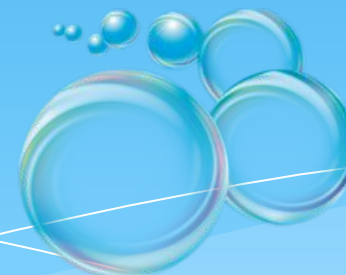




Світлячок-мочалка «BulbShower»

Підготувала студентка 3 курсу 9 групи ФТМ
Денисенко Юлія



ТМ/Назва товару:



Світлячок-мочалка «VulbShower»



Загальна інформація про товар:



- * Мочалка, яка світиться в темноті.
- * Якщо вимкнуть світло, вона допоможе.
- * Довготривала.
- * Естетичного зовнішнього вигляду.



BulbShower



Позиціювання:



- * Дещо абсолютно нове.
- * Продається лише у фірмових магазинах косметики типу Brocard та Бомонд.
- * Популярний серед молоді.
- * Добра річ для подарунку.





Цільова аудиторія:

- * Молоді люди.
- * Тінейджери.
- * Люди, які проживають у спальних районах.



Цілі реклами:



- * Переконати, що товар має популярність серед споживачів.
- * Переконати, що товар – ексклюзив, новинка.
- * Переконати, що споживачу необхідно придбати цей товар.



Розміщення реклами:



- * Білборди у будь-яких районах міста.
- * Реклама у метро.
- * Реклама у популярних молодіжних журналах.
- * Реклама в Інтернеті.
- * Product Placement.
- * Рекламний ролик на телебаченні.





Мочалка

Лампочка



+



Думаєш, що неможливо?
BulbShower



Він знає,
що можливо!



BulbShower





Вона знає,
що можливо!

BulbShower





Він знає,
що можливо!



BulbShower

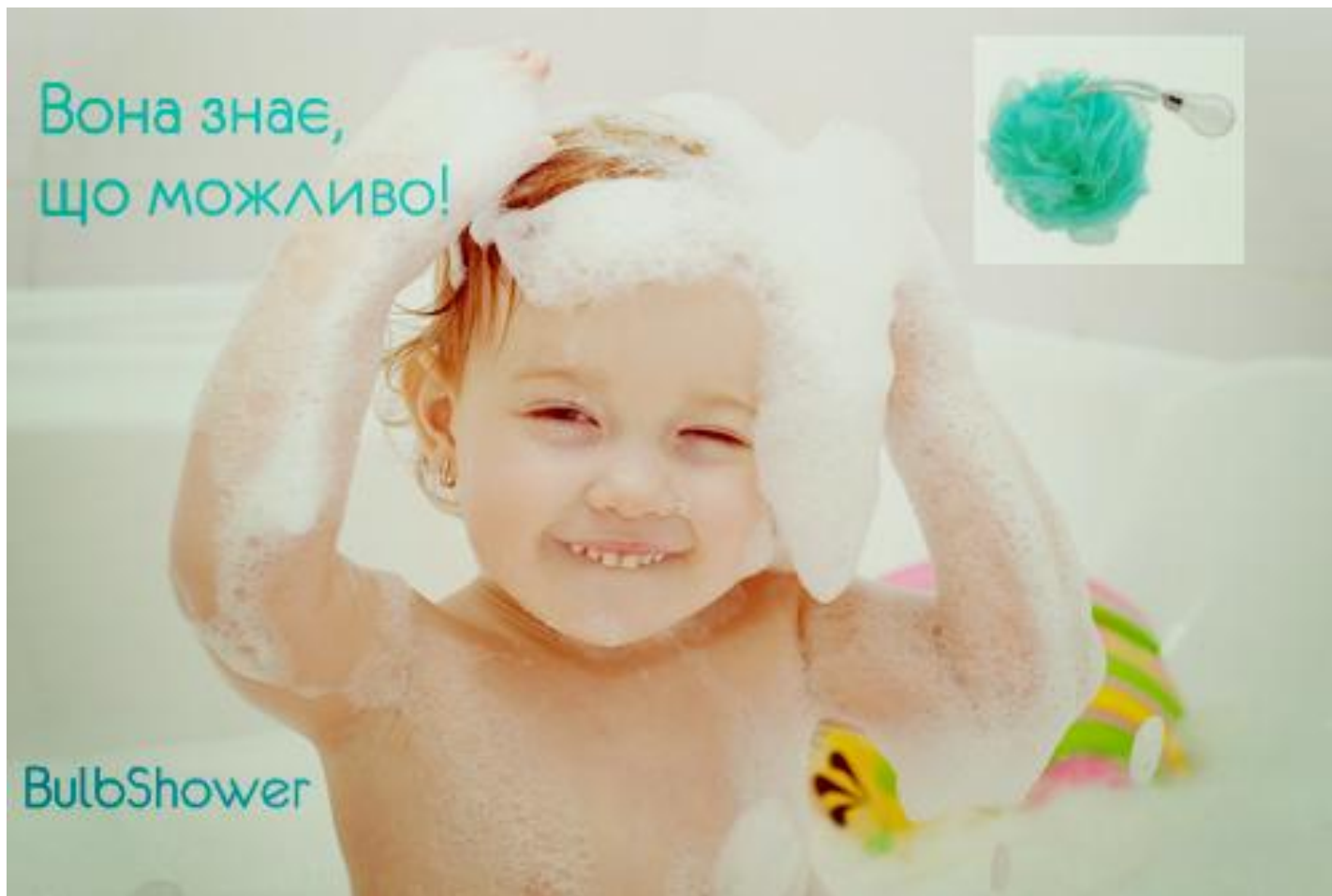




Вона знає,
що можливо!

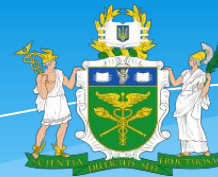


BulbShower





BulbShower



Дякую за увагу! 😊

