



ВИДАВНИЦТВО

ОСНОВИ

Що таке маркетинг?

- Маркетинг = процес управління, через який товари та послуги переходять від концепції до клієнта
- Маркетинг = комунікація
- Маркетинг = мистецтво змінити думку людей
- Маркетинг = ви, ваш сайт, ваша продукція



Як продати вашу книжку? Фундамент

- **стратегія ?** Ви можете створити маркетинговий план на будь-якій стадії процесу (чим раніше, тим краще). Маркетинговий план являє собою документ, в якому перераховані дії, необхідні аби досягти ваших цілей.
- **аудиторія ?** Які типи людей купують і читають вашу книгу? Для кого ви пишете? Розглянемо вік, стать, кар'єри, дохід, проживання / місцезнаходження і рівень освіти кожної групи читачів, які могли б бути зацікавлені.
- **брендування ?** Продайте книгу до того як вона вийшла! Промо повинно відбуватись до того як книжка з'явилась у магазині
- **дизайн ?** як виглядає ваше лого, сайт, дизайн книги, рекламні матеріали? як виглядає ваша книга? **якщо у вас поганий контент / дизайн то вам рано в маркетинг!**
- **комунікація ?** який основний текст про книгу? чим ваша книга цікава? як цей текст підходить під усі методи комунікацій? чим ваш продукт цікавий? **НЕ пишіть як вас вчили в університеті/школі, а пишіть так аби це було цікаво!**
- **бюджет ?** Скільки можна реально витратити на маркетинг протягом наступного року? двох років? чи будете оплачувати ЗМІ та маркетингові матеріали?



Який мій бізнес?

Яка моя мета?

Яку вигоду я надаю покупцям?

Чим я відрізняюсь від конкурентів?

го складається маркетинг стратегія?



- **продукція**. як виглядає ваш продукт? (контент, дизайн, переклад, обкладинка) який ваш сайт? (чи він зручний? чи він з 1998 роки не мінявся?)
- **рекламні матеріали**. подарункові примірники; рекламні тексти в книзі та на обкладинці; пресс матеріали (реліз, анонс, пост реліз); сувенірна продукція; візитки вам та вашим колегам; постери
- **реклама**. розміщення у каталозі видавця; банери в ЗМІ та digital; радіо, ТВ, журнали. регіональні ЗМІ (можуть бути дешевшими і дієвішими)
- **інтернет**. банерна реклама; SEO (оптимізація); SMM (social media marketing) Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube, Vkontakte (я ігнорую їх)
- **спеціалізоване промо**. робота з конкретним автором, ілюстратором, перекладачем, редактором; зробіть вузьку розсилку для зацікавленої групи; подайте книгу на конкурс
- **професійне промо**. давайте книги на рецензії; беріть участь у ярмарках, конференціях, лекціях
- **PR**. презентації, пресс конференції, автограф сесії; пресс релізи; тісний контакт із ЗМІ та лідерами думок; інтервю з ЗМІ; розсилка, фото звіти



#EUROMAIDAN

HISTORY IN THE MAKING

Маркетингова зброя ?

- План
- Календар
- Identity
- Візитки
- Бланки
- Листи з офіційним підписом
- Телефонний маркетинг (!)
- Інформація в довіднику
- Листівки
- Реклама в ЗМІ
- Pre-Order
- Плакати на дошках обяви
- Вивіски (!)
- Сіті лайти
- Вивіски в магазині на заході
- Плакати в ліфті (!)
- Участь у виставках
- Розсилка
- ТВ Реклама
- Радіо реклама
- Радіо промо в передачі
- Сайт
- Landing page
- Місце в google search
- Блог
- Подкаст
- Спільні акція
- Google adwords
- Обмін лінками
- Research
- Каталог
- Спікери
- Ви
- Вигляд співробітників
- Ваше коло
- Спілкування з клієнтами і партнерами
- VIP клієнти
- Подарунки
- Бартер
- Copywriting



Як це працює у нас?

- контент (оновлене лого + сайт + увага до дизайну)
- стратегія (загальна + конкретно по виданням)
- розсилка (робота з існуючими клієнтами бо вони найважливіші!)
- copywriting
- SMM (Facebook + Twitter + Instagram)
- SEO
- PR (інтервю, спілкування із ЗМІ, подарунки лідерам думок, залучення зірок до промо, спеціальні проекти)
- банерна реклама (у ЗМІ та digital)
- радіо реклама
- ТВ реклама (94 дні, Війна)
- постійний аналіз - що працює? які прибутки?
- презентації, участь у виставках
- промо побудоване на авторах, ілюстраторах
- естетика (!)



[94]

ДНІ

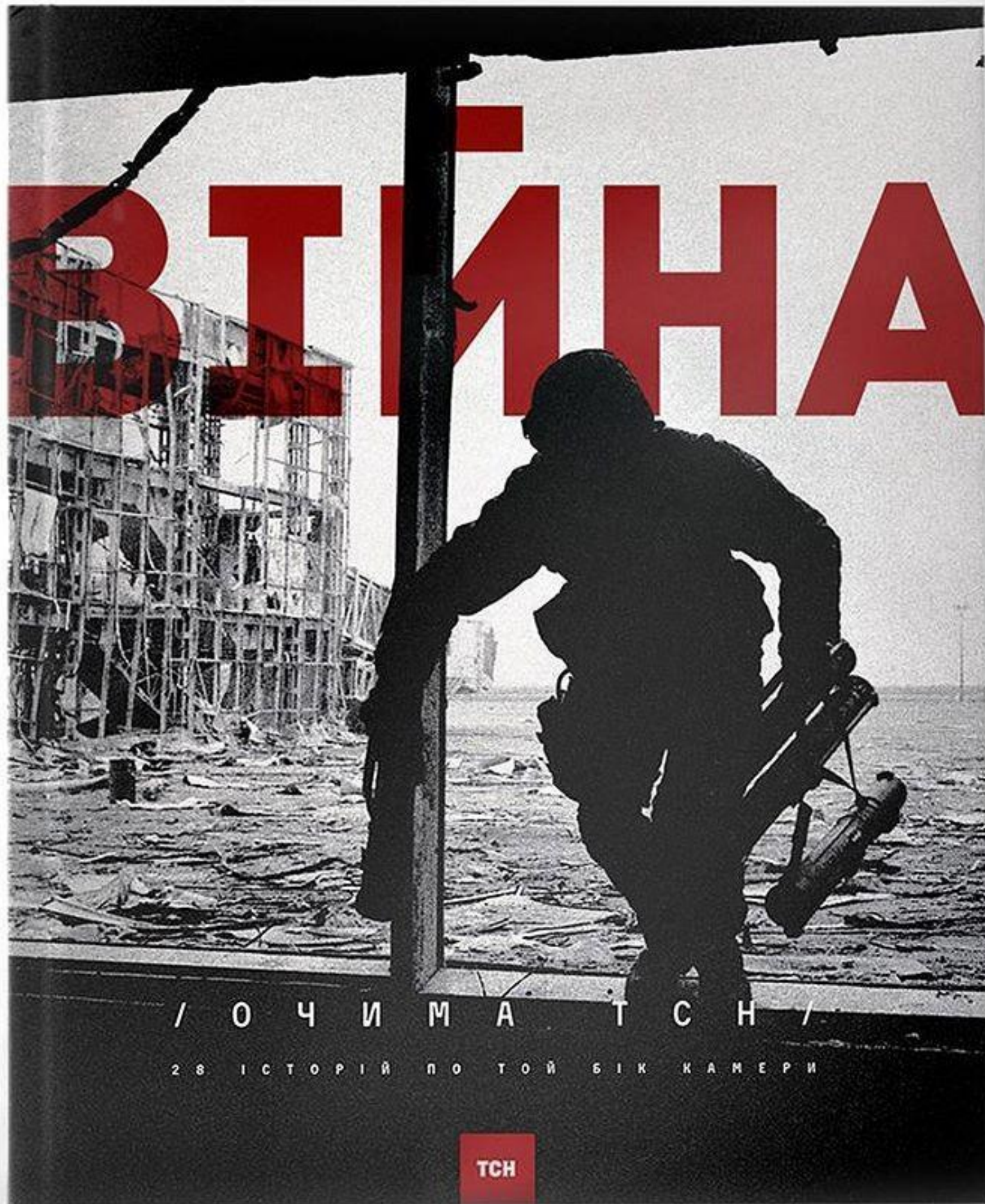
ТСН

Є В Р О М А Й Д А Н О Ч И М А Т С Н

Коран
українською

ترجمة
معاني
القرآن
التي هي اللغة
الأوتكرانية

Переклад смислів



ВІЙНА

/ О Ч И М А Т С Н /

28 ІСТОРІЙ ПО ТОЙ БІК КАМЕРИ

TCH

Іван Нечуй-Левицький



КАЙДА
ШЕВА
СІМ'Я

TV / Digital Promo

1. https://www.youtube.com/watch?v=dGTAM_z4P0E
2. <https://www.youtube.com/watch?v=YvEjABQGikA>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=c37Qyf-NJRo>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=c37Qyf-NJRo>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=rlcmuNkQ3aQ&list=PL1neMztLSbMO9jND5mY131TPHCDoMyw4J>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=K0icRY1Ae5A>
7. <https://www.youtube.com/watch?v=K0icRY1Ae5A>

Важливо!

- маркетинговий план повинен виконуватись систематично і без перестанку
- прибуток! не кліки, лайки, шери або відвідани сторінки
- не говоріть лише про себе. залучайте покупців. пишіть тексти з урахування слухача
- простота комуніції
- аналізуйте що працює (радіо? банер на сайті? SMM? розсилка?)
- пишіть лаконічні, особисті та зрозумілі листи/імейли

Що читати?

