



специалист

*Выступление подготовила
студентка 4 курса
Связи с общественностью
Промская Юлия*

Иные рождаются великими,
другие достигают величия,
а третьи нанимают
специалистов по связям с
общественностью

Дэниэл Бурстин



PR - специалист



2

Видеть профессию
в себе

1

Видеть себя в
профессии



**Средства массовых
коммуникаций**

Основы делового общения



**Теория и
практика PR**

Институты PR

**Психология массовых
коммуникаций**

Маркетинг



До сих пор PR-специалисты нередко сталкиваются с непониманием своего предназначения и своей работы со стороны той самой «широкой общественности», с которой они изо дня в день пытаются связаться.

Основная цель работы специалистов по PR заключается в формировании общественного мнения о товаре, человеке, компании, событии.



Образ профессии и ее суть

В обществе строго укоренился образ творческого бездельника, которого язык до стабильной зарплаты довел.



"Идеальный" кандидат на позицию PR - специалиста



Public Relations – это обеспечение благоприятной информационной среды вокруг субъекта.

В роли субъекта может выступать как частная коммерческая компания, так и государственная структура.

Кроме того, субъектом способен стать и отдельный проект, будь то книга, художественная выставка или даже изобретение.



Мы живем в век информации.

И задача специалиста по PR – заставить информацию работать на себя, а не наоборот.



На этом все Спасибо за внимание!

