

Стратегия продвижения

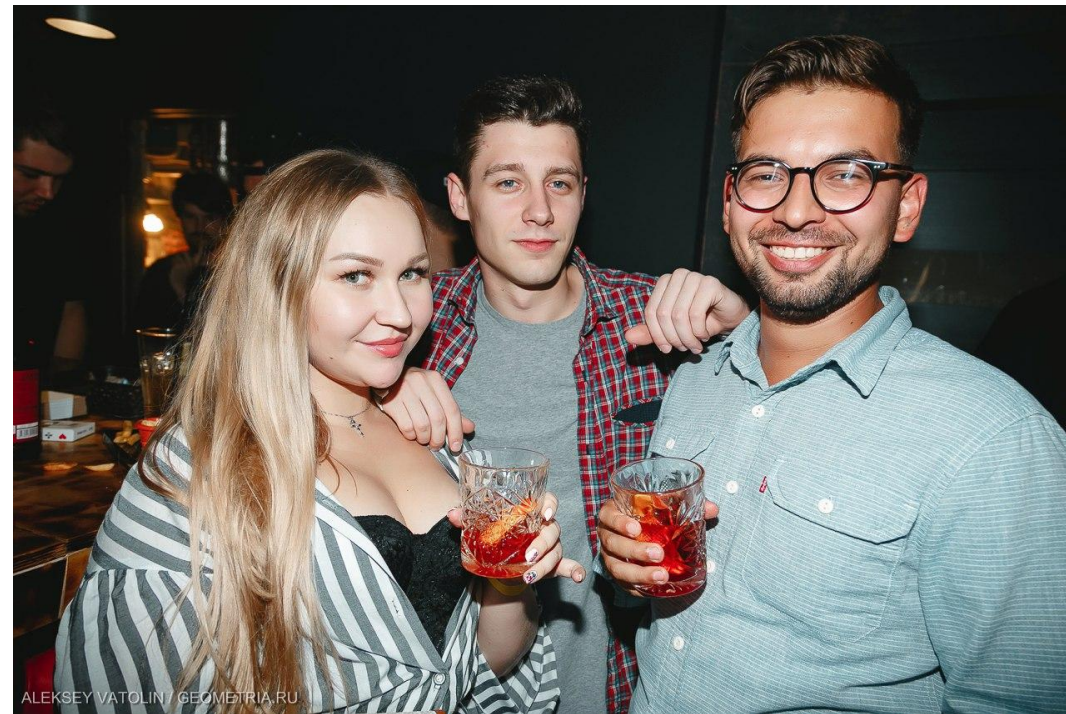
Кальянная, ресторан, караоке

SMM

Выбранные соц. сети, продвижение, контент

Аудитория

- МЖ 18 (21) – 45
- Москва
- Средний уровень дохода 40 000 +
- Любят отдохнуть с комфортом
- Широкая аудитория, подходят все увлечения



Предлагаемые соц. сети



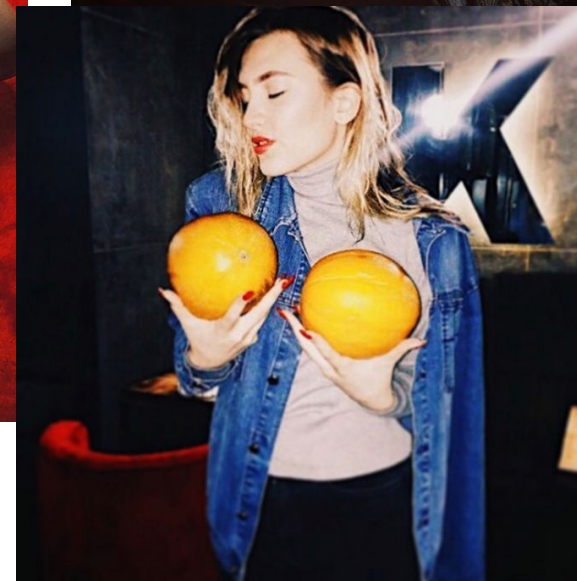
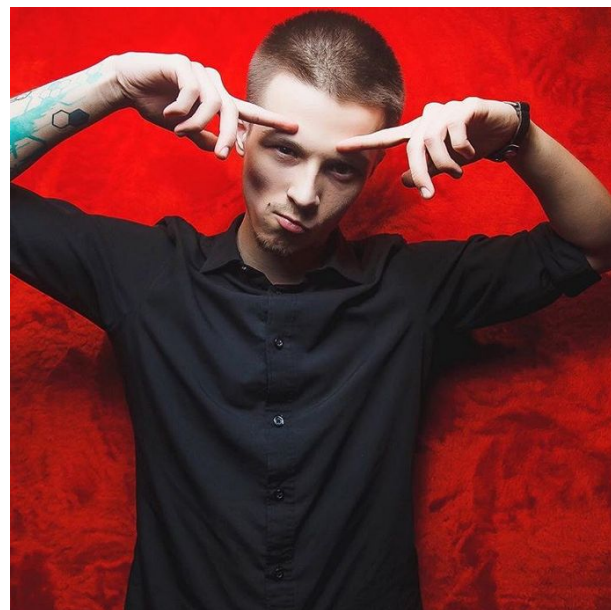
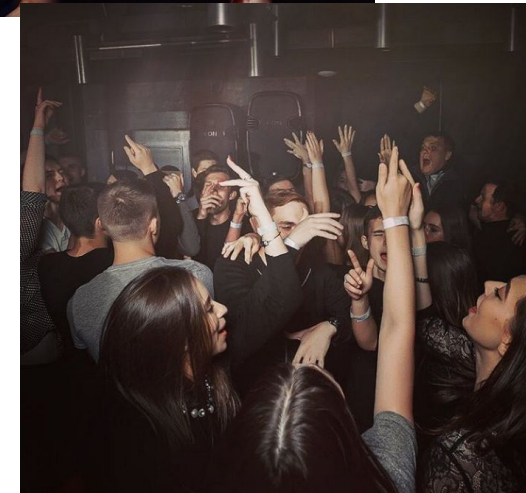
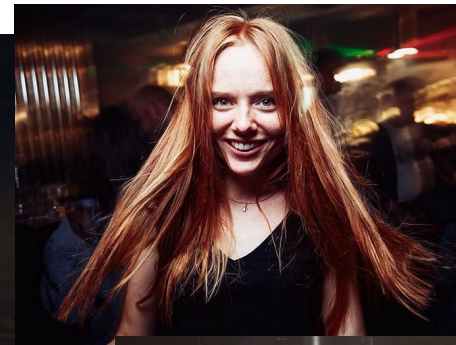
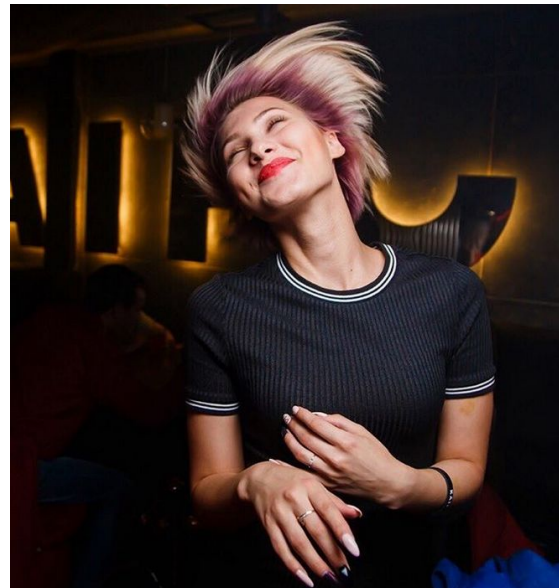
INSTAGRAM

Продвижение, контент

INSTAGRAM. KOHTEHT

Клиенты

- В т.ч. видео/фото с красивыми посетительницами
- Фото, видео в действии (танец, караоке и т.д.)
- Необычные, смешные фото
- Репосты отзывов клиентов
- Репосты/фото известных личностей



Персонал

- Шуточные вайны+фото кальящиков, барменов и т.д.
- Шуточные интервью персонала с клиентами



Напитки, еда + интерьер

- Смешные, необычные фото/видео
- Процесс готовки/трюки барменов
- Интерьер в виде интерактива (например, на диване лежит заблюренная вещь. «Угадай, что мы спрятали в кальянной. Пиши ответы в комментарии»)



Афиши мероприятий



INSTAGRAM. ПРОДВИЖЕНИЕ

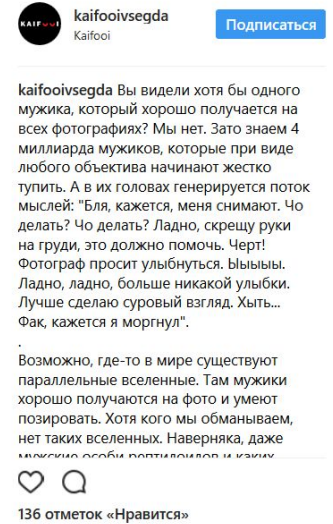
Massfollowing с установкой фильтров

Аудитории:

- Конкурененты (кальянные, бары, караоке)
- Гео таргетинг (Чистые пруды, Лубянка и т.д.)
- Following по хештэгам #кальянмосква и т.д.

Результат: прирост подписчиков, увеличение активности, генерация лидов

Стоимость: 800 р./мес.



Таргетинг

Аудитории:

- Интересы+сужение аудиторий:
- Бары, клубы, кальян, ресторан, караоке + вовлеченные покупатели
- Бары, клубы, кальян, ресторан, караоке + участвуют в конкурсах
- Бары, клубы, кальян, ресторан, караоке + покупают онлайн
- Москва
- Геотаргетинг (Чистые пруды, Лубянка)

- Ретаргетинг с сайта (установка пикселя на сайт)
- Похожие аудитории клиентов

Таргетинг

```
graph TD; A[Таргетинг] --> B[Генерация лидов]; A --> C[Охват];
```

Генерация

ЛИДОВ
Форма сбора контактов на посадочной странице Facebook, Instagram

Предложения:

- Оставь номер, получи скидку
- Оформи подписку на скидки и спец. Предложения. Узнай об акции первым!

Охват

Увеличение узнаваемости бренда

Конкурсы

- **Give Away**- ежедневный конкурс Give Away (розыгрыш).
Розыгрыш кальянная не дороже 1000 руб. Условия:
 - Подписаться на @кальянная
 - Необходимо сделать репост данной записи конкурса
 - Отметить на фото 5 друзей
 - Отметить геопозицию кальянной
- **Give Selfie** — разместить фото в своем аккаунте, отметить геопозицию кальянной, отметить на фото @кальянной и написать кратко плюсы заведения, добавить #хештегкальянной



kaifoovsegda 📍 Заказали на День Рождения KAIFOO1 🎁 50 рарных презент боксов. Но на заводе Supreme ошиблись и прислали один лишний. Поэтому мы хотим разыграть его среди наших подписчиков случайным образом. Что нужно сделать? 📌
Подпишись на @kaifoovsegda
Поставь лайк под этим постом
Отметь двух друзей в комментариях

Победителя определим в воскресенье. Потому что в субботу мы заняты. У НАС ДНЮШКА!

Загрузить еще комментарии

zharkova @v_barsukova @xo_nat polinapopova @kirusha_kru @kutyashevap



288 отметок «Нравится»

Блогеры

Отзывы+приглашения от блогеров в сторис и аккаунтах Instagram



Instagram. Бюджет

- Instaplus – 800 р.
- Таргетинг (тестовый бюджет: 3 000 – 6 000 руб.) – 350 р. – лид, 7 р. – переход, охват: 200 р. – 1000 человек

Вконтакте

Продвижение, контент

Проблемы продвижения

Ряд бизнесов **ограничивается** ФЗ «О Рекламе N 38», международными нормами и внутренними правилами размещения каждой соцсети

- Общепиты с явной продажей алкоголя: бар, клуб,
- Крафтовое пиво
- Кальяны, табак

Откуда взять трафик?

Таргетинг? Модерация отклоняет подобные объявления

Объявление отклонено модератором.

ВКонтакте запрещена реклама алкогольной и табачной продукции, курительных принадлежностей, в том числе электронных сигарет, кальянов, испарителей и комплектующих к ним (пункт 3.5 Правил).

Узнайте о требованиях, предъявляемых к рекламе заведений общественного питания в разделе [Помощь](#).

Редактировать объявление

Требования к рекламе

3. На площадке ВКонтакте запрещается рекламировать:

3.1. Сайты, осуществляющие сбор персональных данных и/или контактной информации (в т.ч. номера телефонов, адреса электронной почты), без пояснения цели и/или согласия на обработку персональных данных.

3.2. Деятельность, запрещённую администрацией ВКонтакте, в т.ч. взлом страниц, раскрутку сообществ и приложений, а также искусственное повышение счётчиков «Нравится» с использованием любых программ, автоматизированных скриптов, функционала собственного аккаунта, либо от имени других пользователей; спам-рассылки.

3.3. Товары и услуги для взрослых: порнографические материалы, интим-товары, эскорт-услуги, сервисы, целью которых является поиск партнеров, предоставляющих услуги интимного характера, а также интимные тренинги и тренинги по соблазнению (в т.ч. пикап).

3.4. «Цифровые наркотики» и курительные смеси, соли, попперсы, веселящие газы и любые психотропные вещества.

3.5. Любую алкогольную [1] (в т. ч. пиво) и табачную продукцию [2], курительные принадлежности (в т. ч. электронные сигареты) [3], а также приложения и сообщества ВКонтакте, рекламирующие такую продукцию.

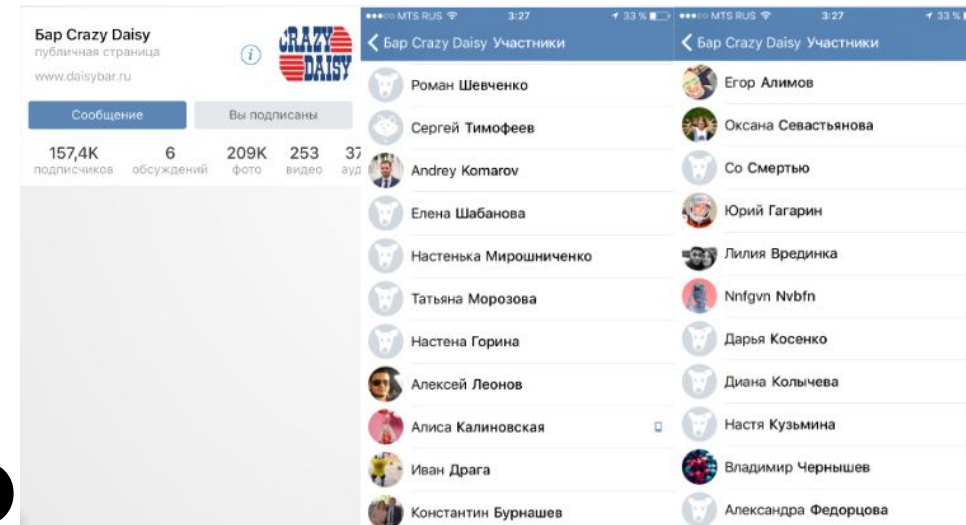
3.6. Медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности.

Ограничение 18+? Почему плохо?

- Исключает сообщества из поиска
- Не отображается на iOS
- Возможна блокировка сообщества

Накрутка. Почему плохо

- Имиджевые потери. «Собачки отпугивают людей»
- Бессмысленные денежные потери



Вероятно, сообщество содержит недопустимые материалы и недоступно для просмотра.

Итак, где взять начальный трафик? Пошаговое продвижение

Контрабандный SMM

I. Белый френдинг.

- Распространение информации о кальянной с помощью друзей и друзей друзей
- Реклама у блогеров-знакомых
- Просьба сделать репост записи

II. Реклама в тематических сообществах

- Городские сообщества (KudaGo, Моя Москва и т.д.).
Включение в списки городских сообществ влияния «ТОП – 5 баров для танцев на столах»
- «Подслушано» университетов
- Реклама в крупных кальянных сообществах Москвы
- «Бесплатная Москва»
- Околотематические сообщества (барбершопы, вейпшопы и т.д.)

III. Конкурсы

- 12 посещений кальянной за репост
- Сертификат на 1000 руб. за репост



Кальянная "KAIFOOI" Екатеринбург

*Примечание: В связи с принятием «антитабачного закона» – пропаганда и реклама того, что в данном тексте мы будем именовать как «дымный котик», ЗАПРЕЩЕНА!

Ребя! Позвольте отрекомендоваться, Мы – котиковая «KAIFOOI», и не то, что мы считаем, что делаем лучших «дымных котиков» в городе... Мы делаем других «котиков»! И Вы! Просто обязаны их погладить!

Наш девиз:

Кайфовать должен каждый! И не просто кайфовать, а кайфовать с достойным сервисом в достойном месте! Это не просто слова – это наша парадигма!

Что мы решили сделать?

Мы решили разыграть ПЯТЬ призовых мест от нашего заведения:

Места 1-5: Столик с двумя «дымными котиками» с фирменными мисками «KAIFOOI» + бесплатный коточай (любой не из китайских сортов)

Бонус: Скидка 10% в период конкурса всем участникам, сделавшим репост данного сообщения

Как стать участником конкурса?

- 1) С 23 сентября по 6 октября сделать репост данной записи и не удалять его до конца конкурса
- 2) Быть подписчиком нашей группы Вконтакте: <http://vk.com/kaifooi> и не покидать ее до конца конкурса (а вдруг, это реально интересная группа с авторским контентом?)

Как выберем победителя?

6 октября рандомно с помощью приложения "менеджер конкурсов"

Что мы предлагаем кроме «дымных котиков»?

- 1) Гигантский выбор корма для «дымных котиков» со вкусами от широкого ассортимента танка до уже невыпускаемых деликатесов нахл эл грей
- 2) Огонный выбор коточая
- 3) 4 просторных зала работы итальянского дизайнера
- 4) PS4 и PS3 для ценителей
- 5) Парковка возле заведения (а многие котиковые могут похвастаться наличием свободных парковочных мест?)
- 6) С-Е-Р-В-И-С

Где нас искать?

Радищева 31, тел: +7 (900) 21-652-71

РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ



ОТ КОТИКОВОЙ KAIFOOI



Кальянная "KAIFOOI" Екатеринбург

Желаете посетить обитель кайфа в Екатеринбурге бесплатно?

Тогда этот АТТРАКЦИОН НЕВИДАННОЙ ЩЕДРОСТИ для Вас!

12 посещений кальянной "KAIFOOI" в Екатеринбурге бесплатно!

Все, что требуется от Вас:

Показать полностью...



16 дек 2014

Подел

III. Таргетинг

- Сообщества конкурентов (активные пользователи + вступившие)
- Ретаргетинг с сайта
- Похожие аудитории сообществ конкурентов
- Подслушано» университетов (участники, исключение ботов)
- Крупные кальянные Москвы
- Околотематические сообщества (барбершопы, вейпшопы и т.д.)
- Таргетинг скидка на день рождения
- Таргетинг по именам
- Ближайшие мероприятия, которые заканчиваются вечером «Куда пойти после концерта?»
- Геотаргетинг + таргетинг по интересам (рестораны, клубы)

Таргетинг на группу, где представлен табак и алкоголь запрещен. Решения по оформлению:

- В названии не указываем «бар, кальянная»
- Название – «название» Москва/Чистые пруды/Лубянка
- Меню-через ЛС группы
- Указывать ВЕЗДЕ адрес, часы работы, телефон

Где еще взять трафик?

Репосты контента.

Подписчики сами будут рекламировать, если им нравится контент. В создании постов мы используем актуальные мемы, тренды и обзоры новостей (см. «Лентач»), близкие ЦА. Все Инфоповоды адаптированы под нашу кальянную тематику.

Сейчас такой прием в ведении используют: «Бургер Кинг», «Pornhub», «Aviasales», «Билайн», «KFC», «Рокетбанк» и др.

Это Никола Тесла, он изобрел переменный ток, чтобы мы могли на электроплитке разогревать угли для наших кальянов.

От лица всей команды "KAIFOOI": "СПАСИБО ТЕБЕ, КОЛЯН!!!"

Резерв столов по телефону: +7-900-21-652-71



ВКОНТАКТЕ. КОНТЕНТ

Контрабандное сообщество. Контент

- Использование инфоповодов и трендов, близких аудитории
- Только оригинальный контент, воровству идей – НЕТ!
- В каждом посте CPA (call to action) – резерв столов

#ЯЖЕМАТЬ головного мозга. Не думали, что когда-нибудь столкнемся с таким
Если честно, до сих пор в шоке 🤔👉

Резерв столов по телефону: +7 (900) 21-652-71



Пятница, 21 июля, Dj Evgeniy Panayev
Суббота, 22 июля, Dj Regie | Dj Nosolomov
Резерв столов: +7 (900) 21-652-71

Акция! В комментариях угадай ниггу с афиши нового кайфпати. И получи сертификат в KAIFOOI на 1000Р. Твой ответ должен быть верным и продержаться последним больше 20 минут. На старт! Внимание! Skrrrr!



Типичные ошибки

99% баров/кальянных публикуют шаблонный контент

- Среда – маленькая пятница
- Посмотрите, какие у нас блюда
- Посмотрите, какие у нас коктейли
- Афиши, больше афиш

Шаблонный контент. Почему плохо?

- Имиджевые потери
- Трудно зацепить новую ЦА
- Низкие охват и вовлеченность. Привет «умная лента»

Что получаем в результате?

- Один из 100000 шаблонных пабликов
- Отрицательная реакция ЦА к бренду
- Страницы ресторана «для галочки»
- Надежда на сарафанное радио



Контент

- Злободневные мемы
- Истории из жизни ЦА
- Игры с подписчиками, опросы
- Интерактивные посты
- Музыка
- Нестандартные афиши
- Нестандартное общение с подписчиками. Разрыв шаблонов
- Создание эмоциональной связи с подписчиками: ответы всем и провокации на дальнейшее общение, поздравления с ДР, шутки и т.д.




- Высокая активность в комментариях = Высокая индексация постов в «умной ленте»
- Повышение лояльности к бренду
- Людям нравится, когда их подкалывают

Комментировать..

КАИFOOI Кальянная "КАИFOOI" Екатеринбург
Держим пари, что сегодняшнюю звезду никто не угадает...;)


P.s: В таком случае, через полтора часа выложим правильный ответ в комментарии к записи

Резерв столов по телефону: +7-900-21-652-71



19 дек 2015 Поделиться 1 Мне нравится 15

Показать 41 комментарий

 Роман Иванов
Классная запись

КАИFOOI Кальянная "КАИFOOI" Екатеринбург
Тут это...
Фирму себе собираен))

Лайк и репост, ну так прост ;)



Little Big – Russian Hooligans 3:04

5 фев 2015 Мне нравится 17

 Егор Гарбар
😊
6 фев 2015 | Ответить

Работа с вышедшими подписчиками

Используем приложение дезертир

Доброй ночи, Екатерина! Меня зовут Андрей, и я работаю администратором в паблике KAIFOOI. Довожу до вашего сведения, что сегодня вечером мне несдобровать. Начальство совершенно точно побьет меня палками. А все потому, что вчера вы вышли из нашей группы. И раз уж мне все равно не избежать беды, то хотя бы расскажите, почему вы покинули нас. Мы действительно заботимся о лояльности подписчиков и гостей нашего заведения. Если вы по своим причинам не хотите писать ответ, то пожалуйста просто укажите цифру из предложенных вариантов:

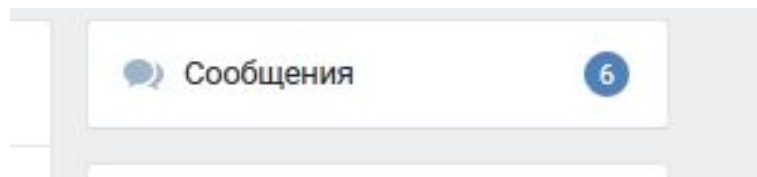
1. Не нравится публикуемый контент
2. Оказалась в группе случайно, либо участвовала в одном из конкурсов (не выиграла - вышла)
3. Вам что-либо не понравилось при посещении заведения

Ваше мнение действительно очень важно! Возможно, оно изменит ход событий, и я миную кары!

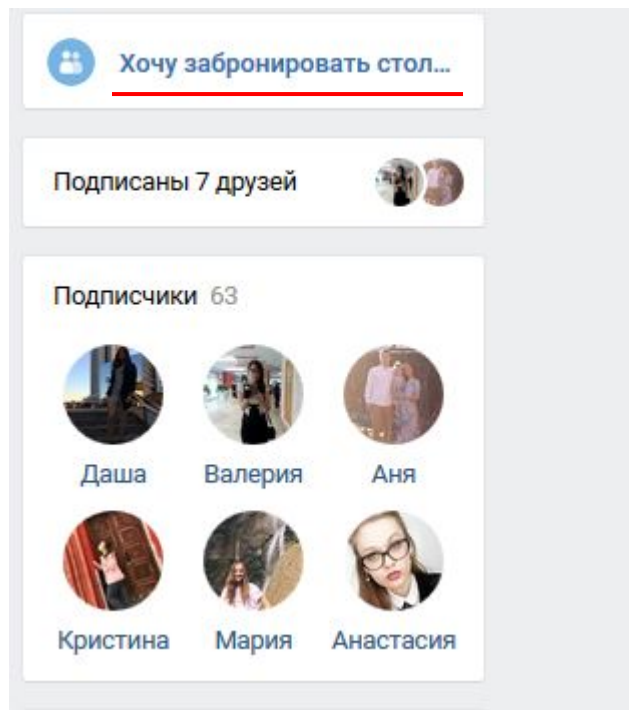


- Каждый третий вышедший подписчик возвращается в группу
- Честная обратная связь
- У гостя со сглаженным негативом есть большой шанс стать постоянником

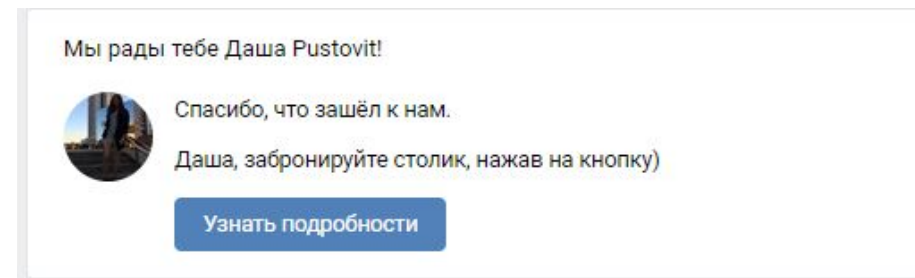
Способы получения заявок



Сообщения сообществ



Анкеты Вконтакте



Рассылки

Маркетинг

Оффлайн/онлайн акции, контроль выполнения работы других каналов,
прием заявок

Маркетинг

- Разработка акций/специальных предложений/скидок
- Приглашение артистов и т.д. (stand up, тематические вечеринки)
- Разработка УТП
- Размещение на площадках купонов (купонатор, биглион и т. д.)
- Контроль работы других каналов продвижения
- Разработка мероприятий, повышающих продажи (установка автомат для печати фото инстаграм (выложи фото и распечатай его бесплатно и т.д)

Дизайн

Логотип, фирменный стиль

- **Логотип:** 3 варианта, доработка понравившегося варианта до утверждения - 15000р
- **Фирменный стиль:**
 - Мини:** визитка, бланк, конверт - 7000р
 - Стандарт:** визитка, бланк, конверт, папка, пакет, ручка/карандаш - 10000р
 - Макси:** визитка, бланк, конверт, папка, ручка/карандаш, элементы фирменной одежды, элементы посуды - 15000р
- **Баннеры для соц. сетей:** 1 шаблон – 300 руб., 1 баннер – 500 руб.
- **Лендинг под ключ** (адаптивная версия, до 5 экранов) - 50000р + домен и хостинг

Продвижение в
тематических Интернет-
площадках и СМИ.
Управление репутацией

Все представленные площадки публикуют информацию о развлечениях, ресторанах, барах и т.д. и пользуются популярностью среди потенциальных посетителей. Цены рассчитаны предварительно, возможны скидки по договоренности с площадками.

Пакет «Минимальный» (от 70 000 рублей)

1. TripAdvisor
2. KudaMoscow
3. Restoclub.ru
4. 3 любых интернет-сервиса на выбор, где показаны все кальянные Москвы (Hookahlocator, Kalyan.bar, Hookah Russia, Кальянные Москвы и т.д.)
5. Афиша
6. 1 городской журнал с бесплатным распространением (Where Moscow, Ваш Досуг.Москва, Гастрономъ, Две столицы и т.д.)
7. Geometria/Vklube.tv/Nightout (размещение персональной страницы заведения)

*Включают промо размещение площадки в каталоге, фото, видео, ответы на отзывы, продвижение и т.

д.

*Пакеты продвижения не включают работу пиарщика и создание контента «под ключ» (PR-статья/анонс/новость/конкурс и т.д.) — от 25 000 за проект.

Пакет «Оптимальный» (от 150 000 рублей)

1. TripAdvisor
2. KudaGo
3. 5 любых интернет-сервисов на выбор, где показаны все кальянные Москвы
4. (Hookahlocator, Kalyan.bar, Hookah Russia, Кальянные Москвы и т.д.)
5. Афиша
6. Time Out
7. Путеводитель Key to Moscow и карты по Москве (распространяются в бизнес-центрах, отелях, вокзалах, аэропортах и т.д.)
8. Geometria/Vklube.tv/Nightout (размещение персональной страницы заведения + анонс мероприятия)

Пакет «Максимальный» (от 300 000 руб.)

1. Trip Advisor
2. Kuda Go
3. KudaMoscow
4. 10 любых интернет-сервисов на выбор, где показаны все кальянные Москвы
5. (Hookahlocator, Kalyan.bar, Hookah Russia, Кальянные Москвы и т.д.)
6. Афиша
7. Time Out
8. Buro 24/7
9. SNC
10. Путеводитель Key to Moscow, карты по Москве и листовки (распространяются в бизнес-центрах, отелях, вокзалах, аэропортах и т.д.)
11. Geometria/Vklube.tv/Nightout (размещение персональной страницы заведения + анонс мероприятия + видео репортаж)
12. Дополнительно к этому пакету можно включить спонсорство в программах на развлекательных телеканалах Пятница, Ю, РУ ТВ, ТНТ Music. Цена оговаривается отдельно.