

Журнал «Elle»

Выполнила: студентка
группы ЖУР-17
Платонова Полина

Основание журнала



Франция, 1945 год



Элен Гордон-Лазарев, французская журналистка русского происхождения

- Журнал «Elle» принадлежит компании HACHETTE FILIPACCHII PRESSE
- HACHETTE FILIPACCHII PRESSE – дочерняя компания LAGARDÉRE ACTIVE Group
- Учредитель и издатель: ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг» (Hearst Shkulev Publishing)
- Главный редактор с декабря 2016 года: Екатерина Мухина



“«ELLE (Эль) – русское издание» - ежемесячный журнал для женщин, посвященный вопросам моды и красоты, 16+”

Екатерина Мухина

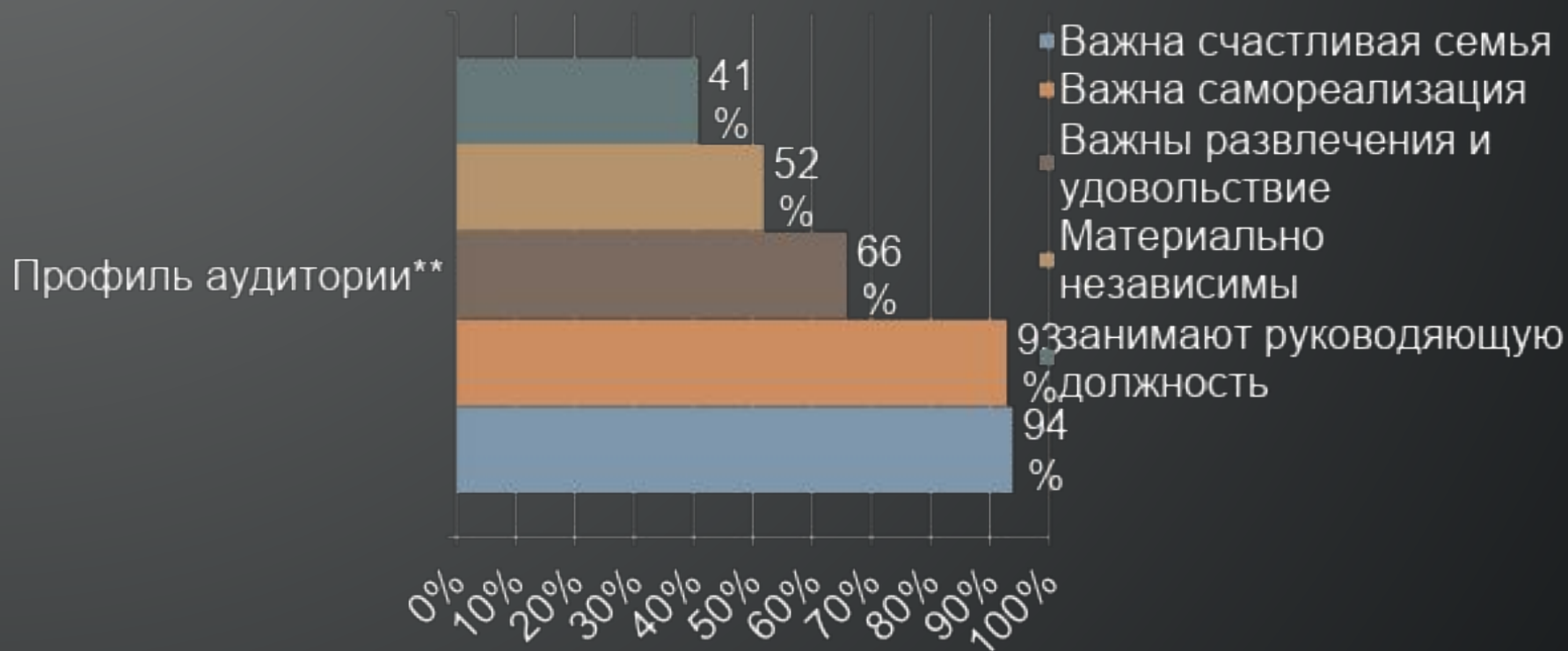
Технические характеристики журнала

- Тематика: *“журнал для женщин, посвященный вопросам моды и красоты”*
- Периодичность: ежемесячный
- Формат: А4
- Тираж: 105 000
- Возрастное ограничение: 16+
- Цена: свободная
- Распространение: газетные киоски, супермаркеты, подписка, подписка в APPSTORE (мобильная версия), подписка в Google Play (мобильная версия), подписка в ZINIO*

**ZINIO - цифровой киоск, предоставляющий доступ к журналам*

Аудитория

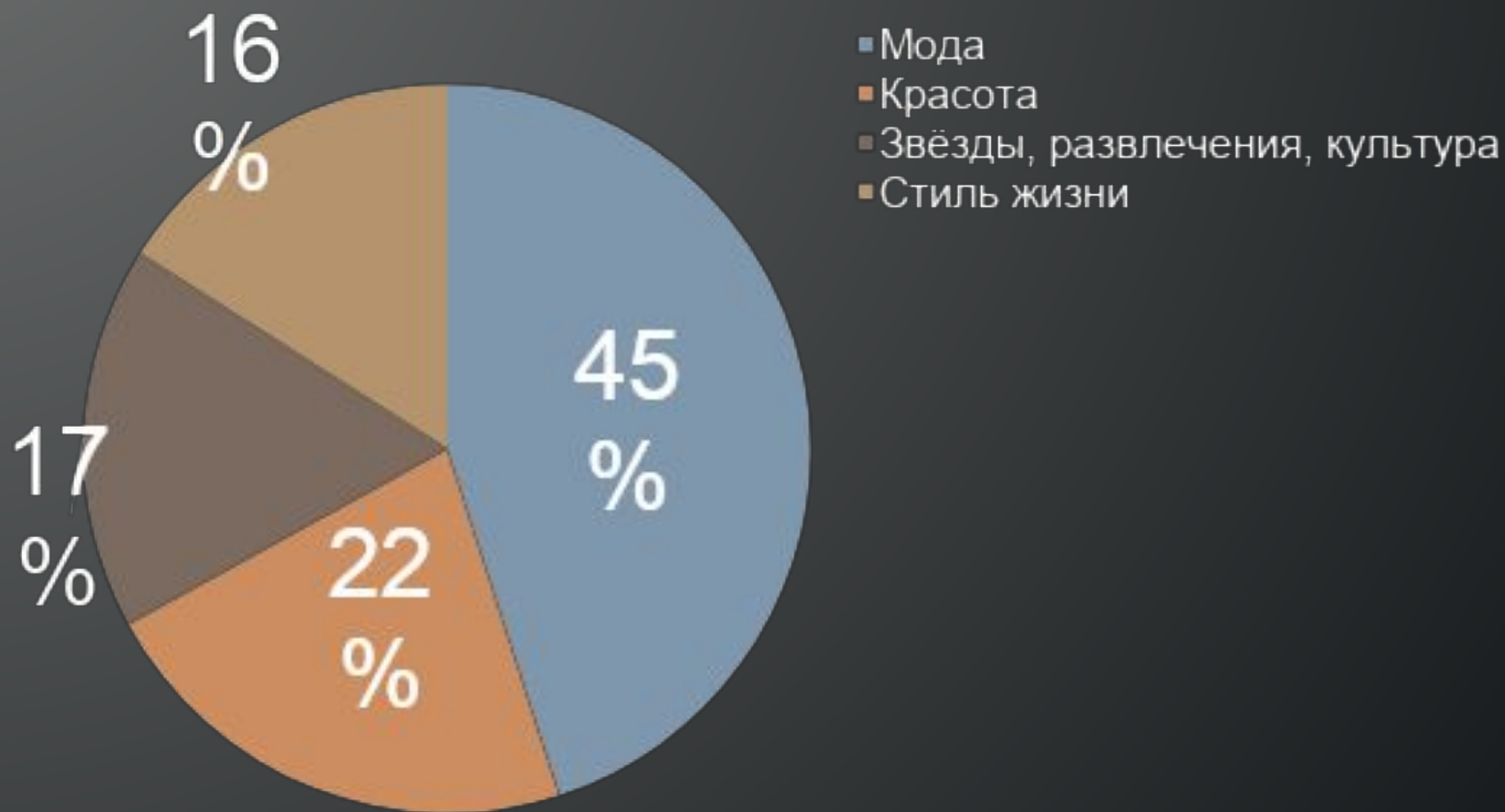
- На февраль 2017 года: 7 536 477*
- Возраст: 25-35 лет**



*Mediascope (TNS Media Research), NRS Россия, Google Analytics Февраль 2017, собственный мониторинг HSM

**Mediascope, NRS-Россия (+Zodiac). Сентябрь 2016 - Февраль 2017

Редакционное содержание



Стоимость

- Подписка на журнал в печатном виде:

3 номера	6 номеров	12 номеров
<i>570 руб.</i>	<i>1068 руб.</i>	<i>2064 руб.</i>

- Подписка на журнал в ZINIO:

ПОДПИСАТЬСЯ	КУПИТЬ НОМЕР
руб. 699 <small>(12 номеров руб.58.25 RUB за выпуск)</small>	руб. 99

- Подписка на журнал в AppStore:

- Стоимость подписки на месяц — 75 рублей;
- Стоимость подписки на 3 месяца — 229 рублей.
- Стоимость подписки на 6 месяцев — 379 рублей.
- Стоимость подписки на год — 749 рублей.

Финансирование*, стоимость в рублях

1/1 полоса	770 000	Внутренний обложечный гейтфолдер	5 900 000
1/2 полосы	585 000	Первый бренд после обложечного гейтфолдера	3 480 000
1/3 полосы	440 000	Второй бренд после обложечного гейтфолдера	2 777 000
Полоса в 1/2 журнала	810 000	Третий бренд после обложечного гейтфолдера	2 510 000
Полоса в 1/3 журнала	1 030 000	Четвертый бренд после обложечного гейтфолдера	2 380 000
Полоса напротив колонки содержания, «Письмо редактора»	1 310 000	Пятый бренд после обложечного гейтфолдера	2 235 000
Полоса напротив рубрик masthead, «Команда ELLE», «Письма читателей», НТТ (4-10 первых полос в рубрике «ELLE Стиль»: открывающая полоса раздела «ELLE Стиль», 4-10) (правая полоса)	1 230 000	Разворот в тоннеле, начиная с шестого бренда после обложечного гейтфолдера	2 150 000
Полоса в рубрике «ELLE Стиль»	1 135 000	Задняя обложка	2 920 000
Внутренняя задняя обложка	1 260 000	Специальное размещение	+10 %
Разворот между полосами содержания	2 410 000	Нестандартный формат	+15 %
Разворот между спецпозициями	2 150 000	Последовательное размещение	+10 %
Разворот в 1/3 журнала	1 940 000		

*Актуально на 2017 год

Дочерние издания

- Elle girl
- Elle Decoration



SMM

- Сайт Elle.ru
- Группа ВКонтакте
- Страница в Facebook
- Страница в Одноклассники
- Страница в Мой Мир@mail.ru (последняя запись – 8 ноября 2017 года)
- Аккаунт в Twitter