Леди@Весна – сезонный luxury спецпроект

Весна на проекте Леди@Mail.Ru – яркая и уютная. Все самое лучшее для тела и для души, все, о чем вы боялись мечтать – в трех специальных разделах:

Что надеть, Сохранить красоту и Чем заняться.

Никакой демократии. Только luxury.

Что надеть

Топ-подборки по темам:

- 1. Стильные пальто и юбки
- 2. Ювелирные украшения
- 3. Часы
- 4. Сумки
- 5. Весенняя обувь
- 6. Must have

Сохранить красоту

Топ-подборки по темам:

- 1. Экспресс-процедуры
- 2. Средства, которые помогут подготовится к весне
- 3. Химические пилинги
- 4. Весенний уход за волосами
- 5. Обзор весенних коллекций макияжа
- 6. Самые приятные процедуры для похудения
- 7. Топ-10 подарочных наборов для самых близких

Чем заняться

Топ-подборки по темам:

- 1. Тёплые выходные
- 2. Весенняя романтическая сказка: недальние путешествия
- 3. Обзор культурных модных мероприятий
- 4. Рестораны с красивыми видами
- 5. Лучшие весенние коктейли
- 6. Гид по подаркам

Анонсирование проекта

Леди@Мail.ru; вынос статьи на главную страницу проекта; 7 дн.; статика; показов за период 800 000; охват за период 500 000
 Леди@Мail.ru; 240*400 первый справа; динамика; показов за период 200 000; охват за период 4 545
 Одноклассники.ру; 200*300; динамика; показов за период 4 000 000; охват за период 26 667

О проекте в цифрах

Период размещения: 1 мес. Старт проекта - 1 марта 2013 года.
 Охват анонсов: от 4 000 000 пользователей
 Охват спецпроекта: от 150 000 пользователей (прогноз, не гарантия)

Стоимость: 2 000 000 руб. до НДС (медийных скидок нет)

Присутствие клиента на проекте

- Спонсорство по всем страницам проекта (шапка подвал)
- Баннер клиента по всем страницам проекта «Весна» Интеграция статей клиента в контент
- Конкурс от клиента (по желанию клиента)