

# Леди@Весна – сезонный luxury спецпроект

Весна на проекте Леди@Mail.Ru – яркая и уютная. Все самое лучшее для тела и для души, все, о чем вы боялись мечтать – в трех специальных разделах:

Что надеть, Сохранить красоту и Чем заняться.

Никакой демократии. Только luxury.

# Что надеть

Топ-подборки по темам:

1. Стильные пальто и юбки
2. Ювелирные украшения
3. Часы
4. Сумки
5. Весенняя обувь
6. Must have

# Сохранить красоту

Топ-подборки по темам:

1. Экспресс-процедуры
2. Средства, которые помогут подготовиться к весне
3. Химические пилинги
4. Весенний уход за волосами
5. Обзор весенних коллекций макияжа
6. Самые приятные процедуры для похудения
7. Топ-10 подарочных наборов для самых близких

# Чем заняться

Топ-подборки по темам:

1. Тёплые выходные
2. Весенняя романтическая сказка: недалёкие путешествия
3. Обзор культурных модных мероприятий
4. Рестораны с красивыми видами
5. Лучшие весенние коктейли
6. Гид по подаркам

## Анонсирование проекта

- Леди@Mail.ru; вынос статьи на главную страницу проекта; 7 дн.; статика; показов за период 800 000; охват за период 500 000
- Леди@Mail.ru; 240\*400 первый справа; динамика; показов за период 200 000; охват за период 4 545
- Одноклассники.ру ; 200\*300; динамика; показов за период 4 000 000; охват за период 26 667

## О проекте в цифрах

- Период размещения: 1 мес. Старт проекта - 1 марта 2013 года.  
Охват анонсов: от 4 000 000 пользователей  
Охват спецпроекта: от 150 000 пользователей (прогноз, не гарантия)  
Стоимость : 2 000 000 руб. до НДС (медийных скидок нет)

## Присутствие клиента на проекте

- Спонсорство по всем страницам проекта (шапка – подвал)
- Баннер клиента по всем страницам проекта «Весна»
- Интеграция статей клиента в контент
- Конкурс от клиента (по желанию клиента)