



Mercedes-Benz

**Fashion Days
Kiev**

Партнерское предложение

Услуги от салона\академии красоты\ beauty-пространства

Mercedes-Benz Kiev Fashion Days:

Даты - 30.08.17-03.09.17

Локация – КВЦ «Парковый»

- **Компания предоставляет услуги:**
- Все виды парикмахерских услуг в рамках всех показов и презентаций программы Mercedes-Benz Kiev Fashion Days SS 18 в период с 30.08.2017 по 03.09.2017 включительно на эксклюзивной основе;

Организаторы Mercedes-Benz Kiev Fashion Days предоставляют такие услуги:

- Размещение команды в бьюти-зоне №1;
- Возможность распространения горячих напитков в бьюти-зоне №1 с использованием лого бренда;
- Возможность брендирования двери на выходе из бэкстейджа с использованием лого;
- Возможность брендирования зеркал в бьюти-зоне №1 с использованием лого бренда;
- Возможность установки бренд-волла на бэкстейдже;
- Возможность установки баннерных конструкций (бренд-волл) с использованием лого бренда на 1 этаже локации;
- Возможность брендирования стульев в зоне главного подиума на внешней стороне спинки стула с использованием лого бренда;
- Возможность установки бренд-волла на 3 этаже с использованием лого бренда;
- Возможность установки фото-зоны на 3 этаже с использованием лого бренда;
- Возможность проведения активности в фото-зоне на 3 этаже с использованием лого бренда ;
- Размещение логотипа бренда на сайте mbkievfashiondays.com в разделе партнеры;
- Размещение логотипа бренда на бренд-волле события (вторая укрупненная строка партнеров на бренд-волле);

- Интервью (текст либо видео) с владельцем компании (директором) на fw-daily.com,
- Предоставление приглашений на показы топ-менеджменту, партнерам и клиентам (по договоренности);
- Печать всех приглашений на показы с использованием лого бренда ФСК и МБКФД;
- Размещение фото бекстейджа во всех СМИ и соц. сетях (включая персональных)

Также для эксклюзивного бьюти-партнера, мы предоставляем дополнительный перечень взаимодействия:

- Партнерство с дизайнером-победителем премии Design It на съемке лукбука;
- Вручение премии от Салона;
- Распространение видео-роликов салона на станциях зарядных устройств Enercell как на локации КВЦ «Парковый», так и на станциях располагающихся на локации вечеринки открытия «White terrace».

Основные положения

- На нашем мероприятии нам потребуется максимум - 15 - 20 мастеров по прическам. Но на самом деле вы сможете посмотреть по загрузке.
- Продукция (также заколки и все что нужно для причесок) предоставляется вами.
- Бывают случаи, что модель нужно подготовить к другому показу, то есть с возможностью мытья головы.
- Основные показы проходят с разницей в пол часа - одновременно может готовиться от 7 до 20 моделей.
- Тайминг мероприятия - 30.08 - 03.09 включительно.
- 1 день мероприятия - локация ЦУМ, до 70 моделей за 6 часов предстоит сделать причесок.
- 2 день - 13.00 - ЦУМ, 16.00 -20.00 КВЦ (Кол-во моделей - 160-190)
- 3 день – КВЦ (Кол-во моделей - 230-260)
- 4 день - КВЦ + 2 офсайд показа (Кол-во моделей - 250-300)
- 5 день - КВЦ + 2 офсайд показа (Кол-во моделей - 150)
- Прически начинают делать за 4 часа до показа.
- Касательно офсайд локаций - если же дизайнеры будут готовы за 5 часов привозить своих моделей к нам на локацию, то мы их чешем, если же нет - то они самостоятельно.