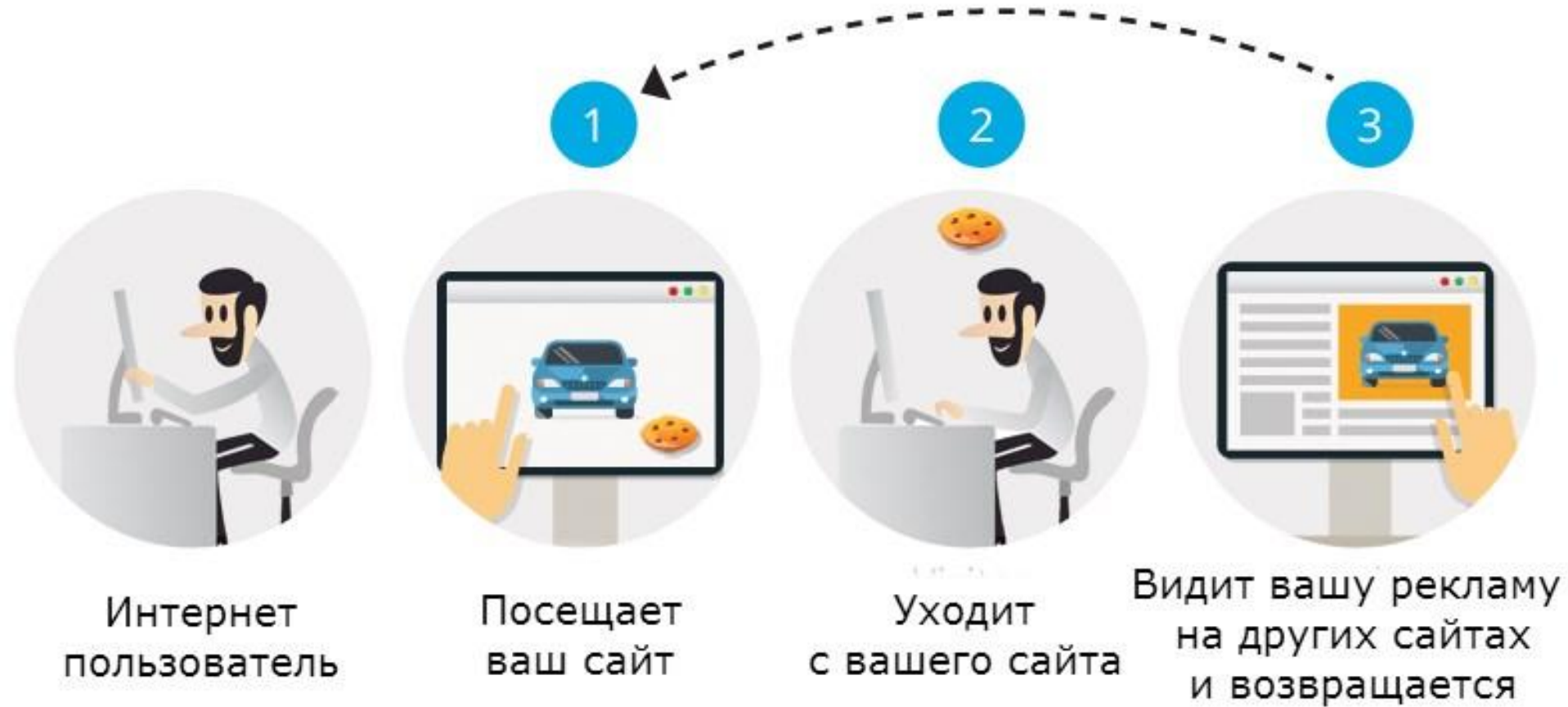
Нравится · Комментарий · Поделиться

- В зависимости от типа размещения и источника возможна оплата за клики, показы или подписку (и т. д.). Например, в правой части ленты показываються объявления с платой за клики.
- А в ленте новостей пользователей, объявляются показы.
- В панели рекламодателя доступна панель параметров, которая позволяет оценивать эффективность кампании, и успешно оптимизировать ее.

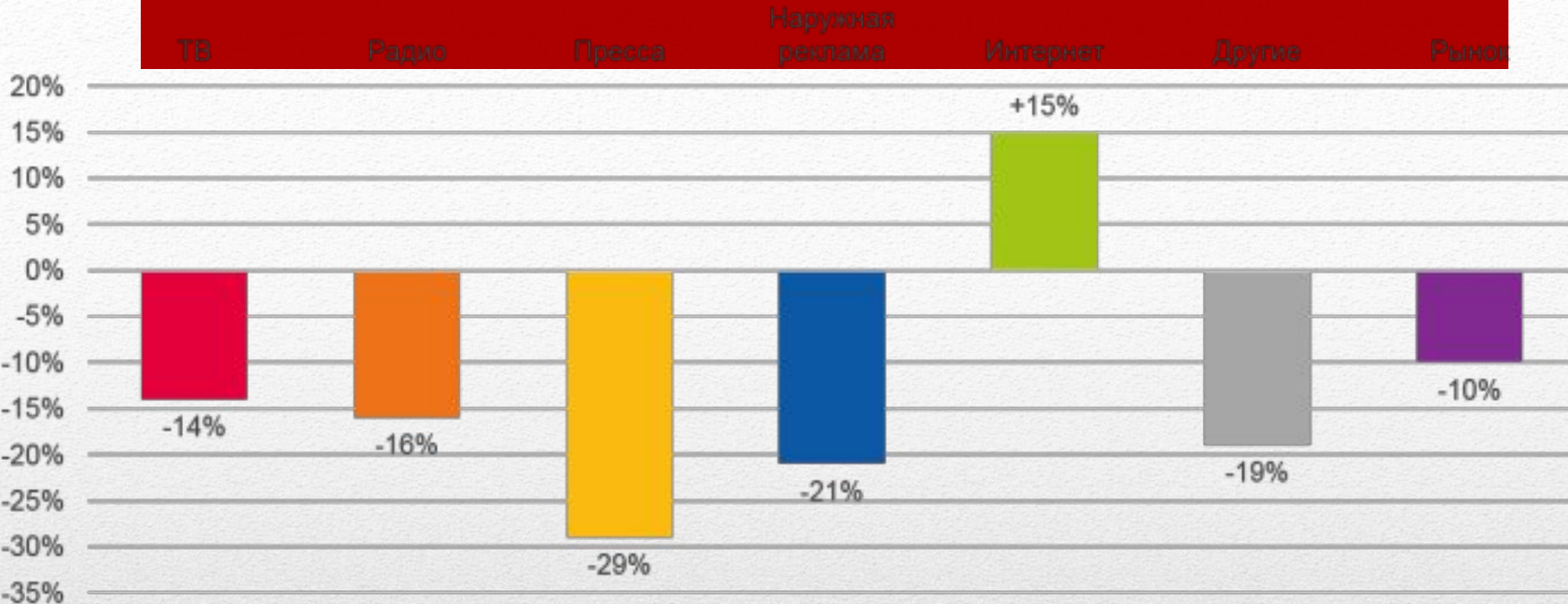
# Реклама в социальных сетях



- Также известный как ремаркетинг, он может быть очень эффективным рекламным инструментом. Но, для того, чтобы применить его в своей маркетинговой стратегии, ваш сайт должен



# Ретаргетинг



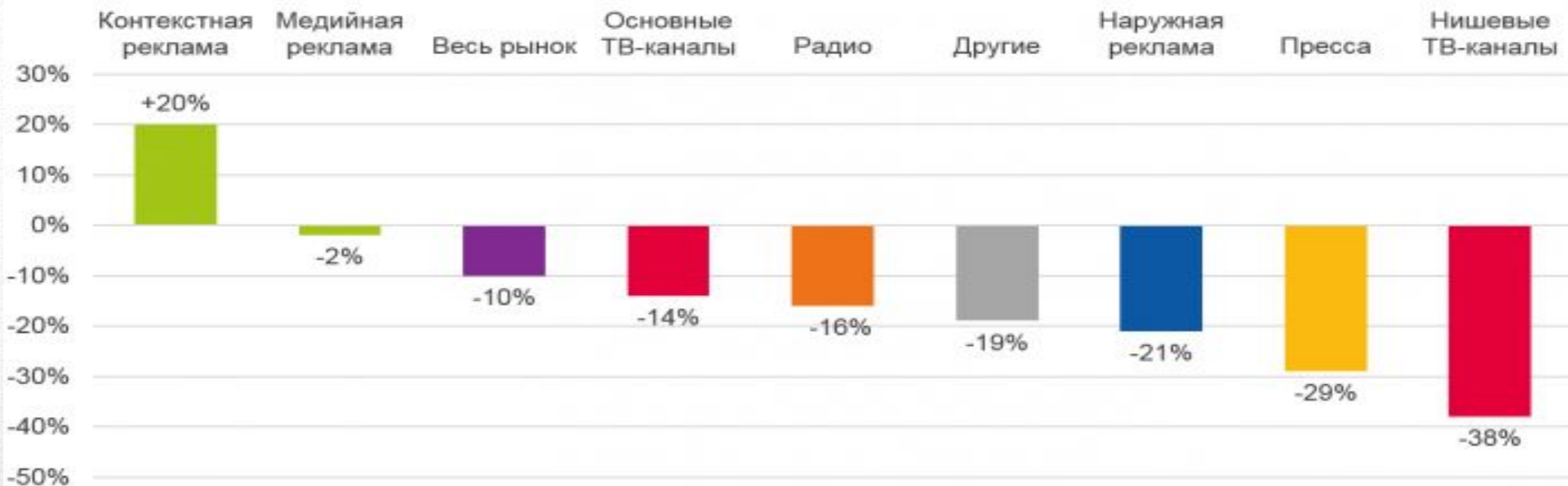
Большая часть выделяемых на интернет бюджетов приходится на контекстную рекламу, ее объем составил 78.3 млрд.руб., а рост за год достиг 20%. В 2015 г. на нее пришелся 81% бюджетов от всей интернет-рекламы.

## Динамика рынка

## маркетинговых

## коммуникаций в 2015 г.





- Уже второй год подряд медийная интернет-реклама показывает отрицательную динамику. Бюджеты в 2015 г. составили 18.7 млрд. руб., что на 2% меньше, чем в 2014 г. Это обусловлено ухудшившейся макроэкономической ситуацией: рецессия в экономике замедлила производный от нее рекламный рынок. А медийная реклама, по сравнению с контекстной, гораздо более чувствительна к спаду в экономике. Но все же этот показатель оказался выше, чем у любого из «традиционных» медиа.

# Кризисная динамика

- В медийной интернет-рекламе выделяется два сегмента по типу контента, в котором происходит показ рекламы: видеореклама и баннерная реклама, к которой кроме стандартных баннеров относятся и нестандартные рекламные форматы – спецпроекты, брендинг, интеграции и нативная реклама.
- Видеореклама в интернете – основной тренд и наиболее активно развивающийся сегмент последних нескольких лет. Во всём мире видеореклама остается одним из основных драйверов рынка. Аудитория видеоресурсов растет, особенно в мобильных устройствах и на Смарт-ТВ. Обладая высоким качеством контакта, онлайн-видео является эффективным инструментом коммуникации с потребителями, в том числе с так называемыми «light TV-viewers», то есть теми, кто редко смотрит телевизор. Это привлекает, в частности, FMCG-рекламодателей. Рост видеорекламы в интернете происходит во многом благодаря перераспределению денег крупнейших производителей товаров повседневного спроса в этот канал.

## **Сегменты рынка**



- По согласованной оценке крупнейших сейлз-хаусов в сегменте – IMHO Vi и Gazprom-Media Digital – в 2015 г. сегмент видеорекламы (in-stream) вырос на 9% до 5.3 млрд.руб. и составил 28% от всей медийной рекламы. Для сравнения, объем затрат рекламодателей на рекламу в неэфирном телевидении (на нишевых каналах) в два раза меньше – 2.5 млрд.руб., а падение составило 38% в 2015 г. Отметим, что в течение года видеореклама прирастала равномерно на 7%-12% в зависимости от квартала.
- Объем баннерной рекламы, занимающей 72% медийного сегмента, в 2015 г. снизился на 6% с 14.2 до 13.4 млрд.руб., по оценке АЦ Vi.

---

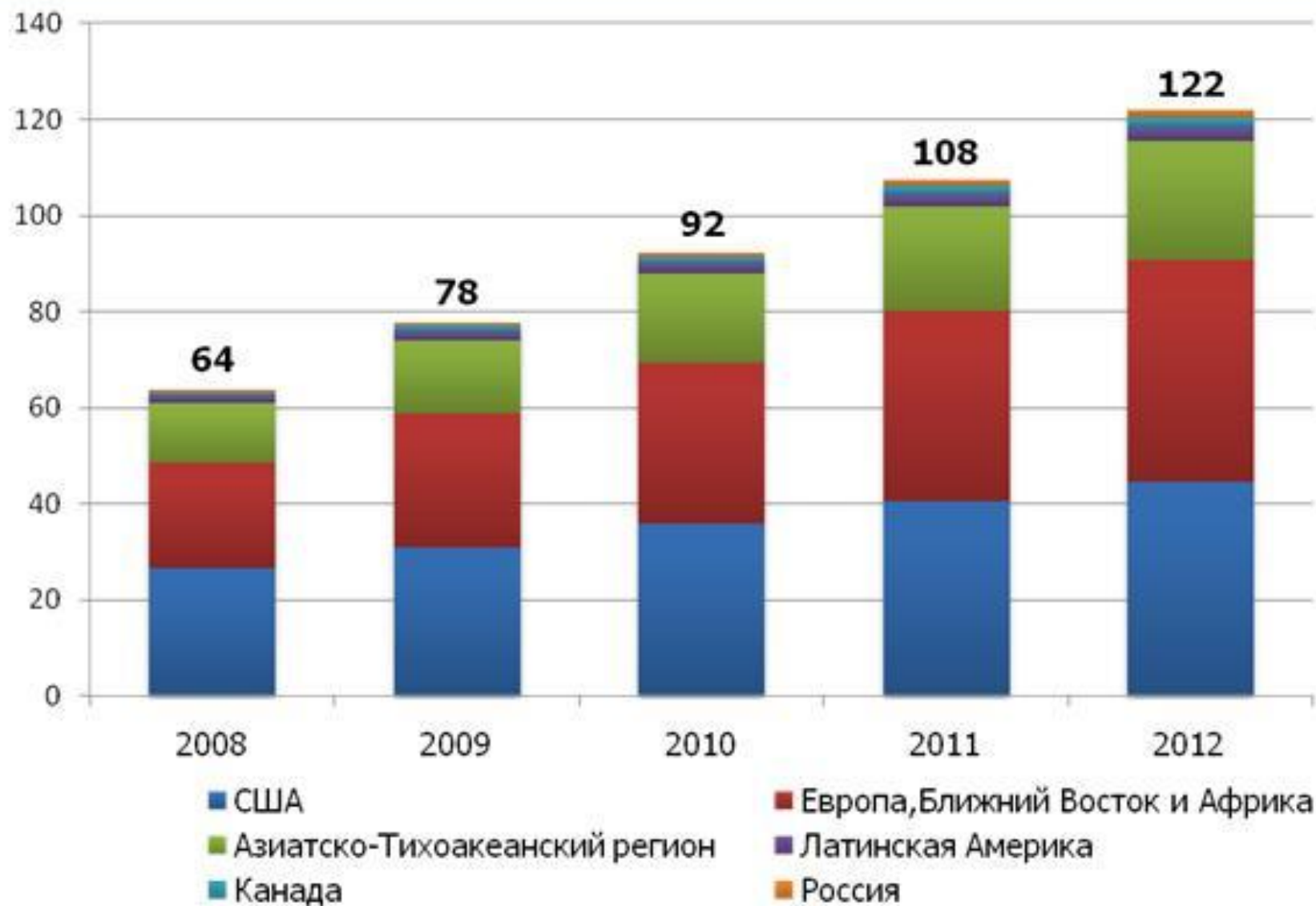
## **Сегменты рынка**

## **Основными движущими факторами роста рынка интернет-рекламы в мире являются:**

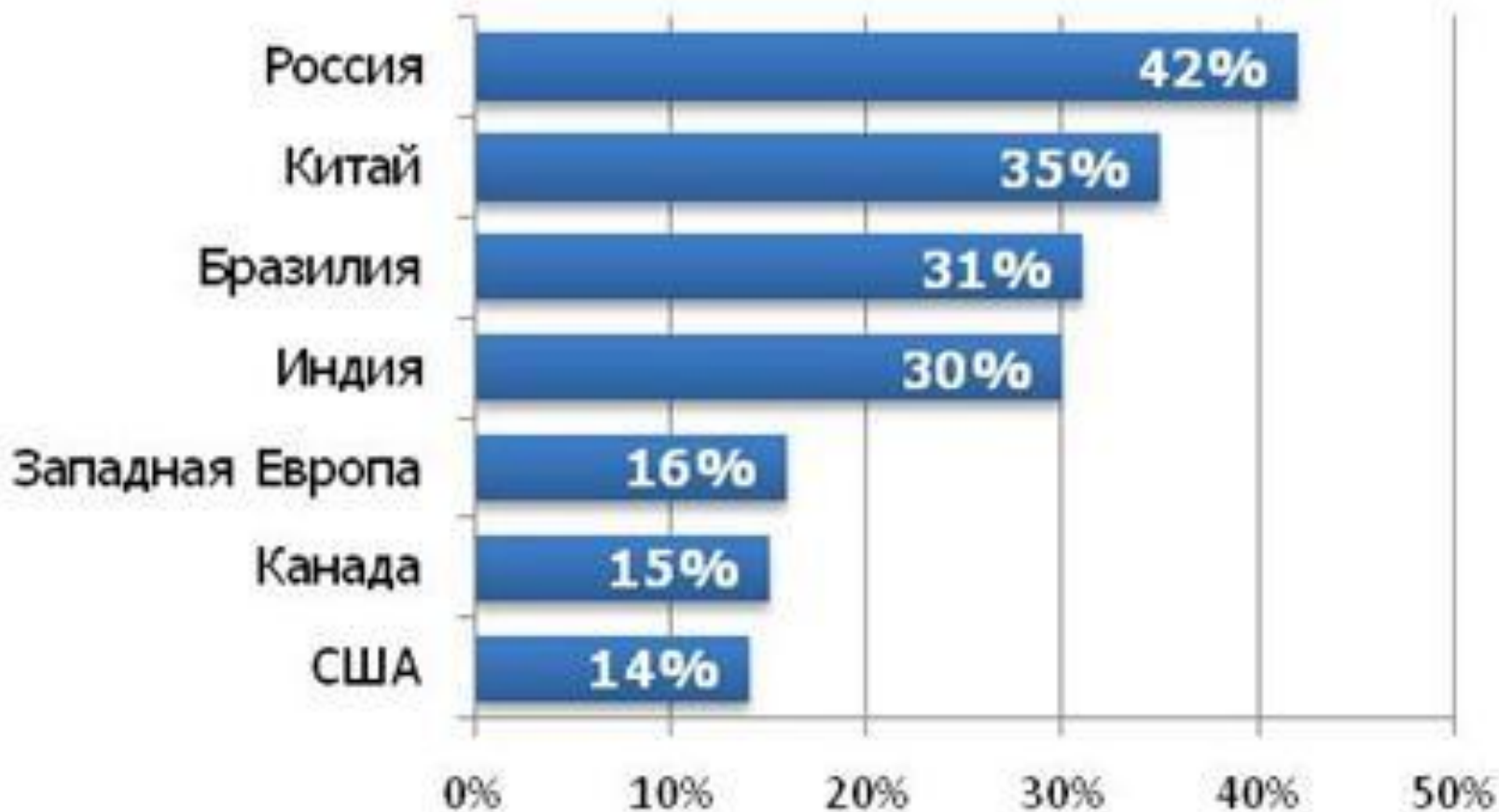
- увеличение аудитории Интернета
  - проникновение широкополосного доступа
  - рост популярности электронной торговли
  - использование социальных сетей
  - использование мобильных устройств/смартфонов для доступа в интернет
-



## Объем рынка интернет-рекламы в мире, млрд долл., 2008-2012



## Темпы роста рынков интернет-рекламы в мире, 2010





Интернет-аудитория и доля потребителей видеоконтента, 2009-2015, млн чел.



## Структура рынка интернет-торговли

