

Стандартизация VS качество.

Почему клиентам не нужен
уникальный сервис?

Три

пути:

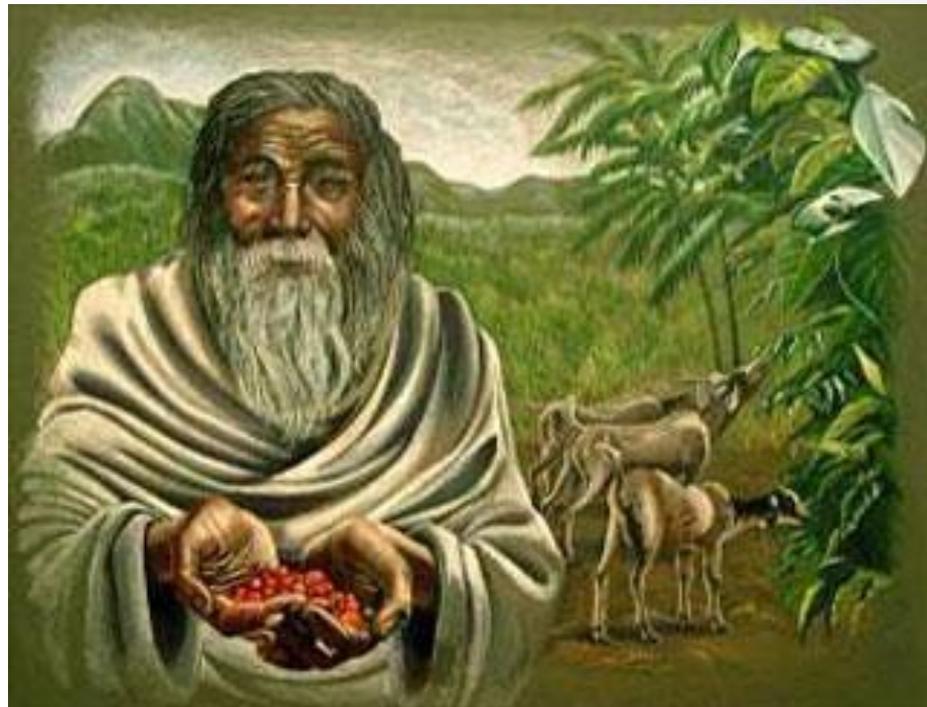
3.

де

Уникальность

- Поведение
- Услуги
- Качества

Например: придумали люди обжаривать кофе, умеют его делать единицы, вкусно получается через раз.



Коробочное решение

- Удобно пользоваться
- Не требует обслуживания
- Услуги по доставке

Люди придумали волшебные машины, которые позволяют получить кофе того же качества один нажатием на кнопку.



Вывод:

Стандартизация- удобно и привлекательно для клиента, т.к. дает ему ожидаемое качество за счет меньшим усилий и затрат.

Презентация сделана по материалам статьи Александра Ларьяновского.