

Warrior

1. Стартап
2. Малый бизнес
3. Основная цель - укрепить свои позиции на рынке, чтобы впоследствии выйти на мировой рынок

Наш продукт

- Чип для измерения спортивных показателей
- Рынок спортивных товаров





Измеряет:

- Силу
- Скорость
- Траекторию удара

Преимущества

- Практически идентичны обычным перчаткам для использования
- Легкость в транспортировке
- мультизадачность



Сегмент рынка

- Первоначальная целевая аудитория: спортивные клубы, профессиональные спортсмены и спортивные залы
- Конкуренты: производители аналогичных чипов, производители высокотехнологичных боксерских груш

Конкуренты

- Everlast
- HYKSO



PEST - АНАЛИЗ

	Возможности	Угрозы	Действия
Political	Государственная пропаганда спортивного образа жизни	Плохо продуманная кампания государства за ЗОЖ, которая выразит недоверие населения, соответственно уменьшение популярности	Всячески способствовать развитию моды на спорт (Использование СМИ и массовых коммуникаций)
Economic	Конец падения экономики: Увеличение покупательской способности	Нет выявленных	Пользоваться тем, что у людей больше денег.
Social	Популярность ЗОЖ	Тренды в массовой культуре	Поддерживать моду
Technology	Спрос на наукоемкий продукт	Сложность, возможны проблемы в работе на начальных этапах	Тестировать и исправлять ошибки для оптимизации

Глобальные тренды и российский потребитель

- Тренд здорового образа жизни
- Дизайн для женщин
- Жилище становится домом
- Безопасное потребление

