



Добро пожаловать в WELEDA!

В согласии с человеком и природой



с 1921 года

**Основная задача и идеология WELEDA —  
сохранять здоровье человека, улучшать  
и восстанавливать его активируя  
естественные процессы организма**

# Ассортимент



# Сертификация



## **NATRUE**

Weleda является одним из инициаторов проекта добровольной сертификации в сотрудничестве с NSF (National Standards Federation, USA)



## **GMP**

Соответствие производства стандартам GMP подтверждено соответствующим сертификатом.



## **EMAS**

Экологический характер производства подтвержден экологическим аудитом с выдачей сертификатов ISO и EMAS (стандарты систем экологического менеджмента).



## **Öko-test**

Соответствие стандартам систем экологического менеджмента.



## **Demeter**

Подтверждающий ведение органического сельского хозяйства



## **ГОСТ Госстандарта России**

Клиническая апробация некоторых продуктов из детской серии в Новосибирском Государственном Медицинском Университете на кафедре "Факультетской педиатрии".



# Натуральная косметика



- используются только натуральные ингредиенты (растительные жирные и эфирные масла, выжимки лекарственных растений);
- сырье из биодинамических и сертифицированных биологических хозяйств, выращенное без применения синтетических удобрений, пестицидов, гербицидов и фунгицидов, гормонов, антибиотиков, стимуляторов или регуляторов роста, или собранное в дикорастущем виде в экологически чистых районах;
- не используются генетически измененные ингредиенты;
- производится по строгим стандартам GMP (стандартам фармацевтического производства)
- не используются продукты нефтепереработки;
- отказ от опытов на животных;
- высокая эффективность и хорошая переносимость (все продукты дерматологически протестированы).



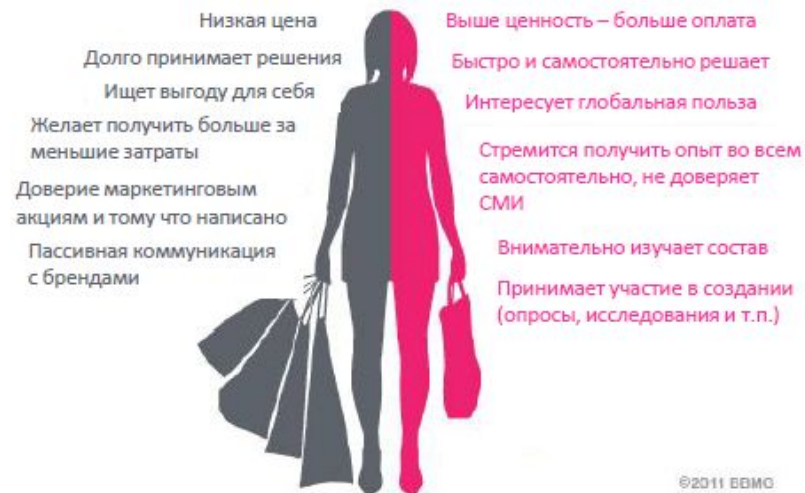
# Изменение поведения потребителей



## Ценности потребителя

- хорошая финансовая обеспеченность, они готовы переплачивать за товар в пользу его натуральности
- увеличивается спрос на био- и эко- продукты. Люди ищут упаковку с маркировкой БИО, без ГМО и т.п.
- опасность искусственных составляющих становится всем известной
- все масс-медиа о красоте пропагандируют на натуральный и здоровый образ жизни. Знаменитости рекламируют натуральные средства по уходу за кожей
- забота о здоровье, экологии и будущем планеты
- интересуются темами постоянства, социальной ответственности, экологии
- решение о покупке концентрируется на основе экологических, высококачественных решений для здоровья, инвестиций, техники, косметики, спорта

### Модель поведения. «Старые» покупатели vs «Новые» покупатели



# Позиция марки WELEDA в мире\*



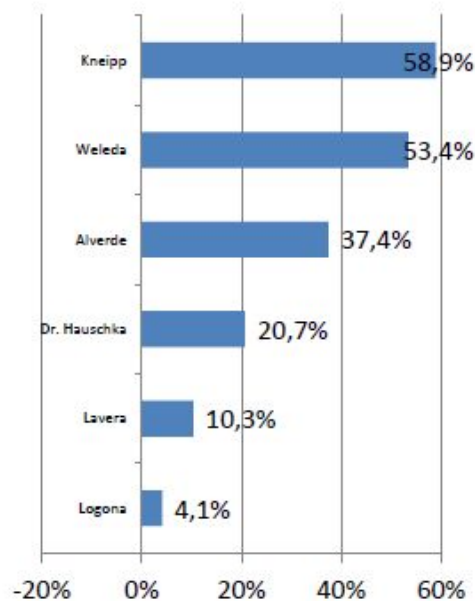
## Ведущая позиция в странах центральной и восточной Европы по данным Organic Monitor

|                                   | Share (%) |
|-----------------------------------|-----------|
| Weleda                            | 12.0%     |
| Organique Natural Cosmetics & Spa | 8.7%      |
| WALA-Erzmittel                    | 8.0%      |
| DM (Alverde)                      | 7.6%      |
| Others                            | 63.1%     |
| TOTAL                             | 100.0%    |

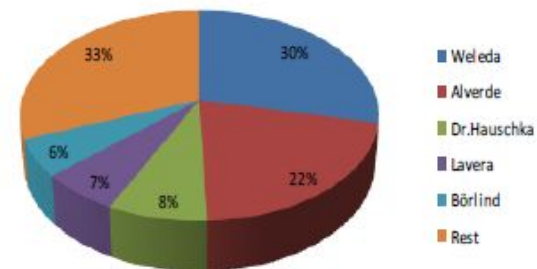
*Note: All figures are rounded*

*Source: Organic Monitor*

## Спонтанная известность марки в Германии



## Доля на рынке натуральной косметики в Германии



# Беременные и кормящие мамы



**Масло для профилактики  
растяжек (стрий)**



**Масло для подготовки интимной  
области к родам**



**Масло для груди в период  
лактации**

# Детская серия с календулой



## ГИГИЕНА КОЖИ МЛАДЕНЦА (купание)



Детское купание с календулой и лекарственными травами (0+)



Молочко для купания с календулой (1 мес+)



Гель-шампунь с календулой для волос и тела

➤Подходит для гигиены кожи взрослых при

## УХОД и ЗАЩИТА КОЖИ МАЛЫША



Масло с календулой для младенцев не парфюмированное (0+)



Крем для тела с календулой для младенцев (0+)



Крем для лица с календулой для младенцев (0+)



Масло для животика для младенцев (0+)



Крем для защиты кожи в области пеленания с календулой для младенцев (0+)



Защитный бальзам от ветра и холода с календулой для младенцев (0+)



Масло с календулой с НЕЖНЫМ АРОМАТОМ для младенцев (0+)

## ПОРЕБНОСТИ ДЕТСКОЙ КОЖИ

### • В ДЫХАНИИ

Натуральные масла не формируют воздухонепроницаемой пленки, не закупоривают поры в отличие от минеральных масел

### • В ПИТАНИИ И УВЛАЖНЕНИИ

Натуральные растительные масла содержат полинасыщенные жирные кислоты и антиоксиданты, имеющие средство с кожей

Бактерицидное действие

Естественное увлажнение



### • В ТЕПЛЕ

Натуральные растительные масла и экстракты стимулируют кровообращение, активизируют обменные процессы в коже

### • В ПРОФИЛАКТИКЕ И ЗАЩИТЕ ОТ ВОСПАЛЕНИЙ

Экстракты лекарственных растений обеспечивают профилактику воспаления и снимают раздражение кожи





# Взрослая серия

Облепиховый гель для душа 200 мл

Берёзовый пилинг для душа 150 мл



Гранатовый гель для душа 200 мл



Мужской гель для душа 200 мл



Шампунь и Бальзам с овсом для сухих и поврежденных волос

Укрепляющий тоник для роста волос с розмарином 100 мл

Березовое антицеллюлитное масло 100/200 мл





### **PR-поддержка**

- Публикации в профильных СМИ, обзоры, новости
- Social media: конкурсы, on-line дневники, тестирование продуктов

### **Трейд-маркетинговая активность**

- Акционная активность
- Семплинг
- POS материалы

### **Реклама**

- Имиджевые размещения в федеральных СМИ для поддержки бренда
- Интернет-продвижение