

# Яндекс директ

# Как загрузить объявление?

# Используйте Яндекс Commander

# Шаг №1. Подготовка аккаунта

Убедитесь, что регион задан правильно и выполнены правильно настройки аккаунта

Ваша страна:

Россия

Валюта аккаунта: Российские рубли

[Особенности платежей в российских рублях](#)

⚠ Все расчеты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.

Ваш вариант Яндекс.Директа:


Лёгкий **Профессиональный** [Ещё раз разница между двумя вариантами](#)

Начать пользоваться сервисом

# Внимание!

После первичной настройки параметры региона аккаунта и тип аккаунта (профессиональный или легкий) не могут быть изменены!

# Заполните визитку

Единый адрес и телефон для всех объявлений 

да  нет  использовать единый адрес и телефон [\(скрыть\)](#)

[очистить контактную информацию](#)

Местоположение \*

страна город

Телефон \*

код страны код города телефон добавочный

Название компании/ФИО \*

Контактное лицо

Время работы \*         :  —  :

будни выходные ежедневно круглосуточно

Адрес

улица дом корпус офис

Положение на карте  определено с точностью до дома [установить вручную](#)

Станция метро     не показывать на поиске

E-mail

Интернет-пейджер

# Создайте пустую компанию

Сделайте тестовую кампанию

Новые ключевые фразы ?

Подобрать слова

тест

4092

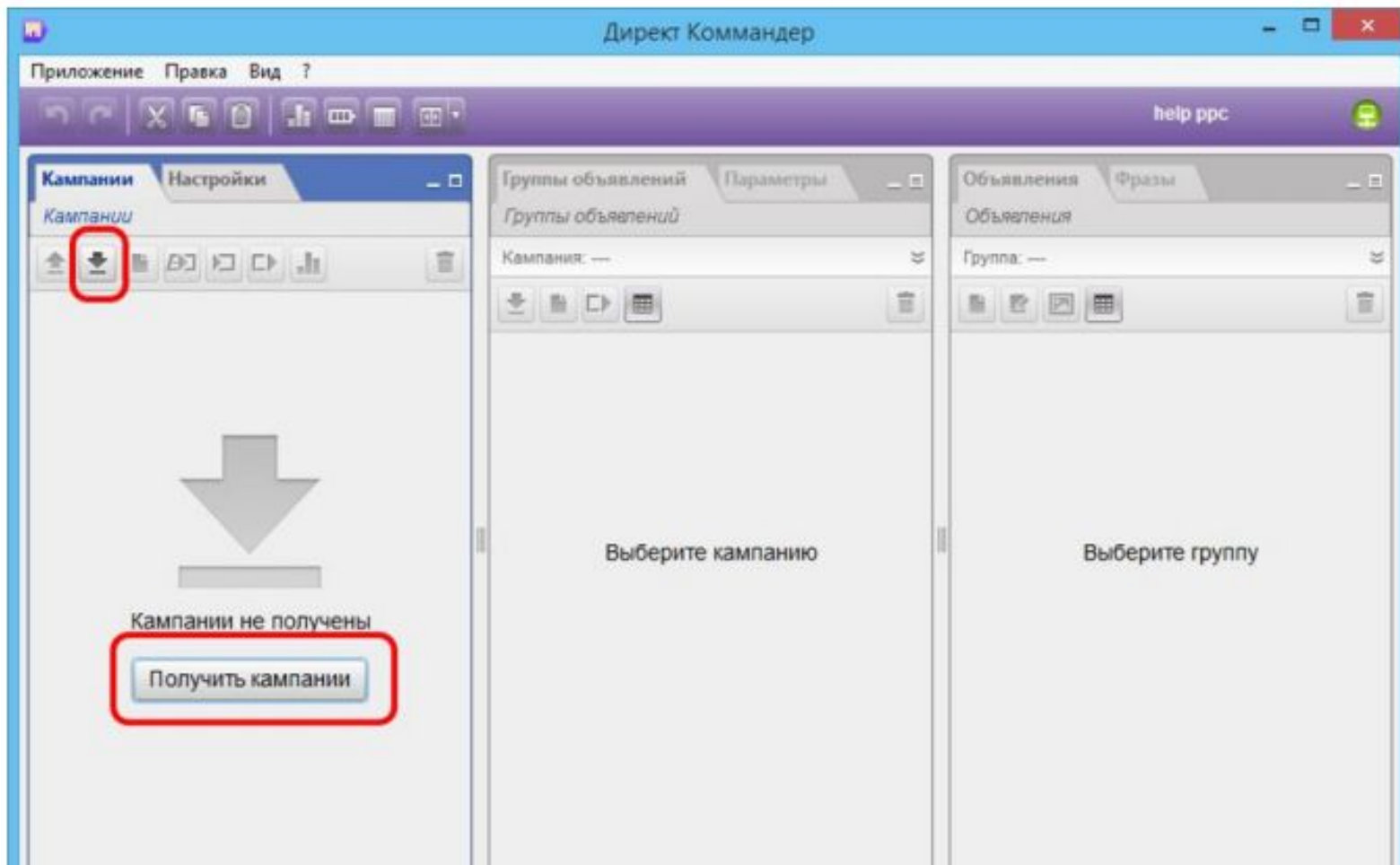
упорядочить и уточнить ✕ очистить

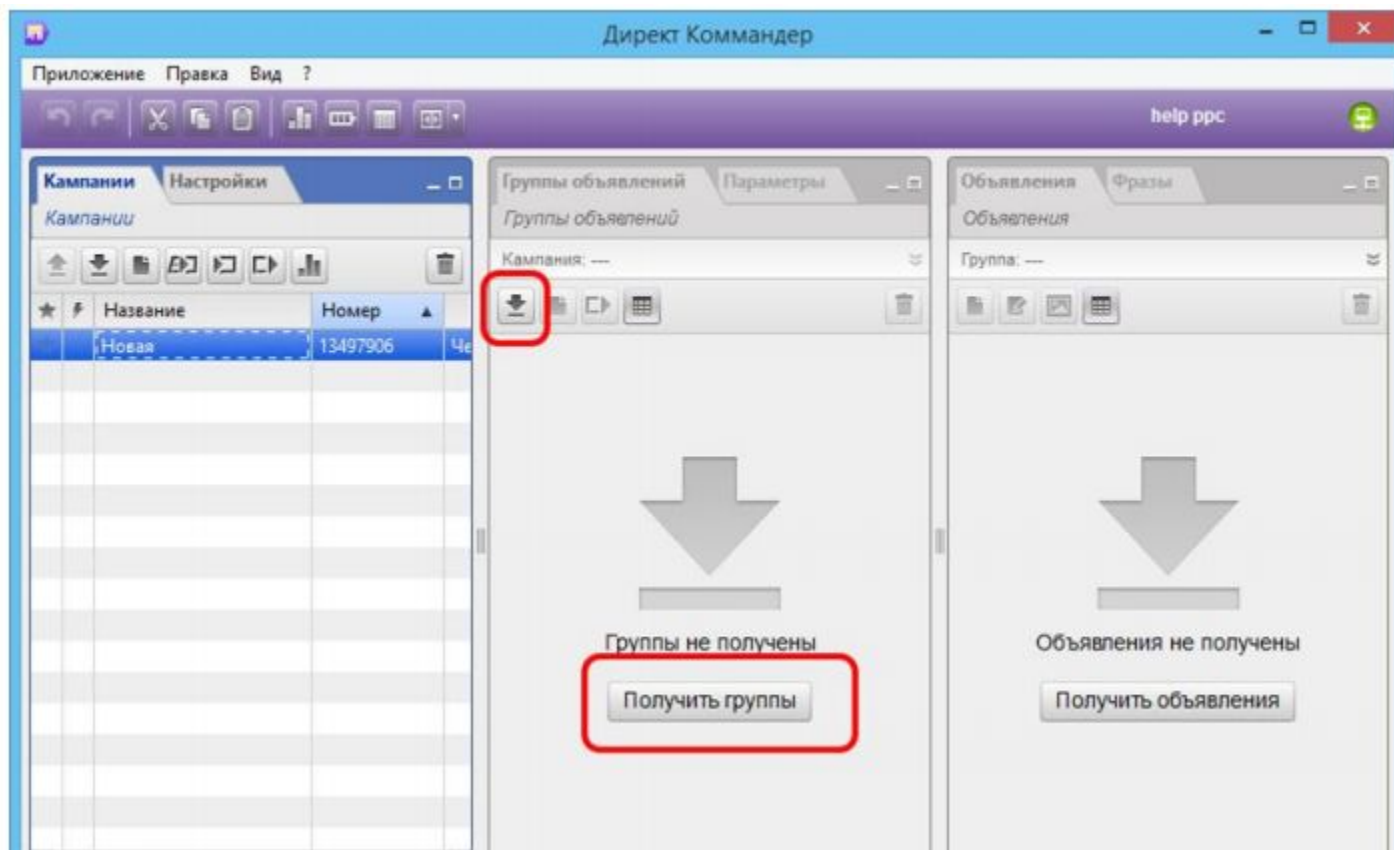
The screenshot shows a user interface for selecting keywords. On the left, there is a section titled 'Новые ключевые фразы ?'. On the right, there is a larger section titled 'Подобрать слова'. Inside this section, a search bar contains the word 'тест', which is highlighted with a red rounded rectangle. Below the search bar, the number '4092' is displayed. At the bottom right of the interface, there are two buttons: a green checkmark button labeled 'упорядочить и уточнить' and a red 'x' button labeled 'очистить'.

# Далее работайте через Коммандер

- Авторизуйтесь, используя логин и пароль от аккаунта в Яндекс
- Скачайте кампании из Директа
- Скачайте группы объявлений

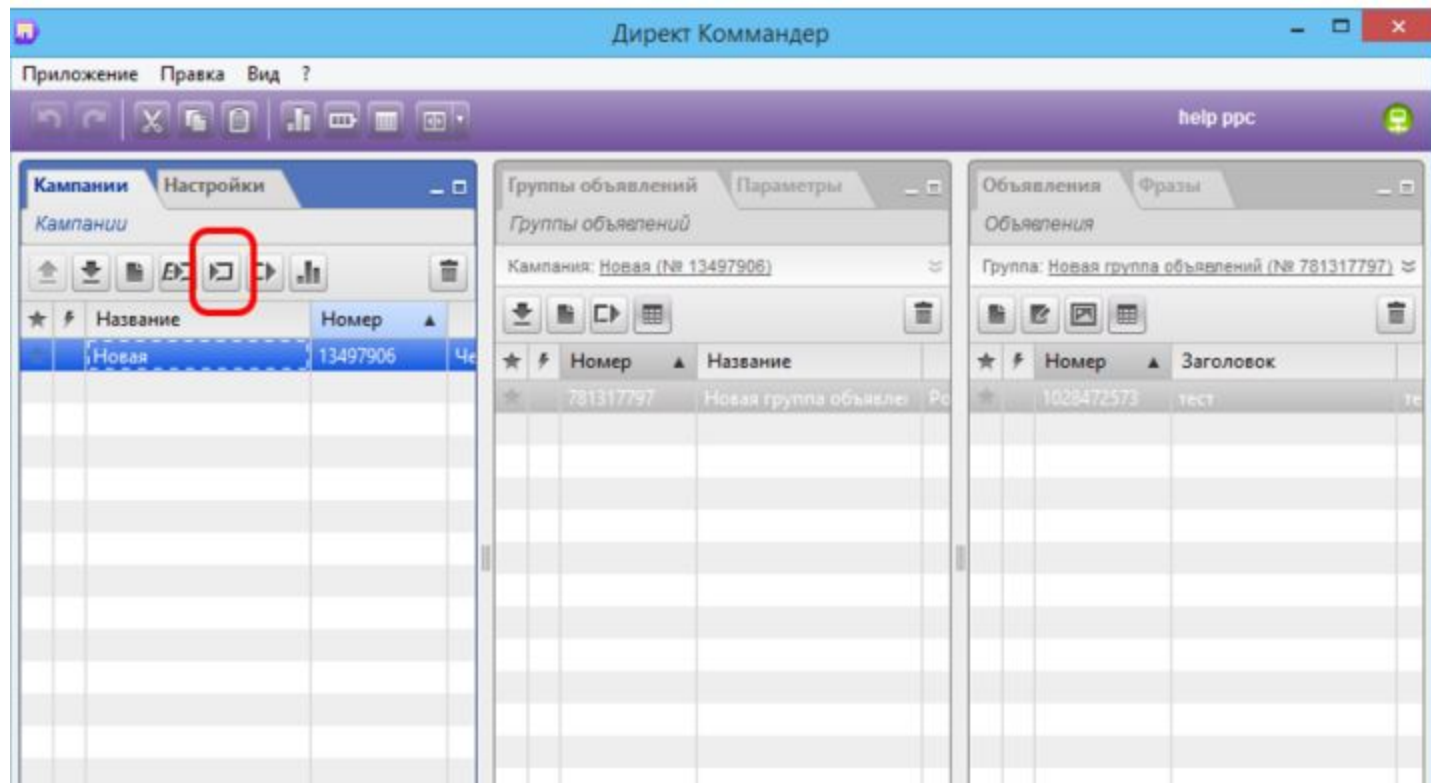


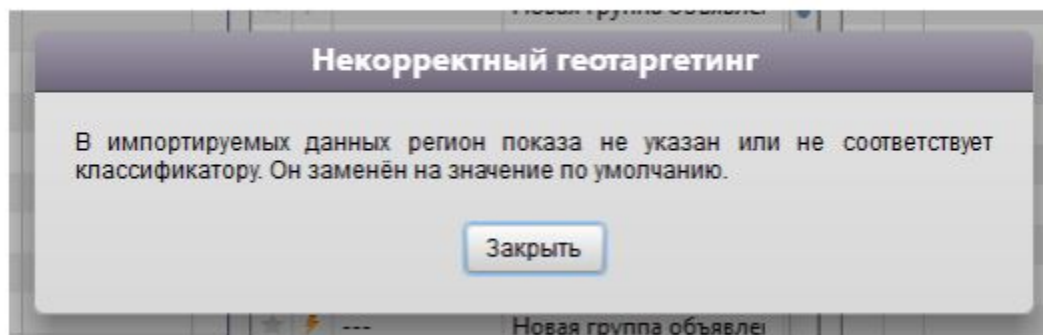




# Открывайте таблицу с объявлениями

- CTRL + A
- CTRL + V
- В Коммандере выбираете пункт «Получение из буфера обмена»
- Вставляете строки
- Импортируете

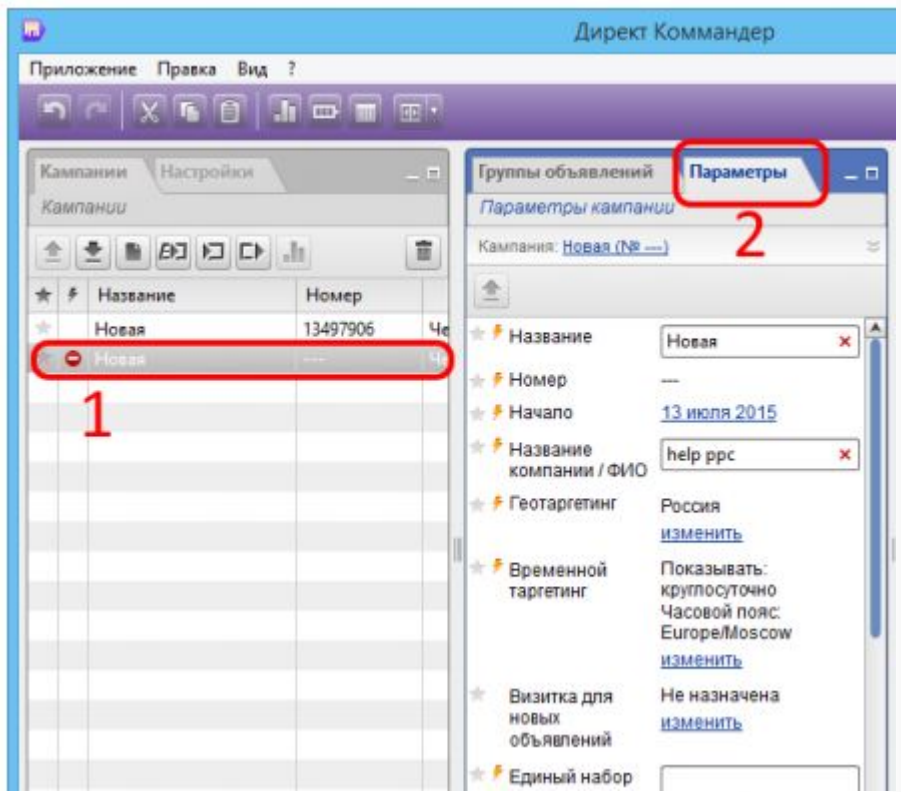




# Настройка параметров рекламной кампании

# Действия:

- Выберите кампанию и перейдите в раздел «параметры»



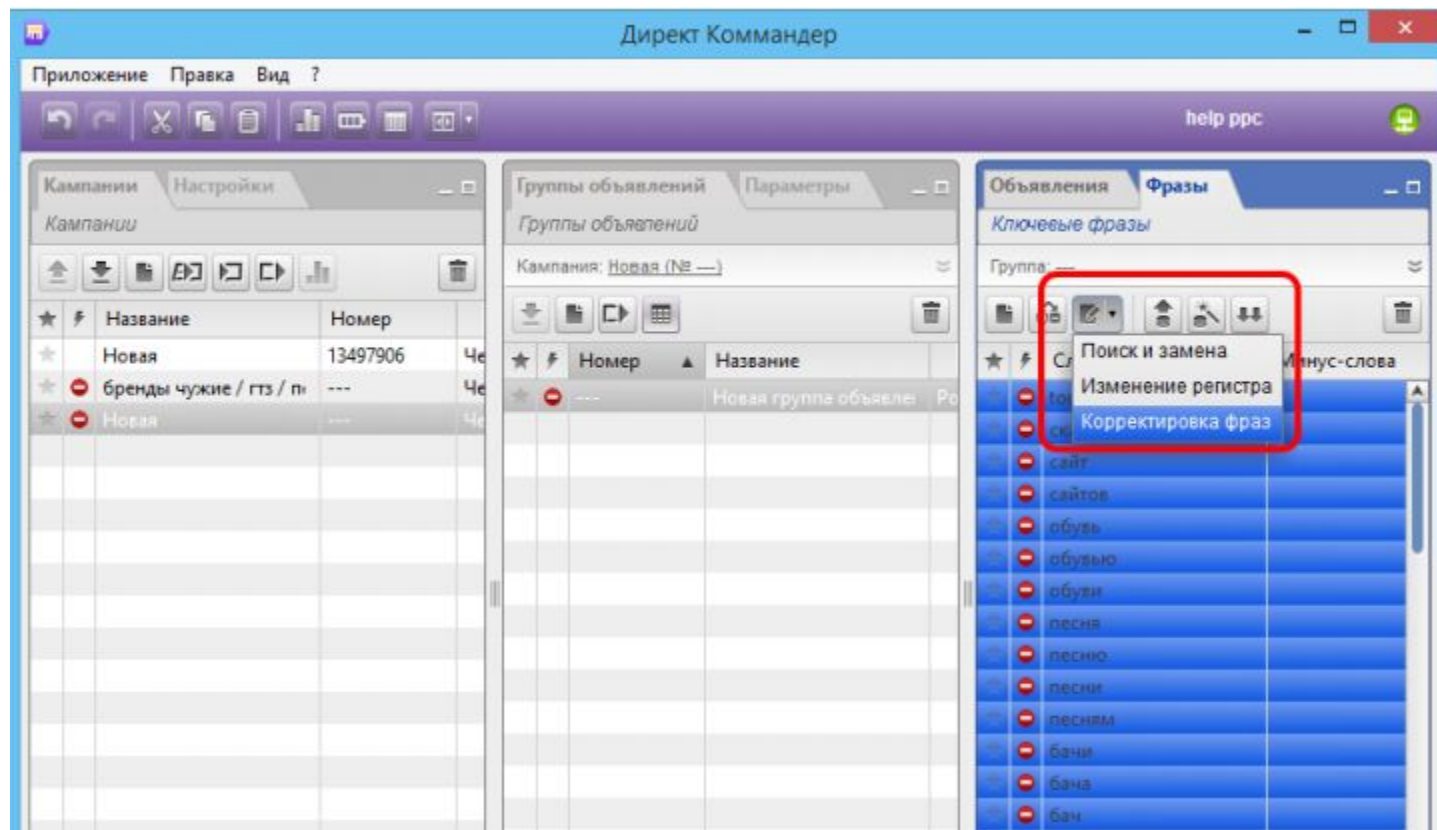
# Действия:

- Указываете название кампании, например: Услуга/ГЗ/поиск
- Указываете временной таргетинг
- Выбираете визитку (из созданных кампаний)
- Указываете список минус-слов (импортируете из Коллектора)

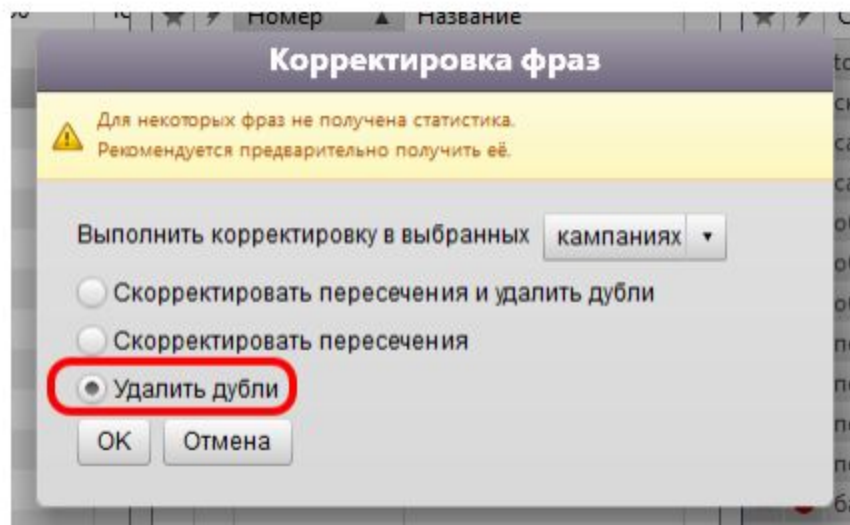


# Минус-слова

- Создаете новую группу объявлений
- Добавить новые фразы – вставляете из Парсера
- Корректировка фраз



# Удаляете дубли



# Подтверждаете

Корректировка фраз

Номер группы	Слова	Минус-слова	Действие
--	сайтов		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	обувью		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	обуви		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	песня		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	песне		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	песням		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	бача		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	бач		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	магазины		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу
--	магазинов		<input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу

Применить Отмена

# Минус-слова

- Оставшиеся фразы копируете и вставляете в блок минус-слов

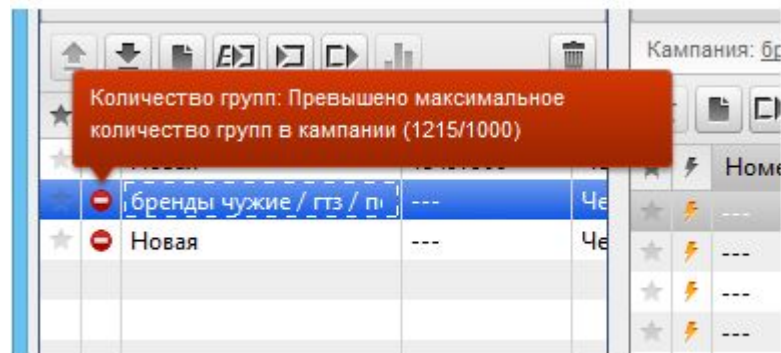
# Другие настройки

- Выбираете стратегию – показ в блоке по минимальной цене (спецразмещение или гарантия)
- Тематические площадки – 0%
- Тонкая настройка – отключить авторасширение фраз
- Включить автофокус
- Включить мониторинг сайта (добавить счетчик)

# Как справиться с превышением ключевых фраз

# Превышение лимита

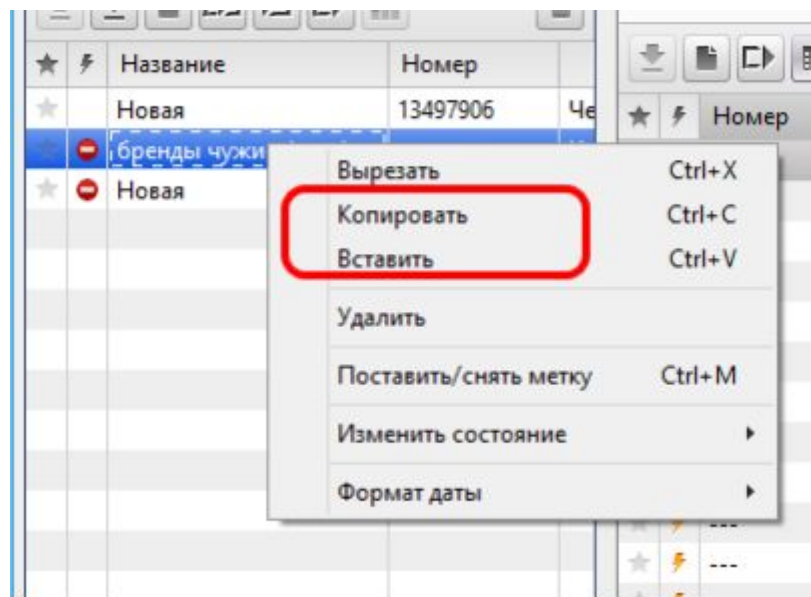
- Директ разрешает добавлять не более 1000 групп ключевых слов в одну кампанию





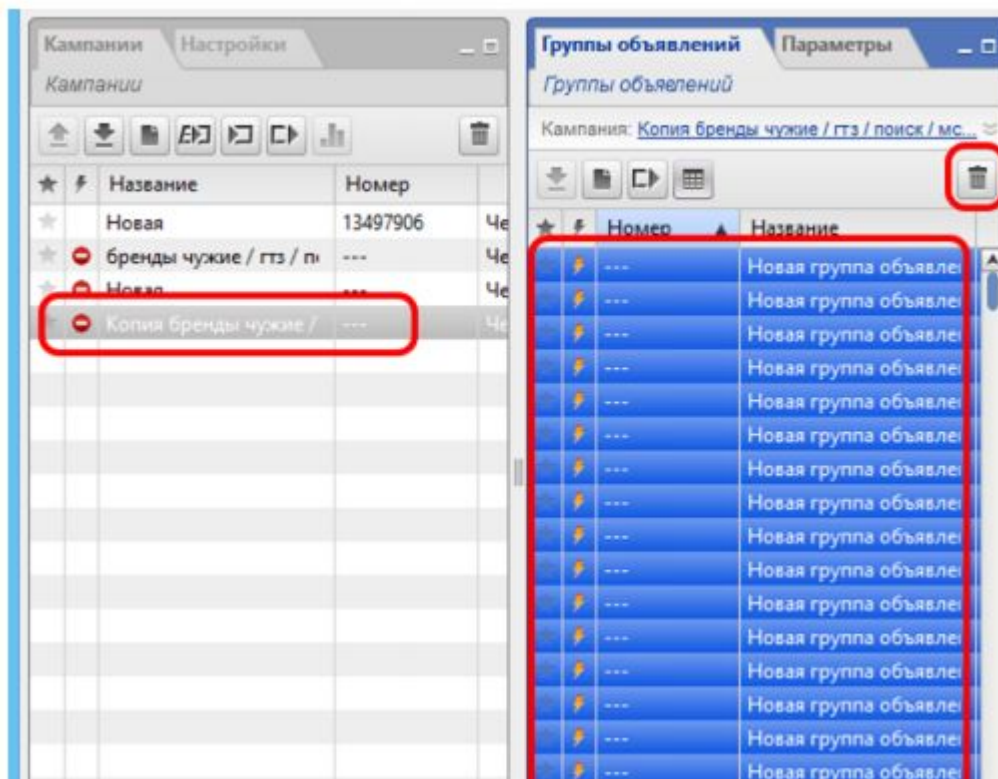
# Превышение лимита

- Скопируйте созданную рекламную кампанию



# Превышение лимита

- Удалите все группы ключевых слов из скопированной кампании



# Превышение лимита

- Поменяйте название у второй кампании
- Вырежьте лишние группы с конца в первой кампании (правая кнопка мышки – вырезать)
- Перенесите их в скопированную кампанию

Кампании Настройки

Кампании

★	🔍	Название	Номер	
★		Новая	13497906	Че
★	⊖	бренды чужие 1 / гтз /	---	Че
★	⊖	Новая	---	Че
	★	бренды чужие 2 / гтз /	---	Че

Группы объявлений Параметры

Группы объявлений

Кампания: ---

Нет групп

клик левой  
кнопкой  
мышь,  
далее  
Ctrl+V

Отправляете кампанию  
на модерацию

# Отправление на модерацию

- Щелкаете правой кнопкой мышки по кампании – изменить состояние – отправить на модерацию
- Отправить на сервер (сверху кнопка)

# Новые изменения в Яндексe

# Новые правила

- Исчезли скидки
- Ранжирование
- Динамика ушла на вторую страницу
- Теперь учитывается релевантность страницы (раньше только CTR и карма домена)



# Как поступать с НОВЫМИ кампаниями?

# Алгоритм:

- Заходите на [yandex wordstat](#)
- Вводите ключевое слово
- Копируете всю выдачу из левой колонки (не забываем про 2, 3, 4 и т.д. страницу)
- Собираете все это в таблицу Excel (можно сразу минусовать, например: «клиника милано –алисса –алиса» или «ботокс –для волос –волосы)
- Удаляете числовые значения

ПАРСИМ

МИНУСУЕМ

# «ЗАЛИВАЕМ» КАМПАНИЮ