

Восприятие

- целостное отражение в сознании человека предметов и явлений объективного мира при их непосредственном воздействии на органы чувств. Физиологически восприятия представляют собой возбуждение определенных нервных центров в мозге человека. Одни центры возбуждаются прямыми физическими воздействиями, например голод, жажда, боль. Другие, такие как любознательность или страх, возбуждаются через кору головного мозга от внешнего мира. Органы чувств воспринимают картину мира, в коре создается образ, он оценивается по некоторым критериям, и результаты этой оценки возбуждают тот или иной центр чувств.

Закон подобия:

чем больше элементы похожи друг на друга по какому-нибудь явному качеству, с тем большей вероятностью они будут восприниматься как одно целое. В единую целостную структуру объединяются также элементы с так называемой «хорошей» формой, то есть обладающие симметрией, периодичностью или иными «удобным» для восприятия свойством.

Закон «общей судьбы»

множество элементов, движущихся с одной скоростью или по одной траектории, воспринимаются как единый объект. Это правило применимо и тогда, когда объект. Это правило примерно и тогда, когда объекты неподвижны, но движется наблюдатель.

Закон близости

в любом поле (зрительном или слуховом), содержащем несколько объектов, те из них, которые расположены ближе друг к другу, могут восприниматься целостно, как один объект.

Закон дополнения до ПОЛНОГО:

Незавершенные элементы стремятся организоваться в некое целое. Как известно, можно нарисовать человеческое лицо и штрихами, и точками, и с помощью других элементов, сохраняя при этом портретное сходство.

Закон простоты(или закон прегнантности):

Элементы складываются не просто в целое, а в некое «хорошее» целое, дополняются до удобного, до привычного, до желаемого, то есть до того, что воспринимается быстрее и лучше. Даже при отсутствии отдельных частей будет сохранено восприятие целого, как, например, для восприятия человеческого лица достаточно лишь нескольких элементов его контура.

Закон структурности:

Существуют некие структуры, которые влияют на восприятие сильнее, чем отдельные элементы образа, причем эти структуры, которые, собственно, и управляют восприятием, делая образ целостным, вовсе не содержатся в элементах самого образа. Они являются некоторыми «внутренними условиями» того человека, который этот образ формирует и воспринимает.