

**Управление  
ассортимента  
товара и товарные  
марки**

# Понятие ассортимента товаров

\*Ассортимент товаров – набор товаров, объединенных по какому-либо или совокупности признаков.

Термин произошел от французского слова «assortiment», что означает подбор различных видов и сортов товаров.

Однако в товароведении набор товаров принято ограничивать их наименованиями, а сорта как градации качества товаров одного вида и наименования относить к сортаменту.

\* **Товарная номенклатура** – перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения.

Таким образом, приведенные выше понятия близки между собой. Их объединяет то, что они оба являются перечнями товаров. Отличия заключаются в назначении: ассортимент товаров предназначен для удовлетворения потребностей потребителей, товарная номенклатура может иметь иное назначение – для регламентирования определенной профессиональной деятельности или иной сферы применения.

# Управление ассортиментом

\* Управление ассортиментом – деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента.

Основными этапами управления являются установление требований к рациональности ассортимента, определение ассортиментной политики организации и формирование ассортимента.

# Товарная марка

- \* Товарная марка является базовым элементом маркетинговой атрибутики товара, определяющим привлечение внимания к товару и вероятность повторной покупки.
- \* Марка — это название, символ, изображение, термин или их комбинация, которая используется для отличия и распознавания данного товара среди аналогичных.
- \* Марка состоит из товарного имени, марочного знака и товарного знака.
- \* Марочный знак — это та часть марки, которая визуально узнаётся, но не произносится (рисунок, символ, сочетания контуров, цветов, шрифтовое оформление). Товарный знак — марка или её часть, обладающая правовой защитой.

Существуют четыре типа товарных марок.

- \* Фирменное имя - слово, буква или группа слов или букв, которые могут быть произнесены.
- \* Фирменный знак - это символ, рисунок, отличительный цвет или обозначение.
- \* Торговый образ - это персонифицированная торговая марка. Фирменные имена, фирменные знаки и торговые образы представляют собой маркетинговые обозначения и не обеспечивают юридической защиты от использования конкурентами, если не зарегистрированы как торговые знаки.
- \* Торговый знак - это фирменное имя, фирменный знак, товарный образ или их сочетания, защищенные юридически. Зарегистрированный торговый знак сопровождается буквой R в круге. Торговые знаки гарантируют исключительность для их владельцев и создают правовую защиту против фирм, использующих «запутывающие», «похожие» имена, рисунки или символы.



<p>Индивидуальное марочное</p>	<p>имя присваивается каждой ассортиментной позиции. Наименование по классификаторам видов продукции: размеры товаров, и т. п. Товарной маркой не является.</p>
<p>Единое марочное имя для всего ассортимента или всей номенклатуры товаров предприятия</p>	<p>Применяется в том случае, когда товар является сильно диверсифицированным или представлять товарное предложение в географическом смысле очень широко.</p>
<p>Марочные имена для отдельной группы товаров</p>	<p>Применяется в том смысле, когда необходимо привлечь внимание потребителей к этим товарам или защитить их от близких конкурирующих аналогов.</p>
<p>Комплексная товарная марка</p>	<p>сочетание марки производителя с маркой отдельного товара. Применяется в случаях, когда необходимо подчеркнуть особые качества товара или его исключительное рыночное позиционирование</p>

# Спасибо за внимание!

