

«SWOT-АНАЛИЗ»

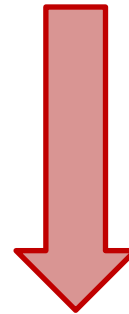


S= Strengths - сильные стороны;

W=Weaknesses - слабые стороны;

O=Opportunities - возможности;

T=Threats - угрозы.



SWOT анализ (с англ. SWOT Analysis) - вид ситуационного анализа, позволяющий оценить текущую и будущую конкурентоспособность проекта /компании с помощью анализа внутренней и внешней среды организации.

ШАГ 1: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Сильные стороны (S= Strengths) – такие внутренние характеристики СП, которые обеспечивают конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами (*напр., более низкие цены на продукт/услуги; выгодное месторасположение и т.п.*)



Слабые стороны (W= Weaknesses) – такие внутренние характеристики компании, которые затрудняют рост бизнеса, мешают лидировать на рынке, являются неконкурентоспособными на рынке (*напр., небольшой ассортимент, отсутствие рекламной стратегии и т.п.*)

ШАГ 2: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Возможности компании (O = Opportunities) - факторы внешней среды, которые позволят компании увеличить объем продаж/услуг или нарастить прибыль

(напр., новый для региона продукт и т.п.)



Угрозы компании (T = Threats) – факторы внешней среды, которые могут снизить объем продаж или уровень прибыли компании в будущем

(напр., в регионе много предприятий, производящих аналогичный продукт и т.п.)

Сильные стороны – S	Слабые стороны – W
<ul style="list-style-type: none"> • Возможность полностью решить (существенно смягчить) социальную проблему в выбранном регионе за __ лет • Новизна и инновационность идеи, • Высокая потенциальная значимость продукта для клиента, • Наличие ресурсов для реализации проекта, • Возможность привлечения заинтересованных сторон к разработке и реализации проекта, • Личная социальная сеть предпринимателя, способная помочь в реализации проекта – друзья, знакомые, все, кто может быть полезным • 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие необходимых навыков и опыта предпринимательства • Отсутствие собственных помещений / возможности аренды • Недостаток собственных средств для реализации проекта • Отсутствие высококвалифицированной мотивированной команды • Нет навыков управления людьми • Незнание специфики конкретной отрасли
Возможности – O	Угрозы – T
<ul style="list-style-type: none"> • Возможность привлечения волонтеров, • отсутствие или низкая конкуренция конкуренции на выбранном рынке, • Возможность привлечения беспроцентного финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая степень бюрократизации процессов согласования в различных инстанциях, • Отсутствие данных о потенциальном спросе на продукт, • Ухудшение общей экономической и социальной ситуации в регионе работы

SWOT-АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИДЕИ

Бизнес изнутри	
Сильные стороны: <ul style="list-style-type: none">✓ Наличие собственных средств;✓ Наличие помещения;✓ Наличие оборудования;✓ Опыт работы в бизнесе;✓ Технические навыки;✓ Доступная цена на продукт/услугу.	Слабые стороны: <ul style="list-style-type: none">✓ Отсутствие маркетинговой стратегии бизнеса;✓ Отсутствие менеджерских навыков;✓ Отсутствие трудовых ресурсов;✓ Нет уникальности в продукте/услуге;✓ Нет доступа к сырью и материалам.
Бизнес со стороны	
Возможности: <ul style="list-style-type: none">✓ Доступ к источникам финансирования;✓ Программы поддержки субъектов МСП;✓ Наличие рынка и потребности на продукт/услугу;✓ Отсутствие конкуренции.	Угрозы: <ul style="list-style-type: none">✓ Высокий уровень конкуренции;✓ Форс-мажорные обстоятельства;✓ Политическая и социально-экономическая обстановка;✓ Источники финансирования, требующие залоговое обеспечение;✓ Отсутствие льгот на аренду помещения.

SWOT-АНАЛИЗ

Бизнес изнутри	
Сильные стороны:	Слабые стороны:
Бизнес со стороны	
Возможности:	Угрозы:

**Оценка идеи по
результатам SWOT -**

Число сильных сторон:	анализа
Число слабых сторон:	
Сильных сторон больше, чем слабых?	
Число возможностей:	
Число угроз:	
Возможностей больше, чем угроз?	