

Телевидение как носитель рекламных сообщений

Время

Время года:

- «летний» период (май — сентябрь включительно).

Называется «**дачным**».

Самая большая аудитория в выходные дни, при этом время у ТВ примерно в полтора раза меньше выходных в другой период

Июнь-июль — это минимум телеаудитории.

- «зимний» период (октябрь — апрель).

Январь — максимум телеаудитории.

Наименее отличаются друг от друга по распределению объема телеаудитории:

- март и апрель;
- июль и август;
- ноябрь и декабрь.

1. В целом для будних дней сезонные колебания выражены сравнительно слабо. Значительны изменения в суточном охвате, среднесуточном времени телесмотрения, в величине максимума прайм-тайма.

2. В выходные дни различия между «летней» и «зимней» моделями выражены значительно сильнее. Особенно для суточного охвата, среднесуточного времени телесмотрения, значений Устойчивых максимумов и минимумов, также для главного обеденного максимума.

Недельный цикл

Будни

Понедельник — день наименьших значений телеохвата по будням. Значения как первого, так и второго утреннего максимума аудитории на 2-4% ниже, чем в остальные рабочие дни. Время прайм-таймового максимума ниже среднего.

Вторник-четверг. Вторник – день наибольшего значения телеохвата по будням и в «летний», и в «зимний» периоды. Среда — показатели, близкие ко вторнику. Четверг — показатели, близкие к среде.

Пятница – среднесуточное время телесмотрения пятницы ближе по значению к данному параметру в выходные дни. Вечер пятницы – самый мощный приток телеаудитории.

Кстати, в будние дни ближе всего стоят друг к другу среда и четверг. Близок к ним вторник. Поведение телевизионной аудитории в остальные дни рабочей недели существенно отличается.

Выходные

Суббота – для многих является рабочим днем. В прайм-тайм число телезрителей меньше, чем в предыдущие пять дней недели. В ночь с субботы на воскресенье распределение телеаудитории фактически повторяет распределение пятничной ночи.

Воскресенье – — в этот день телеохват немного выше, чем в субботу. Особенно заметны отличия в интервале с 10:00 до 12:00. В это время телеаудитория выше субботней на 5-10%. Но после 22:30 в поведении телезрителей проявляется существенное отличие, т.к. люди идут спать и объем аудитории падает.

Кстати, суббота и воскресенье связаны между собой сильнее, чем с другими днями недели. Вместе с тем эта связь выражена слабее, чем связь между двумя любыми будними днями.

Дневной цикл

Будни

В процессе исследований телесмотрения выявлены три интервала времени, являющиеся локальными максимумами телеаудитории:

- 7:00-7:45 — «1-й утренний» (пик завтрака уходящих по делам);
- 9:15-10:15 — «2-й утренний» (пик завтрака остающихся дома);
- 20:30-22:30 — «прайм-таймовый» (телевечер).

В последнем интервале аудитория достигает наибольшей численности в течение суток.

Прайм-таймовый максимум имеет своеобразную «расщепленную» вершину — два пика прайм-тайма, приходящихся на близко лежащие один к другому тайм-слоты: 20:30-20:45 и 21:00-21:30.

Между ними прайм-таймовая «лакуна», наблюдаемая ежедневно в тайм-слоте: 20:45-21:00.

Устойчивых минимумов обнаружилось два:

- 3:00-5:00 — «ночной» (наименьшее значение численности телеаудитории в течение суток);
- 8:30-9:00 — «утренний».

«Плавающие» максимумы наблюдаются в интервалах:

- 13:00-13:30;
- 14:00-15:15 — «главный дневной» (нередко этот максимум превышает значения других «плавающих» максимумов);
- 17:00-17:30.

«Плавающие» минимумы зафиксированы здесь в интервалах:

- 12:00-12:45;
- 13:45-14:15;
- 15:30-16:15;
- 17:30-18:00.

- Утро [6:00-12:00]. В эти часы наблюдается стабильное ежедневное поведение телевизионной аудитории. Здесь располагаются... два не связанных между собой максимума и один минимум.
- День [12:00-18:00]. Это зона "плавающих" экстремумов — неустойчивое чередование четырех минимумов и трех максимумов...
- Вечер [18:00-0:00]. Зона, включающая в себя наиболее значимый, устойчивый прайм-таймовый максимум объема телеаудитории с характерным расщеплением, вызванным рекламным давлением на зрителей.
- Ночь [0:00-6:00]. Промежуток времени, где происходит плавное снижение объема телеаудитории до наименьшего, практически нулевого значения к 3:00, а затем небольшой рост этой величины, начиная с 5:00.

Выходные дни

В выходные дни в течение суток существуют два максимума:

- 10:30-11:30 — «утренний» (наблюдается несколько позже, чем в будние);
- 20:30-21:30 — «прайм-таймовый» (фактически повторяет конфигурацию будних дней).

Зафиксированы и два минимума:

- 15:30-16:15 — «дневной» (послеобеденный);
- 4:00-6:00 — «ночной» (несколько смещен, но фактически повторяет конфигурацию будних дней).

«Плавающие» максимумы:

- 12:30-13:00;
- 13:45-14:45 — «главный дневной».

Величина второго из указанных максимумов (главного дневного) достигает иногда почти половины прайм-таймового, превышая утренний.

«Плавающие» минимумы:

- 12:00-12:30;
- 13:00-14:00.

- Утро [6:00-12:00]. В эти часы наблюдается стабильное ежедневное поведение телевизионной аудитории, существенно отличающееся от будних дней. Здесь располагается один устойчивый максимум.
- День [12:00-18:00]. Это зона "плавающих" экстремумов — неустойчивое чередование четырех минимумов и трех максимумов функции... Однако ближе к концу этого промежутка времени находится устойчивый минимум... что и отличает поведение телеаудитории в выходные дни от будних.
- Вечер [18:00-0:00]. Зона, включающая в себя наиболее значимый, устойчивый прайм-таймовый максимум объема телеаудитории с характерным расщеплением, вызванным рекламным давлением на зрителей. Время появления этого максимума довольно точно совпадает по будням и выходным дням. По сравнению с будними днями величина прайм-таймового максимума несколько ниже. Она сильно коррелирует с величиной утреннего максимума.
- Ночь [0:00-6:00]. Промежуток времени, где происходит плавное снижение объема телеаудитории до наименьшего, практически нулевого значения к 4:00, а затем небольшой рост этой величины в ранние утренние часы. Отличие от будних дней состоит лишь в смещении примерно на час позже интервала времени, где наблюдается наименьшее значение..

Ритмичность телесмотрения

Ритмы будней:

- 7:00-7:45 — «1-й утренний» максимум,
- 8:30-9:00 — «утренний» минимум,
- 9:15-10:15 — «2-й утренний» максимум,
- 12:00-12:45 — «плавающий» минимум,
- 13:00-13:30 — «плавающий» максимум,
- 13:45-14:15 — «плавающий» минимум,
- 14:00-15:15 — «главный дневной» «плавающий» максимум,
- 15:30-16:15 — «плавающий» минимум,
- 17:00-17:30 — «плавающий» максимум,
- 17:30-18:00 — «плавающий» минимум,
- 20:30-20:45 — 1-я часть вечернего прайм-тайма,
- 20:45-21:00 — прайм-таймовая «лакуна»,
- 21:00-21:30 — 2-я часть вечернего прайм-тайма,
- 3:00-5:00 — «ночной» минимум.

Ритмы выходных дней:

- 10:30-11:30 — «утренний» максимум,
- 12:00-12:30 — «плавающий» минимум,
- 12:30-13:00 — «плавающий» максимум,
- 13:00-14:00 — «плавающий» минимум,
- 13:45-14:45 — «главный дневной» «плавающий» максимум,
- 15:30-16:15 — «дневной» минимум,
- 20:30-20:45 — 1-я часть вечернего прайм-тайма,
- 20:45-21:00 — прайм-таймовая «лакуна»,
- 21:00-21:30 — 2-я часть вечернего прайм-тайма,
- 4:00-6:00 — «ночной» минимум.

Демография и ТВ

Взрослые люди - Наиболее активные телезрители — пенсионеры от 66 до 77 лет. Их среднесуточное время телесмотра составляет почти 5 часов

Молодежь - меньше всего зрителей 15-24 лет у телеэкранов в субботу вечером, что связано с «субботней лихорадкой», когда молодежь, как правило, проводит вечер вне дома.

Юноши и девушки 15-20 лет чаще попадают в роль телезрителя поздним вечером, когда подростки уже спят. Последние проводят у телеэкрана в будние дни сравнительно немного времени.

Предпочитают динамичные ролики с частым изменением изображения и громким звуком.

Пол

Различия в телесмотрении в зависимости от пола более всего проявляются в будни. На разных каналах динамика охвата различных целевых аудиторий различна. Можно выбрать более «женские» или более «мужские» интервалы времени.

Женщины

Среди женщин, не работающих (постоянно или временно) и частично занятых, телезрителей гораздо больше, чем среди мужчин. Женщины часто смотрят ТВ в фоновом режиме.

У работающих мужчин и женщин разница в распределении объема аудиторий выражена слабее. В будние дни женщины активнее смотрят телевизор в утренние и дневные часы.

Женщины с маленькими детьми много времени проводят дома, но смотрят телевизор они значительно меньше, чем женщины без детей, будучи поглощены уходом за детьми.

Мужчины

Мужчины дольше задерживаются у телевизора поздним вечером, уступая женщинам в общем телесмотрении.

Образование

- Распределения численности аудиторий со средним и высшим образованием довольно близки друг к другу, т. е. уровень образования не играет столь значимой роли, как возраст и пол, для понимания телесмотрения. Оно в большей степени влияет на удовлетворенность телевидением.

Занятость

- Вероятность оказаться у телеэкрана выше у тех, кто значительное время проводит дома — у детей, пенсионеров, домохозяек, безработных, малоимущих. Соответственно, на эту аудиторию в большей степени приходится телесмотрение. Но не все остающиеся дома активно смотрят даже включенный телевизор. Домохозяйки занимаются детьми и работой по дому.

Жанры

В целом предпочтения российских телезрителей по типам передач выглядят следующим образом:

- кинофильмы (80% городского населения России смотрят художественные фильмы практически каждый день(~пять кинофильмов в неделю);
- юмористические передачи – предпочитают одинаковое число М и Ж.
- игровые развлекательные передачи – основной конкурент кинопоказа;
- новости – во многих странах первое место по популярности занимает именно программа новостей ;
- музыкальные передачи – 52-54% зрителей всех возрастов;
- информационно-аналитические передачи;
- спортивные передачи – мужчины.Женщины крайне редко смотрят топовые события ;
- образовательные и просветительские передачи;
- общественно-политические передачи – мужчины.;
- эротика;
- публицистические, документальные передачи;
- детские передачи;
- экономические передачи;
- другие.

Оценка аудитории

Для оценки аудитории обычно используют *средний рейтинг, рассчитываемый с точки зрения средних* данных телеизмерения. Зритель, смотрящий передачу от начала до конца, считается за одного, смотрящий половину передачи — 0,5 и т. д.

Рейтинг 15-минутного интервала (слота) обычно обозначают RQH (rating quarter-hour).

Рейтинги бывают *фактические* и *прогнозные*.

- Фактические рейтинги получают по итогам выхода передачи в эфир. Они отражают реальное телесмотрение.
- Прогнозные рейтинги — это планируемые рейтинги передачи. Они необходимы и телеведущим, и рекламодателям. Работники телевидения, опираясь на предварительный прогноз, формируют программу и закупают передачи и фильмы, которые должны принести определенный доход.

Прогнозирование ведется на основе динамики прошлых результатов.

Очень важным понятием является *общая аудитория телевидения* (Total TVR) — выраженное в процентах отношение телевизионной аудитории оцениваемого временного интервала к общей численности генеральной совокупности.

Например, в регионе с населением в 100 000 человек в определенное время различные передачи смотрели всего 35 000 человек. Значит, Total TVR - 35%.

Фактически Total TVR — это рейтинг всех телеканалов в определенное время. Суммируя индивидуальные рейтинги всех программ, можно получить показатель Total TVR.

Например:

Канал «А» — рейтинг 30,

Канал «Б» — рейтинг 20,

Канал «В» — рейтинг 15,

Канал «Г» — рейтинг 15.

Total TVR = 80.

Для оценки общей аудитории используют также термин Total Audience (аудитория всех телеканалов в определенное время, выраженная обычно в тысячах человек).

