

ПОЧУ «Псковский кооперативный техникум»

Сетевой профессиональный полигон по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

КОМАНДА «БАНДА»

«Проектирование отдела по реализации хлебобулочных изделий в розничном торговом предприятии»

Псков, 2017

## Выкладка хлеба и хлебобулочных изделий в магазинах



# Торговое оборудование



# Основная задача планировки



В процессе планирования отдела следует  
учитывать



# Расчеты площади отдела

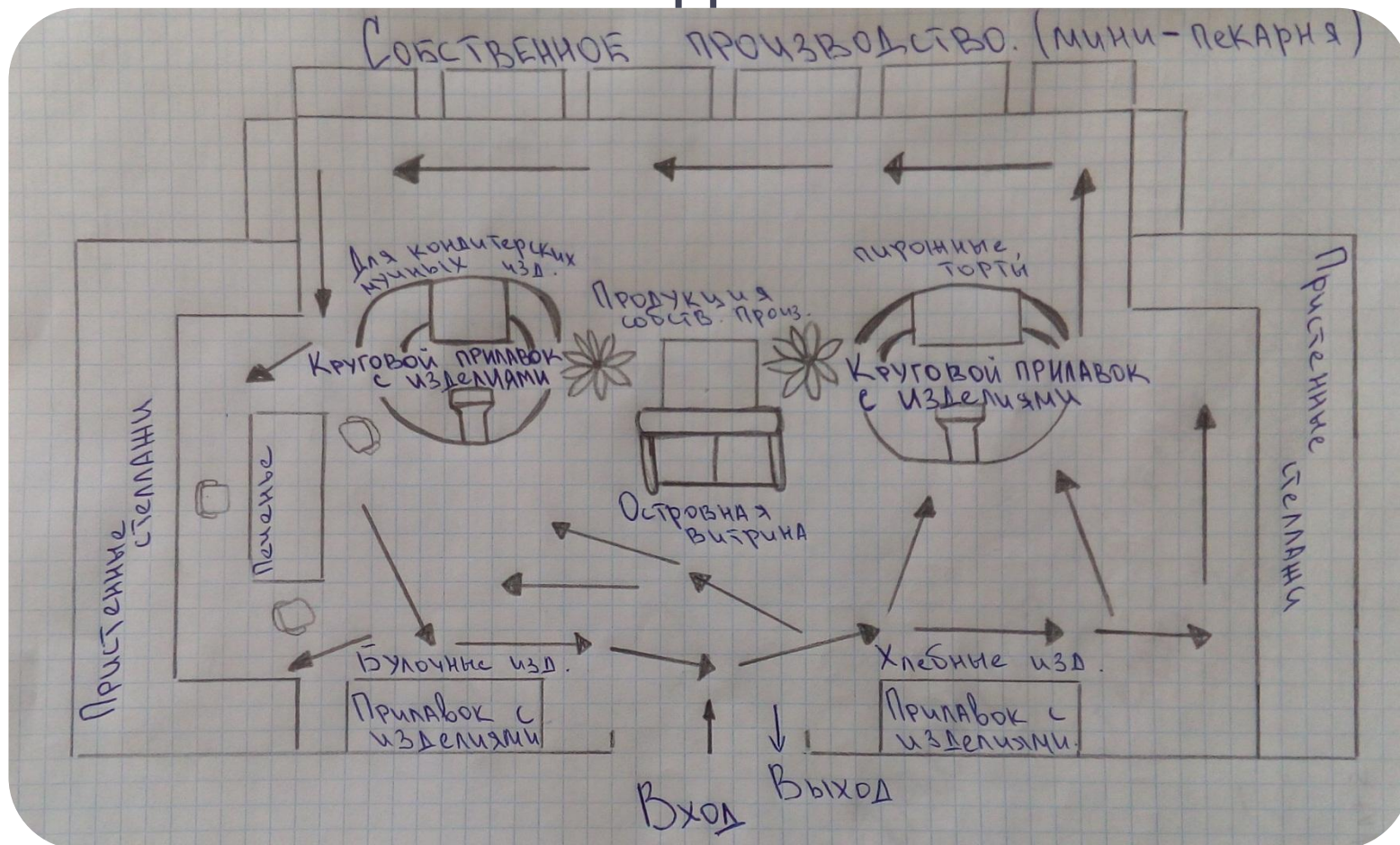
Масштаб - 1:50

$26 * 50 / 100 = 13$  м (длинна секции)

$14 * 50 / 100 = 7$  м (ширина секции)

$13 * 7 = 91$  м<sup>2</sup> (площадь секции)

# Планировка отдела хлебобулочных изделий



Спасибо за  
внимание!