



# Зарубежный мобильный арбитраж

Mr. Braun

MR. Braun kote.WS

<https://vk.com/mrbrauncpa>

# Арбитраж в бурже, что это такое?



Покупка зарубежного трафика в зарубежных рекламных сетях и его монетизация в зарубежных ПП.

# Плюсы буржа



- Выплаты в \$
- Большое разнообразие ГЕО
- Большое разнообразие вертикалей и офферов
- Стабильность
- Высокомаржинальность

# Минусы буржа



- Высокий порог входа (>1000\$)
- Большие минимальные выплаты
- Редкие выплаты
- Необходимо много инструментов для работы
- Необходимо больше думать и анализировать
- Часто сложный апрув в ПП и в источниках

# Основные вертикали



Вертикаль = тематика = категория офферов

- Installs (APK или Store)
- Pin-Submits
- SweepsTakes
- 1/2/3 click flows
- Dating

# Installs



Инсталлы – установки мобильных приложений:

- Напрямую скачка и установка APK
- Загрузка и установка из App Store/Play market

# Installs



Основные тематики:

- Антивирусы
- Утилиты
- Казино
- Знакомства
- Опционы/Форекс
- Развлекательные приложения, игры
- Адалт (только APK)

# Installs



Основные тематики:

- Антивирусы
- Утилиты
- Казино
- Знакомства
- Опционы/Форекс
- Развлекательные приложения, игры
- Магазины (Aliexpress)
- Адалт (только APK)



# Pin-Submits



Пин сабмит, он же пин – SMS подписка.

Алгоритм:

1. Человек заходит на лендинг и видит поле для ввода телефона
2. Вводит номер своего телефона
3. Ему приходит SMS с кодом
4. Вводит код на лендинге
5. Подписка совершена

# Pin-Submits



Основные тематики:

- Антивирусы
- Знакомства
- Адалт
- Игры
- Download

# Pin-Submits



## Пример лендинга



Ứng dụng bảo mật Antivirus  
**mobile**

**Chèn số điện thoại di động của bạn để cài đặt**

**CÀI ĐẶT**

**Ứng dụng diệt virus tốt nhất thế giới!**

Đánh giá: **4.2**

 1.226.750 lượt xem

- Quét ứng dụng, điều chỉnh, đa phương tiện theo thời gian thực
- Cho phép bạn tìm/theo dõi điện thoại bị thất lạc/bị đánh cắp của bạn bằng Google Maps

# Sweepstakes



Свипстейки = Свипы – вертикаль, в которой человеку предлагаются различные розыгрыши, бесплатности, халява.

Это могут быть:

- Розыгрыш Айфона
- Розыгрыш ваучеров, купонов
- Бесплатный доступ к чему-то

# SweepsTakes



Чем монетизируется?

- Пин
- Подписка в 1 клик
- Email подписка
- Опросник
- CC-Submit – подписка банковской карты

# 1 click flow



Аналог русского War-Click – подписка  
в 1/2/3 клика

Отличия:

- Более строгие лендинги для дорогих ГЕО
- Оплата фиксировано за подписку (без ребиллов)

# Dating



Датинг – знакомства.

Различают:

- Adult Dating (знакомства для секса)
- Casual Dating (знакомства для серьезных отношений)

В свою очередь регистрации делятся на:

- SOI (Single Opt In) – регистрация без подтверждения почты
- DOI (Double Opt In) – регистрация с подтверждением почты.

# Партнерки



Партнерки, с которыми я работаю и советую:

- ✓ [Adsimilis](#)
- ✓ [ClickDealer](#)
- ✓ MundoMedia
- ✓ Mobvista



# ГЕО



Различают 3 вида ГЕО:

- ◆ Tier 1 – США, Австралия, UK, Западная Европа
- ◆ Tier 2 – Россия, Восточная Европа, Лат. Америка
- ◆ Tier 3 – Индия, страны Азии

# Источники трафика



Источники трафика делятся на:

- Баннерные и тизерные
- Редиректные и попапные
- InApp источники

# Баннерные сетки



Источники баннерной рекламы:

- InMobi
- MobFox
- BuzzCity
- Admoda
- TrafficFactory

# InApp сетки



Источники рекламы в приложениях:

- AirPush
- LeadBolt

# Редирект и попандер сетки



## Источники:

- PlugRush
- Popads
- PopCash
- Adcash
- ZeroPark
- PropellerAds

# Лендинги



Лендинг – посадочная страница, на которую вы будете гнать трафик, и там уже будет ссылка на оффер.

Зачем он нужен:

- Иногда у офферов нет своего лендинга (например, инсталлы)
- Лендинги офферов недостаточно агрессивные и плохо конвертят

# Лендинги



Что нужно для лендинга:

1. Сервер (чем мощнее, тем лучше)
2. Домен (желательно .com и нейтральное имя, либо тематическое)
3. Сам лендинг

# Лендинги



Лендинги бывают:

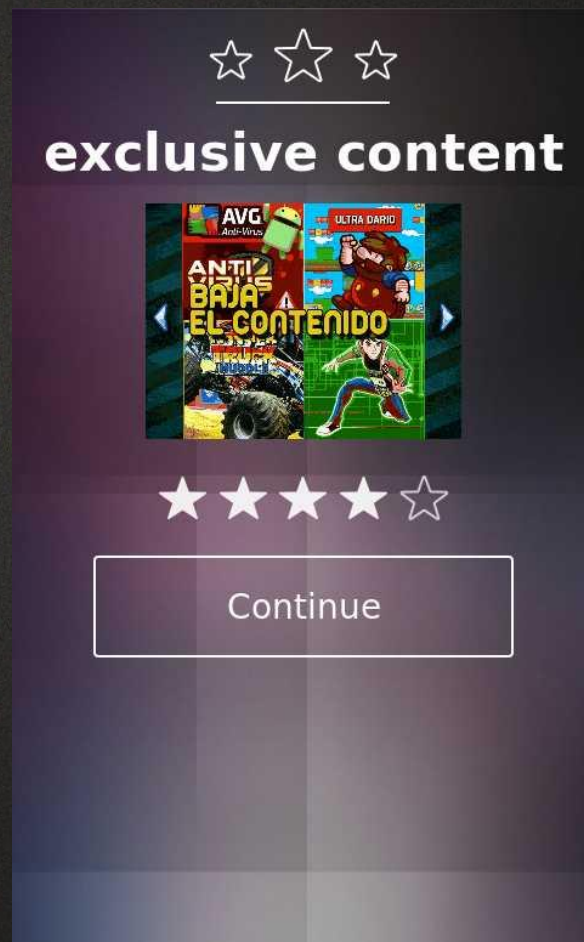
- Белые
- Серые
- Черные



# Лендинги



Пример белого лендинга



# Лендинги



## Пример серого лендинга

**Operating system too slow?**

Current: 44%



Available: 91%




Download and Install Booster  
From Apple iPhone To Boost  
Your Phone Speed

**Install**

# Лендинги




## Пример черного лендинга

 Scansione antivirus!

---

Virus potrebbero distruggere la tua scheda SIM e danneggiare i tuoi contatti, i tuoi dati e le tue applicazioni.

Attendere, scansione...

 59%

Scansione: 8droid.lib.drive198

RIPARA	Annulla
--------	---------

# Лендинги



Как сделать хороший лендинг?

- Пишем человеку либо преимущества, либо недостатки, если он сделает/не сделает действие
- Оперлируем цифрами и процентами
- Простота – залог успеха
- Кнопка должна быть яркой и заметной, а также быть на 1 экране

# Лендинги



Скрипты для повышения конверсии лендингов:

- Блокировка кнопки назад (BackFix)
- Блокировка закрытия вкладки
- Всплывающее окно (Alert)
- Автоматический редирект
- Редирект по клику на экране

# Спу Сервисы



Спай сервисы – сервисы мониторинга мобильной рекламы, в которых можно:

- Увидеть лендинги конкурентов
- Увидеть банеры конкурентов
- Увидеть, какие офферы откручивают и на каком ГЕО

# Спу Сервисы



Сервисы, которыми пользуюсь я:

- AdsxPosed
- Adplexity

# Лендинг vs Баннер



Если Вы используете баннерную рекламу, очень важно, чтобы лендинг соответствовал лендингу (чтобы лендинг продолжал мысль банера).

Совет:

- Делайте лендинг и баннер в одной цветовой гамме
- На баннере мы ставим проблему, на лендинге предлагаем ее решение.



# Трекер



Трекер – основной инструмент арбитражника в мобильном бурже.

Что делает трекер:

- Распределяет трафик (заменяет ТДС)
- Ведёт учёт всей статистики
- Принимает постбэки от партнёрок
- Позволяет смотреть статистику отдельно по ос, браузерам, странам, осс, площадкам, банерам и по многим другим параметрам.

Для анализа трафика статистика ПП не нужна – весь анализ мы делаем в трекере.

# Трекер



Рекомендуемые трекеры:

- Voluum (облачный)
- PixelK (Self-Hosted)



# Алгоритм тестирования офферов

1. Определяемся с вертикалью
2. Спрашиваем у менеджера ТОП офферов
3. Смотрим выдачу в спай сервисах
4. Выбираем оффер
5. Проверяем соотношение гео и выплаты
6. Предпросмотр оффера
7. Делаем 3 лендинга с разными подходами
8. Создаём кампанию в трекаре с тремя лендингами
9. Создаём кампанию в источнике
10. Сливаем 10 стоимостей Лидов.
11. Смотрим в трекаре срезы по разным параметрам
12. Отключаем неконвертящие

# Вопросы



MR.Braun kote.WS

<https://vk.com/mrbrauncpa>