

Виды наружной рекламы

Выполнила студентка 3 курса 3 группы
Ковтуненко Нелли

Вывеска

- * конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная, как правило, на фасаде здания, рядом со входом, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания. Современная вывеска выполняет обычно две функции, которые сложно отделить одну от другой: это подача информации и реклама.



ЗОЛОТОЙ

ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН

ЛОМБАРД

ЭКСПРЕСС-ЗАЙМЫ

ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН

Предложение действует с 16 сентября по 14 декабря 2015 года

Золотые изделия 585 ПРОБЫ

ВСЕГО ЗА 400 руб.

ЗОЛОТОЙ
РЕКОН ПАССОМ
10 - 22
10 - 20
10 - 22

18 сентября по 14 декабря 2015 г. по 14.12.2015 г. Проводится выгодный конкурс среди магазинов ювелирных изделий. Конкурс проводится в рамках акции «Золотой Рекон Пассом». В конкурсе участвуют все магазины ювелирных изделий сети «Золотой Рекон Пассом». Победителем конкурса объявляется магазин, который представит наибольшее количество золотых изделий 585 пробы. Конкурс проводится по результатам голосования покупателей. Победитель конкурса объявляется 14 декабря 2015 года. Все подробности акции и условия конкурса на сайте www.zolotoy.ru

Золотые изделия 585 ПРОБЫ

ВСЕГО ЗА 400 руб.

Можно

Золотые изделия 585 ПРОБЫ

ВСЕГО ЗА 400 руб.

ломбард

Вывеска

- * Допечатная подготовка: дизайн, цветокоррекция
- * Печать: широкоформатная печать
- * Постпечатная подготовка:
- * Размер: не более 0,4 на 0,6 метра

Крышная установка

- * являются одним из эффективнейших и сложнейших типов наружной рекламы, который представляет собой рекламную крупномасштабную конструкцию, которая размещена на крыше офиса либо здания, и которую видно с различных сторон дороги либо улицы. Они основывают образ фирмы, усиливают престиж и статус, благоприятствуют повышению продаж ввиду привлечения большей аудитории потребителей.

Крышная установка



Крышная установка

- * Допечатная подготовка: дизайн, цветокоррекция
- * Размер: не превышать 10 метров,
- * Длина от 15 до 40 метров

Билборд

- * рекламная конструкция, щитовая реклама, разновидность наружной рекламы. Билборд – напоминающая, вторичная реклама. Билборд продолжает рекламную кампанию, работая на запоминаемость рекламы. Билборды размещают вдоль улиц и магистралей, на фасадах, торцах здания, брендмауэрах, на крышах зданиях.

Билборд



Билборд

- * Допечатная подготовка: дизайн, верстка, цветокоррекция
- * Печать: широкоформатная печать
- * Постпечатная подготовка:
- * Размер: 3х6 и 3х12 м.

Вывеска(коруб)

- * один из самых популярных видов рекламного оформления предприятий

Вывеска (световой короб)



Вывеска(световой короб)

- * подготовка: дизайн, цветокоррекция
- * Печать:широкоформатная
- * Постпечатная подготовка: сборка
- * Размер:1,5-2м2

Видео экран

- * широкоформатный многоцветный экран для уличной информации, рекламы .

Видео экран



Видео экран

- * подготовка: дизайн,
- * Размер: 3x6 и 3x12 м.

Суперборд, Суперсайт

- * крупноформатная конструкция наружной рекламы с внешней подсветкой. Расположение на высокой опоре помогает выделять рекламируемый товар, а также позволяет видеть рекламное изображение с большого расстояния.

Суперборд, Суперсайт

микрорайон
Марковий
Квартиры
от **870** тыс. руб. 
245-60-60

Лучшие квартиры
на Северо-Западе
с супер планировками!

в продаже
новая очередь
Успейте!



КРЕДИТ ДЛЯ БИЗНЕСА

АББ
BY KAPIT BANK

С ВАМИ В ЛЮБОЙ
НАЧЕРКАНУЛИ



ТОЛЬКО
В АВТОБИС

ВЫГОДА
до **70 000** РУБ.



245-45-45



Суперборд, Суперсайт

- * Допечатная подготовка: дизайн, цветокоррекция
- * Печать: широкоформатная печать
- * Постпечатная подготовка:
- * Размер: 15*5 м, 12*3 м, 12*4 м.

Стела

- * рекламная конструкция, которая может быть как световой так и не световой. Как правило, стела используется для идентификации производственных компаний, торгово-развлекательных центров, крупных офисных помещений или торговых домов, автосалонов, поселков, муниципальных учреждений, подъезды к городам



БАШНЕФТЬ

ЕВРО

95	32.90
92	29.30
АТ	30.40
АТ	34.20



магазин

Стела



Стела

- * подготовка: дизайн,
- * Ширина 1 м
- * Размер: до 20 м

Роллерный дисплей

- * новый вид конструкции наружной динамической рекламы, позволяющий демонстрировать несколько рекламных изображений на одной поверхности.

Роллерный дисплей



Роллерный дисплей

- * Роллерный дисплей

Перетяжка

один из носителей уличной рекламы. Конструкция состоит из тросов, которые крепятся к домам или, если невозможно крепление к домам, к столбам. Удобное положение перетяжки над проезжей частью, делает её дорогим, но эффективным видом наружной рекламы. Часто реклама на перетяжках используется для анонсирования выставок, концертов и других краткосрочных событий.

Перетяжка



Перетяжка

- * подготовка: дизайн,
- * Печать: широкоформатная
- * Размер: 15x1, 15x1,1, 14x1, 14x1,1, 14x1,5, 14x1,2, 14x1,8, 13x1, 13x1,1, 12x1 м

Брандмауэр

- * это очень большие рекламные конструкции, которые размещают на вертикальных поверхностях, в качестве которых могут выступать боковые или фасадные стены жилых, коммерческих или производственных зданий, а также строящихся объектов.

Брандмауэр



Допечатная подготовка: дизайн, цветокоррекция

Печать: широкоформатная печать

Размер: 6x3 м но в целом зависит от размера стены

Брандмауэр

Флаговая композиция

- * рекламные конструкции в виде флагов, состоящие из мягких полотнищ, натянутых на основание древка. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на мостах, на зданиях и сооружениях

Флаговая композиция



подготовка: дизайн,
Размер:: 700Х3000 ММ, ШИРИНА: 1350 ММ
Высота: 2000 ММ

Флаговая композиция

Электронное табло

- * это большие экраны, обычно на светодиодах, позволяющие отображать новостную, рекламную информацию, в том числе в цвете, в движении, со звуком, в режиме «бегущая строка». Обычно в состав табло входят специализированные датчики измерения температуры воздуха, воды, влажности воздуха, давления и т.д. Выделяют табло валют, спортивные табло, новостные табло, рекламные табло и т.д.

Электронное табло



Электронное табло

- * подготовка: дизайн,
- * Размер:1130х600мм

Рекламные пневмофигуры, мультисферы

- * надувные изделия из плотной (часто армированной) ткани, которые могут быть использованы в рекламных целях, в качестве оформления или декоративных элементов выставок, концертов, презентаций, а также для развлечения детей и взрослых. Поверхность пневмофигуры может быть раскрашена в любую комбинацию цветов, на ней можно напечатать фотографию, логотип или слоган.

Рекламные пневмофигуры, мультисферы



Рекламные пневмофигуры, мультисферы

- * подготовка: дизайн,
- * Размер: 6-8 метров в диаметре

маркиза

- * являются многофункциональные легкими навесами, которые используются для защиты помещений от попадания прямых лучей солнца, дождя, пыли, смога и ветра. Не так давно маркизы-тенты стали использовать в качестве элегантного украшения фасадов зданий. А инициативные владельцы торговых заведений разместили на тентах маркиз рекламные слоганы для привлечения потенциальных клиентов.

маркиза



маркиза

- * подготовка: дизайн
- * Размер: ширина 120 - 420 см;
- * вынос 60 - 120 см.
- * Стандартный угол наклона: 45 градусов.и др.

Дорожные указатели

- * предназначен для информирования водителей и пешеходов о названиях улиц и прочих городских объектах.

Дорожные указатели



Дорожные указатели

- * Допечатная подготовка: дизайн
- * Размер: 1500x1000, 1500x1500, 2000x1500
В т.ч., размер рекламного поля, мм
1500x330, 1500x500, 2000x500

Реклама на автомобилях

- * реклама, распространяемая посредством размещения на внешних поверхностях автомобилей. Является видом транспортной рекламы.

Реклама на автомобилях



пиллар

- * вид рекламной конструкции, распространённый в наружной рекламе. Логичным продолжением темы видеорекламы и технологий Digital Signage является работа с нестандартными рекламными носителями и конструкциями для трансляции видеоинформации. В настоящее время распространены два вида пиллара: статичный и видеопиллар.

Пиллар



Пиллар

- * вид рекламной конструкции, распространённый в наружной рекламе. Логичным продолжением темы видеорекламы и технологий Digital Signage является работа с нестандартными рекламными носителями и конструкциями для трансляции видеоинформации. В настоящее время распространены два вида пиллара: статичный и видеопиллар.

Живая реклама

- * условный термин, который используют для обозначения рекламы на людях. Чаще всего это заключается в ношении костюмов, одежды, аксессуаров с рекламой, рекламных указателей и даже в нанесении рекламных татуировок на теле..

Живая реклама



штендер

- * мобильная (переносная) конструкция наружной рекламы, которая устанавливается на улице в непосредственной близости от компании-рекламодателя.

Штендер



штендер

- * Допечатная подготовка: дизайн, цветокоррекция
- * Печать: широкоформатная печать
- * Размеры: 0,6×1,35 м (стандартные размеры рекламного поля 0,6×1,0 м, 0,6×1,15 м, 0,75×1,2 м и 0,7×1,7 м).

Реклама на заборах

- * расположенная, как правило, на заборе здания, рядом со входом, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания или услуге , товаре и т.д

Реклама на заборах



Реклама на заборах

- * Допечатная подготовка: дизайн, цветокоррекция
- * Печать: широкоформатная печать, цифровая печать
- * Размер: 0,4 на 0,6 метра

Реклама на асфальте

- * вид наружной рекламы, когда рекламной поверхностью становится асфальт тротуаров и дорог. Реклама наносится на поверхность с помощью различной краски.

Реклама на асфальте



Реклама на асфальте

- * Допечатная подготовка: дизайн,
- * Размер: А1, А2, А3