



# Світлячок-мочалка «BulbShower»

Підготувала студентка 3 курсу 9 групи ФТМ  
Денисенко Юлія



ТМ/Назва товару:



Світлячок-мочалка «VulbShower»



# Загальна інформація про товар:



- \* Мочалка, яка світиться в темноті.
- \* Якщо вимкнуть світло, вона допоможе.
- \* Довготривала.
- \* Естетичного зовнішнього вигляду.



# BulbShower



# Позиціювання:



- \* Дещо абсолютно нове.
- \* Продається лише у фірмових магазинах косметики типу Brocard та Бомонд.
- \* Популярний серед молоді.
- \* Добра річ для подарунку.





# Цільова аудиторія:

- \* Молоді люди.
- \* Тінейджери.
- \* Люди, які проживають у спальних районах.



# Цілі реклами:



- \* Переконати, що товар має популярність серед споживачів.
- \* Переконати, що товар – ексклюзив, новинка.
- \* Переконати, що споживачу необхідно придбати цей товар.





# Розміщення реклами:



- \* Білборди у будь-яких районах міста.
- \* Реклама у метро.
- \* Реклама у популярних молодіжних журналах.
- \* Реклама в Інтернеті.
- \* Product Placement.
- \* Рекламний ролик на телебаченні.







Мочалка

Лампочка



+



Думаєш, що неможливо?  
**BulbShower**



Він знає,  
що можливо!



BulbShower





Вона знає,  
що можливо!

BulbShower





Він знає,  
що можливо!



BulbShower

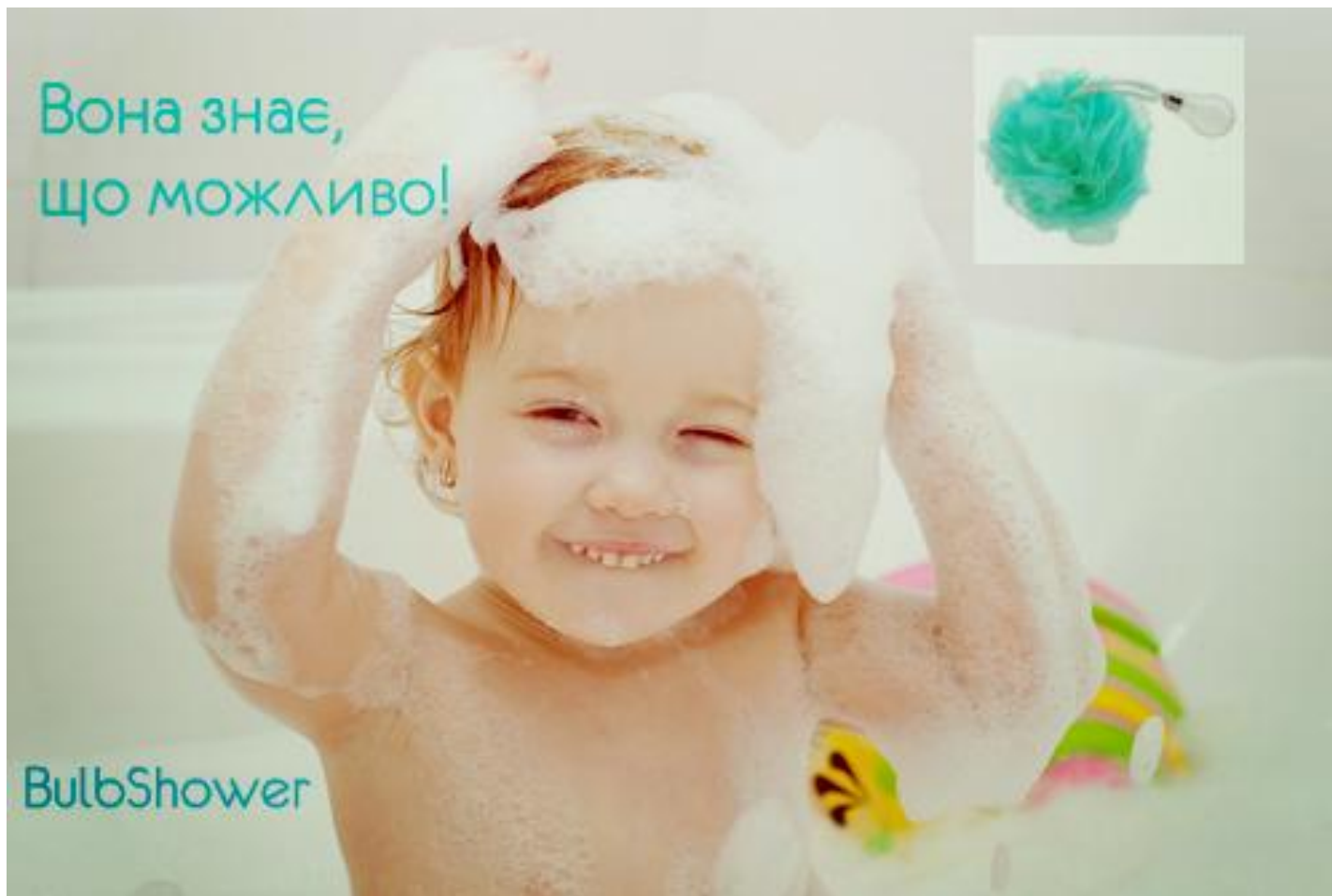




Вона знає,  
що можливо!



BulbShower







BulbShower



Дякую за увагу! 😊

