

Vision компании АО «Энергосервис»

*Работу выполнили:
Миронова Екатерина,
Шалеева Елизавета,
Клабукова Елена
МК-14-16*

Цель и задачи

Цель: разработка Vision для компании АО «Энергосервис» на ближайшие 10 лет

Задачи:

1. Изучить деятельность компании
2. Анализ внешней среды
3. Разработать варианты развития компании на 10 лет
4. Учесть разрывы и пути их достижения
5. Разработать дорожную карту
6. Определить мотивацию разработки Vision: внешнюю и внутреннюю



О компании

На рынке с 16 ноября 1998 года

Компания сегодня:

комплексный поставщик услуг в области

- ✓ проектирования,
- ✓ строительства,
- ✓ обслуживания,
- ✓ развития

надежных и эффективных энергетических система для промышленный предприятий России



ЭНЕРГОСЕРВИС
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Филиалы

- Кунгур
- Оса
- Чернушка
- Березники
- Чайковский
- Тольятти

Компания в цифрах

Компания в цифрах

>1 200 чел.

численность штатного
персонала

28 500 м²

площадь территории
предприятия

3 336 м²

площадь офисных
помещений

11 920 м²

площадь производственных и
складских помещений

2 000 000 000 рублей

выручка компании

Анализ внешней среды

Экономика	Политика
<ul style="list-style-type: none">□ Аутсорсинг приобретает все большую популярность среди компаний□ Высокая конкуренция среди компаний, предоставляющих данные услуги□ Наблюдается рост промышленного производства	<ul style="list-style-type: none">□ 2017 год - год экологии□ Региональные программы развития энергетики
Социум	Технологии
<ul style="list-style-type: none">□ Интерес к энергоэффективности и энергосбережению	<ul style="list-style-type: none">□ Роботизация технического оборудования

Варианты развития КОМПАНИИ

- ✓ **Сохранение** качества оказываемых услуг на прежнем уровне и его повышение
- ✓ **Расширение** ассортимента предлагаемых услуг
- ✓ **Расширение клиентской базы**
- ✓ **Увеличение количества филиалов** по стране
- ✓ **Стать лидером в России** по оказанию данных услуг



Определение стратегических разрывов

Есть на данный момент	Должно быть	Риски
1. На данный момент существует 6 филиалов	Расширение числа филиалов на территории 5 российских регионов	<ul style="list-style-type: none">• Низкий спрос на услуги компании,• Появление аналогов в других регионах,• Барьеры при входе на другие территориальные рынки.
2. Сотрудничество с ПНИПУ и РАН	Сотрудничество с крупными вузами других регионов страны (целевое обучение)	<ul style="list-style-type: none">• Сложности в осуществлении данной процедуры (гос-ные барьеры)• Несогласие самих Вузов на данные условия
3. Разрыв соглашений с компаниями-партнерами	Надежное сотрудничество на достойных условиях (отсутствие непредвиденных разрывов)	<ul style="list-style-type: none">• Невнимательное отношение к условиям договоров с обеих сторон• Редкие случаи разрыва договоров
4. Центральный аппарат управления находится в Перми	Перенос ЦАУ в более крупный город России (в связи с расширением филиалов)	<ul style="list-style-type: none">• Специфика законодательной и исполнительной базы в этом регионе

Оценка рисков

Вариант Vision	Факторы риска	Вероятность наступления	Сила последствий	Степень рисков
1. Расширение числа филиалов на территории 5 российских регионов	1. Низкий спрос на услуги компании	0,3	0,3	0,09
	2. Появление аналогов в других регионах	0,2	0,2	0,04
	3. Барьеры при входе на другие территориальные рынки	0,5	0,5	0,25
2. Сотрудничество с крупными вузами других регионов страны (целевое обучение)	1. Сложности в осуществлении данной процедуры (гос-ные барьеры)	0,4	0,5	0,2
	2. Несогласие самих Вузов на данные условия	0,6	0,5	0,3
3. Надежное сотрудничество на достойных условиях с компаниями-партнерами	1. Невнимательное отношение к условиям договоров с обеих сторон	0,6	0,7	0,42
	2. Редкие случаи разрыва договоров	0,4	0,3	0,12
4. Перенос ЦАУ в более крупный город России (в связи с расширением	1. Специфика законодательной и исполнительной базы в этом регионе	0,7	0,4	0,21

Анализ оценки рисков

Проанализировав оценку рисков предприятия, мы пришли к выводу, что самым опасными рисками развития бизнеса являются:

- Барьеры при входе на другие территориальные рынки;
- Несогласие Вузов других регионов на сотрудничество;
- Невнимательное отношение к условиям договоров с стороны «Энергосервиса» и компаний-партнеров;
- Специфика законодательной и исполнительной базы в другом регионе России, в котором будет расположен ЦАУ.

Вектор движения

- Расширение числа филиалов на территории 5 российских регионов

Дорожная карта на 10 лет



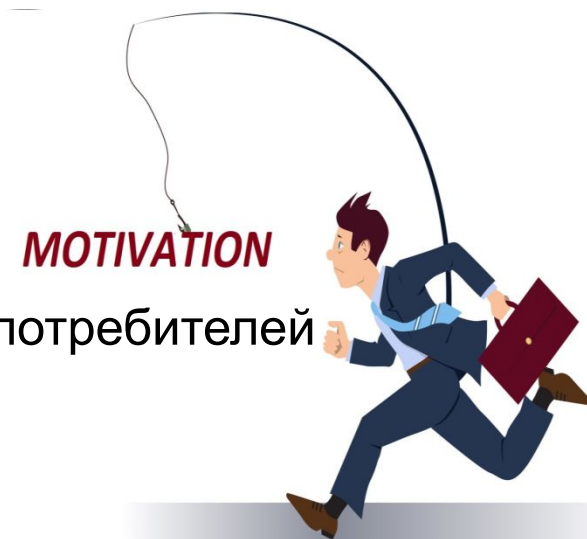
Мотивация реализации Vision

Внешняя мотивация:

1. Компания является лидером рынка по оказанию данных услуг
2. Высокая заработная плата
3. Желание удовлетворить потребность клиентов
4. Развитие технологий на рынке проектирования, монтажа и обслуживания энергетического оборудования

Внутренняя мотивация:

1. Получение прибыли
2. Признание личной компетенции работников
3. Изменение системы ценностей некоторой группы потребителей



**Спасибо
за внимание!**