

Большинство туроператоров специализируются на самом популярном среди российских туристов виде отдыха – пляжном туризме.

Купально-пляжный отдых является одним из наиболее популярных в мире. Три четверти туристов предпочитают проводить отпуск вблизи воды — на реках, озерах, морском побережье или в морском путешествии. Наиболее привлекательными остаются морские побережья, как составная часть формулы пассивного отдыха, известной как «три S»: море-солнце-пляж (Sea-Sun-Sand).



- Крупнейший остров Тайланда, примечательный своей разнообразной природой, «жемчужина юга» Пхукет – респектабельный курорт в Андаманском море у юго-западного побережья материка, соединённый с ним через мост Сарасин

На сегодняшний день Пхукет является одним из самых популярных азиатских курортных направлений, ежегодно принимающий до 4,5 млн. человек из разных стран мира. Невзирая на представленный широкий спектр водных видов спорта, в целом отдых на Пхукете носит спокойный расслабленный характер.



# Стоимость турпродукта

- Средняя стоимость туристической путевки от Санкт-Петербурга до Пхукета составляет – 60 000 рублей на двоих. В стоимость включено: проживание 7 суток, завтрак, перелет (с топливным сбором), проживание, трансфер, мед. Страховка



## Примерный средний расчет стоимости турпродукта на 2 чел.

- Проживание в Отеле **Fortuna Phuket 4\*** -  $1700 * 7 \text{ дней} * 2 \text{ чел} = 23\ 800$
- Питание – только завтрак –  $120 * 7 \text{ дней} * 2 \text{ чел} = 1680$
- Услуги предприятия (сопровождение группы, бронирование мест, авиабилетов и др.) –  $10\%(23\ 800 + 1680) = 2548$
- Прибыль туроператора –  $20\%(23\ 800 + 1680) = 10\ 496$
- Общая стоимость тура (без стоимости авиаперелета) –  
 $23\ 800 + 2548 + 10496 = 38\ 524$

# Структура цены на туристический продукт

Цена турпакета на 1 туриста с учетом НДС и  
комиссионных турагенту составит :

$$Ц = (И + У + Н + П + Нп +/- К) / Ч$$

$$Ц = 25\,480 + 2\,548 + 10\,496 + 6\,994 + 3\,497 / 2 = 29\,503$$



Стоимость сырья (напр., продукты для приготовления пищи и др.)

Текущие расходы на производство, реализацию и организацию потребления услуг туризма

Косвенные налоги по отдельным видам услуг (напр., НДС, акцизы и др.)

Прибыль туроператора

Скидка для отдельных групп туристов по отдельным видам услуг туризма

Надбавка или скидка (комиссионное вознаграждение) в пользу турагента