

# ЦВЕТ ЛОГОТИПА

ЧТО ЦВЕТА БРЕНДА ГОВОРЯТ О БИЗНЕСЕ

# ЦВЕТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

- цвет продукта оказывает влияние на принятие решения о покупке у **60-80%** потребителей (цвет может как создать продукт, так и уничтожившего)
- потребители остро осознают связь цвета на логотипе с вашим брендом или ее отсутствие

# ЦВЕТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

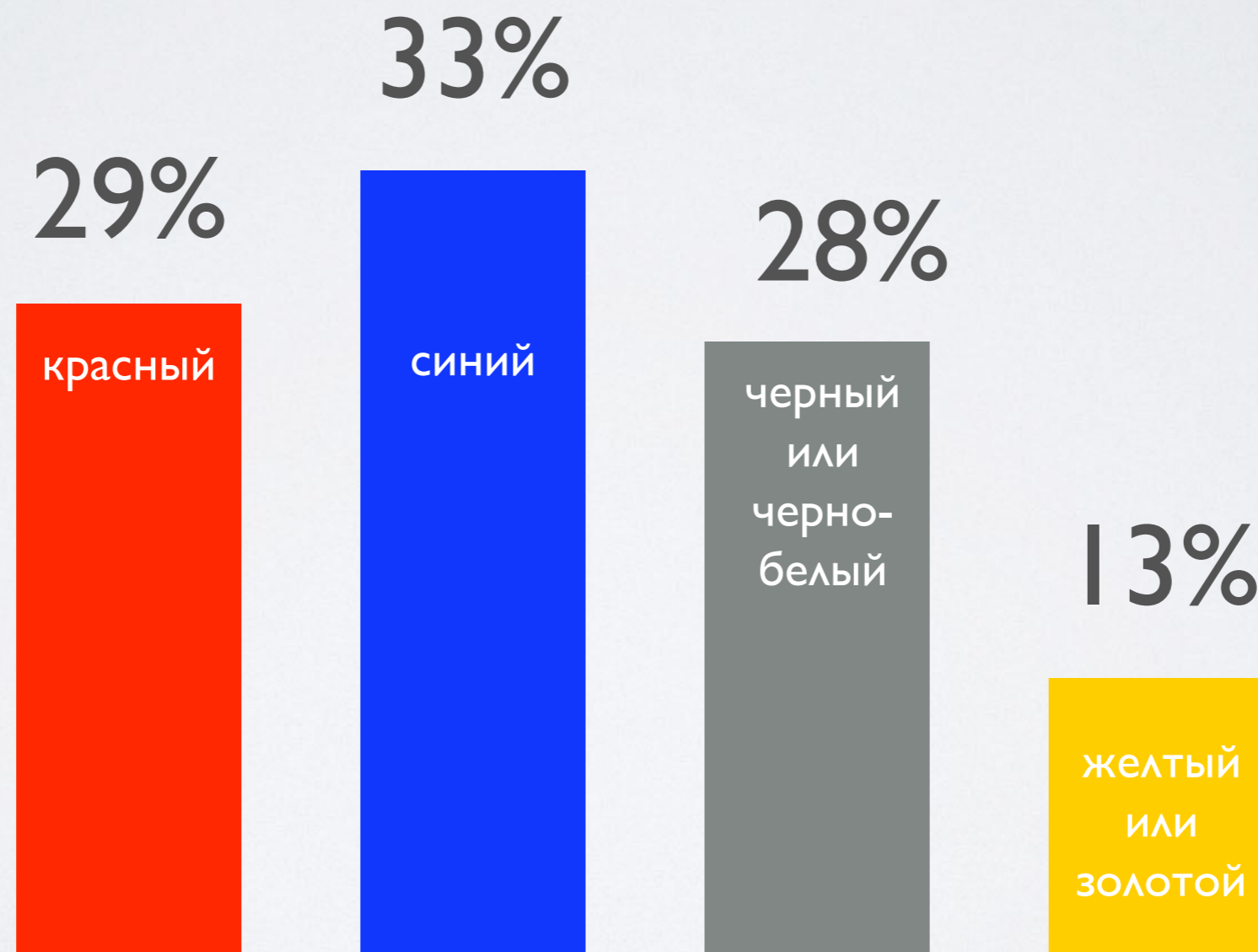
- **цвет** - это первое, что потребитель заметит в вашем логотипе
- к выбору цвета необходимо подходить взвешенно и осознанно, так как в долгосрочной перспективе принятие неверного решения может дорого обойтись компании



# ЦВЕТА ЛУЧШИХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

- исследования 100 самых дорогих мировых брендов, в ходе которого был проанализирован логотип каждой из них показали:

# КАКИЕ ЦВЕТА КОМПАНИИ ИСПОЛЬЗУЮ ЧАЩЕ



95%

используют 1 или 2 цвета

5%

используют более 2-х цветов

41%

ИСПОЛЬЗУЮТ ТОЛЬКО ТЕКСТ



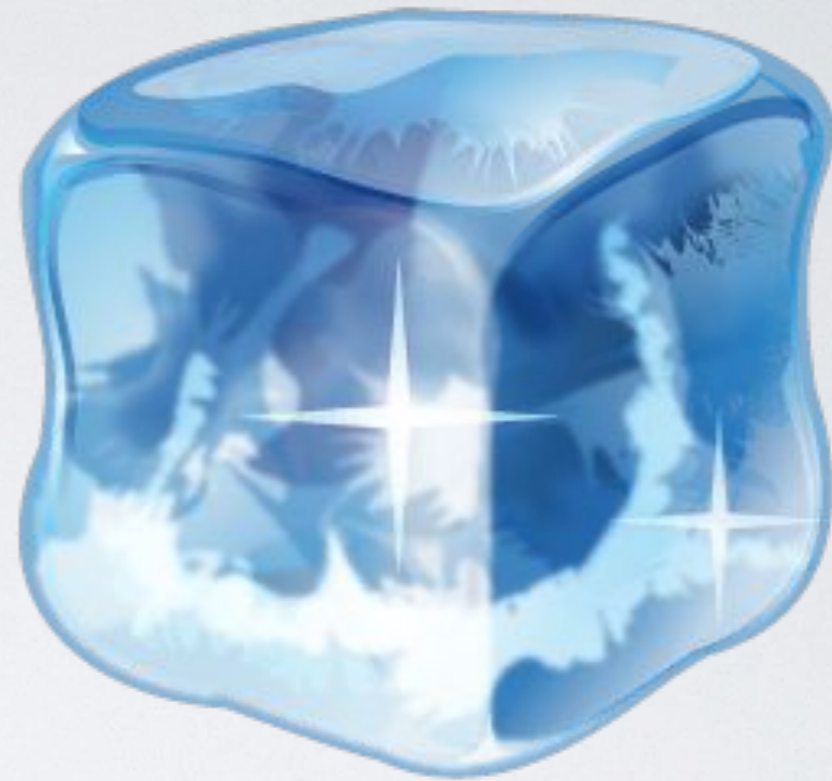
9%

не указывают название компании

**КАК ЛЮДИ РЕАГИРУЮТ НА  
РАЗЛИЧНЫЕ ЦВЕТА?**



ТЕПЛЫЙ



ХОЛОДНЫЙ

ТЕМПЕРАТУРА



# КРАСНЫЙ

Красный вызывает страстный интуитивный отклик.

Учащает ритм сердца, заставляет дышать быстрее и активизирует деятельность гипофиза. Способен повышать кровяное давление и усиливать чувство голода.



# КРАСНЫЙ

Подразумевает широкий спектр эмоций от крови и войны  
до любви и страсти

# КОД ЦВЕТА

действие

приключение

агрессия

кровь

опасность

драйв

энергия

возбуждение

любовь

страсть

сила

мощь

# Red Bull



в дизайне подчеркивает  
силу и страсть

# ЖЕЛТЫЙ

Желтый напоминает цвет солнца, его связывают с надеждой и оптимизмом. Желтый стимулирует креативность и энергию, а его яркость используют для привлечения внимания покупателей. Цвет счастья, тепла - стимулирует и располагает.



# КОД ЦВЕТА

предупреждение  
жизнерадостность  
счастье  
радость  
любопытность  
игривость  
ПОЗИТИВНОСТЬ  
солнечный цвет  
тепло  
мотивация  
креативность



в дизайне используется  
при создании  
ощущения счастья и  
радости



# ОРАНЖЕВЫЙ

Сочетает в себе яркость и веселость желтого с энергетикой и дерзостью красного. Оранжевый полон жизни и азарта.

В логотипах используется для создания ощущения игривости, стимулирования эмоций и аппетита.

# КОД ЦВЕТА

доступный по цене  
креативность  
энтузиазм  
веселье  
бодрый  
беззаботный  
пылкий  
энергичный  
изобильный



в дизайне используется  
при создании  
ощущения движения,  
олицетворения  
жизненной энергии

Цвета в красной зоне спектра, включающей красный, оранжевый и желтый - ТЕПЛЫЕ ЦВЕТА.  
Они вызывают эмоции от ощущения комфорта и тепла до злобы и враждебности.

# ФИОЛЕТОВЫЙ

Изысканный и таинственный цвет, подразумевает величие, духовность и утонченность. как смесь красного и синего обладает характеристиками как теплых, так и холодных цветов.



# КОД ЦВЕТА

таинственность

дороговизна

торжественность

справедливость

благородство

царственность

величественность

утонченность

одухотворенность

ностальгия

изысканность



в дизайне используется в логотипах компаний, связанных с обучением, компаний предлагающих предметы роскоши, спа, для достижения чувственных, таинственных или романтических ассоциаций

# РОЗОВЫЙ

Женственный цвет, который вызывает ощущение невинности и утонченности. обладает характеристиками и теплых, и холодных цветов.



# КОД ЦВЕТА

утонченность  
деликатность  
женственность  
цветочный  
нежный  
девчачий  
притязательный  
невинный  
романтичный  
мягкий  
спокойный

VOGUE

COSMOPOLITAN

DOM 2

в дизайне используется в  
логотипах чтобы подчеркнуть  
женственность



# СИНИЙ

темно синий ассоциируется с доверием и силой. Синий может освежать и заряжать.  
подчеркивает имидж власти, успеха и безопасности. самый популярный цвет в  
дизайне логотипов

# КОД ЦВЕТА

власть  
спокойствие  
стабильность  
уверенность  
достоинство  
признание  
честолюбие  
прохлада  
преданность  
сила  
успех  
безопасность  
доверие  
ответственность



в дизайне используется в  
логотипах для бизнеса ,  
политических партий, светлые  
оттенки ассоциируются с соц.  
сетями

# ЗЕЛЕНЫЙ

синоним спокойствия, свежести и здоровья. насыщенный зеленый ассоциируется с изобилием, а светло зеленый с безмятежностью.

цвет природы, экологии, старта и роста. символ гармонии, стабильности и денег.



# КОД ЦВЕТА

свежий  
экологичный  
натуральный  
гармония  
здоровье  
целебный  
неопытный  
деньги  
природа  
обновление  
достаток  
престиж  
спокойствие



**СБЕРБАНК**

Всегда рядом



в дизайне используется для  
достижения ощущения  
стабильности, здоровья,  
натуральности.

Цвета в синей зоне спектра, включающей синий, фиолетовый и зеленый - ХОЛОДНЫЕ ЦВЕТА.

Они часто ассоциируются со спокойствием, но могут вызывать чувство грусти и безразличия.

# БЕЛЫЙ

универсальный (нейтральный) цвет спокойствия, непорочности и чистоты. встречается в логовищах как отражение текста или фона.



# КОД ЦВЕТА

чистота

невинность

надежда

открытость

простота

стерильность

спокойствие

безупречность

простота

честность

добропорядочность

# TELFE2

в дизайне пользуется  
популярностью у брендов  
связанных с детьми и  
медицинским обслуживанием

# ЧЕРНЫЙ

используется компаниями, которые гордятся классической изысканностью. черный работает особенно хорошо для дорогих брендов. популярен как символ власти.  
также ассоциируется с опасностью и злом

# КОД ЦВЕТА

власть  
смелый  
классический  
консервативный  
особый  
формализм  
таинственный  
опасный  
страх  
серьезный  
конфиденциальность  
горе  
традиция  
мистика  
вечность  
ценность

# Forbes



в дизайне часто встречается  
из-за своей энергетики,  
простоты и утонченности