

# Стратегия продвижения предприятия на рынке на примере ООО «Горсправка»

Севастополь, 2016

# Предмет, объект, задачи

- Предмет исследования – продвижение предприятия на рынке.
- Объект исследования – предприятие ООО «Горсправка».
- Цель работы – разработка стратегии расширения и формирования клиентской базы для продвижения ООО «Горсправка».
- Для реализации этой цели поставлены следующие задачи исследования:
  - Выделить основные этапы разработки стратегии предприятия, занимающегося рекламной деятельностью;
  - Показать особенности стратегии продвижения рассматриваемого предприятия;
  - Осуществить анализ рынка рекламных услуг города Севастополя;
  - Провести оценку формирования клиентской базы ООО «Горсправка»;
  - Разработать стратегию развития ООО «Горсправка»;

# Понятие стратегии продвижения

- Стратегия - интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия. Основной целью стратегии продвижения предприятия на рынке является достижение узнаваемости предприятия, положительного имиджа и расширения клиентуры. Содержанием стратегии служит набор правил принятия решений, используемый для определения основных направлений деятельности

# Характеристика ООО «Горсправка»

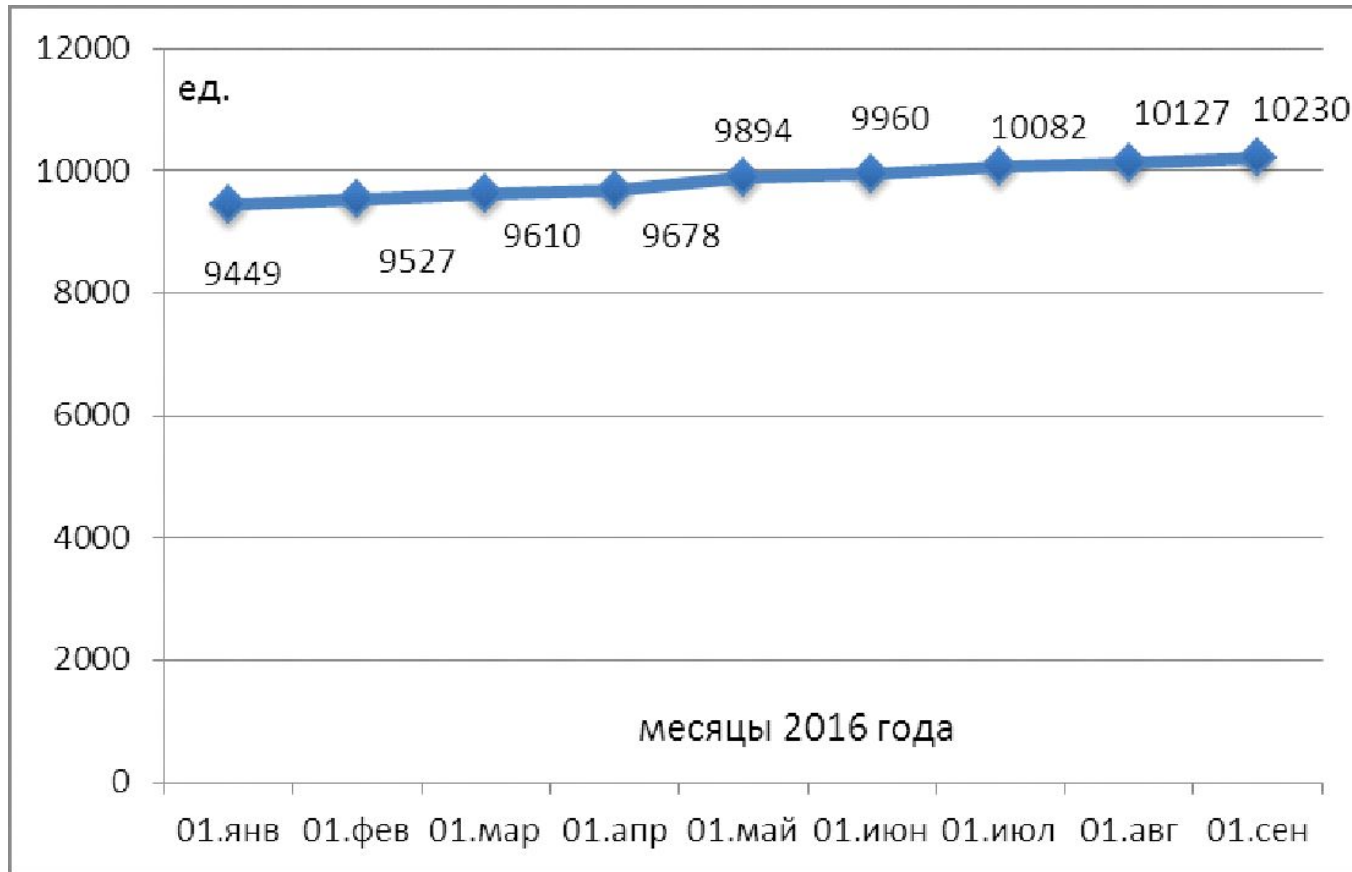
- Общество с ограниченной ответственностью «Горсправка» оказывает рекламные услуги для предприятий и индивидуальных предпринимателей Севастополя. Предприятие находится по адресу: ул. Б. Морская 15.
- Миссия ООО «Горсправка» предоставлять клиентам эффективный комплекс рекламных услуг для реализации их целей.



# Внутренняя среда: финансовые результаты ООО «Горсправка»

Показатель	2013	2014	2015	Абсолютное изменение 2014 к 2013 г	Относительное изменение 2014 к 2013 году, %	Абсолютное изменение 2015 к 2014 г	Относительное изменение 2015 к 2014 году, %
Выручка (без НДС)	20451	25735	31750	5284	25,84	6015	23,37
Себестоимость	11100	14130	17801	3030	27,30	3671	25,98
Чистая прибыль	4033	4913	5694	880	21,82	780,1	15,88

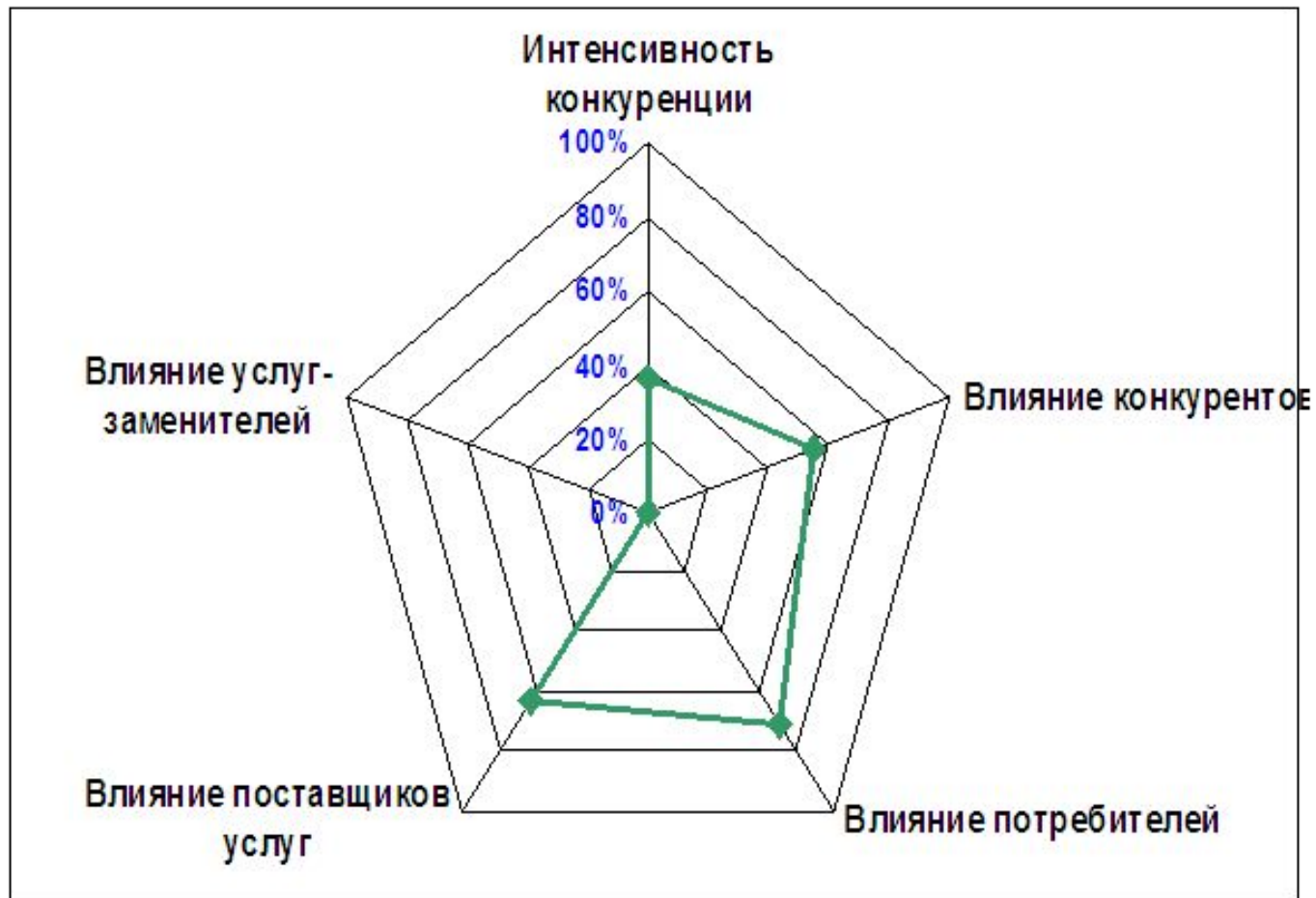
# Анализ внешней среды. Численность предприятий Севастополя.



# Оценка рыночной ниши ООО «Горсправка» на рынке Севастополя

№	Игроки рынка	Доля рынка, %
I.	ООО «Горсправка»	11
I.	ООО «СТАРТ»	22
I.	Предприятие ООО «Бум-Арт»	18
I.	Рекламное агентство «СевПринт»	9
I.	Рекламная фирма «Медор»	10
I.	Рекламное агентство «Ринво»	15
I.	Прочие	15

# Оценка факторов конкуренции






# План продвижения услуг ООО «Горсправка»

Цель/описание рекламы	Ожидаемые результаты	Средства
1. Расширение ассортимента услуг за счет предоставления услуг по распечатке тиражированию объявлений	Увеличение числа клиентов предприятия. Ознакомление о предоставляемых услугах. Предложение клиентам услуги по распространению объявлений дополнительно к услугам распечатки. Предложение клиентам, заказавшим распространение объявлений услуги по дополнительному тиражированию. Увеличение доходов предприятия	Приобретение копирующего и распечатывающего оборудования, аренда офиса, наем двух дополнительных сотрудников.
2. Формирование партнерских отношений с копи-центрами и другими рекламными фирмами.	Субъекты рекламного рынка и офисной печати заинтересованы в дополнительных доходах, поэтому они могут передать заказ клиента на распространение объявлений, если сами не предоставляют такую услугу.	Необходимость уплаты процента от предоставленных услуг через партнеров.

<p>3. Создание интернет-сайта и продвижение группы в социальных сетях.</p>	<p>Создание и продвижение группы в социальных сетях (ВКонтакте.ру) обеспечит значительную популяризацию услуг предприятия. А связанный с группой сайт даст возможность максимально широко представить услуги ООО «Горсправка»</p>	<p>Оплата создания сайта. Создание группы в сети ВКонтакте, оплата услуг по продвижению группы в социальной сети.</p>
<p>4. Реклама услуг ООО «Горсправка» в местных газетах, на радио.</p>	<p>Возможность привлечения новых клиентов, увеличить доходы и прибыль.</p>	<p>Обоснование расходов на проведение рекламной кампании. Оценка эффективности каждого средства рекламы.</p>



● *Спасибо за  
внимание!*