

Занятие 9: Ссылочная теория и Внутренняя перелинковка

РСЯ-Марафон

<http://f-seo.ru>

Ссылочная теория для математиков

- Совокупность ссылок и страниц – граф.
- Страницы – углы графа.
- Ссылки – стороны графа.
- Каждая сторона (ссылочная связь) имеет свой «вес».

Ссылочная теория для всех

- Представьте себе рабочий кабинет алхимика с несколькими столами. На каждом из столов много-много разных сосудов, соединенных между собой трубками и ретортами.
 - Стол – это сайт.
 - Сосуды – страницы.
 - Трубки и реторты – связи между страницами.
- Каждая трубка имеет свой «диаметр» - свой передаваемый «вес».
- Веса постоянно перераспределяются между страницами.
 - Поисковая система «дискретна», поэтому веса пересчитываются постепенно.
- Разные «трубки» имеют разную пропускную способность: разные ссылки передают разный вес.
 - Поисковые системы умеют отличать ссылки в контенте от ссылок в меню.
 - **Вес может зависеть от наличия ключевого слова в ссылке**
- Передаваемый вес зависит и от количества жидкости в сосуде.
- «Веса страниц» дискретны – т.е. пересчитываются поисковой системой время от времени.

Индексы цитирования: ТИЦ

- ТИЦ = тематический индекс цитирования
- Прокачивать просто – около 50-60 **тематических** ссылок дают 10 единиц ТИЦ
 - Скорее всего, тематичность рассчитывается для домена (или «кластера») в целом.
- **ТИЦ напрямую не влияет на ранжирование!**

Индексы цитирования: ВИЦ

- ВИЦ = взвешенный индекс цитирования, равен сумме «весов» всех ссылок, ведущих на страницу
- ВИЦ – закрытый показатель, получить его значение невозможно
- Каждая страница имеет ненулевой ВИЦ
- **Передаваемый вес может иметь отрицательное значение!**
- **Передаваемый вес может меняться в зависимости от других факторов («ссылочный взрыв», много ссылок с анкерами)**
- **ВИЦ напрямую влияет на ранжирование!**
- Исходящие ссылки влияют на ВИЦ, но **не так, как входящие**.
 - Бонус у сайтов с большим количеством хороших страниц
- ВИЦ коррелирует с PR. Ссылки со страниц с PR дадут больше «веса».
- ВИЦ сильно коррелирует с MozRank. MozRank можно использовать при оценке страниц.

Траст сайта

- Траст – совокупность факторов, а не один отдельный показатель
- ВИЦ страниц – основа для траста
- Дополнительные показатели: возраст сайта, количество страниц, поведенческие факторы, возраст конкретных страниц
- Большой траст: многое «прощается»
- Что знают поисковики?

Предположение: в ближайшем будущем будет увеличиваться доля **поведенческих факторов** и пользовательских метрик при расчете траста.

Предположение 2: **кликабельность** ссылок будет учитываться.

Внутренняя перелинковка: ВВОДНЫЕ

- SEO-Задача внутренней перелинковки: «перелить» ВИЦ на нужные нам страницы (те страницы, которые продвигаются по более конкурентным запросам)
- Измерить ВИЦ мы не можем, единственный верный критерий – позиции страницы в поисковой системе
- Первое правило: **не навреди**
- Скрытие блоков в JavaScript, схемы перелинковки по PageWeight: работает, но не на 100%, лучше **не использовать**
- Работают **ссылки из контента страницы**
- Безанкорные ссылки тоже передают ВИЦ

Маркетинговая задача перелинковки

- Увлечь пользователя сайтом
- Предложить более развернутое решение проблемы

Анкор и безанкор

- Анкорные ссылки – любые ссылки, в текст которых входят ключевые слова, которые есть в СЯ для статьи НА КОТОРУЮ мы ставим ссылку
 - Прогестерон при беременности
 - Норма прогестерона при беременности
 - Инструкция по применению витамина с при беременности на третьем триместре
- Ссылки из одного слова правильнее считать анкорными. Если мы используем в качестве ссылки на статью под ключ «прогестерон при беременности» слово «прогестерон» - это анкорная ссылка
- Безанкорные ссылки – все остальные
 - Слова типа: тут, здесь, там, в статье, по ссылке
 - Любые слова в качестве текста ссылки, которых НЕТ в СЯ
 - Адрес статьи в качестве текста ссылки –
«<http://puziko.net/beremennost/info/progesteron-pri-beremennosti-norma.html>»

Внутренняя перелинковка – марафонская техника

- Из текста линкуем по максимуму, но не притягиваем ссылки «за уши». Чередуем анкор-безанкор.
- **Если меньше 5 ссылок в тексте статьи** - дополнительно вставляем блок внимания с линковкой
- Блок обрамляем blockquote и выделяем цветом
- В каждом блоке – анкорная ссылка + безанкорная ссылка
- Минимум – 5 ссылок в статье, максимум – 20-30 ссылок
- Википедия – наш идеал
- Если тяжело вставить ссылки в текст, но ссылки полезны пользователям – можно вставлять блоки примерно каждые 1.5-2 экрана

Внешние ссылки

- Сайты, иногда дающие полезные ссылки на релевантных доноров – получают бонус «за щедрость»
- Проставляем ссылки, только если по ним 100% будут переходить – только если они на 100% расширят навигацию пользователя
- Плохие внешние (например, из подписей или комментариев) - удаляем

ДЗ

- **5 новых статей на сайте** с правильным оформлением контента и внутренней перелинковкой (для всех новых статей теперь делаем перелинковку, статьи без ссылок не публикуем НИКОГДА)
- Внутренняя перелинковка на всех-всех опубликованных раньше статьях