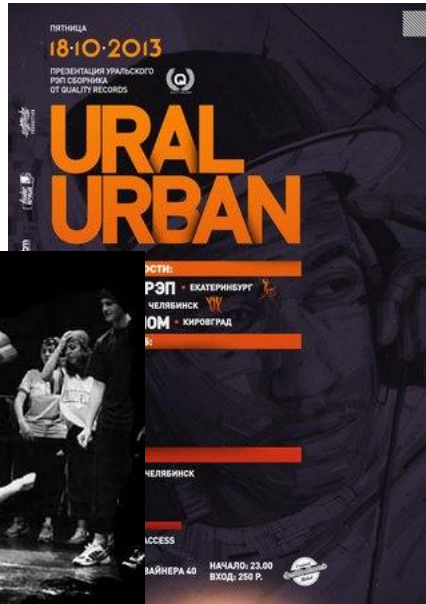
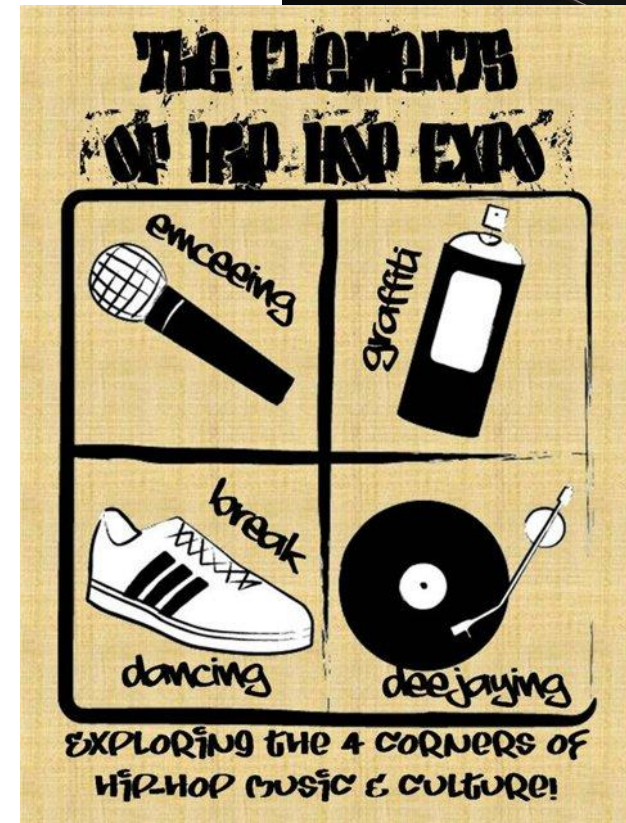
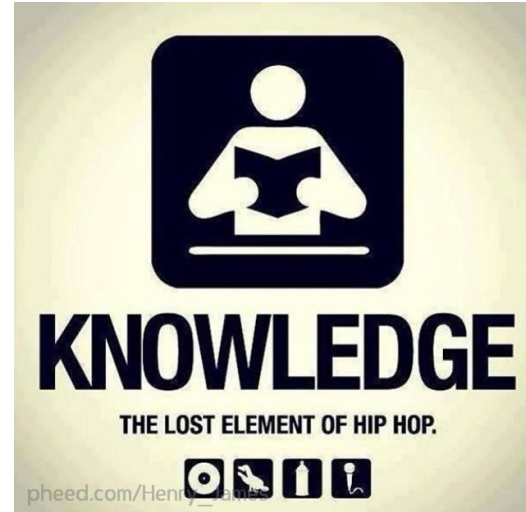




Студия звукозаписи

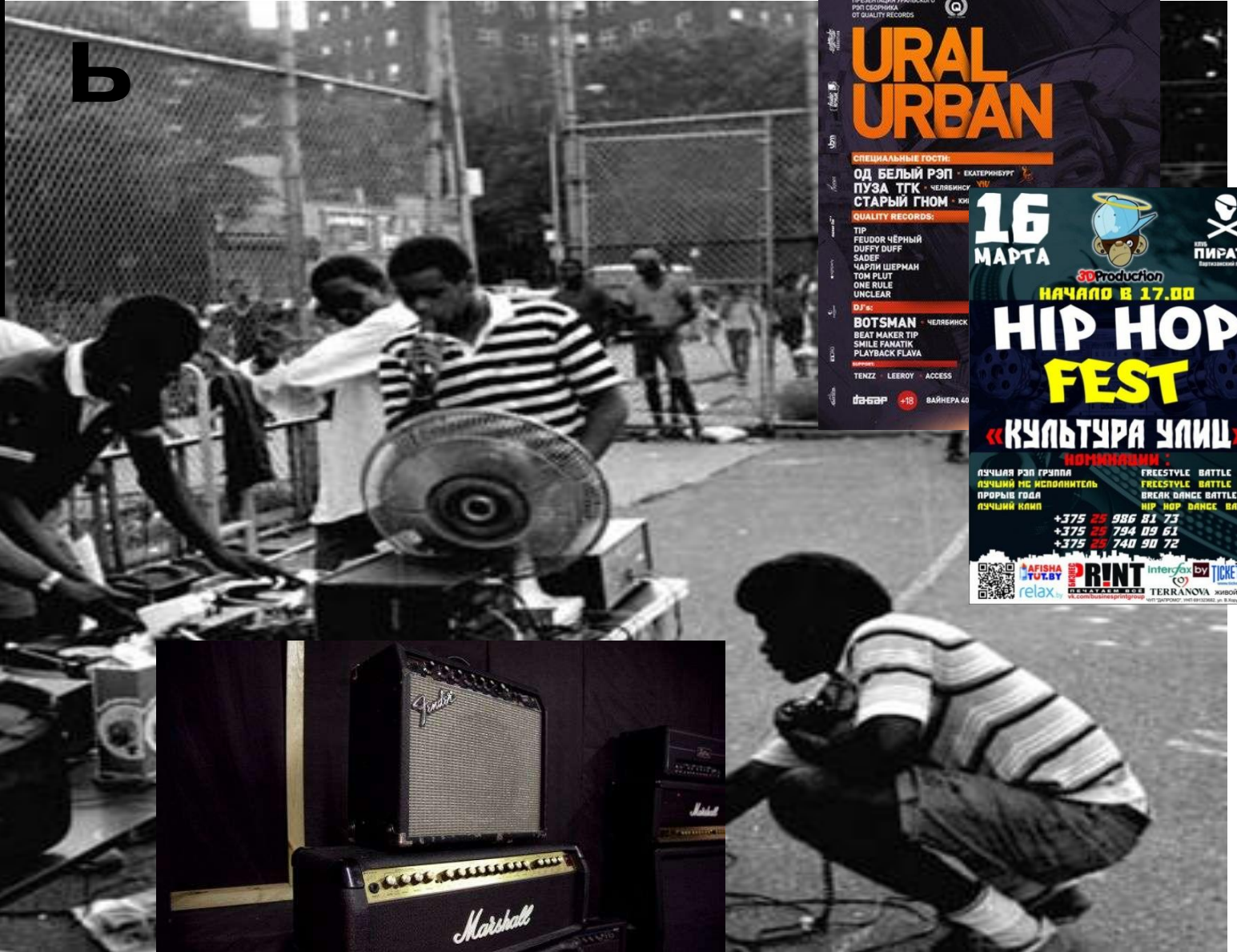


Услуг

**Создание аудио трека с нуля :
запись вокала, обработка,
написание инструментала,
помощь в работе с текстом и
подачи материала**

Деятельность

ь



ПЯТНИЦА
18.10.2013
ПРЕЗЕНТАЦИЯ УРАЛЬСКОГО
HIP HOP СЕРИИ
OT QUALITY RECORDS

URAL URBAN

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИ:

ОД БЕЛЫЙ РЭП - ЕКАТЕРИНБУРГ
ПУЗА ТКК - ЧЕЛЯБИНСК
СТАРЫЙ ГНОМ - ЮЖ

QUALITY RECORDS:

TIP FEUDOR ЧЕРНЫЙ РЭП
DUFFY DUFF
ZABER
МАРИН ШЕРМАН
TOM PLUT
ONE RULE
UNCLEAR

DJ'S:

ВОТСМАН - ЧЕЛЯБИНСК
BEAT MAKER TIP
SMILE FANATIK
PLAYBACK FLAVA

ВХОД:

TENZ - LEEROY - ACCESS

дзвонит +18 ВАЙНЕРА 40

16
МАРТА

3DProduction
НАЧАЛО В 17.00

HIP HOP FEST

«КУЛЬТУРА УЛИЦ»

НОМИНАЦИИ:

ЛУЧШАЯ РЭП ГРУППА
ЛУЧШИЙ MC ИСПОЛНИТЕЛЬ
ПРОРЫВ ГОДА
ЛУЧШИЙ КЛИП

FREESTYLE BATTLE 1X1
FREESTYLE BATTLE 2X2
BREAK DANCE BATTLE 2X2
HIP HOP DANCE BATTLE

+375 25 986 81 73
+375 25 794 09 61
+375 25 740 90 72

AFISHA TUTBY PRINT interfox by TICKETPRO
relax TERRANOVA живой звук

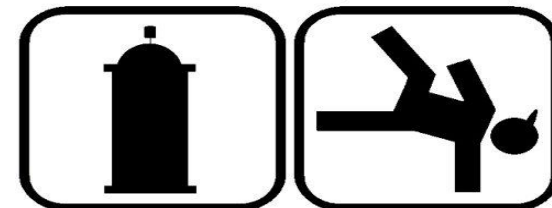
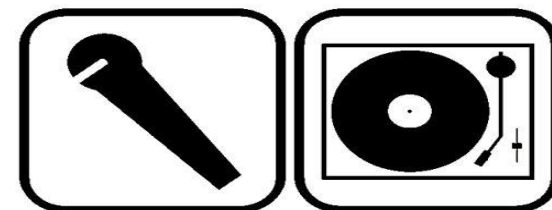
Цель

сформировать минимальную клиентскую базу – 10 человек



Задача

Распространить
информацию о
существовании студии
среди потенциальных
клиентов (тех, кто «в теме»),
и привлечь новых,
укладываясь в рамки



- **Сроки проведения: 2 месяца**
- **Бюджет: 40 000 рублей**
- **Поддержка: Чай Ман четыре пять, команда 922, ВВЫСЬ, «банда граффитистов», творческое объединение VZVUK, хип-хоп исполнители Екатеринбург**



Портрет ЦА



- ✓ Жители Екатеринбурга
- ✓ М и Ж
- ✓ Возраст 16-35
- ✓ Люди, развивающиеся в хип-хоп культуре
- ✓ Творческие личности, исполнители любого уровня
- ✓ Люди с активной жизненной позицией, «творцы» и «создатели»



Конкуренты



2 студия звукозаписи

28 организаций

- студия звукозаписи
Ленина проспект, 54а
- New Group Studio, студия звукозаписи
Цвиллинга, 4
- Шанс, студия звукозаписи и эстрадного вокала
Фрунзе, 50 2 филиала
- Бастаз Рекордс, ООО, студия звукозаписи
Ленина проспект, 50ж
- Kovalski-records, студия звукозаписи
Народной Воли, 65
- Муха, студия музыкальных репетиций
8 Марта, 5
- Sun Records, студия звукозаписи и проведения праздников
Ленина проспект, 50ж
- Амплитуда, студия звукозаписи
Мамина-Сибиряка, 10

студия звукозаписи

ЛЮДИ НОВОСТИ Сообщества Аудиозаписи Видеозаписи

Найдено 87 сообществ

- СТУДИЯ ЗВУКОЗАПИСИ QUALITY RECORDS**
Открытая группа
14 277 участников
Подписаться
- ID Records | Студия звукозаписи**
Творческое объединение
8 815 подписчиков
Подписаться
- Студия звукозаписи Екатеринбург BLACK WIZARDS**
Закрытая группа
2 860 участников
- Студия звукозаписи - 24REC**
Открытая группа
3 504 участника
Подписаться
- Студия звукозаписи. Екатеринбург**
Открытая группа
1 878 участников
Подписаться
- Студия Звукозаписи 8 НОТА Песня в подарок**
Открытая группа
3 057 участников
Подписаться
- Студия Звукозаписи, Репетиционная Студия/База**
Открытая группа
1 546 участников
Подписаться

Рекомендации
Новости
Спорт
Музыка
Фестиваль ВКонтакте
Радио и телевидение
Наука и технологии
Развлечения и юмор
Культура и искусство
Бренды
Результаты поиска

Тип сообщества
 Любой
 Группа
 Страница
 Встреча

Регион
Россия
Екатеринбург

G|Records

Конкуренты



Широко известные профессиональные студии:

Bustazz records 31 000 подписчиков

Quality Records 15 000 подписчиков

ID Records 8000 подписчиков

Минимальная стоимость полноценного трека
3000 рублей

Домашние – районные студии (порядка 50 студий):

Re-Play Rec. 2300 подписчиков

In Side Records 400 подписчиков

Spart rec. 250 подписчиков

Минимальная стоимость полноценного трека
800-1500 рублей

G Records



Малоизвестные профессиональные студии с отдельно выделенным помещением (27 студий):

Highway Records 1000 подписчиков

Muz-studio 1500 подписчиков

Амплитуда 800 подписчиков

Минимальная стоимость
полноценного трека 2500-4000
рублей.



Студия звукозаписи



G|Records



**Как осуществить
поставленную задачу
при такой
конкуренции?**

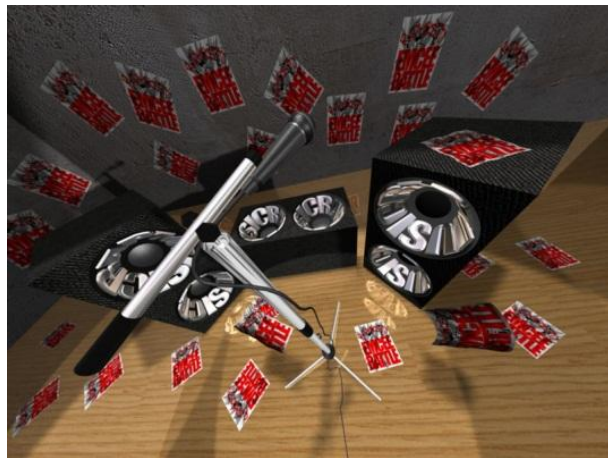
Идея

Привлечь ЦА :

- 1) Хорошим качеством продукта и доступностью средств
- 2) Тусовочной подачей, творческой атмосферой, традициями хип-хоп культуры, призывом творить создавать и продвигать
- 3) Место где во время записи и подготовки продукта можно расслабиться и провести время с пользой
- 4) Неординарным подходом, помощью в создании идеи, не только трека, но и любого звукового проекта
- 5) Мероприятиями, различными встречами, сходками, посвященными общему делу, которые будут проводиться от лица молодой организации (тусовки)

Инсайт

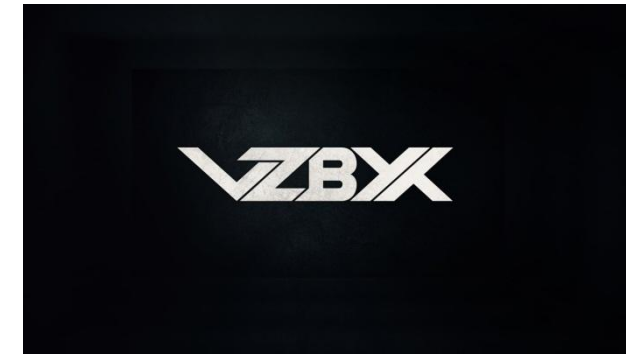
Это интересное и крутое место, я получаю удовольствие от своего дела в культурной и творческой атмосфере



Каналы продвижения
Инструменты
Решение

Реклама в интернете

- 1) Ведение группы и странички во Вконтакте, Instagram, Twitter, канала в YouTube
- 2) Организация интернет баттла
- 3) Ведение профиля в хип-хоп сообществах
- 4) Размещение и спам в известных хип-хоп порталах
- 5) Размещение в ТЕ
- 6) Публикации на e1, avito, 66.ru и все возможные подобные порталы
- 7) Размещение промо-ролика на видео площадках, хип-хоп форумов, ТЕ, сообществ, и других сообществах ЕКБ



PR - мероприятия

Организация уличного мини-феста

Промо акции в «гетто» стиле

Оформление стен граффитистами в различных частях города

Конкурс на промо ролик в поддержку открытия студии

Организация вечеринки в честь открытия отчетности



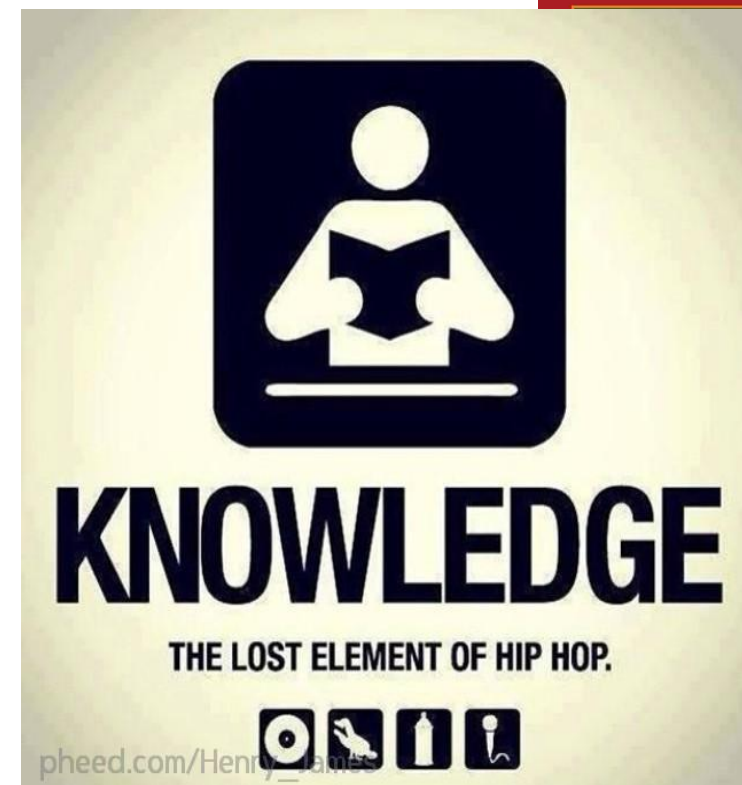
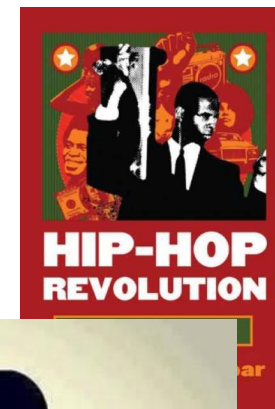
Акции в рамках студии

- Счастливые часы с 4:20-6:20 (16:20-18:20)
- Поощрение лучшего трека месяца, исполнитель бесплатно получает какую либо услугу (минус, сведение, запись и т.д.)
- Приведи друга получи скидку
- Расскажи о студии получи респект
- Оставил отзыв или дельное предложение получи соответствующую скидку



Приятные мелочи

- Ожидая демо запись, вы можете поиграть в ps3
- Послушать музыку, посмотреть клипы, почитать редкую и полезную литературу, которую мы специально достали
- Насладиться эксклюзивными сортами восточных чаев от магазина Чай Ман 4етыре 5ять



Оценка эффективности

- 1) Активность людей в группах, обсуждениях , профилях соц. сетей и порталов после проведения мероприятий
- 2) Количество людей, посещающих мероприятия, участия в баттле и фесте, переходы по прямым ссылкам через QC
- 3) Опросы
- 4) Количество звонков и желающих воспользоваться услугами после конкретных мероприятий, отзывы

Спасибо за внимание!

