

Управление репутацией в сети Интернет

Стань заметным с



МЕДИАСЕЛЛЕР

Так выглядит алгоритм поиска товара в сети Интернет



Компания «ЮгСтройИмериаЛ» входит в 10
известных застройщиков
в г. Краснодаре

НО вы знаете то, что
упускаете **69%***
потенциальных клиентов
из-за негативного
представления Компании
в сети Интернет?



* Доля негативных отзывов в ТОП-10 поисковых выдач Яндекс по запросам вашей компании

Что увидит случайный посетитель Яндекса* при запросе:

Яндекс

ЮгСтройИмпериа



Найти



ук империа с ООО югстройимпериа соревнуются видимо. О(очень)ОО югстройимпериа в угоду своего удобства в стройке ограничило удобство жильцов, особенно собственников авто. Теперь въезд/выезд всего ЖК организован через узкий проезд вдоль Литера #1. Спасибо! Ждем очередной "радости"!

Застройщик не самый надежный, в доме множество неделок. Я считаю, дом не соответствует заявленному сегменту «бизнес-класс». По сути это те же ненавистные панели, на которые только наложили кирпич.

Окна самые самые дешевые из извините за выражение говняного профиля. Не известного происхождения, сделанные в Адыгеи. Все стоит не в уровне, таджики все перепутали местами. Отделка пред чистовая на том же уровне. Хотя на стенде в офисе был заявлен профиль Профлекс. Коробка дома сложена из кирпича разного цвета, особенно на 2 литера это хорошо заметно.

Именно так и было, парковочное место обещали на каждую квартиру комплекса. И готов подтвердить это, если будет необходимо, в суде и иных контролирующих органах.

Дом сдадут, только потом долго доделывать будут всё.

* 65% поискового рынка

Основные темы негатива:

- 1) ограничение въезда/выезда транспорта на территорию ЖК
- 2) несоответствие качества жилья заявленному классу
- 3) проблемы с парковочными местами
- 4) расположение объектов
- 5) отсутствие доступной инфраструктуры

Расчет индекса репутации

Индекс Ex репутации в поисковых системах определяется как сумма индексов в каждой поисковой системе умноженных на долю её рынка, по формуле:

где: $\theta(S)$ – доля рынка поисковой системы

$$Ex = \sum_S^{[...] } Ex^S * \theta(S)$$

Регулярная оценка индекса репутации компании, бренда, персоны, товара или услуги в поисковых системах позволяет следить за динамикой и проводить меры по улучшению репутации, оценивать качество продвижения компании на рынок, реакцию клиентов компании на товары или услуги компании. Где Ex^S – индекс репутации объекта оценки A в каждой поисковой системе по формуле:

$$Ex^S[Yandex | Google | Mail | \dots] = \frac{\sum_{j=1}^m ex(S, x_j) * p_j}{\sum_{j=1}^m p_j}$$

где: Ex – индекс репутации объекта оценки;

S – поисковая система;

ex – индекс репутации поискового запроса x ;

p_i – вероятность перехода (клика) пользователя поисковой системы на результат поиска

где: ex – индекс репутации объекта

оценки поискового запроса x для каждой поисковой системы S :

$$ex(S, x) = \sum_{i=1}^n T_i(s, x) * P_i$$

Ваш индекс репутации на момент измерения **-8,7%**

Крайне опасное нейтральное равновесие. Отрицательные отзывы преобладают над положительными. Опасность данной позиции в том, что она очень быстро (даже путем единичного отрицательного отзыва) может уйти в больший минус, когда на нейтрализацию негатива понадобится больше времени и средств. Необходима работа по написанию положительных отзывов, а также по вытеснению имеющегося негатива в низ поисковых выдач.





Репутация складывается из многих факторов. Тем сложнее держать ее под контролем

1. Мониторинг

- ✓ Мониторинг социальных сетей
- ✓ Мониторинг поисковых систем
- ✓ Мониторинг конкурентов и отрасли



- ✓ Отслеживание упоминаний
- ✓ Определение тональности упоминания
- ✓ Разработка стратегии

2. Работа с негативом

- ✓ Фиксация негатива в момент появления
- ✓ Классификация негатива
- ✓ Выбор стратегии реагирования на негатив
- ✓ Реагирование на негатив
- ✓ Оперативное отслеживание упоминаний о Вашей Компании и своевременное реагирование



3. Размещение информации в сети, формирование положительной поисковой выдачи

- ✓ Размещение комментариев к позитивным/негативным публикациям для защиты бренда
- ✓ Публикации от третьих лиц отзывов об использовании товаров или услуг.
- ✓ Работа с региональной выдачей
- ✓ Оптимизация площадок
- ✓ Написание* и размещение статей
- ✓ Публикация информации о компании на существующих площадках, а также создание на них аккаунтов для выведения в топ



* оплачивается дополнительно

4. Съёмка и размещение роликов для Youtube

- ✓ проведение опроса отделов продаж с целью выяснения главных причин отказов;
- ✓ составление ТОП5 причин отказов;
- ✓ работа ТОП5 причин отказов – разработка сюжетов роликов, опровергающих/объясняющих «проблемные места»;
- ✓ съёмка роликов (по одному с месяц);
- ✓ размещение на youtube.com (популярный видеохостинг, упоминание о вас в котором сразу будут находиться на первых строках ТОП10 поисковых выдач)

пример «репутационных роликов» - https://www.youtube.com/watch?v=b9azUjbc_wI
<https://www.youtube.com/watch?v=14YhXBU5XLo>
<https://www.youtube.com/watch?v=wo03E4ioIzY>
<https://www.youtube.com/watch?v=R5lvJo2yhIk>

Комплекс услуг в рамках «Управления репутацией»

Услуга	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7-8 месяц
Написание информационных страниц	20	-	-	-	-	-	Поддержание страниц в ТОП10 (сохранение итогов 6 месяца)
Размещение информационных страниц	20	-	-	-	-	-	
Написание отзывов	40	20	20	20	20	20	
Размещение отзывов	40	20	20	20	20	20	
Мониторинг арендуемых площадок	24/7	24/7	24/7	24/7	24/7	24/7	24/7 мониторинг негатива
Продвижение информационных страниц	20	20	20	20	20	20	
Съемка и размещение ролика на Youtube	1	1	1	1	1	1	

Порядок оплаты

Период	Услуги	Стоимость
1 месяц	Написание	190 000
2 месяц	положительных отзывов и	190 000
3 месяц	размещение их на созданных	190 000
4 месяц	продвигаемых информационных	190 000
5 месяц	страницах; съемка и публикация	190 000
6 месяц	ролика для Youtube	190 000
7-8 месяц	Поддержание сайтов в поисковых выдачах на позициях 6-го месяца; мониторинг негатива	190 000



В подарок!



Вам нужна реклама? Мы с радостью ее предложим, но не стоит забывать о своем лице в сети Интернет.

Нажми на кнопку с



МЕДИАСЕЛЛЕР

