

Министерство образования московской области
ГБОУ СПО МО ПК «Энергия»

Характеристика ассортимента и показателей качества электробытовых товаров и электроприборов на примере ООО «Эльдорадо»

Курсовая работа по предмету:
«Товароведение продовольственных и
непродовольственных товаров»

Выполнила:
Студентка группы 3-КМ-1-13ж
Барабанова Анастасия
Руководитель: Белоусова М. Ф.

г. Железнодорожный 2015 год

Введение
и

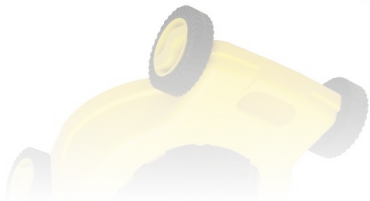
Теоретическая
часть

Содержание

Аналитическая
часть

Заключение
и

Введение



Цель

ассортимента
электронных
товаров,
поступаю-
щих в
магазин
ООО

Задачи

- Исследование по литературным источникам конъюнктуры рынка и промышленного ассортимента электронных товаров отечественного и импортного производства
- Анализ принципов и методов формирования ассортимента бытовой техники в торговой организации
- Описание методики и осуществление на практике экспертной оценки электронных товаров

Объект

ООО «Эльдорадо»

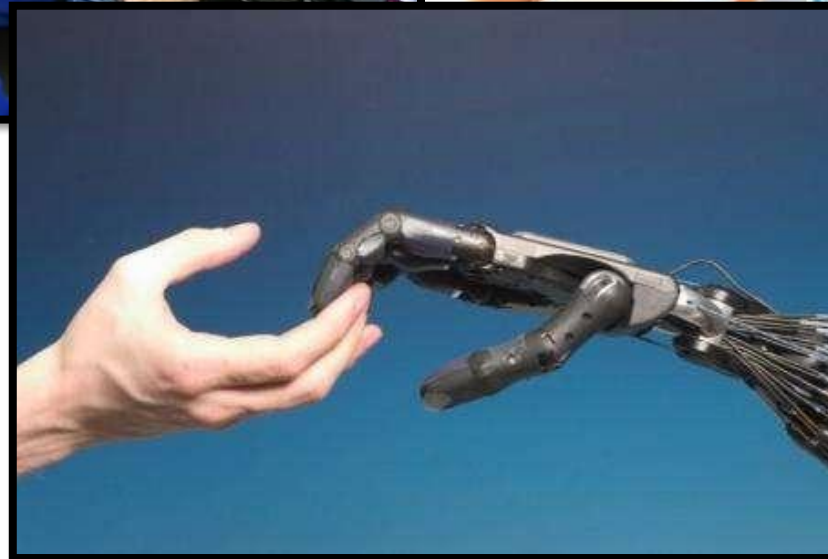
Предмет

«Эльдорадо»

Гипотеза

(с) Альберт Эйнштейн

Глава 1. Теоретическая часть



Методы определения показателей качества



экспертным

социологическим

расчетным

регистрационным

измерительным

инструментальным

органолептическим

Глава 2. Аналитическая часть

ООО «Эльдорадо»

- ✓ **Тип:** Общество с ограниченной ответственностью
- ✓ **Основание:** 1994 год
- ✓ **Расположение:** с 2010 года открылся филиал в г. Железнодорожный по адресу ул. Советская, д. 9 в ТЦ «Эдельвейс»
- ✓ **Отрасль:** Розничная торговля
- ✓ **Продукция:** Бытовая техника и электроника
- ✓ **Оборот:** ▲ 112,423 млрд. руб. (2015)
- ✓ **Число сотрудников:** Около 30 тыс. человек
- ✓ **Сайт:** www.eldorado.ru





ЭДЕЛЬВЕЙС

ТОРГОВО РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

М.О., г. Железнодорожный, ул. Советская, д. 9
Мы открыты ежедневно с 10:00 до 21:00

🏠 ГЛАВНАЯ

О КОМПАНИИ

НОВОСТИ

ПОЭТАЖНЫЙ ПЛАН

АРЕНДАТОРАМ

БУТИКИ

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

КОНТАКТЫ



Так просто жить лучше



cafe
chokolatta

Календарь
ПОДАРОК

Respect
YOURSELF

INCITY



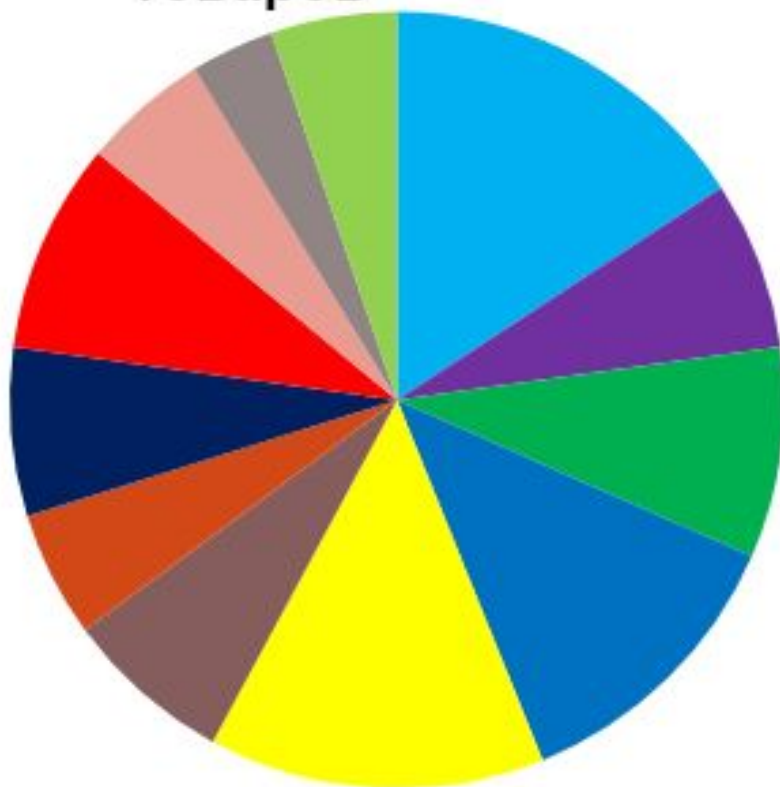
MI
Детское

ФАБРИКА
ОБУВИ

Каталог
Латуна
Мебели



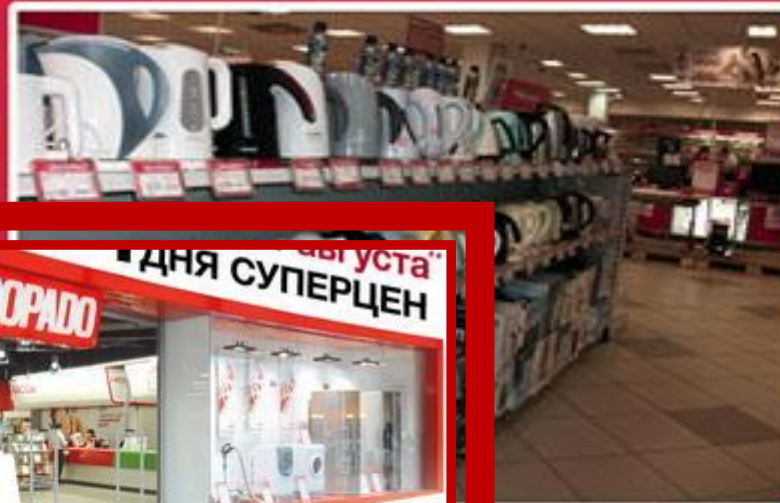
Структура ассортимента электробытовых товаров



- Телевизоры
- Холодильники
- Стиральные машины
- Микроволновые печи
- Электрочайники
- Электрические плиты
- Газовые плиты
- Кондиционеры
- Пылесосы
- Утюги
- Миксеры
- Кофеварки
- Видеокамеры

Наименование товаров	Удельный вес с нарастанием, (%)	ABC
1. Телевизоры	17	A
2. Компьютеры	12	
3. Холодильники	8	
4. Телефоны	8	
5. Электрические плиты	6	
6. Газовые плиты	5	B
7. Стиральные машины	5	
8. Кондиционеры	5	
9. Видеокамеры	5	
10. Цифровые фотоаппараты	5	
11. Микроволновые печи	4	
12. Электрочайники	4	
13. Музыкальные центры	4	C
14. Навигаторы	3	
15. Пылесосы	2	
16. MP3 плееры	2	
17. Игровые приставки	2	
18. Утюги	1	
19. Миксеры	1	
20. Кофеварки	1	
Итого	100	

Так просто жить лучше



Заключение

ЭЛЬДОРАДО

План 3 этажа

