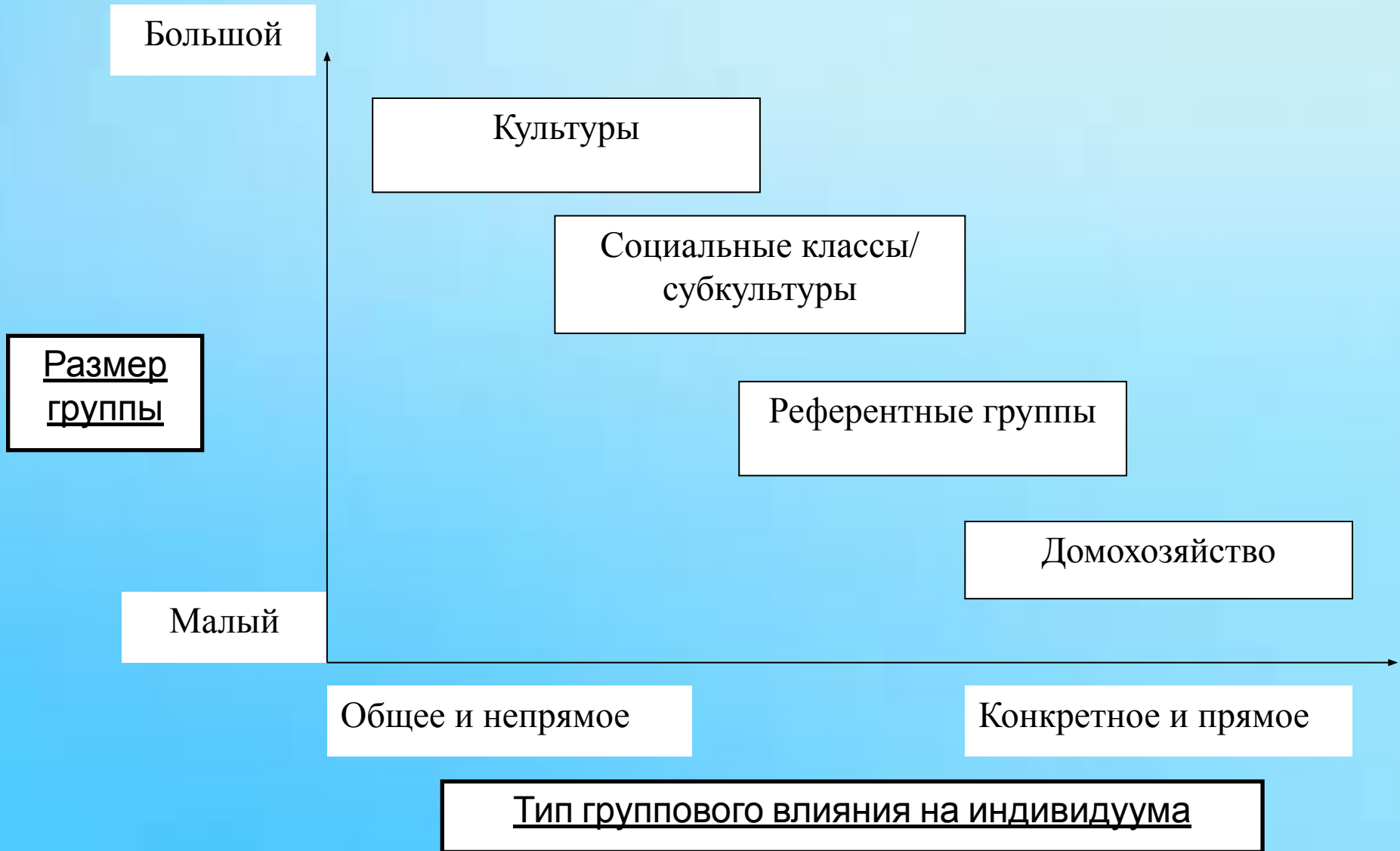


## *Тема 2.*

# *Внешние факторы влияющие на поведение потребителей*



Характер группового влияния на индивидуума.

## Концепция культуры

Культура - это комплекс, включающий знание, вероисповедание, искусство, право, мораль, обычаи и любые другие способности и привычки, приобретаемые человеком как членом общества.



Культура – это набор ценностей, идей, предметов человеческого труда и других значимых символов, помогающих людям как членам общества общаться, интерпретировать и оценивать ситуации.

Культура включает абстрактные и материальные элементы. К абстрактным элементам относятся ценности, отношения, идеи. Материальные компоненты- это инструменты, книги, дома, а также специфические продукты, такие, как модем конкретной марки и модели.



# Особенности культуры как внешнего фактора потребительского поведения :

- культура приобретаема, большая часть человеческого поведения обусловлена обучением.
- культура редко предоставляет детальное описание подходящего поведения.

# Особенности культуры как внешнего фактора потребительского поведения :

- влияние культуры часто не осознается. Человек ведет себя, думает и чувствует в манере, согласованной с другими членами той же культуры, потому что это представляется естественным или правильным.
- культура адаптивна. Она эволюционирует вместе с развитием способности общества функционировать.

# Структура культуры

**1.Ценность** – это результат оценивания субъектом сравнительных качеств нескольких объектов с точки зрения своих или принимаемых как свои общественных интересов.

Оценивание происходит по двум основным шкалам.

- Потребительной стоимости – что полезнее.
- Меновой стоимости – что дороже, на что можно выменять больше других вещей.

В самих вещах нет никакой ценности, она возникает лишь как результат оценки, т.е. соприкосновения действующего агента (индивидуума, группы, организации) с объектом. Ценность выступает всегда в контексте определенной человеческой практики.

Потребительная и меновая стоимость очень тесно переплетаются, ценно то, что полезно.

**2. Нормы** - это правила, образцы поведения, навязываемые культурой.

Нормы проявляются в разных формах:

а) **Право** - это нормы поведения закрепленные законом.

б) **Мораль** - это свод норм поведения, регулирующих наиболее важные принципы поведения людей.

в) **Обычай** – это нормы повседневной жизни передающиеся от поколения к поколению.

г) **Религия** – это совокупность норм, якобы предписанных Богом.

д) **Мода** – отличается своим непостоянством, ее источником является референтная (эталонная) группа.



**3. Язык** – это средство общения с помощью символов, понимаемых всеми принадлежащими к данной культуре людьми.

**4. Санкции** – это реакция носителей данной культуры на степень соблюдения культурных норм. Санкции бывают позитивными (орден, популярность) и негативными (лишение свободы, штраф)



**Ценностные ориентации, влияющие на поведение потребителей.**

# Культурные ценности, относящиеся к потребительскому поведению

## **Ценности, ориентированные на другого**

- *Индивидуализм/Коллективизм.* Ценится ли индивидуальная активность и инициатива выше, чем коллективная активность и согласованность?
- *Романтическая ориентация.* Верит ли культура, что «любовь все преодолевает»?
- *Взрослый/Ребенок.* Семейная жизнь организована для того, чтобы отвечать потребностям детей или взрослых?
- *Маскулизм/Феминизм.* До какой степени социальная власть автоматически принадлежит мужчинам?
- *Конкуренция/Кооперация.* Добивается ли человек успеха, превосходя достижения других людей или же путем сотрудничества с ними?
- *Молодость /Старость.* Мудрость и престиж приписываются более молодым или более старым членам культуры?

## **Ценности, ориентированные на среду**

- *Чистота.* До какой степени чистота обеспечивается за пределами минимума, необходимого для здоровья?
- *Личные достижения/Статус.* Базируется ли система вознаграждения культуры на достигнутых результатах (индивидуума) или на наследованных факторах, таких, как семейная или классовая принадлежность?
- *Традиции/Изменения.* Считаются ли существующие образцы поведения изначально предпочтительными новым образцам поведения?
- *Принятие риска/Безопасность.* Кем больше восхищаются: тем, кто рискует своим положением или нет?
- *Принятие риска/Безопасность.* Кем больше восхищаются — тем, кто рискует своим установившимся положением для преодоления препятствий и достигает высоких целей, или тем, кто не делает этого?
- *Решение проблем/Фатализм.* Побуждаются ли люди преодолевать все проблемы или относятся к реальности по принципу «что будет, то и будет»?
- *Природа.* Рассматривается ли природа как нечто, чем следует

## **Ценности, ориентированные на себя**

- *Активность/Пассивность.* Какой подход к жизни ценится больше — физически активный или менее активный?
- *Материальность/Нематериальность.* Как много значения придается приобретению материального богатства/благополучия?
- *Тяжелый (упорный) труд/Досуг.* Кто больше почитаем — персона, работающая упорнее, чем это экономически необходимо, или тот, кто не делает этого?
- *Отложенное удовлетворение/Немедленное удовлетворение.* Люди побуждаются экономить, откладывать на черный день или жить сегодняшним днем?
- *Чувственное удовлетворение/Воздержанность.* До какой степени приемлемо предаваться чувственным удовольствиям, таким, как еда, алкоголь и секс?
- *Юмор/Серьезность.* Рассматривается ли жизнь как строго серьезное дело, или она рассматривается легче?

